부록

1_지역특화발전특구 규제특례사항

[부록 표 1] 지역특화발전특구 규제특례 관련 사항

구분	규제특례사항	내용
일반적인 규제특례	학교설립에 관한 특례	교육감의 인가를 받아 공립학교 설립 및 운영 가능, 설비·시설 등 설립기준에 관하여 필요사항을 시·도시 조례로 정할 수 있음. 대통령령으로 교원의 정원 및 배치기준을 달리 정할 수 있음
	지방공무원법	특구에 설립되는 학교에 근무하는 교원은 지방공무원으로 봄
	교육공무원법	교장과 그 밖의 교원은 특구관할지방자치단체의 장이 임용
	초·중등교육법	외국어 교원 및 강사 임용기준 완화, 학교의 장은 특구관할 지방자치단체의 장의 추천으로 관할 교육감의 지정을 받아야 함 다만 5년 이내로 지정·운영하되 교육감이 정하는 바에 따라 연장하여 운영할 수 있음
	출입국관리법	외국인 체류자격 사증발급절차 완화, 체류기간 상한 연장
	도로교통법	자동차 등 도로통행 금지 또한 제한 등의 조치 가능
	옥외광고물 관리법	특화사업의 효과적인 광고를 위해 광고물 등의 종류·모양·크기·색깔·표시 또는 설치방법 및 기간 등의 기준을 조례로 지정
	농어촌정비법	특화사업을 위하여 필요하면 시·도지사의 승인을 받지 아니하고 농업기반시설을 폐지할 수 있음, 생활환경정비사업 시행계획은 변경할 수 있음. 대통령으로 정하는 범위에서 특화사업으로 하는 농어촌관광휴양사업의 규모 및 시설기준을 조례로 달리 정할 수 있음
	농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률	농어촌관광휴양사업을 부대사업으로 할 수 있음
	농지법	농지 위탁경영, 농업진흥지역 해제 및 농지 전용허가

구분	규제특례사항	내용
일반적인 규제특례	산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률	특화사업에 필요하면 산림소유자의 동의를 받아 임도(林道)를 설치할 수 있음. 다만 산림관리기반시설의 타당성 평가는 산림청장이 제9조에 따른 협의를 할 때에 함. 임도를 설치한 경우에는 산림청장에게 통보하여야 함
	산지관리법	산지 전용허가기준 대통령령으로 달리 정함
	국유림의 경영 및 관리에 관한 법률	산림청장은 특화사업을 위하여 필요하면 국유림을 매각하거나 교환할 수 있고 대부하거나 사용허가할 수 있으며 시설물을 기부하거나 시설물을 철거 또는 원상회복하는 조건으로 영구시설을 설치할 수 있으며 매각, 교환, 대부, 사용허가에 관한 기준 그 밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정함
	약사법	한약도매상은 공동으로 관리약사 배치
	의료법	대통령령으로 정하는 부대사업 가능
	장사 등에 관한 법률	특구에서 특화사업을 위하여 개장을 위한 통보기간을 2개월 이상으로 할 수 있으며 공고에 관하여 필요한 사항을 조례로 달리 정할 수 있음
	국토의 계획 및 이용에 관한 법률	건축물에 대한 용적률·건폐율 최대한도 완화
	도로법	특화사업을 위한 도로점용허가 즉시 협조
	도시공원 및 녹지 등에 관한 법률	도시공원 점용대상·점용 기준·행위 허가기준 조례 지정
	산업입지 및 개발에 관한 법률	면적 또는 미분양 비율 규정에도 불구하고 산업단지 지정 가능
	독점규제 및 공정거래에 관한 법률	공동연구·기술개발 등에 대하여 공정거래위원회 인가를 받은 것으로 보고 특례적용의 필요성과 세부내용 및 대통령령으로 정하는 사항이 특구계획에 포함되어 있는 것으로 봄
	국유·공유 재산 등에 관한 특례	특구에 있는 국가 또는 지방자치단체 소유의 토지로서 특구계획에 정하여진 목적 외의 용도로 처분할 수 없음. 국유·공유재산 및 폐교재산을 수의계약에 의하여 사용·수익허가를 하거나 대부 또는 매각할 수 있음. 사용·수익허가를 하거나 대부 또는 매각계약을 체결할 때 그 재산을 정하여진 기간 내에 특화사업을 위하여 사용하지 아니하면 그 계약을 취소할 수 있는 특약을 들 수 있음

