

부록

부록 1_전문가 의견 수렴 주요 내용

이 연구에서는 연구 결과에 대한 전문가 의견을 수렴했는데 주요 내용을 소개하면 다음과 같다. 소셜벤처 기술혁신을 위한 후속 연구에 참고하기 위해 부록에 포함시켰다. 전문가 의견의 일부는 이 연구에 반영하였지만 현실적 제약과 자원의 한계로 반영하지 못한 내용도 있다.

의견 #1

먼저 에이블테크의 핵심 타깃인 제약이 있는 특정 집단을 위한 솔루션을 개발하는 기술혁신형 소셜벤처를 조명하고 육성 지원하기 위해 연구 결과에 언급된 특징을 반영하는 것이 필요하다. 일반적인 스타트업의 사업화 과정은 아이디어 구체화 → 고객 발굴(문제-솔루션 정의) → 고객 검증(제품-시장 정의) → 전략/운영/재무 검증 → 사업 확장(스케일업) → 지속가능성 확보(혁신/적응)의 순서로 이루어지는데 사업화 단계에 해당하는 문제-솔루션 정의와 제품-시장 정의 항목을 구체화해 소셜벤처의 성장 가능성을 보여줄 수 있다. 또한 벤처기업 중에서도 공공성을 가진 기술을 개발하는 기업들을 분석에 포함시키면 좋을 것이다. 고객집단의 규모를 산출할 수 있다면 하는 것이 좋을 것이다.

의견 #2

플랫폼을 운영하는 기업에서 소비자는 무료로 서비스를 이용할 수 있는 ‘일반시민’일 수도 있지만, 수익 모델 관점에서는 플랫폼 운영 비용을 내는 대기업(홍보 마케팅&사회공헌) 관계자일 수 있다. 착한 소비를 진작하는 대표적인 기업(비워크/트리플래닛)의 경우, 사회적 가치를 실현하는 대상이 시민일 수도 있지만 기업 입장에서는 기업 차원의 사회적 가치를 실현하는 수단일 수도 있다. 분류표에서 말하는 사회적 가치의 정의를 명확하게 기술할

필요가 있다.

비즈니스 모델과 수익 모델은 구분되어야 한다. 기업은 크게 정부, 기업, 일반 시민 등 3개 대상을 통해 수익을 확보한다. 스페이스워크의 경우, 수익 부분에서는 정부(국토부&LH)가 주된 고객이지만 서비스 부분(랜드복)에서는 일반 시민이 대상임. 또한 대부분의 기업은 정부, 기업, 일반 시민을 대상으로 다양하게 서비스를 제공하고 있기 때문에 수익 비율에 따라 주 수익 모델/주 소비자(타깃 소비자) 등을 설정해 분석하는 것이 바람직해 보인다. 사회적 가치실현의 대상과 관련해서는 현재 1단계부터 3단계까지 대상이 보편적이냐 구체적이냐에 따라 구분하고 있는데, 2단계 예시 부분이 좀 다양하게 제시되면 좋겠다. 그리고 1단계와 2단계 중간 정도에 해당되거나 복합적으로 해당되는 기업들도 있는데(일반시민&기업 담당자) 5점 척도로 표현해도 좋을 것 같다.

의견 #3

클레이튼 크리스텐슨은 그의 저서에서 기술혁신의 종류를 파괴적 혁신(Disruptive Innovation)과 존속적 혁신(Sustaining Innovation)으로 구분하고 있다. 파괴적 혁신은 새로운 기술을 이용해 기존 제품과 서비스가 제공하지 못하였던 새로운 가치를 제공하는 형태의 혁신이고, 존속적 혁신은 기존 제품과 서비스의 성능을 보다 좋게 만드는 형태의 혁신이다. IT 기술이 접목된 플랫폼은 양면시장 형성을 통해 공급자와 수요자에 대한 정보를 투명하게 공개하여, 정보 격차에 의해 불합리한 차익거래가 발생하지 않도록 정화하는 작용이 있으므로, 플랫폼 운영을 통해 정보 격차 해소가 된다. 시장 접근성 확대가 시장 확대를 포함하는 큰 개념이라고 판단되고, 시장구조개선이 시장 신뢰성 확대를 포함하는 큰 개념으로 생각된다. 장애인은 제약을 가진 특정집단으로 보는 것이 적합하다.

