연구과제 아이디어 제안서

수행분야 (해당분야 ☑ 표시)	미래사회 ☐ 문화·관광 ☐ 환 경 ☐ 기 타 ☐	행정·재정 ☐ 복 지 ☐ 방재·안전 ☐	교 육 ☐ 보건·의료 ☐ 주 택 ☐	시민사회 ☐ 여성·가족 ☐ 도시계획 ☑	산업·경제 ☐ 교 통 ☐ 도시설계 ☐
제안과제명	**서울시 상업 젠트리피케이션 측정을 위한 지수개발 방안**				
제안 배경 및 필요성	최근 도시정책은 대규모 도시개발과 전면철거방식에서 도시재생방식으로 패러다임이 변화하고 있다. 특히, 서울시의 경우 '서울 도시재생활성화 지역' 및 '마을공동체 사업'을 통하여 소규모 도시재생사업이 활발하게 이루어지고 있다. 도시재생사업은 기존 도시의 고유한 형태를 유지하면서 각종 편의시설을 정비하고 다양한 공동체 프로그램을 도입하여 정주 여건을 높인다는 장점을 갖고 있다. 하지만 도시재생사업이 빠르게 진행되면서 '젠트리피케이션'이 발생하여 무분별한 부동산 가격 상승과 원주민의 비자발적인 이주 등 다양한 문제점이 발생하기도 한다. 따라서 젠트리피케이션의 정확하고 과학적인 접근을 위하여 대응전략이 필요한 것으로 판단되며, 이러한 대응전략으로 젠트리피케이션의 측정지수의 개발이 필요할 것으로 예상된다.				
주요 연구내용	1. 젠트리피케이션 측정지수 개발 - 젠트리피케이션의 측정지수를 개발하여 서울시 도시재생활성화 지역 및 마을공동체 사업지구의 객관적인 측정 2. 측정지수를 활용한 상업가로 설정 - 젠트리피케이션의 측정지수를 활용하여 서울시 전역의 도시재생활성화 지역, 마을공동체 사업지구의 상업가로 설정 3. 유형별 상업가로 정책 - 사업가로 설정에 따른 유형별 상업가로 분류가 필요하며, 이에 따른 상세한 정책설정				
기대효과	도시재생의 성공여부는 지속성이라고 보아도 무방하다. 도시재생 사업이 지속성이기 위해서는 젠트리피케이션 해결을 위한 정책 및 제도가 필수적일 것이다. 젠트리피케이션 지수는 젠트리피케이션의 객관적 측정을 통하여 적절한 제재와 완화를 통한 원주민 및 세입자의 보호와 재산권 침해를 막기위해 효과적일 것으로 판단된다.				

연구과제 아이디어 제안서

수행분야 (해당분야 ☑ 표시)	미래사회 ☐ 문화·관광 ☐ 환 경 ☐ 기 타 ☐	행정·재정 ☐ 복 지 ☐ 방재·안전 ☐	교 육 ☐ 보건·의료 ☐ 주 택 V	시민사회 ☐ 여성·가족 ☐ 도시계획 ☐	산업·경제 ☐ 교 통 ☐ 도시설계 ☐
제안과제명	대학가 다가구주택 밀집 지역의 원룸 신축이 주거환경에 미치는 영향에 관한 연구				
제안 배경 및 필요성	**1. 대학가 다가구주택 밀집 지역은 젊은 1인 가구 중에서도 경제적 상황이 가장 취약한 미취업 청년들이 많이 거주하고 있다.** - 이현정(2012)에 따르면, 수도권 지역 저소득 청년 임차가구 65.8%가 소득의 30% 이상을 주거비로 지출하는 주거 빈곤층이다. 이런 젊은 1인가구는 신상영(2010)에 따르면 대학가와 고용 중심지에 밀집되어 있다. 이때 대학가 다가구주택 밀집 지역은 젊은 1인 가구 중에서도 상대적으로 경제적 상황이 취약한 미취업 청년들이 많이 거주하고 있다. **2. 최근 지방 출신 대학생의 주거문제가 많이 이야기되지만, 주로 주거비에만 초점이 맞춰져 있고 총체적인 주거환경에 관한 연구는 거의 없다.** - 이창효 외 1인(2010)에 따르면, 1인 가구의 주거환경은 서울시 거주 지역 평균과 비교해 불량한 것으로 나타난다. 하지만 대학가 다가구주택 밀집 지역만을 대상으로 주거환경을 평가한 연구는 없다. 또한, 최근 지방 출신 대학생의 주거문제가 많이 이야기되고 있지만, 주로 주거비에만 초점이 맞춰져 있어 총체적인 주거환경에 관한 연구는 거의 없는 실정이다. **3. 대학가 다가구주택 밀집 지역에서 원룸 신축이 일어나면서 아이를 가진 30-40대 경제인구가 유출되어 주거환경이 더욱 열악해지는 현상이 발견되고 있다.** - 2016년 서울시립대 주변 대학가(전농1동, 휘경2동)를 인터뷰한 결과에 의하면, 대학가 다가구주택 밀집 지역에서 노후 다가구주택이 원룸으로 신축되면서 아이를 가진 30-40대 인구가 유출되는 현상이 발견되었다. 마을 주민들은 경제력을 갖춘 30-40대 인구가 유출되면서 지역경제가 침체되고 그에 따라 주거환경이 더욱 열악해지고 있다고 답변하였다. **4. 따라서 대학가 다가구주택에서 일어나고 있는 원룸 신축이 주거환경에 어떤 영향을 미치는지 밝힘으로써 대학가 저층주거지 관리 방안과 원룸 신축에 관한 공공의 대응 방식을 모색할 수 있다.**				
주요 연구내용	**1. 대학가 다가구주택 밀집 지역의 총체적인 주거환경 조사** - 서울시 대학가 주변 다가구주택 밀집 지역의 주거환경을 안전성, 보건성, 교통편리, 편리성(대중교통, 편의시설), 쾌적성 측면에서 평가하여 서울의 다른 지역과 비교 **2. 대학가 다가구주택 밀집 지역의 인구 특성과 최근 10년 간 인구 변화 특성** - 대학가 다가구주택 밀집 지역의 인구 특성과 최근 10년 간 인구 변화를 서울시 평균과 비교해 대학가 다가구주택 밀집지역에서 아동 인구와 30-40대 인구가 유출되고 있는지 확인 **3. 대학가 다가구주택 밀집 지역의 주택공급 현황**				