구분	규제특례사항	내용
일반적인 규제특례	주세법	농업인·임업인, 생산자단체는 관할 세무서장에게 직접 생산한 농산물을 주 원료로 하는 주류의 제조면허를 받을 수 있으며 제조면허에 필요한 시설기준과 그 밖의 요건은 대통령령으로 정함
	박물관 및 미술관 진흥법	박물관이나 미술관을 특화사업으로 설립·운영하는 자는 공동으로 학예사를 둘 수 있음
	농수산물 품질관리법	농림축산식품부장관 또는 해양수산부장관은 특화산업과 관련된 농수산물 또는 농수산가공품에 지리표시의 등록을 신청받은 경우에는 다른 신청보다 우선하여 심사 가능
	종자산업법	종자업을 하려는 자에 대하여 시설기준을 대통령령으로 달리 정할 수 있으며 대통령령으로 정하는 바에 따라 공동으로 종자관리사를 둘 수 있음
	산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률	특화사업을 위하여 필요하면 국가나 지방자치단체가 설립하여 분양하거나 임대하는 지식산업센터의 분양가격 또는 임대료에 대하여 하한을 두지 않을 수 있음. 산업용지를 분할하려는 경우에는 900미터 이상으로 분할할 수 있음
	특허법	다른 특허출원보다 우선 심사 가능
	기업활동 규제완화에 관한 특별조치법	산업 관련 특구의 공동임명이 허용되는 범위에서 같은 산업단지 등에서 사업을 하는 사업자를 대신하여 대기환경기술인 또는 수질환경기술인을 임명할 수 있음
	건축법	문화·예술 관련 특구에서 가설건축물 중 야외전시 및 촬영시설은 신고대상으로 봄
	주택법	주택의 공급기준을 조례로 달리 정할 수 있으나 특별시 및 광역시, 투기과열지구로 지정된 지역에서는 불가
	공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률	생산, 연구개발을 위한 사업, 교육, 환경, 유통·물류 기반의 조성을 위한 사업, 교육·문화·체육·보건의료 및 사회복지시설의 설치를 위한 사업, 관광지·관광단지의 조성에 관한 사업, 그 밖에 지역특화사업의 육성을 위하여 필요하다고 인정하여 중소기업청장이 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 선정한 사업에는 토지·물건 및 권리를 사용하나 사용할 수 있음
	지방재정법	특화사업에 포함된 재정투자사업의 필요성 및 사업계획의 타당성 등에 대하여 심사를 하지 아니하여도 됨
	유통산업발전법	공동 집배송센터의 지정에 필요한 부지면적을 2만 제곱미터 이상으로 할 수 있음

구분	규제특례사항	내용
토지이용에 관한 규제특례	특구 토지이용계획의 수립과 제출	신청한 지방자치단체의 장은 특구토지이용계획을 수립하고 이를 특구계획에 포함하여야 함
	특구토지이용의 내용	용도지역·용도지구의 지정 또는 변경에 관한 계획, 기반시설의 설치·정비 또는 개량에 관한 계획, 수산자원보호구역의 지정 또는 변경에 관한 계획, 지구단위계획구역의 지정 또는 변경에 관한 계획과 지구단위계획, 그 밖에 특화사업의 수행을 위한 토지이용 계획과 관련된 계획
	도시·군관리계획 결정 등의 의제	도시·군관리계획 결정
		수자원보호구역의 지정·변경
		관광지 및 관광단지의 지정
		산업집적활성화 및 공장설립 유치지역의 지정
		도시개발구역의 지정
		물류단지, 산업단지, 관광단지의 지정 등
	허가 등의 의제	초지의 전용허가
		산지전용허가, 산지전용신고, 산지일시사용허가·신고
		입목벌채 등의 허가·신고, 산림보호구역에서의 행위의 허가·신고
		농지의 전용허가 또는 협의
		농업생산기반시설의 목적 외 사용승인, 농어촌 관광휴양단지 사업계획의 승인
		하천공사의 허가, 하천 점용허가, 하천수의 사용허가
		공유수면의 점용·사용허가, 공유수면의 매립면허, 협의·승인, 매립목적 변경승인
		개발행위의 허가, 도시군계획시설사업시행자의 지정
		도로 노선의 변경·폐지 승인, 도로공사의 시행 허가
		사도(私道)의 개설허가
		관광지·관광단지 조성계획의 승인, 조성사업 승인허가
		농공단지개발실시계획의 승인

구분	규제특례사항	내용
토지이용에 관한 규제특례	허가 등의 의제	국유재산 사용의 허가
		체육시설 사업계획 승인
		수도사업 인가
		공공하수도 공사 또는 유지허가
		벌채 등의 허가, 사방지(砂防地) 지정해제
		소하천 점용 허가
		토지거래계약에 관한 허가
권한이양에 관한 규제특례	체육시설의 설치·이용에 관한 법률	특구장 등록 체육시설업 사업계획 승인, 영업시작 전 체육시설업의 등록을 하여야 함. 대통령령으로 정하는 규모 이상의 시설을 갖춘 경우에는 대통령령으로 정하는 기간 내에 나머지 시설을 갖출 것을 조건으로 체육시설업을 등록할 수 있음. 골프장업 시설의 농약사용량 조사와 농약잔류량을 검사하여야 함.
	축산물위생관리법	닭·오리 등 농림축산식품부장관이 정하여 고시하는 가축을 소비자에게 조리하여 판매하는 자는 조리 및 판매장소에서 직접 도살·처리 가능
	식품위생법	특구장이 식품 표시내용, 영업시간을 달리 정함.
	자동차관리법	특구장이 지방경찰청과 협의하여 자동차의 운행 제한
	노인복지법	노인주거복지시설의 인력, 운영에 관한 기준과 설치신고 및 운영자 준수 사항을 조례로 지정

