

2023-CR-02

작은연구 좋은서울 23-01

쿨한 야간관광도시 서울: 내·외국인의 인식 비교 연구

엄문연



**쿨한 야간관광도시 서울:
내·외국인의 인식 비교 연구**



연구책임

호남대학교 엄문연

연구진

경희대학교 조윤경



이 보고서의 내용은 연구진의 견해로서
서울특별시의 정책과는 다를 수도 있습니다.

목차

01 연구 개요	1
1_연구 배경 및 목적	1
2_연구 범위 및 수행 방법	3
3_연구 수행 체계	3
02 야간관광도시 쿨니스에 대한 이해	5
1_야간관광의 개념적 특성	5
2_목적지 쿨니스 개념	8
03 서울시 야간관광 현황 분석	12
1_서울시 야간관광지 현황	12
2_서울시 야간관광 육성 정책 및 제도 현황	18
3_서울시 야간관광 사업 사례	22
4_종합 시사점	30
04 야간관광도시 쿨니스 내외국인 인식조사 및 분석	31
1_야간관광도시 쿨니스 측정 항목	31
2_외국인 인식조사 및 분석	35
3_내국인 인식조사 및 분석	43
4_종합 시사점	51
05 서울 야간관광 발전 전략	53
1_서울 야간관광 발전 전략	53
2_서울 야간관광 발전을 위한 기타 제언	56
참고문헌	58

표 목차

[표 2-1] 야간관광의 정의	6
[표 2-2] 클니스 정의	8
[표 2-3] 클니스 구성 요소	10
[표 2-4] 목적지 클니스 평가지표	10
[표 3-1] 권역별 야간명소 100선	13
[표 3-2] 서울 야간 관광지 베스트 13위	14
[표 3-3] 서울 야간관광 경험 비율	16
[표 3-4] 서울 야간관광 시간대	16
[표 3-5] 서울 야간관광 이동시간	17
[표 3-6] 서울 야간관광 여행 형태 선호	17
[표 3-7] 지자체 경관조례 현황	18
[표 3-8] 서울특별시 경관조례	19
[표 3-9] 공간적 범위별 계획 방향	21
[표 3-10] 중국 지역별 야간경제 활성화를 위한 주요 정책	26
[표 3-11] 일본 지역별 야간경제 활성화를 위한 주요 정책	27
[표 3-12] 서울야간관광의 클니스적 요소	30
[표 4-1] 전문가 의견조사	32
[표 4-2] 전문가 의견조사	32
[표 4-3] 전문가 의견조사	33
[표 4-4] 야간관광도시 클니스 평가항목 삭제 및 추가	34
[표 4-5] 야간관광지 평가 항목	35
[표 4-6] 설문지 구성	36
[표 4-7] 중국인 조사 대상 인구통계학적 특성	38

[표 4-8] 야간관광도시 콜니스 인식 수준에 따른 재방문의사 검증 결과	42
[표 4-9] 야간관광도시 콜니스 인식 수준에 따른 긍정적 구전의도 검증 결과	42
[표 4-10] 설문지 구성	44
[표 4-11] 내국인 조사대상자 인구통계학적특성	45
[표 4-12] 야간관광도시 콜니스 인식 수준에 따른 재방문의사 검증 결과	50
[표 4-13] 야간관광도시 콜니스 인식 수준에 따른 긍정적 구전의도 검증 결과	50
[표 5-1] 쿨한 야간관광도시, 마케팅 전략 방향	55
[표 5-2] 쿨한 야간관광도시, 콘텐츠 개발 전략	56



그림 목차

[그림 1-1] 본 연구의 연구 수행체계	4
[그림 3-1] 야간관광 100선	12
[그림 3-2] 서울시 야간명소	13
[그림 3-3] 서울시 야간활동 활성화 인식	15
[그림 3-4] 서울시 도시빛 기본계획	20
[그림 3-5] 공간적 범위별 야간경관 개선계획 마스터플랜	21
[그림 3-6] 서울 야간경관 10대 명소 선정 장소	22
[그림 3-7] 서울빛초롱축제	23
[그림 3-8] 서울 도심 야간관광 활성화 프로그램	24
[그림 3-9] 야간관광 프로그램	25
[그림 3-10] 하얼빈 빙등제	28
[그림 3-11] 호주 시드니 비비드	29
[그림 4-1] 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 인식 수준_중국인	39
[그림 4-2] '진정한' 측정 항목별 인식 수준	39
[그림 4-3] '독특한' 측정 항목별 인식 수준	40
[그림 4-4] '활기찬' 측정 항목별 인식 수준	40
[그림 4-5] '매력적인' 측정 항목별 인식 수준	41
[그림 4-6] '환상적인' 측정 항목별 인식 수준	41
[그림 4-7] '평화로운' 측정 항목별 인식 수준	41
[그림 4-8] 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 인식 수준	47
[그림 4-9] '진정한' 측정 항목별 인식 수준	47

[그림 4-10] '독특한' 측정 항목별 인식 수준	48
[그림 4-11] '활기찬' 측정 항목별 인식 수준	48
[그림 4-12] '매력적인' 측정 항목별 인식 수준	48
[그림 4-13] '환상적인' 측정 항목별 인식 수준	49
[그림 4-14] '평화로운' 측정 항목별 인식 수준	49
[그림 4-15] 중국인 콜니스 인식 수준	51
[그림 4-16] 내국인 콜니스 인식 수준	51
[그림 4-17] 중국인 미래행동	52
[그림 4-18] 내국인 미래행동	52
[그림 5-1] 서울 야간관광 주제 설정	56
[그림 5-2] 서울 야간관광 브랜드 예시 1(안)	57
[그림 5-3] 서울 야간관광 브랜드 예시 2(안)	57



01. 연구 개요

1_연구 배경 및 목적

1) 연구배경

- COVID-19 이후, 국내 관광산업의 회복과 경쟁력을 강화하기 위하여 관광의 신 성장동력 발굴 및 소비 지불 확대를 위한 전략의 필요성이 대두되고 있음(한국관광공사, 야간관광자원 실태조사 및 야간관광자원 활성화 방안 연구, 2020).
- 주간에 집중된 관광의 시간적 한계를 극복하기 위한 야간관광 활성화 필요성이 제기
- 문화체육관광부와 한국관광공사는 야간관광을 핵심 사업으로 추진한다는 방침을 세우고 국내 관광산업의 회복과 성장을 도모하고 있음(한국관광공사 보도자료, 2020.3.17.).
- 「서울관광 활성화 계획(2022~2026)」에 따르면 외국인 관광객 '3천만 관광도시 서울' 조성을 장기 목표로, 4대 분야 17개 핵심과제로 추진 중이며 핵심 과제 중 외국인 유치 효과가 큰 야간관광 활성화를 위한 체험 및 관람형 콘텐츠를 다양화가 포함됨(서울시 보도자료, 2022.09.15.).
- 야경, 일회성 행사 위주이거나 주간관광의 연계 관광으로 여겨졌던 서울 야간활동에서 다양한 야간관광을 경험할 수 있는 야간관광도시로 자리매김할 수 있는 전략 필요
- 내·외국인 관광객을 효과적으로 유인할 수 있는 야간관광 목적지 즉 야간관광도시로 브랜딩 하기 위하여 새로운 시각에서의 평가 기준 마련 및 평가, 분석하여 새로운 방향에서 전략 및 사업 발굴

2) 연구 목적

- 야간관광 및 관광 목적지 클니스 개념적 특성
 - 야간관광 및 야간관광도시 개념적 특성
 - 관광 목적지 개념적 특성
- 서울시 야간관광 현황 분석
 - 서울지역 야간관광지 현황 분석
 - 서울시 야간관광 육성 정책 및 제도 현황 분석
 - 서울시 야간관광 사업 사례 분석
 - 국내 및 해외 주요 야간관광 도시 중 서울시와 유사점을 도출할 수 있는 도시 선정, 조사 및 분석
- 야간관광도시 클니스 평가항목
 - 문헌조사를 바탕으로 관광 목적지 평가항목 도출
 - 전문가 면접조사로 문헌조사에서 도출된 평가항목 정제 및 항목 추가
 - 최종 평가항목 도출
- 야간관광도시 클니스 외국인 인식조사 및 분석
 - 최근 5년 이내 서울에서 야간관광 경험이 있는 중국인을 대상으로 야간관광도시로서 서울의 클니스 인식조사 및 분석
 - 클니스 인식에 따른 미래행동 분석
- 야간관광도시 클니스 내국인 인식조사 및 분석
 - 최근 3년 이내 서울에서 야간관광 경험이 있는 내국인을 대상으로 야간관광도시로서 서울의 클니스 인식조사 및 분석
 - 클니스 인식에 따른 미래행동 분석
- 서울 야간관광 활성화 방안 제언

2_연구 범위 및 수행 방법

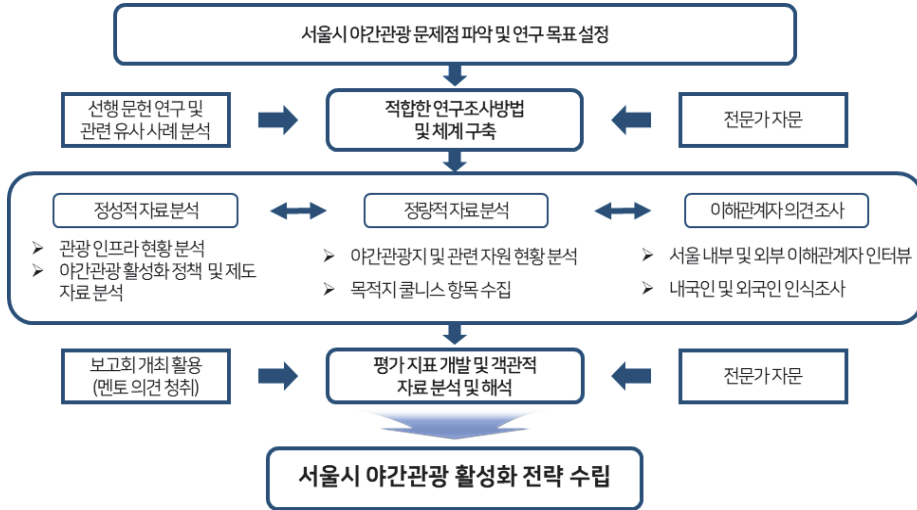
1) 연구 범위

- 시간적 범위
 - 연구 기간: 2023년 4월~9월
- 공간적 범위
 - 공간적 범위: 서울시
- 내용적 범위
 - 서울시 야간관광 현황 조사 및 분석
 - 야간관광도시 쿨니스 평가항목 개발
 - 야간관광도시로서 서울 쿨니스에 대한 외국인 인식조사 및 분석
 - 야간관광도시로서 서울 쿨니스에 대한 내국인 인식조사 및 분석
 - 쿨한 야간관광도시로서의 서울 활성화 전략 수립

3_연구 수행 체계

1) 연구 수행 체계

- 연구 목표를 달성하기 위해 [그림 1-1]과 같이 연구를 수행하고자 함
- 국내외 야간관광과 관련한 자료의 정량적 및 정성적 분석을 통해 야간관광에 대한 현황을 분석하고, 서울시 야간관광 사업 현황을 객관적으로 분석 및 해석할 수 있는 자료수집 및 분석할 뿐만 아니라 새로운 평가 기준을 마련하여 내외국인의 인식 정도를 파악함으로써 비전 및 전략을 도출하고자 함
- 서울과 관련한 외부 및 내부 이해관계자를 대상으로 인터뷰를 진행하여 문헌자료에서 파악하기 어려운 의견을 청취하여 야간관광지 쿨니스 평가지표를 새롭게 도출하고자 함
- 연구 수행 중 필요시 국내 관광전문가의 자문을 통해 본 연구 보고서의 질적인 향상을 도모하고자 함



[그림 1-1] 본 연구의 연구 수행 체계

2) 연구진 역할과 책임

- 관광산업의 전문 지식과 학식 및 다양한 연구 프로젝트 수행 이력을 보유한 연구진, 다양한 관광 분야 전문과 및 기관과의 협업을 통해 서울시 야간관광 활성화 전략 수립 연구에 성과를 극대화하고자 함

3) 연구 추진 일정

구분	04월	05월	06월	07월	08월	09월	10월
연구 착수							
현황분석 및 문헌연구							
전문가 면접조사							
평가항목 도출							
중국인 및 내국인 조사							
조사 결과 종합 분석 및 결과 도출							
활성화 전략 도출							
보고	착수						
	중간						
	최종						
최종 제출							

02. 야간관광도시 쿨니스에 대한 이해

1_야간관광의 개념적 특성

1) 야간 광경의 개념

- 야간활동의 증가에 따라 야간관광이라는 관광 형태에 대한 관심이 증대되고, 새로운 야간관광 자원 개발 및 활성화 방안에 관한 연구들이 늘어나는 추세
 - 야간관광 도입 및 확산의 필요성을 제고하고, 기존의 관광 자원의 추가적인 활용 방안과 잠재력 및 기능을 제고하는 연구가 주를 이루고 있음
 - 야간조명 설치, 야간 축제 등의 새로운 관광 자원 개발을 위한 연구 및 당일 관광을 체류 관광으로 전환시키려는 노력에 따라 정책적인 지원 방안 마련에 대한 연구가 증가
 - 야간관광·체류(숙박) 관광 중 식음, 쇼핑, 숙박 등의 활동에서 비롯되는 소비 지출 촉진 효과 및 심야 소비 성향은 당일 관광보다 높은 것으로 알려짐
 - 체류 관광의 중요한 대상인 외래 방문객의 국내 야간관광에 대한 인식과 선호도에 대한 조사도 늘어나며, 방한 외국인 중 특히 중화권 방문객에 높은 관심이 쏠리고 있음
 - 급격히 증가하는 중화권 방문객들의 국내 야간관광에 대한 인식과 선호에 대한 조사를 통해 효율적인 대응책과 새로운 야간관광 개발에 대한 근거를 마련
- 야간관광은 현상에 대한 포괄적 모호성으로 인해 학술적 개념 규정이 명확하게 이루어지지 않고 있으나 야간이라는 시간 범위와 문화라는 대상 범위를 지닌 관광 활동
 - 관광수요의 세분화로 인해 야간관광과 관련된 비정형 상품에 대한 수요 증가

- 야간활동의 증가에 따라 야간관광에 대한 관심과 이를 활성화하고자 하는 방안들이 국내외로 연구되고 있음
- 해외 연구의 경우 야간관광보다 야간경제, 야시장에 집중된 연구가 대다수이며, 야시장과 같은 관광명소는 인바운드 관광객에게 가장 인기 있는 명소 중 하나로 인지되어 연구
- 야간의 여가시간을 이용하거나 주거지역을 벗어나 타지역을 방문하여 욕구를 충족하기 위해 여행하는 인간의 활동임
- 야간관광은 야간의 시간적 범주에서 행해지는 관광객의 포괄적 관광 활동과 그로 인해 일어나는 관광 현상임
- 여가와 휴식을 즐길 수 있는 여유로운 저녁 시간이라는 시간적 범위와 환경 대상적인 범위를 지니는 관광으로 야간에 발생하는 이외에서 볼 수 있는 각종 야간 매력물과 야경 이미지 및 서비스 편의시설을 대상으로 창출되는 관광지를 경험하는 것

[표 2-1] 야간관광의 정의

연구자	야간관광 정의
최영기(2007)	야간의 여가시간을 이용하는 주거지역을 벗어나 타 지역을 방문하여 욕구를 충족하기 위해 여행하는 인간의 다양한 활동
권봉헌·서재수·김해룡(2011)	야간에 관광활동 및 관광행위를 통해 관광소비를 즐기려는 관광객과 관광대상, 관광기업과의 상호작용과 그 현상
윤지영(2013)	야간관광은 야간에 펼쳐지는 새로운 여가문화생활을 제공하며, 야간 관광콘텐츠를 개발하여 관광산업을 활성화시키고, 도시의 이미지와 브랜드 가치를 제고
강숙영(2015)	야간관광은 야간의 시간적 범주에서 행해지는 관광객의 포괄적 관광활동과 그로 인해 일어나는 관광현상임
김성민(2019)	여가와 휴식을 즐길 수 있는 여유로운 저녁시간이라는 시간적 범위와 환경 대상적인 범위를 지니는 관광으로 야간에 발생하는 이외에서 볼 수 있는 각종 야간 매력물과 야경이미지 및 서비스 편의시설을 대상으로 창출되는 관광지를 경험하는 것
한국관광공사(2020)	오후 6시~오전 6시, 야간시간대에 즐길 수 있는 관광명소 및 관광콘텐츠, 축제 등을 즐기는 관광