	- 대학가 다가구주택 밀집 지역에서 노후 다가구주택이 원룸으로 신축되고 있는지 확인 **4. 대학가 다가구주택 밀집 지역의 원룸 신축과 30-40대 인구 유출 사이의 관계** - (가설) "대학가 다가구주택 밀집 지역에서 노후 다가구주택이 원룸으로 신축되면서 경제인구인 30-40대 인구가 유출되고 있다"가 맞는지 검증 **5. 대학가 다가구주택 밀집 지역의 원룸 신축이 주거환경에 어떤 영향을 미치고 있는지 조사** - 대학가 다가구주택 밀집 지역에서 원룸 신축이 주거환경에 어떤 영향을 미치고 있는지 조사
기대효과	1. 젊은 1인 가구의 주거비가 주로 논의되고 있는 상황에서 지방 출신 대학생이 어떤 주거환경에 놓여있는지 알 수 있다. 2. 지방 출신 대학생의 주거환경을 개선하기 위해 대학가 주변 저층주거지 관리 방안을 마련하는 데 도움을 줄 수 있다. 3. 대학가 다가구주택 밀집지역의 원룸 신축이 주거환경에 어떤 영향을 미치는지 밝힘으로써 향후 공공이 어떻게 대응해야할지 알 수 있다.

연구과제 아이디어 제안서

<table>
<tr><td>수행분야
(해당분야 ☑ 표시)</td><td>미래사회 ☐
문화·관광 ☐
환 경 ☐
기 타 ☐</td><td>행정·재정 ☐
복 지 ☐
방재·안전 ☐</td><td>교 육 ☐
보건·의료 ☐
주 택 ☐</td><td>시민사회 ☑
여성·가족 ☐
도시계획 ☐</td><td>산업·경제 ☐
교 통 ☐
도시설계 ☐</td></tr>
<tr><td>제안과제명</td><td colspan="5">다양성 아카이빙 센터 설립</td></tr>
<tr><td>제안 배경
및 필요성</td><td colspan="5">- 최근 강서구 장애아동 특수학교 건립과 관련하여 발생한 우리 사회의 님비현상에 대한 근본적인 해결책 제시
- 점차 여성, 장애인, 외국인과 관련된 이슈들의 공론화가 중요해지면서, 더 이상 좌시할 수 없는 문제로 시민들 간의 합의된 다양성에 대한 논의가 필요해짐</td></tr>
<tr><td>주요
연구내용</td><td colspan="5">사회 일반에서 다양한 문화를 접하기 어려운 한국 사회의 특징을 극복하는 방안으로, ‘아카이빙 센터’를 구축하여 여성, 장애인, 외국인의 다양성에 관한 연구를 집적하고 이를 바탕으로 시민들과 교류하는 문화프로그램들과 지역연계 문화행사들을 개최할 것을 제안.
기본적으로 아카이빙 센터는 도서, 영화, 음악을 수집하고 지역민들에게 도서관의 형태로 개방할 수 있도록 설립한다. 또한, 특강과 문화교실의 형태로 관심 있는 지역민들에게 우수한 질의 교육 기회를 제공한다. 마지막으로 지역연계 문화행사들을 개최하여 관심 없는 지역민들에게도 다양성의 가치에 대해서 홍보한다.</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td colspan="5">1. 한국 내 다른 도시와의 경쟁력 확보
- 한국 사회에서 점차 증가하고 있는 다양성 연구를 주도할 수 있는 지적 중심지 기능 수행
- 한국 사회의 다양성과 관련된 논의의 중심지로, 한국 사회에서 ‘협치’, ‘시민사회’, ‘젠트리피케이션’, ‘여성안심도시’ 등 서울이 기존에 선도하고 있던 도시 연구의 중심 분야를 확대함
- 연구와 더불어 지연연계 프로그램을 통하여 다양성을 기치로 다양성이 드러남에 따라, 도시의 다양성 지수가 상승하는 부가적인 효과 발생
2. 아시아 다른 도시와의 경쟁력 확보
- 세계 유수 도시들과의 경쟁에서, 아시아 도시에서 발생하는 다양성 문제에 대한 해결책을 제시할 수 있는 사례
- 아시아의 다양성 연구와 관련하여 지적 허브 역할로 국제심포지엄, 국제컨퍼런스 등을 개최하여 도시의 긍정적인 이미지 재고에 기여
3. 시민사회 지원
- 다양성 아카이빙 센터의 다양한 지역연계 활동을 통해 지적 중심지뿐만 아니라 활동의 중심지 기능 수행
- 여성, 장애인, 외국인과 관련된 사회 문제를 해결하는 활동가들을 아카이빙 센터에서 고용하여, 활동가들을 간접적으로 지원하고, 활동가들의 지역연계 활동을 도모함에 따라, 시민사회의 다양성이 증가
- 관련 서적, 영화, 음악들을 구입하는 과정에서 다양성 분야의 컨텐츠를 구매함에 따라, 다양성 집단에 대한 간접적인 지원 가능
- 일반 시민들이 접근할 수 없는 대학교의 도서관에서만 구할 수 있는 자료들을 구비함에 따라, 독립연구자들에게 안정적인 연구 환경을 제공하여, 서울의 다양성과 관련된 연구들이 풍부해짐</td></tr>
</table>