자료: 「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」 제3장 요약 및 재작성

2_전국 지역특화발전특구 현황

[부록 표 2] 지역별 지역특화발전특구 지정현황

시·도	시·군·구	계	특구명칭	유형
서울	동대문구	1	서울약령시 한방산업특구	향토자원진흥·유통물류
	노원구	2	노원 국제화교육특구	교육
	중구	3	서울 중구 영어교육특구	교육
		4	서울 중구 해피메디컬투어리즘특구	의료·복지
	강남구	5	강남 청담·압구정패션 특구	관광레포츠
	관악구	6	관악 Edu-Valley교육특구	교육
	은평구	7	은평 북한산 韓문화체험특구	관광레포츠
	성동구	8	성동 융·복합혁신교육특구	교육
	강서구	9	서울특별시 강서미라클-메디특구	의료·복지
	중랑구	10	중랑 역사문화교육특구	교육
부산	해운대구	1	해운대 컨벤션·영상·해양레저특구	관광레포츠
	기장군	2	기장 미역·다시마특구	향토자원진흥·유통물류
	동구	3	부산 동구 차이나타운	관광레포츠
	남구	4	부산 남구 UN평화문화특구	관광레포츠
	금정구	5	부산 금정 문화예술교육특구	교육
	동래구	6	동래 문화교육특구	교육
대구	중구	1	대구 약령시한방특구	향토자원진흥·유통물류
		2	대구 패션주얼리특구	산업·연구
	북구	3	대구 안경산업특구	산업·연구
인천	서구	1	인천 서구 외국어교육특구	교육
	강화군	2	강화 약쑥특구	향토자원진흥·유통물류
	중구	3	인천 중구 차이나타운	관광레포츠
광주	광산구	1	광주광역시·광산구 우리밀산업특구	향토자원진흥·유통물류
	남구	2	광주 남구 문화교육특구	교육
울산	울주군	1	울주 언양·봉계한우불고기특구	향토자원진흥·유통물류
	남구	2	울산 장생포고래문화특구	관광레포츠

시·도	시·군·구	계	특구명칭	유형
경기	이천시	1	이천 도자산업특구	향토자원진흥·유통물류
	군포시	2	군포 청소년교육특구	교육
	양평군	3	양평 친환경농업특구	향토자원진흥·유통물류
	고양시	4	고양 화훼산업특구	산업·연구
		5	고양 전시문화특구	산업·연구
	여주시	6	여주 쌀산업특구	향토자원진흥·유통물류
	양주시	7	양주 장흥 문화예술체험특구	관광레포츠
	안산시	8	안산 다문화마을특구	관광레포츠
	가평군	9	가평 잣산업특구	향토자원진흥·유통물류
	시흥시	10	시흥오이도 선사·해안문화특구	관광레포츠
	의왕시	11	의왕 철도특구	산업·연구
	남양주시	12	남양주·양평 자전거레저특구	관광레포츠
강원	원주시	1	원주 첨단의료건강산업특구	산업·연구
		2	원주 옻·한지산업특구	향토자원진흥·유통물류
	태백시	3	태백 고지대스포츠훈련장특구	관광레포츠
	강릉시	4	강릉 씨이언스파크특구	산업·연구
	화천군	5	화천 평화·생태특구	관광레포츠
	홍천군	6	홍천 청정산양삼특구	향토자원진흥·유통물류
		7	홍천 전원도시 귀농·귀촌특구	향토자원진흥·유통물류
	삼척시	8	삼척 소방방재산업특구	산업·연구
	영월군	9	영월 박물관고을특구	관광레포츠
	정선군	10	정선 아리랑5일장특구	관광레포츠
	인제군	11	인제 산나물특구	향토자원진흥·유통물류
		12	인제 용대황태산업특구	향토자원진흥·유통물류
	평창군	13	평창 산양삼특구	향토자원진흥·유통물류
	속초시, 평창군, 고성군	14	강원(속초·평창·고성) 명태산업광역특구	향토자원진흥·유통물류
충북	제천시	1	제천 약초웰빙특구	향토자원진흥·유통물류
	옥천군	2	옥천 묘목산업특구	향토자원진흥·유통물류