자료: 선행 연구를 기반으로 연구자 재작성

2) 야간관광 특성

- 야간관광은 시공간성, 여가성, 문화성을 갖추고 있으며 관광객을 유인할 수 있는 매력과 관광객의 욕구나 동기를 충족시키는 긍정적 속성임
 - 낮 관광보다 시간적 활동 범위가 좁다는 독특한 공간 감각을 주며 관광 효율의 직접적인 요구로 야간관광은 짧고, 집중되며 계절적 영향을 받음
 - 야간관광은 휴식과 인간적 생리 구조 때문에 여가화·오락화되는 레저형 관광이 관광객뿐만 아니라 지역민에게도 해당
 - 지역문화 차이로 인해 야간관광의 특징이 달라지고, 대부분 야간관광 상품은 인문 관광 자원에 의존하고 있으며, 인위적인 기획개발과 문화적 특색이 엄연한 문화성의 이중성을 지님
 - 야간관광은 사회적으로 문화시설의 확충과 소방 및 치안이 개선되어 지역 주민의 삶의 질이 향상되며, 외래 관광객들의 지역을 방문함에 따라 지역문화 교류가 늘어나 타문화의 이해증진에 도움이 되며, 지역의 애향심과 애착심, 자부심의 고취라는 긍정적 결과로 이어지고 있음\
- 야간관광 결정 이유는 야간 경관을 감상하고 여유로운 일정으로 여행을 하고자 하며 야간에만 할 수 있는 활동을 경험하고 최대한 다양한 활동 경험을 목적으로 함
 - 야경, 일몰, 불꽃놀이 등 야간에만 볼 수 있는 경관, 주간보다 야간에 더 매력적인 관광지 경관 감상 희망
 - 고궁 문화재 여행, 미술/박물관 야간개장, 지자체 운영 야간 프로그램, 야간 축제 등 야간관광 프로그램 참여 희망
 - 낮과 다른 매력의 야간 분위기 감상하고 체험을 즐기고 야경과 식도락을 함께 즐기면서 동반자와 시간을 보내는 활동 목적
 - 여행하는 동안 최대한 다양하고 많은 활동을 경험하기 위해 야간까지 관광

2_목적지 쿨니스 개념

1) 쿨니스 개념

- 소셜 미디어의 발전으로 관광객들이 멋지다고 느끼는 도시들은 많은 관광객을 유인하며, 도시나 국가의 독특한 자산이 될 수 있음
 - 베를린, 뉴욕 또는 암스테르담과 같은 멋진 도시들은 매년 수백만 명의 관광객을 끌어모으는데 관광객들은 겉보기에 ‘쿨’한 도시들을 사랑하고 동경한다고 볼 수 있음
 - 특히 관광객들은 소셜 미디어 프로필에서 좋은 모습을 보여주기를 원하는 이유 때문이며, 쿨하지 않은(멋지지 않은) 도시들은 지루하게 여겨지므로 관광객을 끌어모으기 어려움

- 쿨니스(coolness)는 한국어로 ‘멋짐’, ‘쿨함’으로 번역되며 사람에서 물건에 이르기까지 멋있다고 생각하는 인간의 주관적인 판단에 따라 달라짐
 - 쿨하다는 ‘멋지다’라는 형용사와 같은 뜻으로서 멋진 사람, 멋진 브랜드에서부터 멋진 도시들에 이르기까지 그들이 주관적으로 멋지다고 판단하는 모든 종류의 유형 또는 무형의 물체들을 설명함

[표 2-2] 쿨니스 정의

연구자	쿨니스의 정의
Warren and Campbell(2014)	적절하게 자율적이라고 추론되는 문화적 대상에 귀속되는 주관적이고 역동적이며 사회적으로 구성된 긍정적 특성으로 정의함
Dar-Nimrod 등 (2012)	cachet(카세)와 contrarian coolness(반대적 멋짐)으로 구성되는데 Cachet은 친절함, 매력, 역량과 같은 속성으로 구성되고, contrarian은 반항적이고 거침없음과 같은 속성으로 구성
Sundar, Tamul 및 Wu (2014)	매력, 독창성 및 서브컬처적 매력으로 구성된 세 가지 차원의 멋짐 개념을 개발
Warren 등 (2019)	브랜드의 멋짐이 10가지 차원으로 구성되어 있다고 제안

자료: 선행 연구를 기반으로 연구자 재작성

2) 쿨니스 개념적 특성

- 적절하게 자율적이라고 추론되는 문화적 대상에 귀속되는 주관적이고 역동적이며 사회적으로 구성된 긍정적 특성으로 정의를 기반으로 하며, 주관적, 동적, 사회적으로 구축된, 긍정적, 자유 등 5개의 중요한 측면을 내포하고 있음
 - 첫째, ‘쿨함’은 주관적임, 쿨한 것과 쿨하지 않은 것은 개인의 주관적인 판단에 달려 있음
 - 둘째, ‘쿨함’은 동적임, 현재 쿨한 것이 미래에는 쿨하지 않을 수 있으며 그 반대도 가능함
 - 셋째, ‘쿨함’은 사회적으로 구축된 것으로서 멋지거나 힙한 대상이 공유되는 것과 일치함
 - 넷째, ‘쿨함’은 긍정적인 속성이며 멋진 사람이나 브랜드를 설명할 때 긍정적인 형용사로써 사용됨
 - 다섯째, ‘쿨함’은 자유롭다는 뜻을 함축적으로 내포함, 자유는 대상이 다른 사람들의 의견과 기대에 따르지 않고 자율적이고 다르게 행동할 의지와 능력을 가진 것을 의미함

3) 목적지 쿨니스 구성 요소

- 도시와 같은 목적지의 구성 요소는 주민, 건축물 또는 문화와 같은 다양한 구성 요소의 복합체이기 때문에 명확하지 않으며 목적지 쿨니스에 대한 연구가 미흡함
- 관광객의 시선에서 쿨한 목적지 구성 요소 및 쿨하게 만드는 요소를 밝히기 위한 연구 결과를 살펴보면 다음과 같음
 - 진정성, 쿨한 도시를 ‘인공적이지 않은’, ‘역사가 있는’ 등 진정성 및 정통성이 있음
 - 반항적, 어떤 면에서 혁명적으로 보이며 주민 또는 역사적 사건의 행동으로 유추되며 정통적인 것과는 다름
 - 서브컬처/독창성, 독특하고 특정 문화적인 요소 즉 다양한 형태의 서브컬처를 보유하고 있으며 서브컬처는 독창성을 유발함
 - 상징성, 독특한 상징적 사건에서 유발될 수 있으며 개인들에게 가치를 부여하는 것으로 개념적으로 독립적인 멋짐의 원천임
 - 활기찬, 동적이고 활동적이며 활기차고 생동감 있는 생활이 있으며 지속적으로 변화하는 상태에서 존재하는 새롭고 현대적임

[표 2-3] 클니스 구성 요소

구성요소	설명
진정성 (Authentic)	쿨한 도시는 인공적이지 않고 자체적인 역사가 있는 도시
반항적 (Rebellious)	반항적인 도시는 일반적으로 규칙을 벗어나 어떤 측면에서 혁명적으로 여겨지는 도시 쿨함 및 자율성을 연결한 것으로 본질적으로 전통적인 것과는 다름 예: 샌프란시스코가 하비밀크 유산과 LGBT 운동에 뿌리를 두고 있는 방학적인 이미지를 가지고 있어 쿨한 도시
서브컬처/독창성 (Subcultural/Original)	특정한 문화가 있고 독특함이 있는 도시 주류문화가 있지만 그 외 독특한 서브컬처가 있는 도시 예: Jazz-뉴올리언스, 축구-리버풀, 요가-리시케쉬, 북유럽 요리-코펜하겐, 시드니와 호놀룰루-서핑
상징성 (Symbolic)	도시가 암시하고 개인들에게 가치를 부여하는 의미임 특정가치, 기억, 운동, 역사적 사건, 정체성 또는 세계관의 상징물로 간주됨 예: 베를린을 자유의 도시라고 부르고 있으며 스칸디나비아, 코펜하겐, 오슬로 및 스톡홀름이 지속가능성의 상징임
활기찬 (Vibrant)	동적이고 활동적이며 활기차고 생동감 있는 도시 생활이 있는 도시 계속 변화하는 상태에서 존재하는 새롭고 현대적인 것

자료: 선행 연구를 기반으로 연구자 재작성

4) 목적지 클니스 평가지표

[표 2-4] 목적지 클니스 평가지표

요인	평가지표	선행 연구
진정한 (Authentic)	이곳은 진정성이 있다	Florian Kock (2021)
	이곳은 인위적이지 않다	
	이곳은 본연의 성격에 충실하다	
반항적인 (Rebellious)	이곳은 기존의 틀에 박혀 있지 않다	
	이곳은 혁명정신을 가지고 있습니다	
	이곳은 경쾌하고 옛지있다.	
독창적인 (Original)	이곳은 독특하다	
	이 장소는 다른 곳과 구별됩니다	
	이곳은 상징적이다	
활기찬 (Vibrant)	이곳은 활기차다	
	이곳은 활력 있다	
	이곳은 살아 숨 쉰다	
독특한 (Uniqueness)	이곳은 유일무이하다	Chen&Chou (2019)
	이곳은 독특하다	

요인	평가지표	선행 연구
일체화 (Identification)	이 장소는 다른 어떤 곳에서도 제공되지 않는 독특한 특징을 가지고 있다	
	이 장소는 내 스타일에 잘 맞는다	
	이 장소는 제 개성을 만들어 준다	
	이 장소는 제 자신감을 높여준다	
	나는 이 장소의 다른 사람들과 많은 공통점이 있다	
매력도 (Attractiveness)	이곳은 핫하다	
	이곳은 힙하다	
	이곳은 트렌디 하다	
	이 장소는 인기가 많다	
	이 곳은 멋있다	
	이곳은 모던하고 독특하다	
	이곳은 매력적이다	

자료: 선행 연구를 기반으로 연구자 재작성



03. 서울시 야간관광 현황 분석

1_서울시 야간관광지 현황

1) 서울시 대표 야간관광지

□ 서울시 야간관광 100선

- 한국관광공사는 2022년 6월 15일 ‘화려한 조명이 나를 감싸는 야간관광 100선을 소개합니다!’를 발표함. ‘야간관광 100선’은 17개의 시·도의 핵심 야간관광지를 지도로 안내하고 있으며, 야간관광지의 상세 정보를 홈페이지에서 제공하고 있음
- 야간관광지 명소는 서울 23곳, 부산 9곳, 대구 5곳, 인천 4곳, 광주 2곳, 대전 2곳, 울산 4곳, 경기도 11곳, 강원도 5곳, 충청남도 4곳, 충청북도 4곳, 전라남도 12곳, 전라북도 1곳, 경상남도 4곳, 경상북도 5곳, 세종 1곳, 제주도 3곳으로 선정하였음
- 서울의 야간관광지 명소 23곳이 선정되었으며, 선정지는 아래와 같음



자료: 한국관광공사, 2022, 화려한 조명이 나를 감싸는 야간관광 100선을 소개합니다!를 바탕으로 연구자 재구성

[그림 3-1] 야간관광 100선

□ 야경명소 100선

- 서울시는 아름다운 야경을 즐길 수 있는 야간명소 100선을 선정하여 화보를 발간하였음
- 도시조명은 어둠을 밝혀주는 필수 기능을 넘어 도시에 활력을 살리는 매개체로 조명을 통한 도시발전이 가능할 것임. 또한, 서울시 도시 빛 정책을 통해 서울의 경쟁력을 강화하고, 서울의 매력을 내외국 관광객에게 알려 관광객 유입을 하는 촉진제로 사용할 예정
- 서울시는 시민들이 서울의 모든 지역 야경의 매력을 느낄 수 있도록 서울을 5개 권역*으로 분류하여 대표 야경명소를 선정하였음
- 서울시는 ‘야경 100선 화보집’을 서울의 야간경관 변천사에 대한 기록 자료로써 향후 정책 수집과 학술 연구 자료로 활용할 계획이라고 밝힘

[표 3-1] 권역별 야간명소 100선

권역	야경명소
도심권	역사: 경복궁·덕수궁·창덕궁 등 산책로: 낙산공원 성곽길, 북악스카이웨이, 백범광장공원 성곽길, 청계천 등
동남권	한강 인근: 세빛섬, 올림픽대교, 잠실호수교, 반포대교 달빛무지개분수 등 패션·뷰티 메카: 코엑스, 롯데타워, 청담동 갤러리아 백화점 등
동북권	매봉산 팔각정, 성북동 성곽길, 동양 최대 인공폭포인 용마폭포, 옛 화랑대역(화랑대 철도공원)
서남권	여의도 스카이라인, 고척스카이돔, 국립 항공박물관, 국회의사당, 노들섬 라이브하우스, 서울식물원 등
서북권	월드컵경기장, 월드컵대교, 미디어산업 클러스터인 상암 DMC, 홍제유연 빛갤러리, 서대문 독립공원, 형무소역사관

자료: 서울시(2021), 서울시, 아름다운 야경을 즐길 수 있는 ‘야간명소 100선’ 선정을 바탕으로 연구자 재작성



자료: 서울시, 2021, 서울야경 100선 화보집

[그림 3-2] 서울시 야간명소

□ 대표 야간관광지

- 트립닷컴(Trip.com)은 '2023년 서울 야간관광지 베스트 13위'를 선정함
 - N서울타워, 이태원동, 명동, 남산공원, 여의도 한강공원, 63빌딩, 청계천, 홍익대학교 서울캠퍼스, 낙산공원, 서울 스카이 전망대, 광화문광장, 남산 케이블카, 여의도가 선정됨
- 야간관광지의 위치, 리뷰, 추천이유, 입장비 등을 제공하고 있으며, 서울 야간 관광을 즐기려는 방문객에게 유익한 정보를 제공

[표 3-2] 서울 야간 관광지 베스트 13위

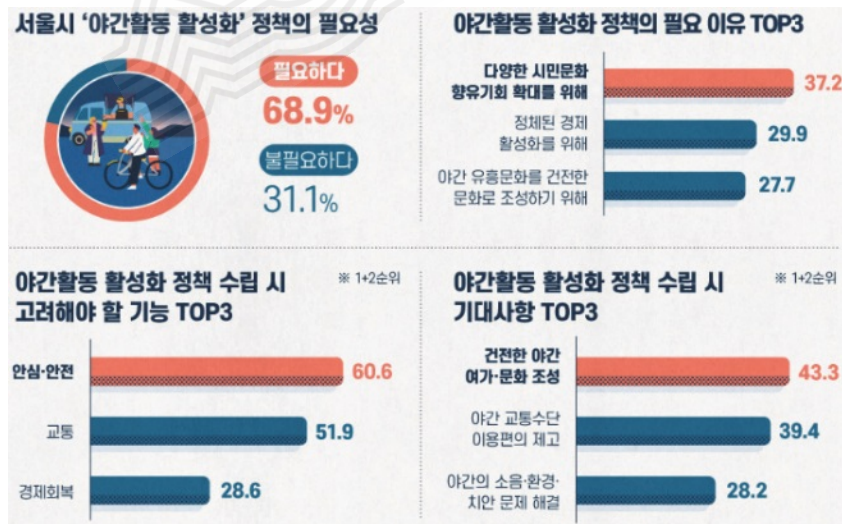
야간명소	추천이유
N서울타워	밤에 반짝이는 도시를 내려다볼 수 있는 전망대가 있는 서울의 랜드마크. 매일 밤 열리는 라이트 쇼가 하이라이트. 서울의 야경부터 색이 변하는 타워까지 감상해 보기.
이태원동	서울 밤 문화의 중심지로 알려진 지역. 수많은 바와 레스토랑, 전문점이 밀집해 있는 곳. 예술적인 거리와 골동품부터 다양한 엔터테인먼트와 쇼핑까지 모두 즐겨보기.
명동	서울의 변화한 쇼핑 지역이자 나이트 라이프를 즐길 수 있는 곳. 백화점, 카페, 레스토랑이 늘어난 거리와 명동성당 등 다양한 볼거리가 있음. 지루할 틈이 없는 매력적인 장소.
남산공원	자연경관을 자랑하는 서울의 중심에 위치한 남산공원. 친구 또는 가족과 함께 여유롭게 등산 즐겨보기. 정상에 오르면 팔각정과 서울타워, 아쿠아리움 등을 방문할 수 있음.
여의도 한강공원	산들바람을 맞으며 반짝이는 한강을 따라 자전거를 타보기. 날씨가 좋을 때는 풀밭에 앉아 피크닉을 즐기거나 달빛 아래에서 여유를 즐겨보기.
63빌딩	관광, 엔터테인먼트, 다양한 레스토랑을 보유한 빌딩. 아쿠아리움을 관람하거나 하늘에 있는 레스토랑에서 식사를 즐길 수 있음. 해 질 녘에는 유리 엘리베이터를 타고 60층 전망대로 올라가 일몰과 한강의 환상적인 야경을 감상하기.
청계천	밤 산책을 즐기기에 좋은 서울의 중심을 흐르는 강. 산책하며 물에 비친 주변 건물의 불빛을 감상해 보기. 데이트 장소로 인기가 많은 장소 중 하나.
홍익대학교 서울캠퍼스	젊은 층에 인기 있는 모임 장소이자 예술적인 느낌이 풍부한 지역. 바, 작은 레스토랑, 고급 상점을 찾아볼 수 있음. 매일 밤 열리는 거리 공연이 특징.
낙산공원	성벽을 따라 산을 오를 수 있는 트래킹 코스. 정상에 오르면 한쪽으로는 한성대학교가 보이고 다른 한쪽으로는 동대문과 명동이 보이며, 멀리 보이는 남산타워 뷰까지 즐길 수 있는 곳.
서울 스카이 전망대	118층에 위치한 바닥이 유리로 된 전망대부터 121층에 위치한 야외 테라스까지! 아름다운 전망을 즐길 수 있는 곳. 저녁에는 도시의 360도 전망 감상하기.
광화문 광장	600년 이상의 역사를 지닌 문화 명소. 광화문을 배경으로 하는 세종대왕 동상부터 밤에 열리는 분수 쇼까지 즐겨보기.
남산 케이블카	케이블카를 타고 3분이면 남산 정상에 도착! 정상에서 도시의 눈부신 야경 감상하기.
여의도	63스퀘어, 한강공원 등 볼거리가 많은 여의도. 이른 봄에는 10km의 산책로를 따라 만개한 벚꽃을 즐길 수 있음. 조명이 켜지면 더욱 로맨틱해지는 저녁 풍경은 데이트 필수 코스.