연구과제 아이디어 제안서

수행분야 (해당분야 ☑ 표시)	미래사회 ☐ 문화·관광 ☐ 환 경 ☐ 기 타 ☐	행정·재정 ☐ 복 지 ☑ 방재·안전 ☐	교 육 ☐ 보건·의료 ☐ 주 택 ☐	시민사회 ☐ 여성·가족 ☐ 도시계획 ☐	산업·경제 ☐ 교 통 ☐ 도시설계 ☐
제안과제명	**기업과 비영리기관 파트너십에 서울시 중간지원조직이 미치는 영향에 대한 연구**				
제안 배경 및 필요성	서울시에 있는 기업에서 20여년간 사회공헌업무를 하면서 서울시복지재단, 서울시자원봉사센터, 사회공헌정보센터 등 서울시 산하 중간지원조직에서 비영리기관 파트너십을 할 때 많은 도움을 받았습니다. 그러나 기업과 비영리기관 파트너십에 대한 중간지원조직역할에 대한 연구가 희소할 뿐 만 아니라 기업 및 비영리기관의 기대를 반영한 연구가 없다는 점에 착안하여 이번 연구를 제안하게 되었습니다.				
주요 연구내용	- 미국, 유럽 등 해외 중간지원조직 역할 문헌고찰 - 기업과 비영리기관 파트너십에 서울시 산하 중간지원조직 활동 현황 조사 - 기업과 비영리기관이 기대하는 중간지원조직 역할 설문조사 및 심층그룹인터뷰 실시(FGI) - 서울시 중간지원조직역할 재정립방향 제시				
기대효과	- 서울시 산하 중간지원조직 역할 강화를 통한 기업과 비영리기관 파트너십 활성화 (교육 및 컨설팅에서 벗어난 기업과 비영리기관에 실제적인 지원 활성화) - 민간(기업) 나눔 문화 활성화 기여				

연구과제 아이디어 제안서

수행분야 (해당분야 ☑ 표시)	미래사회 □ 문화·관광 □ 환 경 □ 기 타 □	행정·재정 □ 복 지 □ 방재·안전 □	교 육 □ 보건·의료 □ 주 택 □	시민사회 □ 여성·가족 □ 도시계획 □	산업·경제 □ 교 통 ■ 도시설계 □
제안과제명	서울시 대중교통의 효율적 공유를 위한 정책방안 연구				
제안 배경 및 필요성	'출퇴근시간, 만원 지하철, 버스를 타면서 빈자리를 미리 예상하고 앉을 수 있다면 얼마나 좋을까?' 생각해 보신 적 있으세요? KTX와 달리, 공공재의 특성상 예약제를 운영할 수 없는 버스, 지하철 등 대중교통 등 공공재를 천만 서울시민, 나아가 서울에 직장,학교 등을 둔 수도권 주민들이 상호 효율적으로 공유하기 위한 정책방안에 대한 연구를 제안합니다.				
주요 연구내용	4차 산업혁명과 함께 다양한 형태의 공유서비스가 주목받고 있습니다. 쏘카, 우버 또는 카카오블랙택시 등 이들은 차량 등 민간의 자산을 일정한 댓가를 지불하고 공유하는 형태의 프로그램입니다. 그런데 서울시의 버스, 지하철 등 대중교통은 동산 또는 자산으로서 소유의 대상이 아닌 점유의 대상인 공공재입니다. 지금처럼 운에 맡기거나 양보의 미덕을 기다리거나, 이를테면 노약자석이나 임산배려석도 대상자가 없는데 무작정 비워두기만 한다면 자원의 효율적 활용이 아니라고 생각합니다. 이에 대해 시민들이 서울의 대중교통을 효율적으로 이를 공유할 수 있는 정책방안에 대한 연구가 필요하다고 생각합니다. 예컨대, 경기도가 일부 지역의 광역버스를 대상으로 버스예약제와 관련 앱(굿모닝 MiRi)을 출시, 서비스를 개시하고 있듯이, 서울의 지하철과 버스 등 대중교통의 이용시 서울시민들이 보다 편리하고 쾌적하게 공공재의 공유, 점유의 교환 등의 가치를 적용하여 관련 서비스 등의 제공을 위한 정책연구 제안입니다.				
기대효과	4차 산업혁명과 공유경제시대에 맞추어 시민의 공공재로서 서울시 대중교통의 효율적 공유를 위한 정책연구를 통해 서울시 올빼미버스와 같이 시민들의 호응을 얻을 수 있는 생활공감 정책이 수립되고 시행되는데 기여를 할 수 있다고 생각합니다.				