시·도	시·군·구	계	특구명칭	유형
충북		3	옥천 옻산업특구	향토자원진흥·유통물류
	충주시	4	충주 사과특구	향토자원진흥·유통물류
		5	충주 중원역사문화레포츠특구	관광레포츠
	영동군	6	영동 포도와인산업특구	향토자원진흥·유통물류
		7	영동 감고을감산업특구	향토자원진흥·유통물류
	단양군	8	단양 석회석산업발전특구	산업·연구
	음성군	9	음성 다올찬친환경수박특구	향토자원진흥·유통물류
	청주시	10	청주 직지문화특구	관광레포츠
	보은군	11	보은 대추한우특구	향토자원진흥·유통물류
	증평군	12	증평 에듀팜특구	관광레포츠
	청주, 충주, 청원, 증평, 진천, 괴산, 음성	13	충북 태양광특구	산업·연구
	진천군	14	진천 국제문화교육특구	교육
충남	금산군	1	금산 인삼헬스케어특구	향토자원진흥·유통물류
		2	금산·추부 깻잎특구	향토자원진흥·유통물류
	논산시	3	논산 청정딸기산업특구	향토자원진흥·유통물류
		4	논산 양촌곶감특구	향토자원진흥·유통물류
		5	강경 발효젓갈산업특구	향토자원진흥·유통물류
	청양군	6	청양 고추·구기자특구	향토자원진흥·유통물류
	태안군	7	태안 종합에너지특구	산업·연구
	예산군	8	예산 황토사과특구	향토자원진흥·유통물류
	홍성예산군	9	홍성·예산 국제문화교육특구	교육
	홍성군	10	홍성 유기농업특구	향토자원진흥·유통물류
	서천군	11	서천 한산모시산업특구	향토자원진흥·유통물류
		12	서천 한산소곡주산업특구	향토자원진흥·유통물류
	아산시	13	아산 국제화교육특구	교육
	천안시	14	천안 국제화교육특구	교육
	서산시	15	서산 바이오·웰빙연구특구	관광레포츠
	부여군	16	부여 양송이특구	향토자원진흥·유통물류

The Seoul Institute 서울연구원

시·도	시·군·구	계	특구명칭	유형
충남	공주시	17	공주 한민족교육특구	교육
		18	공주 5도2촌알밤특구	향토자원진흥·유통물류
전북	순창군	1	순창 장류산업특구	산업·연구
		2	순창 건강장수과학특구	의료
	고창군	3	고창 복분자산업특구	향토자원진흥·유통물류
		4	고창 경관농업특구	관광레포츠
	완주군	5	완주 모악여성한방클리닉특구	의료
	남원시	6	남원 지리산웰빙허브산업특구	향토자원진흥·유통물류
	진안군	7	진안 홍삼한방특구	향토자원진흥·유통물류
	부안군	8	부안 영상문화특구	관광레포츠
		9	부안 청정누에타운특구	향토자원진흥·유통물류
		10	부안 신·재생에너지산업클러스터특구	산업·연구
	김제시	11	김제 총체보리한우산업특구	향토자원진흥·유통물류
		12	김제 종자생명산업특구	산업·연구
	전주시	13	전주 한스타일산업특구	관광레포츠
	장수군	14	장수 말레저문화특구	관광레포츠
	정읍시	15	정읍 구절초향토자원진흥특구	향토자원진흥·유통물류
	임실군	16	임실엔 치즈·낙농특구	향토자원진흥·유통물류
전남	순천시	1	순천 국제화교육특구	교육
		2	순천 친환경농업특구	향토자원진흥·유통물류
	여수시	3	여수 시티파크리조트특구	관광레포츠
		4	여수 관광국제화교육특구	교육
	곡성군	5	곡성 섬진강기차마을특구	관광레포츠
		6	곡성 21세기농촌교육선진화특구	교육
	함평군	7	함평 나비산업특구	관광레포츠
		8	함평 천지한우산업특구	향토자원진흥·유통물류
	장흥군	9	정남진 장흥토요시장생약초한우특구	향토자원진흥·유통물류
		10	정남진 장흥 문학관광기행특구	관광레포츠
	강진군	11	강진 외국어교육특구	교육

시·도	시·군·구	계	특구명칭	유형
전남	강진군	12	강진 고려청자문화특구	관광레포츠
	보성군	13	보성 녹차산업특구	향토자원진흥·유통물류
		14	보성 영어 평생교육 특구	교육
		15	보성 벌교꼬막문화산업 특구	향토자원진흥·유통물류
	광양시	16	광양 국제화평생교육특구	교육
		17	관양 매실산업특구	향토자원진흥·유통물류
	신안군	18	신안 천일염산업특구	향토자원진흥·유통물류
	고흥군	19	고흥 우주해양리조트특구	관광레포츠
		20	고흥 웰빙유자석류특구	향토자원진흥·유통물류
		21	고흥 분청사기문화예술	관광레포츠
	영광군	22	영광 굴비산업특구	향토자원진흥·유통물류
		23	영광 보리산업특구	향토자원진흥·유통물류
	완도군	24	완도 전복산업특구	향토자원진흥·유통물류
		25	완도 해조류건강·바이오특구	향토자원진흥·유통물류
	구례군	26	구례 야생화생태특구	향토자원진흥·유통물류
		27	구례 산수유산업특구	향토자원진흥·유통물류
	나주시	28	나주 배산업특구	향토자원진흥·유통물류
	해남군	29	땅끝해남 웰빙고구마산업특구	향토자원진흥·유통물류
	화순군	30	화순 백신산업특구	향토자원진흥·유통물류
	목포시	31	목포 세계화인재양성특구	교육
	진도군	32	진도 민속문화예술특구	관광레포츠
	무안군	33	무안 황토랑양파한우 융복합특구	향토자원진흥·유통물류
	영암군	34	영암 무화과산업특구	향토자원진흥·유통물류
	담양군	35	담양 인문학교육특구	교육
경북	영양군	1	영양 반딧불이생태체험마을특구	관광레포츠
		2	영양 고추산업특구	향토자원진흥·유통물류
	안동시	3	안동 산약(마)마을특구	향토자원진흥·유통물류
	상주시	4	상주 곶감 특구	향토자원진흥·유통물류
		5	상주 고랭지포도특구	향토자원진흥·유통물류