자료: 트립닷컴, 2023, 2023 서울 야간 관광지 베스트(<https://kr.trip.com/toplist/tripbest/hot/seoul-best-nighttime-attractions-100001410390/>)

2) 서울시민의 야간관광 인식

□ 서울시민 야간활동/관광 인식

- 서울시민 삶의 형태와 욕구가 다양해지면서 ‘야간활동’에 대한 정책적 대응 필요성이 높아짐에 따라 시민들의 인식을 파악하고, 야간경제 활성화를 통한 경제 활력 도모 가능성을 살펴보고자 ‘야간활동 활성화 여론조사’를 실시하였음
- 최근 1년간 야간활동 경험이 있는 서울시민은 78.8%로 나타났으며, 연령대는 20~30대, 40대, 50대, 60대 이상 순으로 확인됨
- 주로 하는 야간활동으로 유흥활동이 41.8%로 가장 높게 나타났고, 야간 축제 참여 및 공공시설 방문이 35.3%로 뒤를 이음
 - 최근 1년간 방문 경험이 있는 야간공연 및 축제는 영화관람(71.2%), 지역축제(52.5%), 공연(연극·뮤지컬) 관람(39%) 순으로 나타났으며, 야간 개장 공공문화시설 부문에서는 공원 및 광장 방문(80.5%), 복합문화공간(58.0%), 공공 체육시설(27.1%) 순으로 나타남
- 야간활동 빈도는 월 2~3회가 27.8%로 가장 많았으며, 야간활동 1회 평균 지출 금액은 평균 74,562원으로 나타남. 특히 40대가 85,242원으로 가장 많이 지출하며, 20대가 54,087원으로 가장 적게 지출한다고 분석됨
- 야간활동 활성화를 위한 정책에 인식을 분석한 결과는 [그림 3-3]과 같음



자료: 서울시 보도자료, 2023.05.10.. 서울시민 10명 중 7명 “야간활동 활성화 정책 필요”

[그림 3-3] 서울시 야간활동 활성화 인식

□ 서울시 야간관광객 현황 및 인식

- 한국관광공사에서 발표한 2022년 야간관광 실태조사 보고서는 국내 거주 만 19세 이상 일반인 남녀 대상 총 1,000명의 표본을 추출하여 온라인 조사를 실시하였음
- 그중 인구에 따라 할당표본 추출되어 서울(194명)이 경기(275명) 다음 많은 표본이 추출되었음
- 당일 여행으로 야간관광을 경험한 비율은 서울이 64.2%로 가장 높게 나타났으며, 1박 여행은 20.5%, 2박 여행은 12.1%, 3박 이상은 3.2%로 나타났음
- 전국 야간관광 경험 대비 서울의 당일 여행 비중이 매우 높은 것으로 확인되며, 1박, 2박, 3박 이상의 야간관광 경험은 평균 대비 매우 적은 것으로 나타남

[표 3-3] 서울 야간관광 경험 비율

여행 형태	전국	서울	전국 대비
당일	38.1%	64.2%	▲64.2%
1박	27.9%	20.5%	▼26.5%
2박	23.9%	12.1%	▼49.4%
3박 이상	10.1%	3.2%	▼68.3%

자료: 한국관광공사, 2022, 야간관광 실태조사 보고서를 바탕으로 연구자 재작성

- 거리/시간 부담이 적은 수도권을 야간관광지로 선택하고, 덕수궁, 경복궁과 같은 문화재 야간 야행, 워터밤, 흠뻑쇼 등 야간 축제를 참여하여 당일 야간관광을 즐기고 있음
- 최근 3년 내(2022년 기준) 야간관광 경험을 한 지역을 질문한 결과 부산(32.0%), 강원(29.6%), 서울(29.5)로 3위를 기록하였으나, 3년 내 가장 최근 야간관광 경험을 물어본 결과 19.0% 가장 높게 나타났음
- 야간관광 시간대 조사를 확인해 본 결과, 서울 여행 야간관광 시간대는 18:00-21:00(53.7%)가 가장 높게 나타났으며, 21:00-24:00(46.3%), 24:00-3:00(20.5%), 3:00-6:00(4.7%)가 그 뒤를 이었음

[표 3-4] 서울 야간관광 시간대

시간대	전국	서울	전국 대비
18:00-21:00	56.1%	46.3%	▼17.5%
21:00-24:00	52.5%	53.7%	▲2.3%
24:00-3:00	14.1%	20.5%	▲45.4%
3:00-6:00	4.0%	4.7%	▲17.5%

자료: 한국관광공사, 2022, 야간관광 실태조사 보고서를 바탕으로 연구자 재작성

- 서울의 야간관광 활동을 위해 이동하는 시간은 30분 미만인 8.4%, 30분 이상-1시간 미만 40.0%, 1시간 이상-2시간 미만 32.6%, 2시간 이상-3시간 미만 13.7%, 3시간 이상 5.3%로 나타났음
- 전국 대비 30분 미만 이동시간은 약 49.7% 낮으며, 30분 이상-1시간 미만은 16.3%가 전국 대비 높은 것으로 나타났으며, 1시간 이상-2시간 미만 6.9% 높음. 2시간 이상-3시간 미만은 13.7% 높게 나타났으며, 3시간 이상은 6.0% 이상 전국 대비 높은 것으로 나타났음

[표 3-5] 서울 야간관광 이동시간

이동시간	전국	서울	전국 대비
30분 미만	16.7%	8.4%	▼49.7%
30분 이상-1시간 미만	34.4%	40.0%	▲16.3%
1시간 이상-2시간 미만	30.5%	32.6%	▲6.9%
2시간 이상-3시간 미만	12.4%	13.7%	▲13.7%
3시간 이상	5.0%	5.3%	▲6.0%

자료: 한국관광공사, 2022, 야간관광 실태조사 보고서를 바탕으로 연구자 재작성

- 향후 야간관광 희망 지역으로는 1+2+3순위 기준 부산(46.3%), 제주(45.3%), 서울(36.6%) 순으로 나타났으며, 1순위로는 부산(23.9%), 서울(22.9%), 제주(18.3%) 순으로 나타났음
- 서울의 향후 야간관광 희망 일정으로 당일 여행을 38.7% 선호하였으며, 숙박 여행을 61.3% 선호하는 것으로 나타남
- 이를 전국과 비교해 보았을 때 당일 여행(38.7%)이 약 61.3% 높게 나타났고, 숙박여행(76.0%)은 19.3% 낮은 선호도를 가진 것으로 확인됨

[표 3-6] 서울 야간관광 여행 형태 선호

여행 형태	전국	서울	전국 대비
당일	24.0%	38.7%	▲61.3%
숙박	76.0%	61.3%	▼19.3%

자료: 한국관광공사, 2022, 야간관광 실태조사 보고서를 바탕으로 연구자 재작성

- 야간관광을 하는 이유를 질문한 결과, ‘교통 접근성이 우수한 야간관광지’, ‘숙박/숙박비 부담 경감’, ‘체력적 부담 경감’ 등이 주요 이유로 언급되었음
- 서울의 야간관광 형태를 전체적으로 살펴보았을 때 서울의 우수한 야간 인프라가 방문객의 여행을 촉진했으나, 숙박비의 부담으로 당일 여행을 선호하는 것으로 해석할 수 있음

2_서울시 야간관광 육성 정책 및 제도 현황

1) 서울시 야간관광 조례

- 지자체 경관 조례는 「경관법」과 같은 법 시행령에서 위임한 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 함
- “경관계획”이란 「경관법」 제7조에 따라 일정 지역의 경관을 보전·관리 및 형성하기 위한 계획으로서, 관할구역 전체 또는 특정 요소를 대상으로 하여 수립하는 계획을 말함
- 현재는 17개 시도 모두 경관 조례를 개정하여 추진 중이며, 경관 조례 내 야간 경관의 내용을 포함하고 있음을 확인할 수 있음

[표 3-기] 지자체 경관조례 현황

구분	지역	조례명
경관조례	서울	서울특별시 경관 조례
	부산	부산광역시 경관조례
	대구	대구광역시 경관 조례
	인천	인천광역시 경관 조례
		인천광역시 경관 조례 시행규칙
	광주	광주광역시 경관 조례
	대전	대전광역시 경관 조례
	세종	세종특별자치시 경관 조례
		세종특별자치시 경관 조례
	울산	울산광역시 경관 조례
	경기	경기도 경관 조례
	강원	강원특별자치도 경관 조례
	충북	충청북도 경관 조례
		충청남도 경관 조례
	충남	충청남도 경관 조례 시행규칙
		충청남도 경관 조례
	전북	전라북도 경관 조례
	전남	전라남도 경관 조례
		전라남도 경관 조례 시행규칙
경북	경상북도 경관조례	
경남	경상남도 경관조례	
제주	제주특별자치도 경관 조례	
	제주특별자치도 경관 조례 시행규칙	

자료: 국가법령정보센터, 2023. 서울특별시, 부산광역시, 인천광역시, 광주광역시, 대전광역시, 세종특별자치시, 강원특별자치도, 경기도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도, 제주특별자치도 경관 조례

□ 서울특별시 경관 조례

- 서울특별시 경관 조례는 2008년 5월 29일에 개정되었으며, 야간경관에 관한 조례는 2017년 1월 5일, 2020년 12월 31일 두 번에 걸쳐 조례가 재개정하였음
- 서울특별시 경관 조례는 총칙, 경관계획, 경관 사업, 경관협정, 사회기반시설 사업 등의 경관심의, 경관위원회로 총 6장으로 구성되어 있음
- 세부적으로 목적, 정의, 경관관리의 기본방향, 경관계획수립권자·사업자·시민의 책무, 다른 조례와의 관계, 경관계획 수립 제안서의 처리절차, 경관계획의 내용, 경관계획의 수립을 위한 공청회, 경관 사업의 대상, 경관 사업 계획서, 경관 사업 심의 시 고려사항, 경과사업추진협의체의 조직, 경관사업추진협의체의 기능, 경관 사업에 대한 재정지원, 경관협정 체결자의 범위, 경관협정의 내용, 경관협정서, 경관협정운영회의 설립 신고, 경관협정의 승계자 등 총 30조의 조례로 이뤄져 있음
- 그중 야간경관에 관한 내용은 제7조(경관계획의 내용), 제16조(경관협정의 내용)에 포함되어 있음

[표 3-8] 서울특별시 경관조례

항목	서울특별시 경관 조례
제7조 경관계획의 내용	<p>《법 제9조 제1항 제11호의 규정에 따른 경관의 보전·관리 및 형성에 관한 사항은 다음 각호의 사항을 포함한다.》 (개정 2020.12.31.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 가로, 광장, 수변공간 등 공공공간의 경관관리에 관한 사항 2. 문화시설, 체육시설, 주민편의시설 등 공공건축의 경관관리에 관한 사항 3. 교량, 송전탑 등 거대구조물의 경관관리에 관한 사항 4. 색채 및 재료 등 경관디자인에 관한 사항 5. 야간경관 관리에 관한 사항 6. 지역의 고유한 자연경관의 보전 및 관리에 관한 사항 7. 지역의 고유한 역사문화 경관의 보전 및 관리에 관한 사항 8. 도시재생활성화지역, 문화재보호구역, 서울 한양도성축·수변축·자연녹지축 경관관리구역 등 특정 경관관리구역의 경관관리에 관한 사항 9. 그 밖에 경관의 보전·관리 및 형성을 위해 시장이 필요하다고 인정하는 사항
제16조 경관협정의 내용	<p>《영 제11조제3호에서 "지방자치단체의 조례로 정하는 사항"이란 다음 각호의 사항을 말한다.》 (개정 2017.1.5.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제52조제1항에 따른 지구단위계획 등 다른 법령에 따라 수립된 경관과 관련된 계획에 관한 사항 2. 경관협정 구역 안의 조명 등 야간 경관관리에 관한 사항 3. 건축물 녹화 및 외부공간의 식재 등 조경계획 및 관리에 관한 사항 4. 해당 경관협정 체결지역의 경관을 보전·관리 및 형성하기 위하여 시장이 정하는 사항

자료: 서울특별시, 2020, 서울특별시 경관 조례를 바탕으로 연구자 재작성

2) 서울시 야간관광 정책

□ 서울시 도시빛 기본계획

- 서울특별시에서 2018년 2030 서울시 도시빛 기본계획을 수립하였음
- (목적) 21세기 도시 간 경쟁 시대에 강조되고 있는 도시 공간에서의 야간문화 활성화를 위해 서울의 대표 야경 및 랜드마크 조성을 위한 방향을 설정하고, 주야간 시간대를 연계하는 통합적 야간환경계획을 수립함
- 전략별 계획에서는 7개 전략 및 21개 핵심과제를 통해서 서울의 야간환경 및 조명시설과 관련한 주요 이슈들을 도출하고, 현황 파악 및 계획 수립이 이뤄지도록 하였음
- 서울시 야간관광 로드맵 계획 여건을 다음과 같음
 - 서울시 야간관광지도의 내용이 부족하고, 일부 지역을 중심으로 일반적인 코스만을 제공
 - 야간관광지도의 성격이 안내 취지에 부합하지 않으며, 현장 활용도가 현저히 低
 - 서울시 야간관광에 실질적으로 도움이 될 수 있는 정보를 제공하기 위해 콘텐츠 정비 필요
- 야간관광의 로드맵 세부계획은 다음과 같음
- 서울의 도시 이미지를 담은 야간관광지도 구상: 지도는 해외 관광객에게 첫인상과 이미지를 전달하는 중요한 매체로, 서울의 이미지에 맞는 지도 제작
- 야간관광 정보의 체계적 구성: 도시빛에 특화된 테마로 지역별 랜드마크 혹은 경관을 중심으로 한 가이드 개발(공간에 대한 개별적 소개 및 관광객의 유형별로 가이드 제공)
- 정보전달 매체의 다양화를 통한 활용도 극대화 : 사용자 참여를 유도하기 위한 인터랙티브 맵 활용 및 다양한 매체를 활용한 도시빛 관광지도 활용



자료: 서울특별시, 2018, 서울시 도시빛 기본계획

[그림 3-4] 서울시 도시빛 기본계획

□ 서울로에서 보는 야간경관 개선계획

- 서울시에서는 2019년 ‘서울로에서 보는 야간경과 개선계획을 발표하였음
- (배경) 급격한 산업화 및 도시화를 거치면서 주변환경과의 조화를 고려하기보다 밝기 제공 위주의 자극적인 빛으로 경관을 저해해 왔음. 이에 그 장소 가치를 향상하기 위해 주변 경관 개선 사업이 필요할 것으로 보이며, 상징적인 서울 야간명소를 형성하기 위해 역사의 흔적을 보존하고, 시민의 일상생활을 위한 공간적 가치의 의미를 재정비할 필요성이 있음
- (목적) 정돈이 잘 된 경관조정으로 방문객, 관광객에 긍정적인 인상을 주고, 서울의 다양한 모습을 빛으로 읽을 기회를 제공하는 데 있음. 이는 서울을 방문하는 방문객과 관광객을 증가시킬 뿐만 아니라 서울의 도시 정체성을 확립시켜 줄 것으로 기대할 수 있음
- (내용적 범위) ①공간적 범위에 대한 야간경관 기초조사 시행, ②근경, 중경, 원경 및 방위별 야간경관 개선계획, ③경관 시설 및 조명 유형별 야간경관 개선 방안 마련, ④민관 협의를 통한 민간 소유 조명 개선 방안 및 지원 방안 마련, ⑤공간적 범위의 야간경관 개선을 위한 마스터 플랜, 경관 형성 실행 방안 및 로드맵 제시함
- 공간적 범위(서울로에서 보이는 경관 및 주변 일대)별 계획 방향은 <표 00>과 같음