연구과제 아이디어 제안서

수행분야 (해당분야 ☑ 표시)	미래사회 ☐ 문화·관광 ☐ 환 경 ☐ 기 타 ☐	행정·재정 ☐ 복 지 ☑ 방재·안전 ☐	교 육 ☐ 보건·의료 ☐ 주 택 ☐	시민사회 ☐ 여성·가족 ☐ 도시계획 ☐	산업·경제 ☐ 교 통 ☐ 도시설계 ☐
제안과제명	**서울시 비영리기관의 기부금 투명성 관리를 통한 서울시민 기부 활성화 방안(기부금 통합 관리 시스템 중심으로)**				
제안 배경 및 필요성	서울시 비영리기관들에 10여년이 넘도록 계속 기부하고 있지만 '어금니 아빠' 같은 사건이 일어날 때마다 기부금이 잘 쓰이고 있는지에 대해 의문이 생기곤 합니다. 한국가이드스타에서 국세청 공시자료를 통해 비영리기관들의 자료를 제공하고 있지만 그 자료는 일반시민들이 보기에는 너무 어려운 자료로 일반 시민들이 본인들이 기부한 기부금이 잘 쓰이고 있는지 볼 수 있는 서울시 비영리기관 기부금 통합 관리 시스템 구축을 위한 연구가 필요할 것 같습니다.				
주요 연구내용	- 미국, 유럽 등 해외 비영리기관 기부금 투명성 관리 방안 문헌고찰 - 서울시 산하 비영리기관 기부금 관리 및 시스템 현황 조사 - 시민과 비영리기관 기부금 투명성 관리 설문조사 및 심층그룹인터뷰 실시(FGI) - 서울시 비영리기관 통합시스템 구축 방향 제시				
기대효과	- 서울시 비영리기관 기부금 투명성 강화 - 서울시민 기부 문화 활성화				

연구과제 아이디어 제안서

수행분야 (해당분야 ☑ 표시)	미래사회 ☐ 문화·관광 ☑ 환 경 ☐ 기 타 ☐	행정·재정 ☐ 복 지 ☐ 방재·안전 ☐	교 육 ☐ 보건·의료 ☐ 주 택 ☐	시민사회 ☐ 여성·가족 ☐ 도시계획 ☐	산업·경제 ☐ 교 통 ☐ 도시설계 ☐
제안과제명	1번출구 여행센터				
제안 배경 및 필요성	첫째로 다른 관광지에서와 서울에서의 여행 패턴의 차이점이 있다. 대한민국의 여러 도시 중 서울은 관광지로서의 느낌이 상대적으로 덜한 도시다. 주요 관광지들의 경우 꼭 가야 하는 관광지들이 주로 정해져 있고, 그 곳들을 중심으로 대략적인 관광코스가 구성되게 된다. 하지만 서울의 경우 자신의 관심사에 따라 여행하거나 둘러보게 될 곳들이 달라진다. 또한 일반적인 관광지들의 경우 일정한 기간을 잡고 오로지 여행을 목적으로 방문하게 되는 경우가 많은 반면, 수도인 서울은 다른 업무로 방문하고 남는 시간에 짧게 특정 장소들만을 방문하게 되는 경우도 많다. 둘째로 여행 트렌드의 변화이다. 요즘 대한민국의 여행 트렌드는 각자의 목적에 맞춰 코스를 설계하는 '테마여행'이다.(기사참조: 뉴스핌, 최현석과 요리투어·이봉주와 마라톤…'테마여행' 뜬다, http://www.newspim.com/news/view/20170811000084) 즉, 이전처럼 관광지 등의 장소가 중심이 되는 것이 아닌, 나의 관심사를 먼저 생각하고 그에 맞춰 장소들을 결정한다. 최근에는 온라인 상에서나 여행사에서도 이전처럼 단순히 가볼만한 곳들을 나열하는 것이 아닌, 테마별로 그 곳들을 묶어서 제공하려는 시도들이 많이 생겨나고 있다. 셋째로 접근성의 문제이다. 보통 '여행센터'를 떠올리자면, 서울역과 같은 역사 주변, 공항, 주요 관광지 등에 자리잡고 있는 센터들을 떠올리기 쉽다. 이러한 중심지에 위치한 센터들에서 동네 곳곳을 둘러보고자 정보를 얻기는 어렵다. 온라인 포털 사이트 등에서 정보를 얻을 수 있지만, 내가 원하는 정보만을 그것도 광고를 거르며 얻기에는 쉽지 않다. 따라서 내가 있는 곳의 근처에서 내가 원하는 수준의 여행 정보만을 얻을 수 있다면 여행자들이 서울의 곳곳을 보고 느끼기에 보다 수월할 것이다. 마지막으로 '랜덤 여행'이라는 새로운 여행 컨셉의 매력이다. 일반적으로 여행은 스스로 여행의 코스를 짜는 것부터 시작된다. 혹은 패키지 여행 등에서 타인이 코스를 짜주기도 한다. 두 가지 경우 모두 여행을 하기 전 자신이 여행하게 될 코스를 알고 출발하게 된다. 하지만 만약 자신의 취향을 반영한 코스이되, 즉석에서 랜덤 여행 코스를 받게 된다면 여행자들은 기존의 여행에서 느끼지 못했던 신선함과 기대감을 가질 수 있을 것이다.				
주요 연구내용	● 작동원리 1. 서울 각 지하철역의 1번출구로 나가는 입구에 여행지를 추천해주는 사이트 혹은 어플로 이동 가능한 QR코드를 부착한다. 2. QR코드를 인식하여 해당 사이트로 접속한 후, 인스타그램 등에서 사용되는 해시태그의 형태로 나열되어 있는 키워드 중 자신의 여행 키워드를 선태한다. (키워드 예: #먹방, #산책, #피크닉 등) 3. 해당 키워드의 리스트에 들어가 있는 음식점, 관광 장소 등이 랜덤으로 선택되고, 그 장소들로 1번 출구에서부터의 동선을 고려하여 하나의 코스가 만들어져 제공된다. ● 세부 내용 1. 코스에 포함되는 장소들은 해당 역 1번 출구에서 최대 10km를 넘지 않는 곳들로 한정된다. 2. 선택 가능한 키워드는 총 30가지 정도로 설정하고, 각 장소별로 그 중 최대 5가지의 키워드를 지정한다. 예				