시·도	시·군·구	계	특구명칭	유형
경북	영천시	6	영천 한방진흥특구	향토자원진흥·유통물류
	영덕군	7	영덕 대게특구	관광레포츠
		8	영덕 청정에너지특구	산업·연구
		9	영덕 유소년축구특구	관광레포츠
	성주군	10	성주 참외산업특구	향토자원진흥·유통물류
	김천시	11	김천 포도산업특구	향토자원진흥·유통물류
		12	김천 자두산업특구	향토자원진흥·유통물류
	의성군	13	의성 마늘산업유통특구	향토자원진흥·유통물류
	문경시	14	문경 오미자산업특구	향토자원진흥·유통물류
	울진군	15	울진 로하스농업특구	향토자원진흥·유통물류
	경산시	16	경산 종묘산업특구	향토자원진흥·유통물류
	영주시	17	영주 글로벌인재양성특구	교육
		18	영주 힐링특구	향토자원진흥·유통물류
	봉화군	19	봉화 파인토피아특구	관광레포츠
	포항시	20	포항 구룡과메기산업특구	향토자원진흥·유통물류
	청도군	21	청도 반시나라특구	향토자원진흥·유통물류
		22	청도 우리정신글로벌화교육특구	교육
	구미시	23	구미 글로벌교육특구	교육
	고령군	24	고령 대가야농촌체험특구	관광레포츠
	칠곡군	25	칠곡 양봉산업특구	향토자원진흥·유통물류
	청송군	26	청송 사과특구	향토자원진흥·유통물류
	예천군	27	예천 곤충산업특구	향토자원진흥·유통물류
경남	창녕군	1	창녕 외국어교육특구	교육
	산청군	2	산청 한방약초산업특구	향토자원진흥·유통물류
	의령군	3	의령 친환경레포츠파크특구	관광레포츠
	함양군	4	함양 지리산 산양삼산업특구	향토자원진흥·유통물류
	거창군	5	거창 화강석산업특구	산업·연구
		6	거창 사과·딸기산업특구	향토자원진흥·유통물류
	거창군	7	거창 항노화힐링특구	관광레포츠

시·도	시·군·구	계	특구명칭	유형
경남	김해시	8	김해 평생교육특구	교육
	하동군	9	하동 야생녹차산업특구	향토자원진흥·유통물류
	고성군	10	고성 체류형레포츠특구	관광레포츠
		11	고성 조선해양산업특구	산업·연구
	거제시	12	거제 해양휴양특구	관광레포츠
	창원시	13	창원 단감산업특구	향토자원진흥·유통물류
제주	서귀포시	1	국토최남단 마라도청정특구	관광레포츠
		2	서귀포휴양예술특구	관광레포츠
	제주시	3	제주 추자도 참굴비 섬체험 특구	향토자원진흥·유통물류

자료: 중소기업청, 「지역특화발전특구 지정 현황('16년 7월)

서울연구원 The Seoul Institute

3_서울시 지역특화발전특구 특화사업 추진현황

1) 노원 국제화 교육특구의 특화사업 추진현황

특화사업내용	세부 추진내용	
외국어 교육 심층 특화사업		
	원어민 영어교사 배치	실시간 화상교육
학교환경 개선 사업		
	학교 공원화	운동장 인조 잔디 조성 등
평생교육 사업		
	노원 Academy 교양대학	구민 정보화교육
교육강화 사업		
	청소년 과학체험교실	어린이 사이버교실 운영

자료: 「노원 국제화 교육특구」 신청서

2) 서울 중구 영어교육특구의 특화사업 추진현황

특화사업내용	세부 추진내용	
학교 영어교육 강화사업		
	원어민 영어교사 배치	방과 후 영어교실 운영
영어교육 통합 학습 시스템 구축		
	레벨별 콘텐츠를 활용한 온라인 영어학습	관내 대학교 외국어 전공학생을 활용한 멘토링 교육
교육환경 개선사업		
	학교 공원화 - 성동공업고등학교	교육경비보조금 지원 - 서울중구유치원협의회

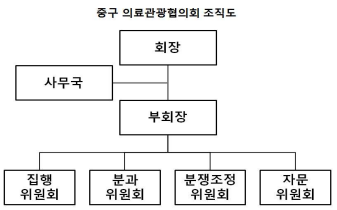
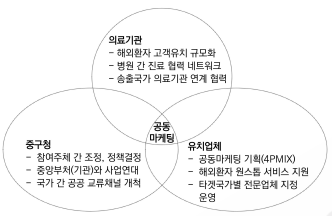
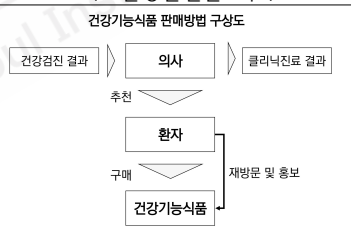
자료: 「서울시 중구 영어 교육특구」 계획변경 신청서