[표 3-5] 공간적 범위별 계획 방향

공간적 범위	계획 방향
북쪽(북부역세권-연세빌딩 방향)	광고조명, 미디어파사드의 미디어벨트 형성
남쪽(서울역-서울스퀘어 방향)	서울역, 서울스퀘어 주변의 아름다운 빛 환경 조성 남쪽-북쪽으로 연결되는 빛의 축 형성
서쪽(만리동-종리동 일대)	아파트 및 고층 주거지 빛의 스카이라인 형성
동쪽(명동관광특구-퇴계로 일대)	고층건물 실내 빛과 장식조명 연출을 통한 다채로운 야간경관 형성

*서울시, 2019, 서울로에서 보는 야간경관 개선계획을 바탕으로 연구자 재작성



* 서울시, 2019, 서울로에서 보는 야간경관 개선계획

[그림 3-5] 공간적 범위별 야간경관 개선계획 마스터플랜

3_서울시 야간관광 사업 사례

1) 서울시 야간관광 사업

□ 서울 야간경관 10대 명소 뷰포인트 디자인 제작 설치

- 사람들의 삶의 가치가 질적으로 향상되면서 일과 이후 ‘저녁이 있는 삶’을 즐기려는 사람들이 많아지는 동시에 야간경관에 관한 관심이 함께 증가하는 추세임
- 이에 서울 야간명소 발굴 및 개발을 통해 시민의 행복한 삶을 보장하고 역사의 흔적을 보존하면서 시대정신을 담아내는 장소가 중요해지고 있음
- (목적) 2015년 시민공모로 선정된 ‘서울 10대 야간경관 명소’ 조망지점에 뷰포인트 및 표지판을 설치하여 시민들에게 야간경관 명소를 소개하고, 조망공간을 빛환경 개선하고자 함
- (공간적 범위) 서울 10대 야간명소
- (사업 방향) ① 독창적인 뷰포인트를 기존의 주변 경관과 어울리게 설치하여 서울의 야간경관 명소로 인식될 수 있는 특색있는 공간 조성, ② 조망지점별 주변 환경과 조화를 이루는 다양한 재질의 재료로 표지판 제작 설치, ③ 독창성, 작품성, 경제성, 예술성, 내구성, 미관 등을 종합적으로 고려하여 유지 관리보수가 용이하도록 디자인 제작·설치
- (사업 내용) ① 조망지점별 지형 특성을 반영하여 독창적인 안내판 및 뷰포인트 디자인 및 설계, ② 설계에 맞는 제작·설치 및 부대공사 실시, ③ 조망공간 주변 빛환경 조명 개선



자료: 서울특별시, 2017, 관광활성화를 위한 야간경관장비 개선(<https://news.seoul.go.kr/citybuild/archives/67487>)

[그림 3-6] 서울 야간경관 10대 명소 선정 장소

□ 서울빛초롱축제

- 서울빛초롱축제는 서울관광재단이 주최하는 서울 대표 야간 빛 축제로, 빛 조형물 전시와 다양한 체험 프로그램 등 화려한 볼거리를 제공함. 2009년 첫 시작으로 현재는 2023년 15번째의 서울빛초롱축제를 진행할 예정임
 - 겨울 비수기에 빛 축제를 개최함으로써 서울을 방문하는 관광객들이 즐길 수 있는 거리를 제공하고, 야간관광 콘텐츠 경쟁력을 높이어 엔데믹 시기 관광수요를 선점하고자 함
 - 청계천부터 광화문광장 일대로 개최 규모와 기간을 확대하고, 국내외 홍보 마케팅을 강화하여 세계 4대 겨울 축제*로 자리매김하는데 목표를 두고 있음
 - 서울빛초롱축제의 2022년 2023년 추진 실적 및 계획을 살펴보면 다음과 같음
 - 2022년 서울빛초롱축제 추진실적: '22.12.19.~'23.1.24. 총 36일간 축제를 진행하였으며, 약 130만 관광객이 방문하였음. 광화문광장에 최초로 개최하였으며, 총 237개 등(燈)을 전시하며 역대 최대 규모 행사를 운영함
 - 2023년 서울빛초롱 추진계획: 2023년 서울빛초롱축제는 광화문광장 ~ 청계광장 ~ 서울광장까지 확대하여 개최되며, 작년부터 시범운영으로 시작한 광화문광장 마켓*과 동시에 개최하여 볼거리뿐만 아니라 즐길 거리, 먹거리까지 선보일 예정임
- * 광화문광장 마켓은 대형 트리, 크리스마스 포토존, 마켓부스 등 따뜻한 크리스마스 분위기를 조성할 예정이며, 크리스마스 소품, 수공예품, 먹거리 등의 판매부스와 다양한 서울관광 콘텐츠 체험/전시 등 관광객에게 다양한 체험을 제공함



자료: 서울빛초롱 홈페이지를 바탕으로 연구자 재작성(<https://www.stolantern.com/about/market.asp>)

[그림 3-7] 서울빛초롱축제

2) 서울시 야간관광 프로그램

□ 서울 도심 야간관광 활성화

- 우수한 서울 야경의 경쟁력 살리고 서울만의 특색을 알리는 관광 요소 및 프로그램 개발을 통해 야간관광 산업 활성화를 추진하고자 함
- 서울의 주요 대형 이벤트 시기에 맞춰 타 도시와 차별화된 서울만의 특색을 살린 도심형 야간관광 프로그램 기획·운영하고 있음
- 서울 도심 야간관광 코스 운영 활성을 위한 다양한 온·오프라인 홍보 마케팅을 추진함
- 서울 도심 야간관광 활성화 사업의 2022년, 2023년의 추진실적 및 계획은 다음과 같음
 - 2022년 서울 도심 야간관광 활성화 추진 실적: 메가 이벤트 연계 다양한 서울 야간관광 프로그램 기획 및 안정적 무사고로 운영하였음
 - ① 2022 서울 빛초롱 축제와 연계한 프로그램 운영
 - ② 세대별, 여행 구성원별 다양한 수요를 반영한 프로그램 기획(총 6개 테마코스)
 - 2023년 서울 도심 야간관광 활성화 추진 계획: 서울 도심 연례 대규모 야간 행사 기간 맞춤 야간관광 특화코스를 개발·운영하고자 함
 - ① 청와대, 경복궁 야간 개장 등 대규모 행사와 연계한 야간관광코스 프로그램 운영
 - ② 야간관광 요소와 다양한 이동 수단별(도보, 인력거 등) 안전성을 고려한 편리하고 안전한 방안 마련
 - ③ 외국인 대상 체험단 모집 및 프로그램 운영 추진



자료: 서울문화포털, 경복궁 관리소, 청년몽땅정보통 홈페이지
<https://www.stolantern.com/about/market.asp>,
<https://www.royalpalace.go.kr/content/board/view.asp?seq=947>,
<https://youth.seoul.go.kr/site/main/youth/politics/user/detail/8867>

[그림 3-8] 서울 도심 야간관광 활성화 프로그램

□ 야간관광 프로그램

• 서울로 야행

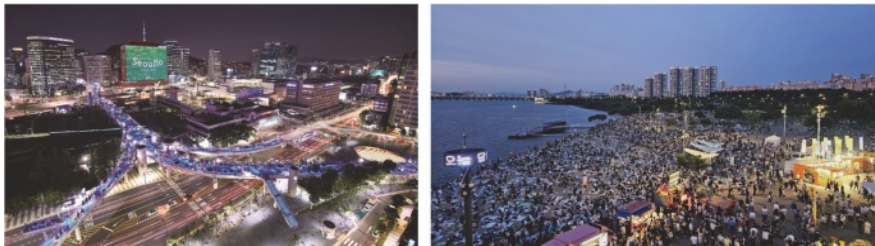
- 서울의 야경과 함께 떠나는 서울 역사 이야기를 테마로 서울의 밤 풍경과 함께 서울로를 걷는 코스임
- 야경의 도시 서울 중심에서 경성역, 서울역, 문화역서울284까지 90년의 긴 역사를 가진 서울역의 이야기를 들으며 서울로를 걷고, 한양도성을 따라 서울의 또 다른 밤 풍경 즐길 수 있음

• 한강 달빛 야시장

- 달빛을 배경으로 펼쳐지는 한밤의 예술 시장, 시민과 함께 만드는 서울의 새로운 문화로 자리 잡고 있음. 또한, 야경이라는 독특한 테마와 창업 인큐베이팅 시스템까지 서울형 야시장의 면모를 다양하게 관광객에게 제공하고 있음
- 낭만적인 야경을 배경을 두고 맛있는 먹거리 이외에 다양한 이벤트와 아티스트가 참여하는 프리마켓 등을 방문한 관광객에게 제공하고, 생산자가 직접 제작한 상품까지 판매하는 장터 구성
- 문화융합형 프로그램을 마련해 상인과 관광객, 문화를 하나로 이어주는 새로운 장터를 만들고, 관광객은 생산자가 직접 판매하는 상품을 체험하고 소비할 수 있도록 유도함

• 경복궁 야간 개장

- 경복궁 야간 개장은 달 밝은 밤 도심 속 궁궐 야경을 연인, 가족, 친구와 함께 즐길 수 있음
- 가을의 달 밝은 밤 서울 도심 속 한가운데에 있는 경복궁의 야경 이색 체험을 제공하며, 또 다른 우리 궁궐의 아름다움과 역사 문화적 가치를 감상할 수 있음



자료: 서울관광재단 홈페이지(<https://korean.visitseoul.net>)

[그림 3-9] 야간관광 프로그램

3) 서울시 유사 해외사례

□ 중국 야간관광 육성 정책 마련

- 도시에 사는 중국인들도 낮에는 일을 하고, 밤에 소비하는 문화가 자리 잡으면서 야간경제(夜经济)*가 성장하는 양상을 보이고 있음
 - * 야간경제란 당일 저녁 6시부터 다음 날 새벽 6시(혹은 2시)까지 발생하는 서비스업 비즈니스 활동을 지칭함.
 - 중국 상무부가 발표한 도시 주민 소비 습관 조사에 따르면, 도시주민의 60% 이상이 야간에 소비활동을 하는 것으로 확인되었음.
 - iiMedia Research의 조사에 따르면 2021년 기준, 중국 야간경제 시장 규모는 전년 대비 17.6% 증가한 36조 위안(약 7,075조 원)이며, 2022년에는 약 42조 위안(약 8,255조 원)으로 나타남
 - 중국의 야간경제 발전 트렌드를 총 3가지로 설명함
 - 차별화: 야간경제 활성화를 위해 기초 인프라를 적극적으로 투자해야 하며, 도시만의 특별한 문화와 결합하여 차별화 실시
 - 다원화: ‘관광/문화’, ‘문화/음식’의 다양하게 융합·발전하면서 현지 주민뿐만 아니라 관광객의 관심을 극대화할 수 있어야 함
 - 3~4선 도시 야간경제 발전 가속화
- 이에 중국 정부는 지역별 야간경제 활성화를 위해 주요 정책을 발표하였음

[표 3-10] 중국 지역별 야간경제 활성화를 위한 주요 정책

지역	주요 내용
베이징시	“야경성(夜京城)”이란 명칭으로 야간 경제 활동 구역 약 80개를 구축하였으며, 약 1억 위안 규모의 소비 쿠폰을 발행하여 사람들에게 제공
저장성	저장성 각 지역의 야간경제를 활성화시키기 위해 4개의 국가급 또는 10개의 성급의 야간문화관광 소비 지구 건설 계획. 야간관광 구역에 있는 상가를 대상으로 세금 감면 및 유예, 임대료 면제 등 다양한 정책 실시
우한시	야간 문화관광 행사(야간 조명 쇼, 먹거리 축제, 맥주 축제, 음악제 등)를 개최할 때 입장료 할인과 같은 시민을 위한 정책을 마련하였음. 또한, 우한시 10대 야간 상품 및 관광코스를 발표해 야간 소비 촉진 중
후난성	후난성 각 지역에 소비, 관광, 운동, 교육, 전시 등 다양한 업태와 업종을 갖춘 야간경제 활동 구역 구축
후베이성	약 30개의 야간 문화 및 관광 소비 클러스터를 구축하고 ‘야간 여행 대출’, ‘연예 대출’, ‘비물질문화유산 대출’, ‘관광 대출’, ‘문화 여행 대출’ 등 특화 금융 상품을 개발하도록 지원함으로써 후베이 ‘야간 경제’의 발전을 적극 추진

자료: 해외시장뉴스, 2022, ‘포스트 코로나시대 中를 야간경제를 잡아라’를 바탕으로 연구자 재작성

□ 일본 야간관광 육성 정책 마련

- 일본의 야간관광은 관광객의 숙박 일수 증가를 통해 주간형 관광 대비 높은 경제효과를 창출한다는 관점 야간관광 개발을 추진하고 있음
- 2020년 일본 관광청을 주체로 외국인 여행 소비 증가 및 장기체제 유도를 위한 총예산 10억 엔을 책정하였으며, 야간·이른 아침 시간의 관광자원 활용 사업을 확대하였음
- 일본 내 야간관광 보급 및 인식 제고를 위해 일본 3대 야경을 선정하였으며, 해외 야경서미트(summit) 개최 등을 통해 일본의 야간관광 브랜드화를 실시하였음
 - (일본 야경 유산활동) 2004년부터 일본 각지에 숨은 아름다운 야경 발굴하고 지자체와 관광기업 간의 협력을 통해, 야간을 관광 자원으로 홍보
 - (야경서미트) 정부 및 민간기업이 야경관광 촉진을 위해 콘퍼런스를 개최하고, 야경을 체류형 관광자원으로 활용하기 위한 방안 및 정보를 공유함
 - (야경 사진작가 인증) 야경관광 가치에 대한 이해를 돕기 위해 2008년부터 시작된 인증자격시험으로 2019년 ‘야경관광사검증’으로 자격시험을 리뉴얼하였음
 - (야경가이드 양성) 야경에 대한 지식을 습득 및 실제 활동할 수 있는 인재 육성 및 관광업 종사자 대상 야경가이드 수업 운영
- 일본의 야간관광의 주요 트렌드를 살펴보면, ①야간경제의 활성화: 밤에도 즐길 수 있는 소비활동 강화를 통해 경제효과를 창출하는 것이 목표, ②전력 수급 방식의 변화: 식물발전 방식을 통해 LED 전구, 디스플레이 등의 전력원으로 사용하고 친환경적인 측면에서 야간관광 도모

[표 3-11] 일본 지역별 야간경제 활성화를 위한 주요 정책

명칭	지역	주요 내용
사가미코 일루미리온	가나가와현	<ul style="list-style-type: none"> • 일본 관동 지방 최대 규모인 총 600만 개의 LED 전구를 활용한 일루미네이션 전시 실시 • 회전목마, 관람차, 범퍼카 등 다양한 놀이기구도 함께 즐길 수 있어 가족 단위 관광객에 인기
하우스텐보스 빛의 왕국	나가사키현	<ul style="list-style-type: none"> • LED를 활용한 전시 뿐 아니라 AR과 VR을 이용한 다양한 연출 진행 • 매년 새로운 연출과 기획을 통해 신규 관광객 창출
쇼난의 보석	가나가와현	<ul style="list-style-type: none"> • 일본에서 가장 밀도가 높은 일루미네이션을 구현 • 최근에는 식물발전을 설치하여 화제가 됨
그란이루미	시즈오카현	<ul style="list-style-type: none"> • 입체적이고 컬러풀한 일루미네이션을 구현 • 전문성, 기술력 높은 빛의 연출을 통해 전국적으로 높은 인지도 보유