의견 #4

MYSC에서는 Impact Business 기업과 Business with Impact 기업으로 분류한다. Impact Business 기업이란 기업의 존재이유가 사회문제 해결 또는 사회적 가치 창출과 관련되어 있으면서도 성장형 비즈니스모델을 갖춘 혁신기업을 통칭한다. 즉, 비즈니스 모델을 통해 직접적으로 사회적 가치가 창출되는 기업을 말한다. Business with Impact 기업이란 전통적인 비즈니스 중에 사회 책임을 소홀히 하지 않는 사회책임 기업을 의미한다. 일반시민, 특정집단으로의 2단계 구분으로 복잡성을 조금 줄이는 방향이면 더 좋을 것 같다. '기술 혁신'에서 혁신의 유형(5개 유형)과 적용기술(3단계 구분)에서 신기술 등의 구분은 중복으로 생각되어 합쳐진 구분 방안으로 진행도 괜찮을 것으로 생각된다. '새로운 시장 창출'과 '친환경 시장 형성' 등은 약간의 중복 요소가 있을 것으로 보인다. 기술혁신

형 소셜벤처의 주요 기술분야 및 일반벤처 및 소셜벤처의 소비자 유형 및 기술요구에 따른 분석을 일정 기간 동안 지속적으로 진행하시면 좋은 데이터가 나올 것 같다. 개인적인 생각으로는 소셜벤처가 늘어나고 고도화 됨에 따라 시간이 지나면서는 일반벤처와 소셜벤처의 분포가 점점 동일한 결과가 나올 것이라고 생각된다.

부록 2_에이블테크 소셜벤처 사례

코액터스 (http://www.goyohantaxi.com/)			
혁신목표		제품·서비스	
혁신목표	• 청각장애인의 일자리 창출		
비즈니스 모델	• 청각장애인이 운행하는 모빌리티 플랫폼 (고요한 택시) * 태블릿을 이용해 의사소통		
대상	• (사회) 청각장애인 • (경제) 일반시민		
사회적 성과		기술혁신	
사회적 성과	• 청각장애인 일자리 창출 (100명)	혁신 유형	가치사슬 혁신 (취약계층 고용)
시장의 변화	• 시장접근성 확대 • 사회서비스 제공	적용기술	에이블테크 (서비스+IT)
특징	• 규제샌드박스 실증사업(2020년, 100대 한정 청각장애인 고용) • SK텔레콤 IT기술 협업		

우리콜시스템 (https://www.wuricall.com/modugoWeb/)			
혁신목표		제품·서비스	
혁신목표	• 장애인 등 이동약자의 이동권		
비즈니스 모델	• 장애인·어르신 맞춤형 승차공유 모빌리티 플랫폼 * 승차거부 없는 배차지정, 그룹 호출 및 에스코트 서비스		
대상	• (사회·경제) 장애인·어르신·여성·반려동물		
사회적 성과		기술혁신	
사회적 성과	• 이동약자의 대기시간 감소	혁신 유형	기술혁신 (중간기술)
시장의 변화	• 시장 접근성 확대	적용기술	에이블테크 (서비스+IT)
특징	• 예비사회적기업		
케어유 (http://careyou.org/)			
혁신목표		제품·서비스	
혁신목표	• 시니어의 인지능력 향상		
비즈니스 모델	• 시니어 대상 플랫폼(시니어-기관) 및 디지털 복지 콘텐츠 제공 * IT기반 솔루션, 지도자 육성		
대상	• (사회·경제) 시니어		
사회적 성과		기술혁신	
사회적 성과	• 치매 환자 프로그램 이용 수 • 시니어 디지털 교육 수	혁신 유형	기술혁신 (중간기술)
시장의 변화	• 시장 접근성 확대 • 사회서비스 제공	적용기술	에이블테크 (서비스+IT)
특징	• 스마트에이징 사업 협약 (샘코포레이션·외국어연구센터)		