3) 관악 Edu-Valley 교육특구의 특화사업 추진현황

특화사업내용	세부 추진내용	
교육문화센터 운영		
	싱글벙글교육센터 조감도	싱글벙글교육센터 프로그램 - 미디어영어교실
국제화 교육강화사업		
	English Festival 개최	English-Edu Center 개소
서울대학교 학관협력 교육사업		
	서울대 재능기부 - 생명과학여행	서울대 재능기부 - 미래육성프로젝트

자료: 「관악 Edu-Valley 교육특구」 계획 변경(안)

4) 서울중구 해피메디컬 투어리즘 특구의 특화사업 추진현황

<table>
<tr><th>특화사업내용</th><th colspan="2">세부 추진내용</th></tr>
<tr><td rowspan="2">의료관광 기반
조성사업</td><td>
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>의료관광 고객지원
시설_중구의료관광 홈페이지</td><td>의료관광협의체 설립운영</td></tr>
<tr><td rowspan="2">의료관광 마케팅
사업</td><td> 
</td><td> </td></tr>
<tr><td>의료관광 공동마케팅</td><td>의료관광컨벤션 개최</td></tr>
<tr><td rowspan="2">의료관광
식품개발·보급사업</td><td>
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td>약선음식 개발 보급</td><td>건강기능식품 판매</td></tr>
<tr><td rowspan="2">의료관광
네트워크사업</td><td> </td><td>
</td></tr>
<tr><td>의료관광 연계 명소화
- 광희문 관광자원화</td><td>의료관광 공연 활성화</td></tr>
</table>

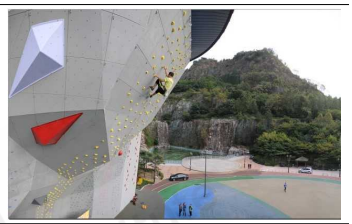
자료: 서울 중구 해피메디컬투어리즘 특구계획서

5) 성동구 융복합혁신 교육특구의 특화사업 추진현황

특화사업내용	세부 추진내용	
전통역사 체험교육		
	성동문화재단 운영	살곶이 다리 복원 및 이성계 사냥행차
생태문화 체험교육		
	서울숲~남산 둘레길 운영	서울숲 힐링영화제
미래인재 육성교육		
	글로벌 영어하우스 확대	진로직업체험지원센터 운영
글로벌시민 역량강화교육		
	글로벌 평생학습관 조성	한양대 평생학습 지원

자료: 중소기업청 홈페이지

6) 중랑 역사문화교육특구의 특화사업 추진현황

특화사업내용	세부 추진내용	
역사교육 테마파크 조성 및 운영사업		
	망우산 인문학길 조성 및 역사문화공원화 사업	둘레길 따라 우리동네 역사여행
문화 체험공간 조성 및 운영사업		
	옹기 체험장 및 전통 체험 교육관 운영	인공암벽 체험교육장 운영
교육인프라 확충 및 학력신장 프로그램 운영		
	행복중랑 111 장학사업	평생학습관(서울시민대학) 운영

자료: 중랑구청 교육지원과 제공자료

4_설문조사지

서울시 지역특화발전특구 운영실태 및 개선방안에 관한 설문조사

(※ 특구별로 특화사업, 규제특례 관련 질문이 다르며,
이 설문지는 서울약령시 한방산업특구에서 진행했던 설문지입니다.)

안녕하십니까? 귀 업체의 무궁한 발전을 기원합니다.
서울연구원은 서울의 도시계획, 산업, 교통, 환경, 행정, 사회복지 등 시민생활과 관련된 분야의 정책방향을 제안하는 서울시 출연 연구기관입니다.
본 설문지는 서울시 지역특화발전특구에 대한 여러분의 고견을 듣기 위한 것입니다.
본 조사의 결과는 서울시 지역특화발전특구 운영실태 및 개선방안 도출을 위한 중요한 자료로 사용하고자 하오니 설문에 응답을 부탁드리며, 바쁘시더라도 적극 협조해주시면 감사하겠습니다.
응답하신 내용은 연구목적 외의 다른 용도로는 사용하지 않을 것이며, 귀하의 개인정보 및 설문 응답에 대한 비밀은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거, 철저히 보장됨을 알려드립니다.

2016년 09월
서울연구원장

연구수행기관	서울연구원 민승현 연구위원, 김묵한 연구위원, 양지혜 연구원
조사수행기관	㈜ 코리아데이타네트워크
조사문의	

조사일시	
면접원 성명	

※ 귀사의 사장님(대표이사님) 또는 임원(부장급 이상)에 계신 분이 작성해 주시기를 부탁드립니다.

사업장명			
취급 품목			
업종	1. 제조 2. 도매업 3. 소매업 4. 음식점업 5. 기타_____		
최초 창업연도	년	**사업장 소유 여부**	1. 자가소유 2.임대사업장
사업장 주소			
응답자 연락처			

PART A. 기초사항

1. 귀 사업장(점포)에 현재 몇 명이 일하고 계십니까? (　　명)

2. 귀 사업장의 한 달 평균 매출은 어느 정도 됩니까? (　　백만 원)

3. 귀 사업장은 업종 관련 단체(협회 또는 기관) 등에 가입되어 있습니까?