자료: 한국관광 데이터랩, 2023, ‘일본의 야간관광 동향 및 주요 사례 조사’를 바탕으로 연구자 재작성

4) 해외 야간관광 우수 사례

□ 하얼빈 빙등제

- 1985년 공식적으로 개최된 ‘하얼빈 빙등제’는 매해 겨울 하얼빈시 정부와 헤이룽장성 관광국의 주최로 ‘하얼빈 국제 비성제’라는 공식 명칭으로 하얼빈 빙성대세계, 타이양다오, 자오린 공원 등 쑹화강 근처에 개최되고 있음
- 축제 기간은 매년 1월 5일부터 2월 말까지 진행되며, 30여만 개의 얼음 조각 및 조명이 만들어 내는 화려한 볼거리가 가득하여 캐나다 퀘백의 윈터 카니발, 일본 삿포로의 눈축제와 함께 ‘세계 3대 겨울 축제’로 알려져 있음
- 하얼빈 빙등축제에서는 눈과 얼음 조각 전시뿐 아니라 다양한 겨울 스포츠를 즐길 수 있음
- 대표적인 곳은 얼음과 눈의 세계를 표현한 테마파크인 빙설대세계는 빙설 놀이터와 얼음산 등반 등 겨울과 관련된 놀이 행사가 진행됨. 특히, 빙설대세계에서 다양한 라이브 공연들도 진행되고 있어 관람객에게 다양한 볼거리를 제공하고 있음
- 2015년 기준, 빙등제 입장객은 110만 명이고, 관광 수입은 551억 원에 달함. 그중 눈여겨볼 것은 하얼빈 빙등제 동안 하얼빈을 찾은 관광객은 1,600만 명으로 한화 4조 원의 관광 수입을 달성한 것으로 집계되었음
- 2020~2021년 하얼빈 빙등제 동안 빙설 레저 관광객 수는 2억 3천만 명에 달했으며, 빙설 레저 관광 소득은 한화 약 66조 2,600억 원으로 확인됨
- 하얼빈 빙등제는 겨울 대표 축제로 다른 국가의 축제에 귀감이 되고 있으며, 우리나라 서울의 빛초롱축제 역시 하얼빈 빙등제를 목표로 성장을 도모하고 있음



자료: BBC NEWS 홈페이지(<https://www.bbc.com/korean/international-55583346>)

[그림 3-10] 하얼빈 빙등제

□ 호주 시드니 비비드

- 비비드 축제는 2009년 오페라 하우스 건물 양쪽에 절친형 스마트 조명 프로젝션을 하는 것에서 출발하여 현재까지 매해 5월 말에서 6월 초에 개최되는 세계 최대 빛, 음악, 아이디어 축제임
- 비비드 축제는 빛(Light), 음악(Music), 아이디어(Idea)의 세 가지 테마로 진행되며, 축제 기간 음악과 조명, 첨단기술을 매개체로 투영하여 시드니만의 독창성과 영감을 보여줌
 - 비비드 빛(Light)은 빛이라는 소재와 첨단기술을 융합하여 탄생시킨 조명예술로 장식, 조각품, 벽화, 3D 프로젝션 등 도시 어디서나 오색 빛을 관광객에게 제공
 - 비비드 음악(Music)은 오페라하우스, 변화가, 공연장에서 열리는 유료 또는 무료 콘서트 및 라이브 공연을 관광객에게 제공
 - 비비드 아이디어(Idea)는 호주의 첨단산업의 창조성을 세계 각국에 알리기 위해 게임, 애니메이션, 건축, 디자인, 패션, 필름, 심리 등 다방면의 사회 주제로 콘퍼런스 주최
- NSW주 관광청은 2016년 비비드 시드니 특별 패키지 상품을 이용한 국내의 관광객은 8만 8천 명이라고 밝혔으며, 인근 신용카드 거래는 90%가 증가하였다고 발표했다
- 또한, 그 기간 방문한 방문객은 230만 명으로 경제적 효과도 1억 1천만 호주 달러(약 925억 원)로 추산되었으며, 동기간 관광객은 11배 이상, 경제적 효과는 18배 이상의 효과가 있는 것으로 보았음



자료: 디지털 조선일보 홈페이지

(https://digitalchosun.dizzo.com/site/data/html_dir/2018/03/23/2018032312259.html)

[그림 3-11] 호주 시드니 비비드

4_종합 시사점

□ 쿨니스(Coolness) 관점에서의 서울시 야간관광

- 쿨니스의 구성 요소는 진정성(Authentic), 반항적(Rebellious), 서브컬처/독창성(Subcultural/Original), 상징성(Symbolic), 활기찬(Vibrant)으로 총 5가지로 구분됨
- 이러한 쿨니스의 5가지 구성 요소에 서울시의 야간관광을 대조하여 살펴보고 서울 야간관광의 쿨니스를 아래와 같이 시사하고자 함

[표 3-12] 서울야간관광의 쿨니스적 요소

구성 요소	주요내용	지역
진정성 (Authentic)	서울시는 각 시대에 역사적 유물 및 풍부한 자연을 보유한 도시로 '역사 야간관광', '자연 야간관광' 등의 진정성 있는 야간관광을 관광객에게 제공	경복궁·덕수궁·창덕궁 낙산공원·백범광장공원 성곽길, 등
반항적 (Rebellious):	항일운동, 민주화운동 등 역사적 혁명은 '혁명 야간관광' 등의 반항적인 야간관광 제공	형무소역사관, 서대문 독립공원, 청계천 광장 등
서브컬처/독창성 (Subcultural/ Original)	K-pop, K-drama, 패션뷰티, 한식 등 서울과 함께 연상되는 도시의 이미지는 '쇼핑 야간관광', '식도락 야간관광' 등 서울만의 독창적인 야간관광 제공	코엑스, 롯데타워, 청담동 갤러리아 백화점, 명동 등
상징성 (Symbolic)	서울은 한류의 중심으로 '엔터테인먼트 야간관광', '패션 야간관광' 등 다양한 상징적인 야간관광 제공	동대문, 월드컵 경기장, 코엑스 등
활기찬 (Vibrant)	서울은 낮과 밤이 구분 없는 활기찬 도시로 세대를 아우르는 활기찬 야간관광 제공	이태원, 강남, 홍대 등

- 서울시의 야간관광은 '쿨니스'한 관광 요소를 풍부하게 갖추고 있는 도시로 관광객의 체류형 관광을 촉진하고, 나아가 지역 야간경제에 크게 기여할 가능성이 큼
- 특히, 야간활동으로 야간공연 및 축제, 지역축제, 공연 관람이 높은 비중을 차지하고 있는 시점인 만큼 서울시가 가지고 있는 문화·역사·자연 자원을 적극적으로 활용하여 서울시만의 특색있는 야간관광 도시를 구축해야 함
- 이를 위해 '서울특별시 야간관광 활성화 조례'를 개정하고, 조례를 기반으로 서울 야간관광 브랜드화를 실시해야 함
 - 앞서 살펴본 일본의 사례와 같이, 서울시가 보유하고 있는 유산·역사 야간활동을 촉진하고, 야간관광 사진/블로그 작가 자격증 제도를 도입하거나 야간관광 가이드 확대 등 다양한 정책 벤치마킹하여 서울시에 접목할 필요성이 있음

04. 야간관광도시 쿨니스 내외국인 인식조사 및 분석

1_야간관광도시 쿨니스 측정 항목

1) 면접조사 조사개요

□ 조사 배경

- 야간관광목적지 쿨니스 평가지표를 개발하기 위하여 관광 분야 전문가를 대상으로 의견조사가 필요함
- 전문가 의견조사를 추진하는 이유는 도출된 데이터를 기반으로 관광목적지 쿨니스 평가지표를 야간관광지 쿨니스 평가지표로 발전시키기 위함임

□ 인터뷰 대상자 표집

- 국내 야간관광지에 대해 관여도가 있는 관광 분야 박사급 전문가를 인터뷰 대상자를 표집함

□ 인터뷰 방법

- FGI 조사 일정은 8월 8일(화), 관광 분야 전문가를 대상으로 실시하였으며, 질문구성과 조사 시간은 동일한 기준을 적용함

□ 인터뷰 구성

- 조사 내용은 시작 질문, 주요 질문, 마무리 질문의 과정을 거쳤으며 그중 주요 질문은 선행 연구에서 도출된 관광 목적지 쿨니스 평가지표를 야간관광지 쿨니스 평가토지임대료로 적용하기 위하여 추가 및 삭제되어야 하는 항목, 쿨한 야간관광지 개념 및 쿨하고 멋진 야간관광지화 시키기 위한 방안에 대한 질문으로 구성하였음

2) 조사 방법

□ 인터뷰 일시 및 장소

- 2023년 8월 8일(화) 14:00~17:00
- ZOOM을 활용한 온라인 인터뷰

[표 4-1] 전문가 의견조사

구분	소속
김○○	라온 컨설팅 대표
이○○	호텔스닷컴 과장
김○○	한국관광공사 전문위원
김○○	경희대학교 스마트관광원 연구교수
이○○	한국관광진흥학회 기획이사
반○○	고양시정연구원 연구원
이○○	공주대학교 관광학과 교수

□ 인터뷰 질문지

[표 4-2] 전문가 의견조사

구분	질문항목
1단계 시작질문	개인소개
2단계 전환질문	야간관광의 필요성 - 필요시 의미와 역할은 무엇이라고 생각하십니까? - 필요하지 않다면 그 이유는 무엇입니까?
3단계 주요질문	야간관광의 개념은 무엇이라고 생각하십니까? 앞에 제시된 지표들 이외 관광목적지 쿨니스 평가지표 중 야간관광지 쿨니스를 평가할 때 삭제되어야 하는 항목은 무엇입니까? 관광목적지 쿨니스 평가지표 중 야간관광지 쿨니스를 평가할 때 추가되어야 하는 항목은 무엇입니까? 서울이 멋진 야간관광지로 발전하기 위하여 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?
4단계 마무리 질문	추가 의견

3) 조사결과

[표 4-3] 전문가 의견조사

유형	텍스트	
야간관광의 필요성	필요함, 야간경제 활성화를 위한 좋은 방향임 관광 활동을 다양하게 하고 색다른 관광이 가능함 관광객들이 활동하는 시간이 늘어난 만큼 소비 시간을 늘릴 수 있어 지역경제에 도움 됨	
야간관광 개념	야간에 하는 관광 활동 및 경험 주간의 바쁜 일상이 마무리된 시간에 하는 관광 활동임 관광목적지로서는 주간관광지와 야간관광지와 구분되는 것은 아니지만 야간과 주간의 매력은 차이가 큼	
야간관광 쿨니스 측정척도	제시된 목적지 쿨니스 측정 항목 중 ‘독창성(Original)’과 ‘독특함(Uniqueness)’ 측정항목의 내용이 중복됨, 2개 요인 중 1개 요인 삭제 필요함 동일시 요인 중 ‘자신감을 높여준다’는 항목은 야간관광지를 평가하기에는 애매하여 삭제 필요함 야간관광의 특성을 고려할 때 야간경관의 비중이 큼. 따라서 멋진 야간관광지 평가 지표에 ‘아름다움’, ‘낭만’이 포함되어야 함 야간관광은 야간에 하는 관광 활동이며 번잡한 주간이 끝나고 비교적 조용한 야간이라는 시간적 특성상 ‘조용한’, ‘안락한’, ‘안전한’, ‘고요함’이 추가되어야 함 야간관광은 주간에 이어 야간에도 관광 콘텐츠를 경험하고자 하는 것이며 야간에도 즐길 수 있는 즐길 거리가 필요하다. 따라서 ‘재미있음’ 항목이 추가되어야 함	
	삭제된 항목	
	독특한	유일무이 하다
		독특하다
		다른 어떤 곳에서도 제공되지 않은 독특한 특징이 있다
	구분된/식별	자신감 높여준다
		스타일에 잘 맞는다
		개성을 만들어준다
		이 장소의 다른 사람들과 공통점이 많다
	반향적인	기존의 틀에 박혀있지 않다
혁명정신을 가지고 있다		
옛지이다		
추가된 항목		
환상적인	아름다운, 낭만적인, 재미있는, 화려한	
평화로운	안락한, 편안한, 안전한, 자유로운	
서울 야간관광 발전 방향	야간관광을 명소화할 수 있는 콘텐츠가 필요 경관이 아름다운 야간명소가 있어야 함 지역에 만든 상설 이벤트가 필요함, 야간에 할 수 있는 게 많다고 느끼도록... 밤에 소소하게 할 수 있는 요소들이 있어야 함 서울의 관점에서 보면 올데이관광. 서울은 시장세분화 필요, 같은 관광명소일지라도 시간대에 따른 방문객 연령층 및 특성이 다를 수 있음 낮에는 모든 연령층이 가능하지만, 밤에는 구체적인 시장세분화가 필요함 밤에 즐길 콘텐츠는 무궁무진하나 대상자에 따라 콘텐츠 개발이 필요함 야경을 보는 장소(타워, 케이블카), 오감을 즐길 장소(야시장) 개발 등이라 봄	

4) 야간관광도시 클니스 평가항목 도출

□ 평가항목 도출 방법

- 1단계 문헌 고찰 과정에서는 관광 목적지 클니스에 관한 측정 항목들을 살펴봄
- 2단계 사전 조사에서는 문헌 연구를 통해 추출된 요인을 바탕으로 야간관광에 이해도 있는 관광 분야 박사급 전문가를 대상으로 FGI 방식을 거침
- 야간관광의 특성을 고려하였을 때 적절하지 않다고 2회 이상 언급된 항목 삭제함

[표 4-4] 야간관광도시 클니스 평가항목 삭제 및 추가

삭제된 항목	
독특한	유일무이하다
	독특하다
	다른 어떤 곳에서도 제공되지 않은 독특한 특징이 있다
구분된/식별된	자신감 높여준다
	스타일에 잘 맞는다
	개성을 만들어 준다
	이 장소의 다른 사람들과 공통점이 많다
반향적인	기존의 틀에 박혀 있지 않다
	혁명정신을 가지고 있다
	옛지이다
추가된 항목	
환상적인	아름다운, 낭만적인, 재미있는, 화려한
평화로운	안락한, 편안한, 안전한, 자유로운

□ 최종 평가항목

- 최종적으로 5개 요인, 22개 평가항목을 도출함

[표 4-5] 야간관광지 평가 항목

요인	평가지표	선행 연구
진정한 (Authentic)	야간관광도시로서 서울은 진정성이 있다	Florian Kock (2021)
	야간관광도시로서 서울은 인위적이지 않다	
	야간관광도시로서 서울은 역사의 뿌리가 깊은 곳이다.	
독특한 (Original)	야간관광도시로서 서울은 독특하다	
	야간관광도시로서 서울은 다른 곳과 구별된다	
	야간관광도시로서 서울은 상징적이다	
활기찬	야간관광도시로서 서울은 활기차다	

요인	평가지표	선행 연구
(Vibrant)	야간관광도시로서 서울은 활력 있다	
	야간관광도시로서 서울은 살아 숨 쉰다	
매력적인 (Attractive)	야간관광도시로서 서울은 핫하다	Chen & Chou (2019)
	야간관광도시로서 서울은 힙하다	
	야간관광도시로서 서울은 트렌디 하다	
	야간관광도시로서 서울은 인기가 많다	
	야간관광도시로서 서울은 평기하다	
환상적인 (Fantastic)	야간관광도시로서 서울은 아름답다	FGI 내용분석
	야간관광도시로서 서울은 낭만이 있다	
	야간관광도시로서 서울은 재미가 있다	
	야간관광도시로서 서울은 화려하다	
평화로운 (Peaceful)	야간관광도시로서 서울은 안락한 분위기가 있다	
	야간관광도시로서 서울은 편안한 분위기가 있다	
	야간관광도시로서 서울은 안전하다	
	야간관광도시로서 서울은 자유롭다	

2_외국인 인식조사 및 분석

1) 조사개요

□ 조사 배경

- 야간관광지로서 서울에 대한 인식을 확인하기 위하여 중국인을 대상으로 의견 조사가 필요함
- 서울을 쿨한 야간관광지로서 발전하기 위하여 전략을 수립하는 데 기초자료로 활용하고자 함

□ 방향 및 목적

- 야간관광, 목적지 클니스 등 선행 연구에서 도출된 내용 및 전문가 조사에서 도출된 내용을 기반으로 설문지를 설계하였으며, 정량분석을 통해 질문 항목에 대하여 전반적으로 분석함

□ 조사 대상

- 최근 5년 이내 야간(오후 6시~오전 6시) 시간대에 서울에서 관광한 경험이 있는 20세 이상의 중국인을 조사 대상으로 함

□ 조사 내용 및 설문지 구성

- 본 연구에서는 야간관광지로서의 서울에 대한 낯함 인식 정도, 재방문 의사, 긍정적 구전 의도, 인구 통계적 특성 등 문항으로 설문 문항을 구성함

□ 조사 일시

- 2023년 8월 8일~8월 15일 (약 7일간)