	를 들어 서울숲은 #휴식, #산책, #소풍, #자연 등이 될 수 있다. 음식점이나 매장 등은 이 프로그램을 실시하기 전 사전에 신청을 받은 곳들 중 선정하며, 신청 시에 최대 5가지의 키워드를 선택하여 신청하도록 한다. 3. 여행자는 30가지의 키워드 중 최대 2가지의 키워드를 고를 수 있으며, 선책한 키워드에 따라 해당 키워드가 지정되어 있는 장소들 중 무작위로 선택된 곳들로 여행 코스가 만들어진다.
기대효과	특정 관광지들이 중심이 되는 관광도시가 아닌 서울은 동네 구석구석을 소소하게 구경하는 컨셉의 여행이 그 어느 도시보다 매력적일 수 있는 곳이다. 위의 프로그램이 실현된다면, 여행자들은 학교를 다니다가도, 퇴근길이더라도, 혹은 잠시 지나가던 길이더라도 자신이 있는 곳에서 가장 가까운 역의 1번 출구만 찾는다면 즉흥 여행을 떠날 수 있게 될 것이다. 또한 그동안 다른 곳에서 많이 제공하지 않았던 '랜덤 여행'이라는 콘셉트를 첨가함으로써, 일종의 새로운 여행의 트렌드를 제시할 수 있을 것이다. 이전에는 없었던 이러한 여행 프로그램은 서울 관광에 새로운 방식을 제공하여 관광객들을 끌어들이고, 그 효과를 단순히 특정 관광지들만이 아닌 동네 곳곳의 매장들까지 누릴 수 있게 될 것이다.

연구과제 아이디어 제안서

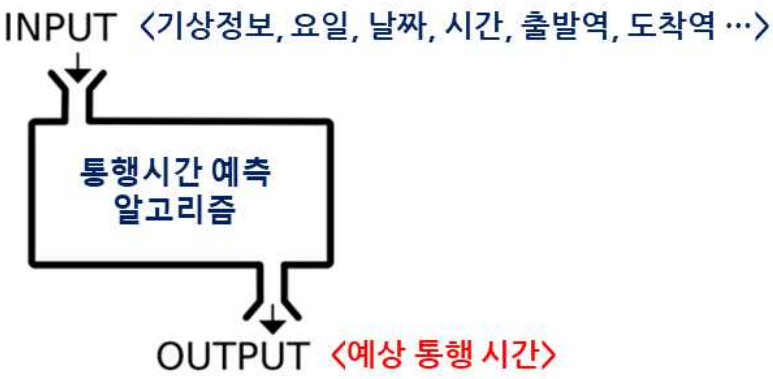
<table>
<tr><td>수행분야
(해당분야 ☑ 표시)</td><td>미래사회 ☐
문화·관광 ☐
환 경 ☐
기 타 ☐</td><td>행정·재정 ☐
복 지 ☐
방재·안전 ☐</td><td>교 육 ☐
보건·의료 ☐
주 택 ☐</td><td>시민사회 ☐
여성·가족 ☐
도시계획 ☐</td><td>산업·경제 ☐
교 통 ☑
도시설계 ☐</td></tr>
<tr><td>제안과제명</td><td colspan="5">기상정보 및 버스통행정보를 활용한 버스 통행시간 예보 모델 개발</td></tr>
<tr><td>제안 배경
및 필요성</td><td colspan="5">• 기존 버스 통행시간 정보는 평균 버스 속도 및 거리 기반으로 단순 평균계산에 따라 통행시간을 산정하여 오차가 빈번히 발생하며 유동적으로 변하는 통행시간을 반영하지 못함
• 이로 인해 버스 통행시간의 불확실성이 크고, 버스 운행의 정시성 및 정보 제공의 정확성이 지하철에 비해 떨어짐
• 따라서 본 제안에서는 기상자료와 버스통행 이력자료를 연계하여 버스 통행시간 예보 모델을 개발하고자 함