① 예 (단체명 :　　)　② 아니오

4. 귀 사업장은 약령시 지역에서 창업하였습니까?　1. 예 → 문 5)로　2. 아니오

4-1. 그렇다면 약령시로 이전한 것은 언제입니까? _____년

4-2. 어느 지역에서 이전해 오셨습니까? _____ 시(도) _____ 구 _____ 동

5. 귀 사업장이 약령시 지역에서 사업을 시작하게 된 주된 이유는 무엇입니까?

1순위_____ 2순위_____ 3순위_____

① 임대료가 저렴해서
② 교통이 편리해서
③ 인력 확보하기가 용이해서
④ 주요 거래처 및 고객층 풍부
⑤ 편리한 유통 및 물류 체계
⑥ 지역의 상징성
⑦ 동종·유사업종 밀집
⑧ 특구 규제 완화 혜택을 받기 위해서 (건폐율, 용적률 완화, 공동약사 활용 인정 등)
⑨ 기타 (　　)

6. 현 입지에서 사업할 때 어려운 점은 무엇입니까?

1순위_____ 2순위_____ 3순위_____

① 전문 연구인력 확보
② 시제품 제작 업체 확보 어려움
③ 고가의 장비구축에 대한 부담
④ 시장 수요 파악 어려움
⑤ 판로개척
⑥ R&D활동에 필요한 자금 확보
⑦ 동종 분야와의 협력 어려움
⑧ 전·후방 산업체와의 협력 어려움
⑨ 동종 업체와의 경쟁
⑩ 기타 (　　)

PART B. 특구 및 특구지정 전후 변화에 대한 인지도

7. 귀하는 사업장이 위치한 이 일대가 특구로 지정된 것을 알고 있습니까?

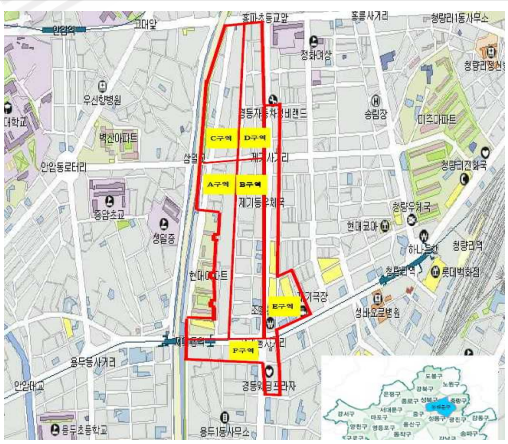
① 매우 잘 알고 있다. (7-1로 이동)　② 대략 알고 있다. (7-1로 이동)
③ 내용은 모르나 특구명은 알고 있다.　④ 특구명은 모르나 내용은 알고 있다. (7-1로 이동)
⑤ 전혀 모른다. (8로 이동)

7-1. 귀하는 이 일대가 특구로 지정된 것을 어떻게 알게 되셨습니까?

① 주변 사람으로부터 들어서　② 지역 단체, 협회 등의 활동을 통해
③ 계획수립과정에 참여해서　④ 기사, 뉴스 등 다양한 매체를 통해
⑤ 기타 (　　)

8. 귀하께서는 이 일대가 특구로 지정된 전후를 비교하여, 각각의 사업환경이 어떻게 변화했다고 생각하십니까?

	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1) 대외적 상징성(이미지)이 긍정적으로 변하였다.					
2) 사업체수가 증가하였다.					
3) 관련 사업체 단체/협회 활동이 증가하였다.					
4) 임대료가 특구지정으로 더 많이 상승하였다.					
5) 전반적인 사업 환경이 특구 지정으로 더 많이 개선되었다.					



특구지정 위치도

PART C. 특구 운영에 대한 의견

9. 귀하 지역의 특구지정이 지역의 경제 활성화에 도움이 된다고 생각하십니까?

① 예 (9-1로 이동) ② 아니오 (9-2로 이동)

9-1. 어떠한 측면에서 도움이 된다고 생각하십니까?

① 지역 브랜드(이미지) 가치 향상 ② 지역의 역량 강화
③ 고용 증가 ④ 지역의 소득향상
⑤ 기업 유치의 용이 ⑥ 기타 ( )

9-2. 왜 도움이 안 된다고 생각하시나요?

① 지역 브랜드(이미지)가 특별히 개선되지 않았다 ② 매출액 변화가 없다
③ 전혀 변화가 없다. ④ 기타 ( )

10. 다음은 특구 내 주요 사업입니다. 귀하의 사업장에 도움이 되는 사업은 어떤 것입니까?

순서대로 3가지만 선택하여 주십시오. 1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

① 한의약 전시·문화관 건립		② 특구지역 환경개선사업(테마거리)	
③ 공영주차장 건립		④ 보제원 쉼터공원 설치	
⑤ 공중화장실 설치		⑥ 한방선진화 및 브랜드개발사업	
⑦ 축제 및 브랜드 홍보			

11. 다음 특구 지원 프로그램이 귀 사업장에 얼마나 필요합니까?