□ 자료 수집 방법

- 문성권 온라인설문업체에 의뢰하여 온라인 설문 조사를 실시함

[표 4-6] 설문지 구성

요인	평가지표	선행 연구	척도	
도입 질문	최근 3년 내 서울 야간관광 경험 유무		명목척도	
진정한 (Authentic)	야간관광지로, 도시로서 서울은 진정성이 있다	Florian Kock (2021)	등간 Likert 5점	
	야간관광도시로서 서울은 인위적이지 않다			
	야간관광도시로서 서울은 역사의 뿌리가 깊은 곳이다.			
독특한 (Original)	야간관광도시로서 서울은 독특하다			
	야간관광도시로서 서울은 다른 곳과 구별된다			
	야간관광도시로서 서울은 상징적인 서브컬처가 있다			
활기찬 (Vibrant)	야간관광도시로서 서울은 활기차다			
	야간관광도시로서 서울은 활력 있다			
	야간관광도시로서 서울은 살아 숨 쉰다			
매력적인 (Attractive)	야간관광도시로서 서울은 핫하다			Chen&Chou (2019)
	야간관광도시로서 서울은 힙하다			
	야간관광도시로서 서울은 트렌디 하다			
	야간관광도시로서 서울은 인기가 많다			
환상적인 (Fantastic)	야간관광도시로서 서울은 평기하다	FGI 내용분석		
	야간관광도시로서 서울은 아름답다			
	야간관광도시로서 서울은 낭만이 있다			
	야간관광도시로서 서울은 재미가 있다			
평화로운	야간관광도시로서 서울은 화려하다			
	야간관광도시로서 서울은 안락한 분위기가 있다			

요인	평가지표	선행 연구	척도
(Peaceful)	야간관광도시로서 서울은 편안한 분위기가 있다		
	야간관광도시로서 서울은 안전하다		
	야간관광도시로서 서울은 자유롭다		
재방문 의사 (Revisit intention)	향후 야간관광도시로서 서울을 방문할 수도 있음	강민승 외, 2021	
	향후 야간관광도시로서 서울을 방문할 계획임		
	향후 야간관광도시로서 서울을 방문해 보고 싶음		
구전 의도 (Word of mouse)	주변에 야간관광도시로서 서울을 추천할 것임	전재균· 김동진, 2021	
	주변에 야간관광도시로서 서울을 소개할 것임		
	야간관광도시로서 서울을 주변에 전달할 것임		
인구통계학적 특성	성별, 연령, 교육 수준, 월 소득, 직업군, 거주지역		명목척도

2) 조사 및 분석 방법

□ 조사 방법

- 온라인 조사를 개시하기에 앞서 최근 5년 내 서울을 방문한 경험이 있는 응답자를 추출하기 위해 도입 질문을 제시함
- 2019년부터 코로나19로 방한에 제한이 있었으므로 최근 5년 이내 서울 방문 경험자로 범위를 확대함
- 도입 질문을 실시한 이유는 설문 조사 참여를 통해 일정 수당을 받는 온라인 패널조사 응답자들이 의도적으로 설문 참여하면서 발생할 수 있는 편향(bias)을 방지하기 위한 조치임
- 본 연구의 설문 조사에 참여한 250명 중에서 불성실한 데이터를 제외한 219명을 최종 분석에 활용함

□ 분석 방법

- 빈도 분석, 신뢰도 분석, 다중 회귀 분석

3) 분석 결과

(1) 중국인 조사 대상 인구통계학적 특성

- 성별은 남성 111명(50.7%), 여성 108명(49.3%)으로 나타남
- 학력은 대학교 재학이 79명(36.1%)으로 가장 높은 비중을 차지하였고 대학교 졸업 61명(36.1%), 대학원 재학 51명(23.3%) 순으로 나타남

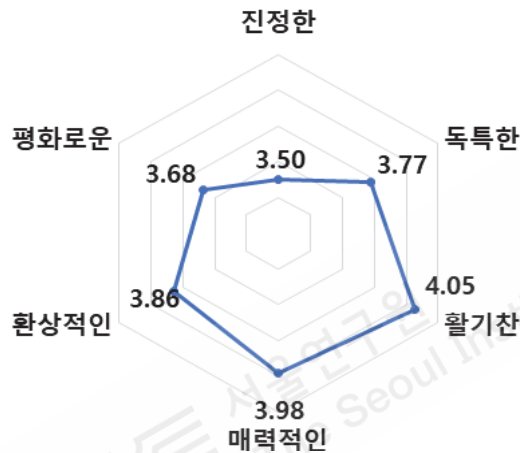
- 직업은 학생이 97명(44.3%), 연구 기술, 전문직 32명(14.6%), 사무직 23명(10.5%) 이 높은 비율로 나타남
- 연령은 20대 80명(36.5%), 30대 83명(37.9%), 40대 41명(18.7%)이 높은 비율로 나타남
- 여행동반자는 친구 143명(65.3%)으로 가장 높은 비율로 나타났고, 연인 28명(12.8%), 가족 24명(11.0%) 순으로 나타남
- 거주지역은 산동성 54명(24.7%)으로 가장 높은 비율로 나타났고, 광동성 25명(11.4%), 강소성 23명(10.5%) 순으로 나타남

[표 4-기 중국인 조사 대상 인구통계학적 특성

구분		빈도 (명)	비율 (%)	구분	빈도 (명)	비율 (%)	
성별	남성	111	50.7	거주 지역	북경시	14	6.4
	여성	108	49.3		강서성	21	9.6
학력	고등학교 졸업 이하	1	0.5		강소성	23	10.5
	고등학교 졸업	15	6.8		절강성	11	5.0
	대학교 재학	79	36.1		복건성	7	3.2
	대학교 졸업	61	27.9		사천성	4	1.8
	대학원 재학	51	23.3		광동성	25	11.4
	대학원 졸업	12	5.5		산서성	2	0.9
					해남도	1	0.5
직업	서비스직	21	9.6		운남성	2	0.9
	사무직	23	10.5		신강위그르차치구	1	0.5
	판매직	11	5.0		상해시	9	4.1
	연구 기술, 전문직	32	14.6		호북성	2	0.9
	행정관리직	20	9.1		호남성	10	4.6
	가정주부	4	1.8		흑룡강	2	0.9
	학생	97	44.3		길림성	8	3.7
	기타	11	5.0		요녕성	3	1.4
연령	20대	80	36.5		산동성	54	24.7
	30대	83	37.9		하북성	7	3.2
	40대	41	18.7		하남성	4	1.8
	50대	15	7		섬서성	9	4.1
	60대	0	0				
여행 동반자	혼자	20	9.1		전체	219	100
	친구	143	65.3				
	가족	24	11.0				
	연인	28	12.8				
	동료	0	0.0				
	친목단체/단체여행	4	1.8				
전체	219	100	전체	219	100		

(2) 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 인식 수준_중국인

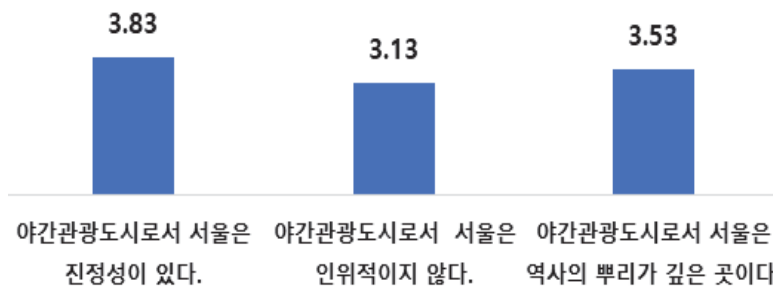
- 최근 5년 이내 서울에서 야간시간대에 관광 경험이 있는 20세 이상의 중국인을 대상으로 야간관광도시로서 서울의 쿨니스에 대한 인식 수준을 분석한 결과는 다음과 같음
- 야간관광도시로서 서울의 ‘활기찬’, ‘매력적인’ 요인이 비교적 높은 수준으로 인식되었으며, ‘환상적인’, ‘독특한’, ‘평화로운’, ‘진정한’ 요인은 보통 수준으로 인식됨



[그림 4-1] 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 인식 수준_중국인

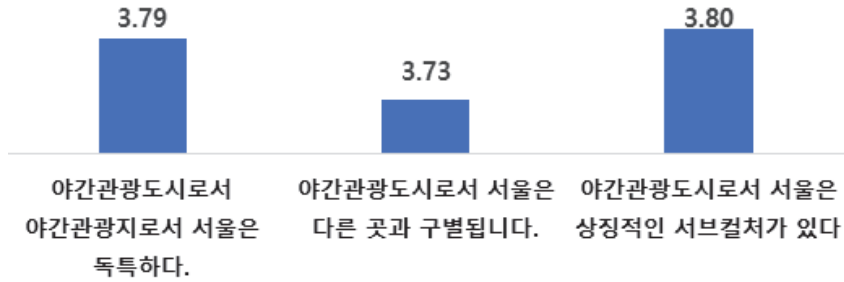
- 측정 항목별 인식 수준 분석 결과는 다음과 같음

- 야간관광도시로서 서울의 ‘진정한’ 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 3개의 측정 항목 모두 보통 수준으로 나타남



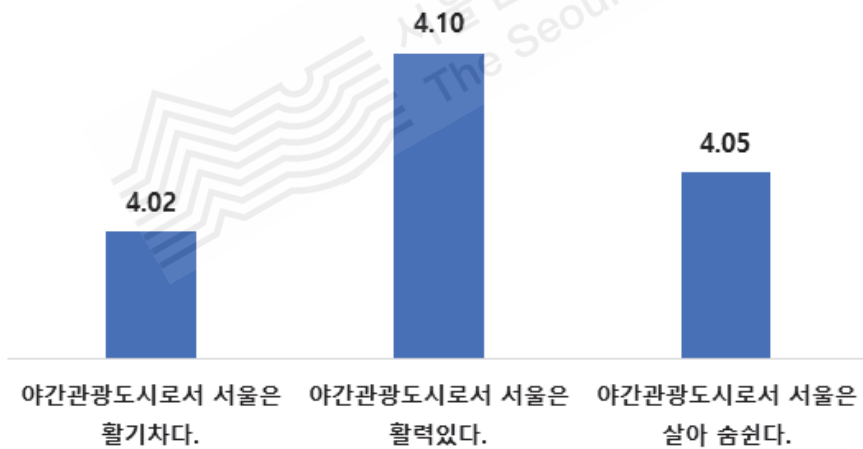
[그림 4-2] ‘진정한’ 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 '독특한' 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 3개의 측정 항목 모두 보통 수준으로 나타남



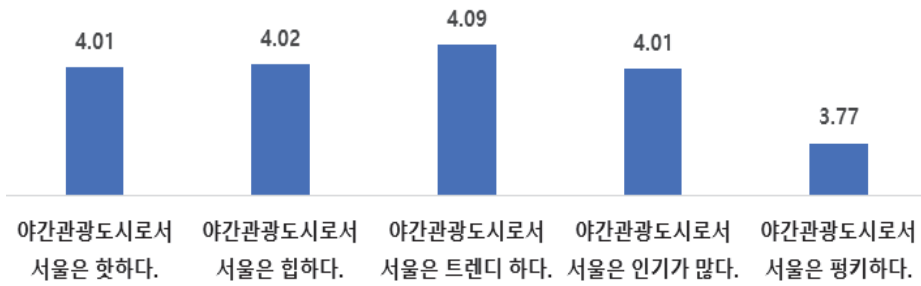
[그림 4-3] '독특한' 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 '활기찬' 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 3개의 측정 항목 모두 4점 이상으로 나타남
- '야간관광도시로서 서울은 활력 있다.' 항목은 4.10으로 가장 높게 나타남



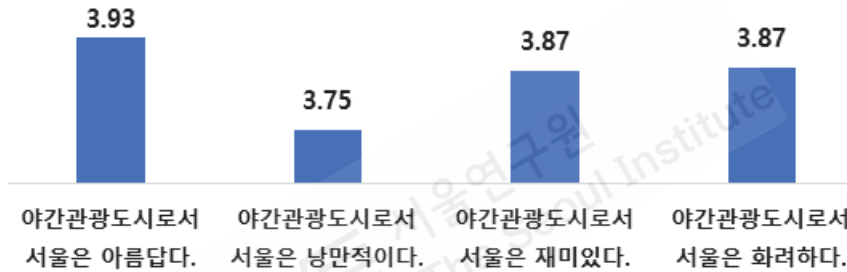
[그림 4-4] '활기찬' 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 '매력적인' 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 5개의 측정 항목 중 4개 항목이 4점 이상으로 높게 나타남



[그림 4-5] ‘매력적인’ 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 ‘환상적인’ 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 3개의 측정 항목 모두 보통 수준으로 나타남



[그림 4-6] ‘환상적인’ 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 ‘평화로운’ 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 3개의 측정 항목 모두 보통 수준으로 나타남



[그림 4-7] ‘평화로운’ 측정 항목별 인식 수준

(3) 중국인의 야간관광도시 클니스 인식에 따른 미래행동

□ 야간관광도시로서 서울의 클니스 인식 수준에 따른 중국 관광객의 미래행동을 검증하기 위해 선형회귀모형에 따라 분석을 실시함

- 미래행동은 재방문 의사와 긍정적 구전 의도로 구성함
- $Y_i = \alpha + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \epsilon_i$

□ 클니스 인식 수준에 따른 재방문 의사 검증 결과는 다음과 같음

- 야간관광도시로서 서울의 클니스 요인 중 '환상적인' 요인은 중국 관광객의 재방문 의사에 정(+)의 영향 관계가 있는 것으로 나타남

[표 4-8] 야간관광도시 클니스 인식 수준에 따른 재방문의사 검증 결과

구분	독립변수	표준베타	표준오차	표준베타	t값	P
종속변수: 재방문의사	상수	1.778	0.271		6.560	0.000
	진정한	-0.070	0.076	-0.066	-0.915	0.361
	독특한	0.105	0.079	0.114	1.333	0.184
	활기찬	0.131	0.078	0.137	1.686	0.093
	매력적인	0.107	0.095	0.106	1.132	0.259
	환상적인	0.284	0.091	0.286	3.112	0.002*
평화로운	0.072	0.072	0.076	1.006	0.316	

$R^2=0.329$, 수정된 $R^2=0.31$, $F=17.317$, $P=.000$, Durbin-Watson= 1.594

주 : *P(0.05), **P(0.01), ***P(0.001)

□ 클니스 인식 수준에 따른 재방문 의사 검증 결과는 다음과 같음

- 야간관광도시로서 서울의 클니스 요인 중 '환상적인', '평화로운' 요인은 중국 관광객의 긍정적인 구전 의도에 정(+)의 영향 관계가 있는 것으로 나타남

[표 4-9] 야간관광도시 클니스 인식 수준에 따른 긍정적 구전의도 검증 결과

구분	독립변수	표준베타	표준오차	표준베타	t값	P
종속변수: 긍정적 구전의도	상수	0.805	0.236		3.408	0.001
	진정한	-0.013	0.066	-0.012	-0.195	0.845
	독특한	0.125	0.068	0.133	1.832	0.068
	활기찬	0.060	0.068	0.061	0.888	0.375
	매력적인	0.059	0.083	0.056	0.710	0.479
	환상적인	0.427	0.079	0.418	5.371	0.000***
평화로운	0.176	0.063	0.179	2.807	0.005**	

$R^2=0.519$, 수정된 $R^2=0.505$, $F=38.084$, $P=.000$, Durbin-Watson= 1.906

주 : *P(0.05), **P(0.01), ***P(0.001)

3_내국인 인식조사 및 분석

1) 조사 개요

□ 조사 배경

- 야간관광지로서 서울에 대한 인식을 확인하기 위하여 내국인을 대상으로 의견 조사가 필요함
- 서울을 쿨한 야간관광지로서 발전하기 위하여 전략을 수립하는 데 기초자료로 활용하고자 함

□ 방향 및 목적

- 야간관광, 목적지 클니스 등 선행 연구에서 도출된 내용 및 전문가 조사에서 도출된 내용을 기반으로 설문지를 설계하였으며, 정량 분석을 통해 질문 항목에 대하여 전반적으로 분석함

□ 조사 대상

- 최근 3년 이내, 야간(오후 6시~오전 6시) 시간대에 서울에서 관광한 경험이 있는 20세 이상의 내국인을 조사 대상으로 함
- 여행을 목적으로 자신의 거주지에서 이동하여 목적지로 가는 관광의 개념에 근거하여 서울 주민은 조사에서 제외함

□ 조사 내용 및 설문지 구성

- 본 연구에서는 야간관광지로서의 서울에 대한 쿨함 인식 정도, 재방문 의사, 긍정적 구전 의도, 인구 통계적 특성 등 문항으로 설문 문항을 구성함

□ 조사 일시

- 2023년 8월 13일~8월 20일(약 7일간)