〈T map〉

〈Daum〉

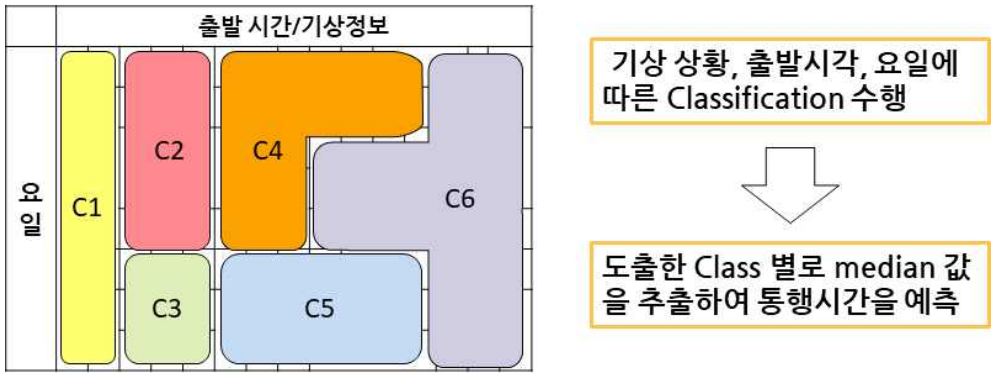
〈Naver〉
T - MAP
: 단순 과거 구간 속도 패턴데이터를 활용한 정류장간 소요시간 산출
Naver, Daum
: 평균 버스 속도와 정류장간 거리를 이용한 정류장간 소요시간 산출

<기존의 버스통행 정보 제공 시스템 및 한계></td></tr>
<tr><td>주요
연구내용</td><td colspan="5">• 공공 데이터 개방을 통해 얻을 수 있는 기상정보(강수량, 기온)와, 서울시에서 관리하는 버스통행정보(노선별, 도로 링크별 버스 통행 시간)을 활용하여 버스 통행시간 예보 모델을 개발하고자 함
• 최종적인 연구 산출물로, 버스 통행 시간에 영향을 미치는 변수들을 Input 값으로 넣었을 때 Output으로 예상 통행시간이 추출되는 통행시간 예측 알고리즘을 개발하는 것을 목적으로 함</td></tr>
</table>



〈버스 통행시간 예측 알고리즘 개발〉

- 연구 방법론으로는 Machine learning의 Classification 기법을 사용하여 통행시간이 비슷한 Class 들을 분류하고 해당 Class를 기반으로 통행 정보를 제공해 주는 모델을 개발하고자 함



〈Classification을 통한 Class별 통행시간 예측〉

기대효과

■ 빅데이터를 활용한 통행 시간 예측의 정확성 향상
- 변화하는 기상상황 및 교통상황에 따른 보다 정확한 통행 시간 예측 가능
- 노선 특색 (버스전용차로 여부, 도심부, 교외부, 버스 유형 등) 에 따라 유동적인 통행시간의 변화를 자동으로 검지하여 노선별 맞춤 통행시간 예측 가능

■ 통행시간 정보제공 서비스 개발을 통한 실용화 가능
- 본 알고리즘을 실제 통행시간정보제공 서비스에 적용하여 실시간으로 정보 제공을 해준다면, 기존의 Naver, Daum 등에서 제공되고 있는 정보보다 더 정확도가 높은 정보 제공이 가능함
- 스마트폰 어플리케이션, 웹을 통한 정보 제공, API를 통한 정보 공개 등 다양한 방법을 통해 저비용으로 해당 정보를 시민과 공유할 수 있음
- 기존에 제공되고 있는 버스도착정보시스템, 빠른길찾기 서비스 등에 적용함으로써 연구결과의 실용화가 가능함

[버스도착정보] [빠른 길찾기]

〈기존의 버스통행시간 정보 제공 서비스 개선을 통한 실용화 가능〉

■ 시민의 편의 증대 및 대중교통 정책에 기여

- 정확한 정보 제공을 통해 대중교통 서비스의 질을 향상 시키고 이용객 편의 증대
- 기상상황에 따라 정체가 심해지는 노선, 출퇴근 시간에 통행 정시성이 크게 떨어지는 노선 등에 대한 검지가 가능하며 이를 통해 대중교통 정책 및 노선 개편에 활용할 수 있음