디올연구소 (http://www.design4all.co.kr/xe/)					
혁신목표		제품·서비스			
혁신목표	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 관점에서 사회적 불편과 문제를 발굴 				
비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> 시력약자(저시력자, 노약자 등)이 잘 볼수 있는 유니버설 서체의 개발, 공급. 컨텐츠 제공 				
대상	<ul style="list-style-type: none"> (사회) 시력약자 (경제) 일반시민 및 기업 				
사회적 성과		기술혁신			
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 유니버설디자인 폰트 공급 수 (폰트를 적용한 기업 수) 	혁신 유형	기술혁신 (중간기술)		
시장의 변화	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 시장 창출 	적용기술	에이블테크 (유니버설디자인)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> 삼성카드 사회적경제기업, 소셜벤처 등 50여곳 기업 판매 (~2020년 1월) 				

오버플로우 (https://www.atoverflow.com/)					
혁신목표		제품·서비스			
혁신목표	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인의 편리하고 행복한 삶 				
비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> ‘로우테크’를 활용한 보조공학기기 <ul style="list-style-type: none"> 점자 필기도구, 화면확대 공유 서비스 등 				
대상	<ul style="list-style-type: none"> (사회·경제) 시각장애인 				
사회적 성과		기술혁신			
사회적 성과	<ul style="list-style-type: none"> 시각장애인을 위한 보조공학기기 판매 수 	혁신 유형	기술혁신 (중간기술)		
시장의 변화	<ul style="list-style-type: none"> 시장접근성 확대 	적용기술	에이블테크 (보조공학기기+IT)		
특징	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 인증 제3회 D-Tech 기술/디자인 공모전 최우수상 서울시 소셜벤처허브센터 엑셀러레이팅 프로그램 				

닻 (https://www.dotincorp.com/)			
혁신목표		제품·서비스	
혁신목표	• 시각장애인들의 스마트기기에 대한 접근성 확대		
비즈니스 모델	• 크기 및 가격을 줄여 실용성을 높인 시각장애인용 ICT 스마트워치, 스마트 패드		
대상	• (사회·경제) 시각장애인		
사회적 성과		기술혁신	
사회적 성과	• 스마트워치 및 스마트패드 판매 수	혁신 유형	기술혁신 (중간기술)
시장의 변화	• 시장접근성 확대 • 새로운 시장 창출	적용기술	에이블테크 (보조공학기기+IT)
특징	• 애플 및 구글과 연구개발사업 진행 • 배리어 프리 스마트시티 솔루션 글로벌 진출 계획 중	• 글로벌 전략으로 유럽·중동·북미 시장 진출	
에이유디(AUD) 사회적협동조합 (http://audsc.org/)			
혁신목표		제품·서비스	
혁신목표	• 시각장애인들의 스마트기기에 대한 접근성 확대		
비즈니스 모델	• 실시간 문자통역서비스 • IT플랫폼 기반 쉐어타이핑(보조공학기기) • 장애인식·지역사회 개선사업 등		
대상	• (사회·경제) 청각장애인	의사소통 지원사업 - 문자통역 등	
사회적 성과		기술혁신	
사회적 성과	• 서비스를 받은 청각장애인의 수	혁신 유형	기술혁신 (중간기술)
시장의 변화	• 시장접근성 확대 • 사회서비스 제공	적용기술	에이블테크 (서비스+IT)
특징	• 인증 사회적기업 • SK c&C 협업사업 (AI 문자통역 서비스)		