□ 자료 수집 방법

- 한국데이터랩스 설문업체에 의뢰하여 온라인 설문 조사 실시

[표 4-10] 설문지 구성

요인	평가지표	선행 연구	척도
도입 질문	최근 3년 내 서울 야간관광 경험 유무		명목척도
진정한 (Authentic)	야간관광지로, 도시로서 서울은 진정성이 있다	Florian Kock (2021)	등간 Likert 5점
	야간관광도시로서 서울은 인위적이지 않다		
	야간관광도시로서 서울은 역사의 뿌리가 깊은 곳이다.		
독특한 (Original)	야간관광도시로서 서울은 독특하다		
	야간관광도시로서 서울은 다른 곳과 구별 된다		
	야간관광도시로서 서울은 상징적인 서브컬처가 있다		
활기찬 (Vibrant)	야간관광도시로서 서울은 활기차다		
	야간관광도시로서 서울은 활력 있다		
	야간관광도시로서 서울은 살아 숨 쉰다		
매력적인 (Attractive)	야간관광도시로서 서울은 핫하다	Chen & Chou (2019)	
	야간관광도시로서 서울은 힙하다		
	야간관광도시로서 서울은 트렌디 하다		
	야간관광도시로서 서울은 인기가 많다		
	야간관광도시로서 서울은 평기하다		
환상적인 (Fantastic)	야간관광도시로서 서울은 아름답다	FGI 내용분석	
	야간관광도시로서 서울은 낭만이 있다		
	야간관광도시로서 서울은 재미가 있다		
	야간관광도시로서 서울은 화려하다		
평화로운 (Peaceful)	야간관광도시로서 서울은 안락한 분위기가 있다	강민승외, 2021	
	야간관광도시로서 서울은 편안한 분위기가 있다		
	야간관광도시로서 서울은 안전하다		
	야간관광도시로서 서울은 자유롭다		
재방문 의사 (Revisit intention)	향후 야간관광도시로서 서울을 방문할 수도 있음	전재균·김동진, 2021	
	향후 야간관광도시로서 서울을 방문할 계획임		
	향후 야간관광도시로서 서울을 방문해 보고 싶음		
구전 의도 (Word of mouse)	주변에 야간관광도시로서 서울을 추천할 것임	전재균·김동진, 2021	
	주변에 야간관광도시로서 서울을 소개할 것임		
	야간관광도시로서 서울을 주변에 전달할 것임		
인구통계학적 특성	성별, 연령, 교육 수준, 월 소득, 직업군, 거주지역, 동반자		명목척도

2) 조사 및 분석 방법

□ 조사 방법

- 온라인 조사를 개시하기에 앞서 최근 5년 내 서울을 방문한 경험이 있는 응답자 수를 추출하기 위해 예비 질문을 제시함
- 예비 질문을 실시한 이유는 설문 조사 참여를 통해 일정 수당을 받는 온라인 패널조사 응답자들이 의도적으로 설문에 참여하면서 발생할 수 있는 편의(bias)를 방지하기 위한 조치임
- 본 연구의 설문 조사에 참여한 232명 중에서 불성실한 데이터를 제외한 205명을 최종 분석에 활용함

□ 조사 방법

- 빈도 분석, 신뢰도 분석, 다중 회귀 분석

3) 분석 결과

(1) 인구통계학적 특성

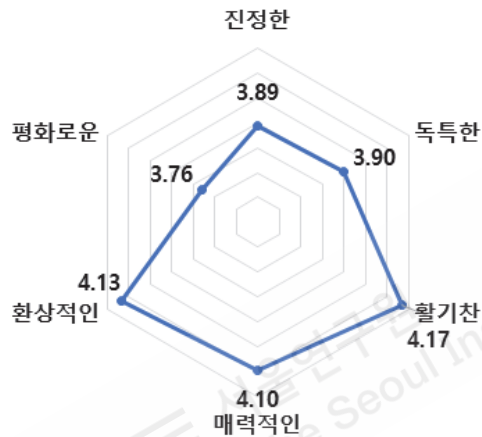
- 성별은 여성 109명(53.2%), 남성 96명(46.8%)으로 나타남
- 학력은 대학교 졸업 72명(35.1%)으로 가장 높은 비중을 차지하였고, 고등학교 졸업 37명(18.0%), 고등학교 졸업 이하 32명(15.6%), 대학교 재학 30명(14.6%)이 높은 비율로 나타남
- 직업은 연구 기술, 전문직 32명(14.6%), 사무직 23명(10.5%), 서비스직 21명(9.6%)이 높은 비율로 나타남
- 연령은 20대 92명(45.0%), 30대 79명(37.9%), 40대 21명(10.0%)이 높은 비율로 나타남
- 여행동반자는 가족 94명(45.9%), 친구 49명(23.9%)으로 높은 비율로 나타남
- 거주지역은 광주 60명(29.3%), 경기 54명(26.3%)으로 가장 높은 비율로 나타남

[표 4-11] 내국인 조사대상자 인구통계학적특성

구분		빈도 (명)	비율 (%)	구분		빈도 (명)	비율 (%)
성별	남성	96	46.8	거주 지역	부산	14	6.8
	여성	109	53.2		대구	11	5.4
학력	고등학교 졸업 이하	32	15.6		인천	15	7.3
	고등학교 졸업	37	18.0		광주	60	29.3
	대학교 재학	30	14.6		대전	8	3.9
	대학교 졸업	72	35.1		울산	2	1.0
	대학원 재학	5	2.4		경기	54	26.3
	대학원 졸업	29	14.1		강원	4	2.0
직업	서비스직	21	9.6		충북	4	2.0
	사무직	23	10.5		충남	9	4.4
	판매직	11	5.0		전북	6	2.9
	연구 기술, 전문직	32	14.6		전남	8	3.9
	행정관리직	20	9.1		경북	4	2.0
	가정주부	4	1.8		경남	3	1.5
	학생	97	44.3		제주	3	1.5
연령	기타	11	5.0		전체	205	100
	20대	92	45%				
	30대	79	39%				
	40대	21	10%				
여행 동반자	50대 이상	13	6%				
	혼자	39	19.0				
	친구	49	23.9				
	가족	94	45.9				
	연인	20	9.8				
	회사동료	1	0.5				
친목단체 및 단체여행		2	1.0				
전체		205	100	전체		205	100

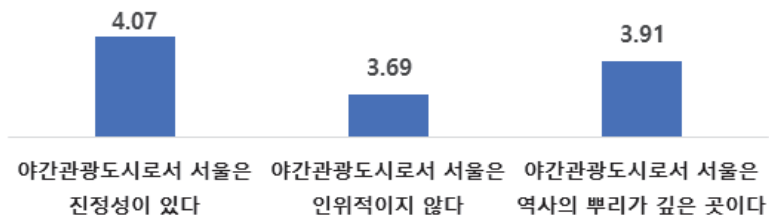
(2) 야간관광도시로서 서울의 클니스 인식 수준_내국인

- 최근 3년 이내 서울에서 야간시간대에 관광 경험이 있는 20세 이상의 내국인을 대상으로 야간관광도시로서 서울의 클니스에 대한 인식 수준을 분석한 결과는 다음과 같음
- 야간관광도시로서 서울의 ‘활기찬’, ‘환상적인’, ‘매력적인’ 요인이 비교적 높은 수준으로 인식되었으며, ‘독특한’, ‘진정한’, ‘평화로운’ 요인은 보통 수준으로 인식됨
 - 관광 개념의 특성을 반영하여 서울지역주민은 조사 대상에서 배제하였음



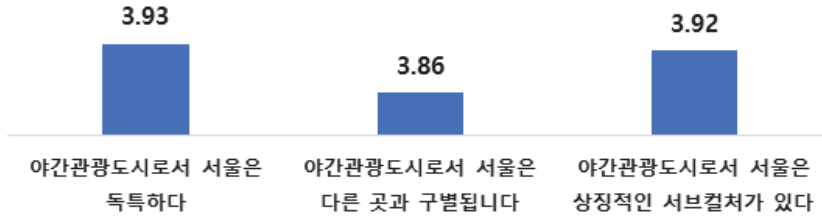
[그림 4-8] 야간관광도시로서 서울의 클니스 인식 수준

- 측정 항목별 인식 수준 분석 결과는 다음과 같음
 - 야간관광도시로서 서울의 ‘진정한’ 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, ‘서울은 진정성이 있다.’ 항목은 비교적 높게 인식되었으며 ‘인위적이지 않다’, ‘역사의 뿌리가 깊은 곳이다’ 항목은 보통 수준으로 나타남



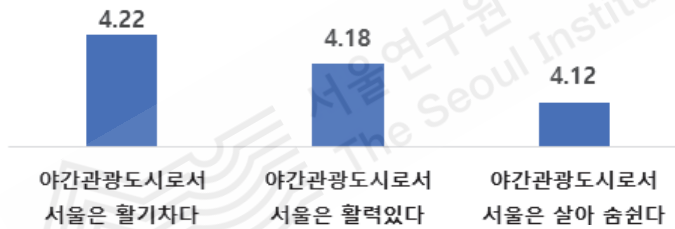
[그림 4-9] ‘진정한’ 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 '독특한' 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 3개 항목 모두 보통 수준으로 나타남



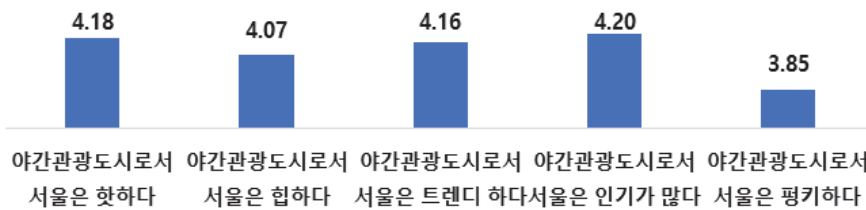
[그림 4-10] '독특한' 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 '활기찬' 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 3개 항목 4점 이상으로 비교적 높은 수준으로 인식됨
- '야간관광도시로서 서울은 활기차다' 항목은 4.22점으로 가장 높은 수준으로 인식됨



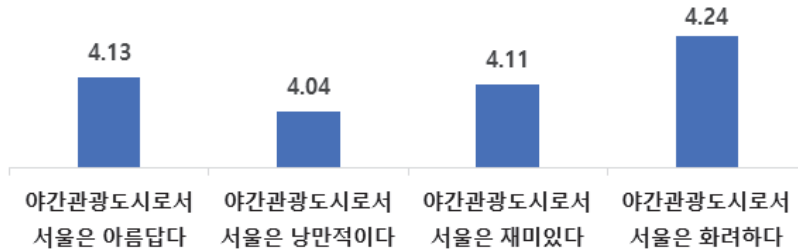
[그림 4-11] '활기찬' 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 '매력적인' 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 5개 항목 중 '야간관광도시로서 서울은 핫하다', '... 힙하다', '... 트렌디 하다', '... 인기가 많다' 등 4개 항목은 비교적 높은 수준으로 인식됨
- '야간관광도시로서 서울은 평기하다' 항목은 보통 수준으로 인식됨



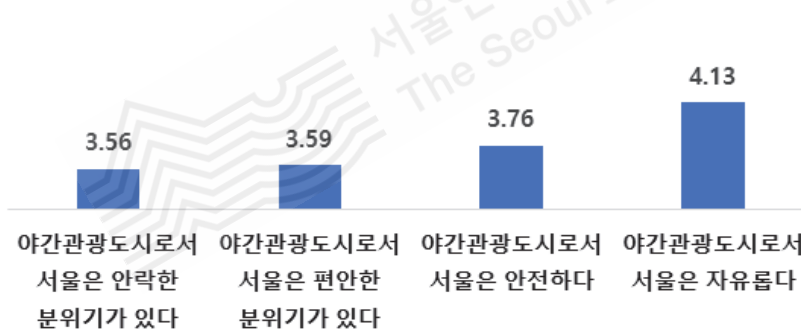
[그림 4-12] '매력적인' 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 ‘환상적인’ 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 4개 항목 모두 비교적 높은 수준으로 인식됨
- ‘야간관광도시로서 서울은 화려하다’ 항목은 4.24점으로 가장 높은 수준으로 인식됨



[그림 4-13] ‘환상적인’ 측정 항목별 인식 수준

- 야간관광도시로서 서울의 ‘평화로운’ 요인에 대한 인식 수준을 분석한 결과, 4개 항목 중 ‘야간관광도시로서 서울은 자유롭다.’ 항목이 4.13점으로 가장 높은 수준으로 인식됨
- 그 외 3개의 항목은 모두 보통 수준으로 인식됨



[그림 4-14] ‘평화로운’ 측정 항목별 인식 수준

(3) 내국인의 야간관광도시 쿨니스 인식에 따른 미래행동

□ 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 인식 수준에 따른 내국인 관광객의 미래행동을 검증하기 위해 선형회귀모형에 따라 분석을 실시함

- 미래행동은 재방문 의사와 긍정적 구전 의도로 구성함
- $Y_i = \alpha + \beta_1 X_{1i} + \beta_2 X_{2i} + \epsilon_i$

□ 쿨니스 인식 수준에 따른 재방문 의사 검증 결과는 다음과 같음

- 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 요인 중 ‘환상적인’, ‘평화로운’ 요인에 대한 인식은 관광객의 재방문 의사에 강한 정(+)의 영향 관계가 있는 것으로 나타남

[표 4-12] 야간관광도시 쿨니스 인식 수준에 따른 재방문의사 검증 결과

구분	독립변수	비표준베타	표준오차	표준베타	t값	P
종속변수: 재방문의사	(상수)	0.321	0.229		1.401	0.163
	진정한	0.041	0.080	0.035	0.511	0.610
	독특한	0.171	0.070	0.173	2.425	0.016*
	활기찬	0.161	0.081	0.152	1.993	0.048*
	매력적인	-0.058	0.085	-0.056	-0.682	0.496
	환상적인	0.383	0.097	0.352	3.957	0.000***
	평화로운	0.265	0.058	0.262	4.544	0.000***

$R^2=0.614$, 수정된 $R^2=0.602$, $F=52.526$, $P=.000$, Durbin-Watson= 1.881

주 : * $P<0.05$, ** $P<0.01$, *** $P<0.001$

□ 쿨니스 인식 수준에 따른 구전의도 검증 결과는 다음과 같음

- 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 요인 중 ‘환상적인’, ‘평화로운’ 요인에 대한 인식은 국내 관광객의 재방문 의사에 강한 정(+)의 영향 관계가 있는 것으로 나타남

[표 4-13] 야간관광도시 쿨니스 인식 수준에 따른 긍정적 구전의도 검증 결과

구분	독립변수	비표준베타	표준오차	표준베타	t값	P
종속변수: 긍정적 구전의도	(상수)	0.475	0.230		2.068	0.040
	진정한	0.035	0.080	0.030	0.433	0.665
	독특한	0.273	0.070	0.284	3.877	0.000***
	활기찬	0.141	0.081	0.137	1.746	0.082
	매력적인	-0.014	0.085	-0.014	-0.168	0.867
	환상적인	0.260	0.097	0.245	2.688	0.008**
	평화로운	0.227	0.058	0.231	3.904	0.000***

$R^2=0.595$, 수정된 $R^2=0.582$, $F=48.421$, $P=.000$, Durbin-Watson= 1.840

주 : * $P<0.05$, ** $P<0.01$, *** $P<0.001$

4_종합 시사점

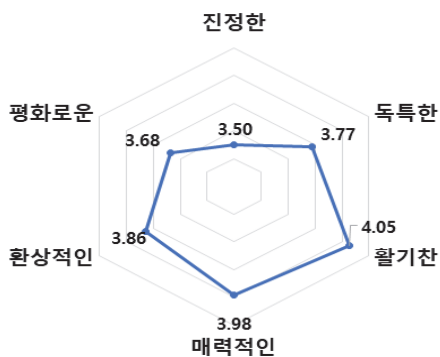
(1) 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 인식 차이

□ 중국관광객 인식

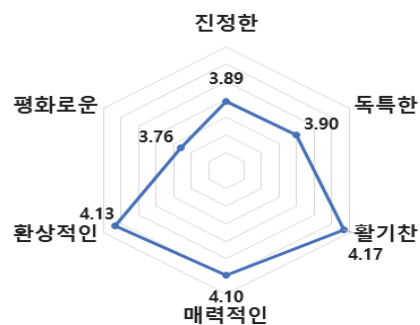
- 야간관광도시로서 서울의 쿨니스에 대한 중국 관광객들의 평가는 보통 수준으로 나타났으며 서울을 야간관광도시로서 인지하고 있는 수준이 높지 않은 것으로 판단됨
- 야간의 서울은 활기찬 요소들이 부각되어 있으며 진정한, 평화로운, 독특한, 환상적인, 매력적인 부분은 부각되고 있지 않은 것으로 나타남
- 서울은 야간에도 경험할 수 있는 역사문화자원, 현대문화자원, 자연경관, 콘텐츠들을 마련하고자 노력하고 있으나 중국 관광객들의 인식은 높지 않음
- 해외 유명 야간관광도시에 비해 인지도가 낮고 경쟁력이 약하다고 판단됨