연구과제 아이디어 제안서

수행분야 (해당분야 ☑ 표시)	미래사회 ☑ 문화·관광 ☐ 환 경 ☐ 기 타 ☐	행정·재정 ☐ 복 지 ☐ 방재·안전 ☐	교 육 ☐ 보건·의료 ☐ 주 택 ☐	시민사회 ☐ 여성·가족 ☐ 도시계획 ☐	산업·경제 ☐ 교 통 ☐ 도시설계 ☐
제안과제명	**20대 장기 체류 외국인의 생활세계에 관한 연구: 다문화 사회 정착을 위한 인문지리학적 고찰**				
제안 배경 및 필요성	한국 거주 외국인은 (1)지사 파견 외국인 (2)저임금 노동자 단계를 넘어 다양화되고 있고, 특히 한류의 영향으로 인해 젊은 외국인들의 한국 거주가 증가하고 있다. 그 중에서 한국 대학 및 어학원에 입학하는 젊은 외국인들은 한국 문화에 대한 애정과 함께 한국에서 직업을 가지고 장기간 거주하고자 하는 희망이 강하다. 그러나 젊은 외국인들이 실제 국내취업에 성공하는 경우는 매우 작고, 저조한 외국인 취업률의 원인에 대한 이해 역시 미진한 점이 많다. 따라서 20대 장기 체류 외국인들의 생활세계를 분석하고 이들이 한국사회에서 취업으로 정착하는 데 어떠한 어려움을 겪는지, 그리고 한국 취업처에서 젊은 외국인 인재를 채용하기를 꺼리는 본질적인 이유가 어떤 것인지에 대한 다각적인 분석이 필요하다. 이를 통해 외국인 인재들이 본국 귀국이 아닌 한국 취업을 안정적으로 고려할 수 있을 정도의 신뢰도를 확보할 수 있으며, 이러한 정책이 장기적으로 시행될 때 한국이 외국인 인재를 본격적으로 필요로 할 때 원활한 인재수급을 도모할 수 있다.				
주요 연구내용	1. 20대 장기체류 외국인의 체류현황과 연도별 추이 분석 2. 20대 장기체류 외국인의 거주형태와 현재 소속기관(대학교와 대학원, 어학당 분리) 분석 3. 20대 장기체류 외국인의 한국 입국 전 학력, 학벌, 전공 등의 인적자원 특성 분석 4. 20대 장기체류 외국인의 희망 커리어 및 결혼 후 한국 거주희망 여부/한국인과 결혼 희망 여부 5. 심층면접조사: 20대 장기체류 외국인의 한국생활에서의 어려움 및 커리어계획에 대한 구체성 6. 심층면접조사: 20대 장기체류 외국인의 종교 및 인종에 따른 면접응답의 공통점과 차이점 7. 외국인 채용 한국기업 및 외국계 기업의 채용이유 및 채용만족도, 현재 회사에서 수행하는 역할 8. 외국인 채용의사가 없는 한국기업 및 외국계 기업의 이유 및 채용고려를 위해 요구하는 역량				
기대효과	a. 서울시 거주 20대 장기체류 외국인의 생활세계를 파악하는 것을 통해 이들이 한국에서 어떤 경험을 쌓고 있는지를 파악하고, 향후 서울시와 한국의 이미지를 제고할 수 있는 장기적 마케팅 효과를 달성하기 위한 기초자료를 마련할 수 있다. b. 서울시 거주 20대 장기체류 외국인들이 한국에서 겪고 있는 문제점들을 다양한 층위로 해석하여 향후 저출산고령화로 인해 외국인 고급인재 도입이 시급해질 대한민국의 외국인 인재수급 전략의 기초자료를 마련할 수 있다. c. 한국 소재 기업들이 외국인 채용을 꺼리는 본질적인 이유를 파악하는 것을 통해, 20대 장기체류 외국인 중 한국에 직업을 가지고 오래 거주하고자 하는 인재들이 한국사회에 더욱 잘 뿌리내릴 수 있도록 하기 위해서 어떤 정책적 도움이 필요한지를 파악하는 기초자료를 마련할 수 있다.				

연구과제 아이디어 제안서

<table>
<tr><td>수행분야
(해당분야 ☑ 표시)</td><td>미래사회 √
문화·관광 □
환 경 □
기 타 □</td><td>행정·재정 □
복 지 □
방재·안전 □</td><td>교 육 √
보건·의료 □
주 택 □</td><td>시민사회 □
여성·가족 □
도시계획 □</td><td>산업·경제 □
교 통 □
도시설계 □</td></tr>
<tr><td>제안과제명</td><td colspan="5">아이들을 위한 ‘동네’ 학습프로그램 개발</td></tr>
<tr><td>제안 배경
및 필요성</td><td colspan="5">나는 아직 어른의 보호가 필요한 8살, 6살 아이를 키우는 도시의 평범한 엄마이다. 나는 2,000세대가 넘는 아파트 대단지 2개가 에워싸고 있는 서울의 어느 한 고층에 살고 있고 주말마다 항상 아이들의 놀이와 재미를 위해 유료의 체험활동이나 체험시설을 찾곤 한다. 그러다보니 이동반경은 넓지만 장소와 일상이 잘 연결되지 않는다. 나조차도 이러한데 나의 아이들은 자기들이 생활하는 곳, 노는 곳, 그리고 자기의 동네를 어떻게 묘사할까. 그저 놀이터 하나, 학교 하나, 학원하나 끝이 아닐까. 나의 유년시절을 풍부하게 채워주었던 활동적이었던 나의 시공간을 떠올리면 그러지 못하는 것 같은 나의 아이들에겐 참 미안하다. 그래서 일부러 아이들과 동네를 배회하기도 하고 골목길을 일부러 찾아다니며 사람들이 진짜 살고 있는 것 같은 시장을 거치고 항상 맛있는 빵 냄새를 풍기는 단골빵집을 거치면서 아이들에게 고층에 점으로 살고 있는 게 아니라는 걸 경험으로 느끼게 해주려고 노력한다.
도시는 대부분 성인위주의 공간과 거리를 가지게 되었다. 물론 높은 인구밀도 때문에 어른들의 공간 역시도 그렇게 여유롭지 않은 것도 사실이다. 하지만 아이들의 공간의 경우는 항상 그 다음이었고 놀이터, 도서관, 학교와 같은 공간으로 제한된 측면이 있다. 아파트 문화에 익숙해지면서 자가용을 이용해서 다른 장소, 다른 도시로 이동하는 ‘점과 점 간 의 이동’을 하게 되면서 아이들은 공간에 대한 이해가 유기적이지도 연속적이지도 않게 되었다. 이전에는 자신의 동네의 개념, 마을의 개념을 이해하면서 공간에 대한 기억이 곧 좋았던 유년시절과 연결되기 때문에 무엇보다도 어떤 공간, 지역을 면(面)이면서도 연결되는 공간단위로 인지하는 것이 중요하다는 생각을 한다. 이러한 공간에 대한 기억은 단적으로 아이들의 상상력과도 연결될 뿐 아니라, 공동체의식에도 중요한 역할을 한다. 박완서의 「그 많던 싱아를 누가 먹었을까」를 보면 저자는 공간에 대한 다양한 기억으로 책 한권을 풀어낸다. 해외의 유명한 문학작품에서도 공간에 대한 묘사와 이해가 훌륭한 예술작품의 기초가 된다. 유년시절에 공간에 대한 이해가 부족한 아이들이 이러한 작품을 제대로 이해할 수 있을까.
인구 천만의 도시 서울에서도 이제는 아이들의 공간인식에 대해서도 관심을 가질 필요가 있다고 생각한다. 아이들‘도’ 살기 좋은 도시가 되어야 한다. 그것이 단순히 ‘놀이’를 위한 공간을 넘어서 내 지역에 대한 아이들 수준에서 인지하는 공간구조에 대해서도 고민할 필요가 있지 않을까? 기억에 담을 수 있으려면 천천히 지나쳐야 하고 그러기 위해서는 도보수단으로 자신이 마주치는 일상의 경관과 분위기를 느낄 수 있어야 한다. 성인이 되어서도 자신의 유년시절의 공간에 대해서 기억할 수 있도록 말이다.</td></tr>
<tr><td>주요
연구내용</td><td colspan="5">▶ 동네(마을)학습 프로그램 개발
- 자신이 거주하는 동네, 그 이상의 스케일에서의 동, 구, 시 단위에서의 지역지식을 습득하는 교육프로그램도 필요하다고 생각함. 최근에 발간된 「로컬에듀」(추창훈, 2017)에서는 전북 완주군의 로컬에듀 프로그램 사례를 보여주며 이를 보면 로컬의 개념이 꼭 지방도시에만 있는 것이 아니라, 서울 안에서도 충분히 가능할 수 있다고 생각함. 서울시 몇 개 지역을 선정하여 근처 어린이집, 초등학교 등과 연계하여 자신의 거주하는 동네를 경험하고 학습할 수 있는 교재나 프로그램을 개발함.</td></tr>
</table>

	▶ 아파트-골목길 테마형 스토리 개발 - 아파트와 대비되는 골목길은 위험한 곳으로 인지되기도 하지만, 구불구불함, 미로형, 낮은 건물 등의 특성으로 아이들은 걷는 것을 재미있어함. 위험한 곳이 아니라, 다른 측면의 이미지를 부여하고 경험할 수 있는 방안으로서 체험과 연계된 골목길 스토리 개발 ▶ 골목길의 유휴공간 혹은 활용가능한 공간(아파트에서 버스정류장 가는 길, 마을버스 정류장 등)을 활용한 아이들 전시공간 개발 - 예를 들어, 미취학아동부터 초등학교 저학년의 경우, 미술 창작활동이 많이 증가하였고 여기서 생산되는 작품들은 집에서는 공간을 많이 차지하여 버리기 일쑤인데 이를 활용할 수 있을 뿐 아니라, 아이들의 전시욕구를 충족시킬 수 있음. - 도시 유휴공간이나 골목길에 아이들 수준에서 인지할 수 있는 기호, 이야기가 있으면 아이들이 자기 동네탐험을 하거나 이동 할 때, 즐거움을 느낄 수 있을
기대효과	- 동네가 단순히 아이들을 교육, 문화의 거대한 소비자로만 만들지 않고 생산자이면서 진정한 구성원이 될 수 있도록 컨텐츠를 만들 수 있다면 생활공간으로서 동네가 질적으로 풍부한 지역성을 가질 수 있을 것임 - 유년시절부터 아파트 문화에 길들여진 아이들에게 공동체성을 길러주고 자신이 거주하는 지역에 대한 애착심을 높여줄 수 있는 기회가 될 것임 - 자신이 거주하고 지내는 곳에 대한 다양한 경험과 유기적인 공간인식은 아이들의 창의력을 제고시킬 수 있을 것임