□ 내국인 관광객 인식

- 야간관광도시로서 서울의 쿨니스에 대한 내국 관광객들의 평가는 보통에서 다소 높은 수준으로 나타났으며 서울을 야간관광도시로서 인지하고 있는 것으로 판단됨
- 야간의 서울은 환상적이고 활기차고 매력적인 요소들은 부각되었으나 평화롭고 독특하고 진정성 요소들은 부각되지 않고 있는 것으로 나타남
- 내국인들은 중국 관광객보다 서울을 쿨한 야간관광도시라고 평가하고 인지하고 있으나 대체로 평가 점수가 높지 않음



[그림 4-15] 중국인 쿨니스 인식 수준



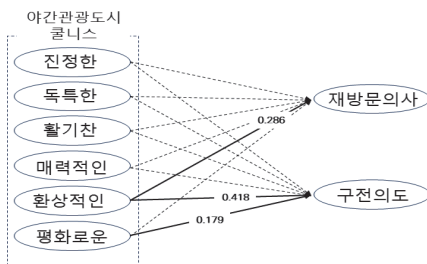
[그림 4-16] 내국인 쿨니스 인식 수준

□ 중국인 관광객 미래행동

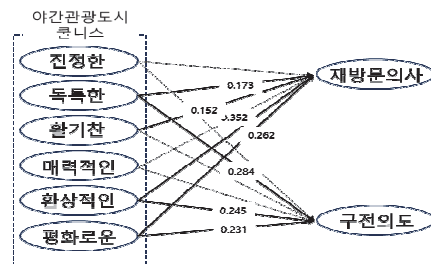
- 야간관광도시로서 서울의 환상적인 요소는 중국 관광객의 재방문 의사에 긍정적인 영향을 미침
- 또한 서울의 환상적인 요소 및 평화로운 요소는 중국 관광객의 구전 의도에 긍정적인 영향을 미침
- 야간관광도시로서 서울을 쿨하게 인식하는 수준이 높지 않아 미래행동에 대한 영향력이 미미함
- 특히 중국 관광객에게 입장에서 서울은 해외 관광지이며 접근성이 다소 용이하지 않음. 때문에 재방문 의사에 대한 영향보다 주변인들에게 긍정적으로 구전하고자 하는 미래행동에 대한 영향력이 크다고 할 수 있음

□ 내국인 관광객 미래행동

- 야간관광도시로서 서울의 독특한, 활기찬, 환상적인, 평화로운 요소는 내국인 관광객의 재방문 의사에 긍정적인 영향을 미침
- 또한 서울의 독특한, 환상적인, 평화로운 요소 및 평화로운 요소는 내국인 관광객의 구전 의도에 긍정적인 영향을 미침
- 야간관광도시로서 서울을 쿨하게 인식하는 수준이 보통 이상이며 미래행동에 대한 영향력이 있음
- 특히 내국인 관광객 입장에서 서울은 국내 관광지이며 접근성이 용이함. 따라서 재방문을 하고자 하는 미래행동에 대한 영향력이 높은 편임
- 내국인들은 중국 관광객에 비해 서울을 쿨한 야간관광도시라고 평가하고 인지하고 있어 재방문 및 긍정적인 구전 의도에 대한 미래행동에도 더 강한 영향력을 나타냄



[그림 4-17] 중국인 미래행동



[그림 4-18] 내국인 미래행동

05. 서울 야간관광 발전 전략

1_서울 야간관광 발전 전략

1) 야간관광도시로서 발전 방향 설정

- 야간관광도시로서 서울은 경관, 콘텐츠, 문화 등 다양한 자원을 보유하고 있으며 해외 유명한 야간관광도시에 비해 경쟁력을 가질 수 있는 잠재력을 가지고 있음
- 서울의 야간관광 발전단계는 초기 단계로서 차별화된 방향 설정이 필요함
- 쿨한 도시는 이유를 불문하고 관광객들의 마음을 끌어당긴다는 관점에서 출발하여 보유 자원을 쿨한 야간관광지로 거듭나기 위한 발전 방향을 설정

2) 야간관광도시로서 인지도 향상

- 서울은 야간관광도시로서 잠재력을 보유하고 있으나 야간관광도시로서의 인지도는 다소 낮음
- 기존의 발전 방향은 경관의 아름다움에 중점을 두었기 때문에 해외 유명한 야간관광도시에 비해 차별성에 대한 인식이 낮음
- 현재 보유하고 있는 경관, 역사, 현대문화 자원 등 다양한 자원들을 야간 시간에 즐길 수 있도록 발전시키는 동시에 대외적인 홍보로 인지도를 향상

3) 쿨한 야간관광도시로서 이미지 구축

- 서울은 야간관광도시라는 인지도를 향상하는 동시에 서울은 ‘쿨한’ 야간관광도시라는 이미지를 강력하게 구축할 필요가 있음

4) 쿨한 야간관광도시로 발전하기 위한 마케팅 전략

□ 중국인 및 내국인이 평가한 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 수준을 기반으로 순차적인 야간관광 콘텐츠 및 마케팅 전략이 필요함

□ 방향 설정 기준

- 개발: 인식 수준 낮음
- 강화: 인식 수준 보통
- 고도화: 미래행동에 대한 영향력 있음

□ 쿨한 야간관광도시 발전을 위한 마케팅 전략 방향

- 중국인과 내국인의 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 구성 요소별 인식 수준도 다르기 때문에 각각 상이한 마케팅 전략 방향 제정이 필요함

(1) 대외마케팅 전략 방향

□ 환상적이고 평화로운 요소는 미래행동에 영향을 미치는 요소이긴 하나 현재 인식 수준이 낮음. 서울 야간의 환상적이고 평화로운 측면에 대한 적극적인 개발과 고도화가 필요함

□ 또한 야간의 활기찬 측면 즉, 야간의 서울은 활기차고 활력 있고, 살아 숨 쉰다에 초점을 맞춰 현재보다 강력하게 강화해야 함

□ 야간관광도시로서 진정성이 있고 독특하고 매력적인 측면에 대한 인식 수준이 낮을 뿐만 아니라 미래행동에 유의미한 영향력을 미치지 못하는 수준이므로 인식 수준을 향상하는 동시에 타 도시와 차별화 전략 개발이 시급함

(2) 대외마케팅 전략 방향

□ 환상적인, 활기찬 요소는 미래행동에 영향을 미치는 요소인 동시에 인식 수준도 비교적 높음, 서울 야간의 환상적이고 활기찬 측면에 대한 강화 및 고도화가 필요함

□ 평화로운, 독특한 요소는 미래행동에 영향을 미치는 요소지만 인식 수준이 낮음. 서울 야간의 환상적이고 평화로운 측면에 대한 적극적인 개발과 고도화가 필요함

□ 매력적인 요소의 인식 수준은 비교적 높으나 미래행동에 영향을 미치지 못하고

- 있으므로 매력적인 요소에 대한 강점을 강화해야 하나 관광객의 미래행동에 영향을 미칠 수 있도록 개발 방향을 전환해야 함
- 진정한 요소는 중요하나 인식 수준은 비교적 낮으므로 강화가 시급함

[표 5-1] 쿨한 야간관광도시, 마케팅 전략 방향

구분	요소	마케팅 전략	
		중국	국내
1	환상적인	개발 및 고도화	강화 및 고도화
2	평화로운	개발 및 고도화	개발 및 고도화
3	활기찬	강화	강화 및 고도화
4	진정한	개발	개발
5	독특한	개발	개발 및 고도화
6	매력적인	개발	강화

5) 쿨한 야간관광도시 콘텐츠 개발 전략

- 쿨한 야간관광도시로 발전하기 위한 전략 방향을 기반으로 콘텐츠 개발 전략을 수립하면 다음과 같음
- 첫째, 한강다리 분수쇼, 남산타워 등 지역을 중심으로 서울의 경관과 문화가 공존하는 낭만, 재미, 화려함을 강조한 콘텐츠 개발
- 둘째, 한강산책로 등 지역을 중심으로 서울의 야간경관 명소 및 주변에서 즐길 수 있는 소소한 축제와 휴식으로 안락함과 편안함을 주는 콘텐츠 개발
- 셋째, 야간관광지: 이태원, 강남, 홍대, DDP 등 지역을 중심으로 서울은 낮과 밤이 구분 없는 24시간 활기찬 도시로서 세대를 아우르는 활기찬 도시임을 강조한 콘텐츠 개발
- 넷째, 경복궁, 덕수궁, 창덕궁, 낙산공원, 백범광장공원 성곽길 등 지역을 중심으로 서울은 역사문화 자원을 보유한 도시로 인위적이지 않고 깊은 역사가 있는 도시임을 강조한 콘텐츠 개발
- 다섯째, 삼성 코엑스, 잠실 롯데타워, 신사동 가로수길 등 지역을 중심으로 한류, 패션, 뷰티, 등 한국의 킬러콘텐츠를 기반으로 해외 유명 야간관광도시에는 없는 엔터테인먼트, 뷰티를 강조한 콘텐츠 개발
- 여섯째, 을지로, 익선동, 연희동 등 지역을 중심으로 올드 앤 뉴 감성을 즐길 수 있는 서울의 매력 강조한 콘텐츠 개발

[표 5-2] 쿨한 야간관광도시, 콘텐츠 개발 전략

구분	요소	콘텐츠 개발 전략
1	환상적인	서울의 경관과 문화가 공존하는 낭만, 재미, 화려함을 강조한 콘텐츠 ☞ 주요 야간관광지: 한강다리 분수쇼, 남산타워 등
2	평화로운	서울의 야간경관 명소 및 주변에서 즐길 수 있는 소소한 축제와 휴식으로 안락함과 편안함을 주는 콘텐츠 ☞ 주요 야간관광지: 한강 산책로 등
3	활기찬	서울은 낮과 밤이 구분 없는 24시간 활기찬 도시로서 세대를 아우르는 활기찬 도시임을 강조한 콘텐츠 ☞ 주요 야간관광지: 이태원, 강남, 홍대, DDP 등
4	진정한	서울은 역사문화 자원을 보유한 도시로 인위적이지 않고 깊은 역사가 있는 도시임을 강조한 콘텐츠 ☞ 주요 야간관광지: 경복궁, 덕수궁, 창덕궁, 낙산공원, 백범광장공원 성곽길 등
5	독특한	한류, 패션, 뷰티, 등 서울의 킬러콘텐츠를 기반으로 해외 유명 야간관광도시에는 없는 엔터테인먼트, 뷰티를 강조한 콘텐츠 ☞ 주요 야간관광지: 삼성 코엑스, 잠실 롯데타워, 신사동 가로수길
6	매력적인	올드 앤 뉴 감성을 즐길 수 있는 서울의 매력 강조한 콘텐츠 ☞ 주요 야간관광지: 을지로, 익선동, 연희동 등

2_서울 야간관광 발전을 위한 기타 제언

(1) 서울 야간관광을 위한 주제 설정

- 중국인 관광객, 내국인 관광객은 쿨하다고 느껴지는 야간관광도시를 선호한다고 하였으며, 관광객의 미래행동에 영향을 미침
- 관광객의 재방문 및 잠재관광객 유치를 위하여 서울 야간관광의 주제는 '쿨한 서울'로 설정할 필요가 있음



[그림 5-1] 서울 야간관광 주제 설정

(2) 서울 야간관광 통합 브랜드 구축

- 야간관광도시로서 서울의 쿨니스 인식 수준을 평가하고 분석한 연구를 토대로 야간관광 브랜드 구축
 - 내외국인 관광객이 야간관광도시로서 서울을 쿨하다고 인식하는 요인 중 높은 수준으로 인식된 동시에 미래행동에 강한 영향력을 나타냈던 요소를 강조한 브랜드 구축

Fantastic Night , Seoul !

[그림 5-2] 서울 야간관광 브랜드 예시 1(안)

- 야간관광 시간개념을 언급하며, 다른 시간대와 다른 도시에서는 느낄 수 없는 멋진 서울 밤을 경험할 수 있음을 강조한 브랜드 구축



[그림 5-3] 서울 야간관광 브랜드 예시 2(안)

(3) 서울 야간관광 발전 전담 조직 설립

- 서울 야간관광 영역 확대 및 체계적인 관리, 지속적으로 변화하는 글로벌 트렌드 변화에 신속히 대응하기 위하여 야간관광 활성화 사업 전담 조직이 필요하며, 야간관광 활성화를 통해 야간시간대 관광 수입 증대 및 관광수지 적자 개선 가능
- 주요 사업 내용
 - 서울 야간관광콘텐츠 공모 육성지원 사업
 - 서울 야간관광 기본계획 수립 및 세부 사업 도출
 - 야간명소, 집포, 숙박 인증 사업
 - 서울 야간관광 콘텐츠 BI 개발 및 뉴미디어 홍보
 - 홍보콘텐츠 제작

참고문헌

권봉헌, 서재수, 김해룡(2011). “야간관광 기능 및 활성화 방안에 관한 탐색적 연구”, 『호텔리조트연구』, 10(1), 95-107

김성민, 송섭규, 이훈(2019), “야간관광 동기에 따른 시장세분화 분석 -‘서울 밤 도깨비 야시장’을 중심으로-.” 『우리춤과 과학기술』, 15.4, 109-144.

강숙영(2015), “제주지역 야간관광 선호 행동에 관한 연구 - 내국인 관광객 및 외국인 관광객 비교를 중심으로 -.” 『동북아관광연구』, 11.2, 211-226.

윤지영(2013), “야간관광, 부산관광 활성화의 새로운 기폭제”, 『BDI 정책포커스』, (223), 1-12.

최영기(2007). “야간관광상품 개발전략에 관한 탐색적 연구 -전주시 중심으로-”, 『사회과학논총』, 23(1), 189-210.

Chen, C. F., & Chou, S. H. (2019). “Antecedents and consequences of perceived coolness for Generation Y in the context of creative tourism-A case study of the Pier 2 Art Center in Taiwan.” *Tourism Management*, 72, 121-129.

Kock, F. (2021). “What makes a city cool? Understanding destination coolness and its implications for tourism.” *Tourism Management*, 86, 104317.

서울특별시, 2018, 『서울시 도시빛 기본계획』

서울특별시, 2019, 『서울로에서 보는 야간경관 개선계획』

서울특별시, 2021, 『서울야경 100선 화보집』

한국관광공사(2020), 『야간관광자원 실태조사 및 야간관광활성화 방안 연구』

한국관광공사, 2022, 『야간관광 실태조사 보고서』

한국관광공사, 2023, 『일본의 야간 관광 동향 및 주요 사례 조사』

Kotra, 2022.11.09., “포스트 코로나시대 中 야간경제를 잡아라”, 해외시장뉴스

서울시, 2017.11.24., “관광활성화를 위한 야간경관 정비개선”, 보도자료,
<https://news.seoul.go.kr/citybuild/archives/67487>

서울시, 2022.09.16., “서울시, 해외 관광객 3천만 시대 연다… 서울관광 활성화 위한 청사진 발표”.
보도자료

서울시, 2023.05.10., “서울시민 10명 중 7명 “야간활동 활성화 정책 필요”, 보도자료,
https://www.seoul.go.kr/news/news_report.do#view/386934

한국관광공사(https://korean.visitkorea.or.kr/detail/rem_detail.do?cotid=8e982de7-a8bc-4d05-8ca6-294189f3986c)

BBC NEWS(<https://www.bbc.com/korean/international-55583346>)

경복궁관리소(<https://www.stolantern.com/about/market.asp>)

국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/>)

디지털조선일보(https://digitalchosun.dizzo.com/site/data/html_dir/2018/03/23/2018032312259.html)

서울관광재단(<https://korean.visitseoul.net>)

서울빛초롱(<https://www.stolantern.com/about/market.asp>)

서울특별시(<https://data.seoul.go.kr/dataList/10202/S/2/datasetView.do>)

서울특별시(<https://news.seoul.go.kr/traffic/archives/1551>)

청년몽땅정보통(<https://youth.seoul.go.kr/site/main/youth/politics/user/detail/8867>)

트립닷컴(<https://kr.trip.com/toplist/tripbest/hot/seoul-best-nighttime-attractions-100001410390/>)

한국관광공사(<https://korean.visitseoul.net/airport-to-seoul>)

작은연구 좋은서울 23-01

쿨한 야간관광도시 서울:
내·외국인의 인식 비교 연구

발행인 박형수

발행일 2023년 12월 20일

발행처 서울연구원

비매품

06756 서울특별시 서초구 남부순환로 340길 57

이 출판물의 판권은 서울연구원에 속합니다.