	전혀 필요치 않다	필요치 않다	보통 이다	필요 하다	매우 필요 하다
1) 인력에 대한 교육훈련시설 및 프로그램 지원					
2) 법률·회계·마케팅·컨설팅 등 지원					
3) 관련 업체 간 협력 강화					
4) 시제품 전시를 통한 소비자 피드백 및 시장 반응 확인					

12. 특구 담당 공무원과 의사소통의 필요성이 있습니까?

① 전혀 필요하지 않음 ② 필요하지 않음 ③ 보통이다
④ 필요함 ⑤ 매우 필요함

13. 특구 담당 공무원과 의사소통 및 의견반영이 잘 이루어지고 있다고 생각하십니까?

① 매우 잘 이루어지고 있다 ② 잘 이루어지고 있다 ③ 보통이다
④ 잘 이루어지지 않는다 ⑤ 매우 잘 이루어지지 않는다

PART D. 특구 제도에 대한 의견

14. 서울약령시 한방산업특구는 관련 사업 육성을 위해 다양한 특례를 지원하고 있습니다. 다음 중 귀 사업장에 유용한 특례는 어떤 것입니까?

	전혀 필요치 않다	필요치 않다	보통 이다	필요 하다	매우 필요 하다
1) 한방 축제 등 행사 시 거리 내 차량 통행제한 (도로교통법에 관한 특례)					
2) 효과적 홍보를 위해 설치기준 달리 정함 (옥외광고물 등 관리법에 관한 특례)					
3) 10 이하의 한약도매상이 1인 공동도매 관리 약사 채용 (약사법에 관한 특례)					

15. 다음의 특례지원 사항 중 귀 사업장에 필요한 특례는 무엇입니까?

1순위 ( ) 2순위 ( ) 3순위 ( )

1) 축제 및 행사 진행시 도로점용 허가 (도로법에 관한 특례)
2) 특허사업과 관련된 개발품의 특허 출원 우선검사 (특허법에 관한 특례)
3) 특구내 건폐율 및 용적률을 150% 범위 내 상향 (국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 관한 특례)
4) 특화사업에 포함된 재정투자사업의 지방재정투자심사 면제 (지방재정법에 관한 특례)
5) 특화사업으로 생산되는 제품에 대한 상품표시 사항을 달리 적용 (식품위생법에 관한 특례)

16. 귀하는 문14) 문15)의 약령시 한방특구 특례지원제도에 대하여 어느 정도 만족하십니까?

① 매우 만족
② 대체로 만족
③ 보통이다
④ 대체로 만족하지 못하다
⑤ 매우 만족하지 못하다

17. 현행 지역특화발전특구제도의 향후 발전을 위하여 제안하실 의견이 있으면 말씀하여 주십시오.

※ 설문에 끝까지 응해주셔서 대단히 감사합니다.

5_담당 공무원 인터뷰 질문지

서울시 지역특화발전특구 운영실태 및 개선방안에 관한 설문조사

안녕하십니까? 귀 업체의 무궁한 발전을 기원합니다.
서울연구원은 서울의 도시계획, 산업, 교통, 환경, 행정, 사회복지 등 시민생활과 관련된 분야의 정책방향을 제안하는 서울시 출연 연구기관입니다.
본 설문지는 서울시 지역특화발전특구에 대한 여러분의 고견을 듣기 위한 것입니다.
본 조사의 결과는 서울시 지역특화발전특구 운영실태 및 개선방안 도출을 위한 중요한 자료로 사용하고자 하오니 설문에 응답을 부탁드리며, 바쁘시더라도 적극 협조해주시면 감사하겠습니다.
응답하신 내용은 연구목적 외의 다른 용도로는 사용하지 않을 것이며, 귀하의 개인정보 및 설문 응답에 대한 비밀은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거, 철저히 보장됨을 알려드립니다.

2016년 09월
서울연구원장

연구수행기관	서울연구원 민승현 연구위원, 김묵한 연구위원, 양지혜 연구원

PART A. 기초사항

1. 귀하께서 담당하고 있는 지역의 특구명을 기입해주세요.

시·도	시·군·구	지역 특구명
서울특별시		

2. 성별

① 남성 ② 여성

3. 연령대

① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상

4. 지역 특화사업 담당 근속연수

① 1년 미만 ② 1년~3년 미만 ③ 3년~6년 미만 ④ 6년 이상

PART B. 특구 운영에 대한 의견

〈특구계획 및 사업〉

5. 귀하는 지역특화발전특구제도와 사업에 대하여 어느 정도 알고 계십니까?

① 자세히 알고 있다 ② 어느 정도 알고 있다
③ 내용은 모르나 이름은 알고 있다 ④ 전혀 모른다

6. 귀하 지역의 특구사업은 그 사업의 목표가 뚜렷하다고 생각하십니까?

① 매우 명확하다 ② 대체로 명확하다
③ 대체로 명확하지 않다 ④ 매우 불명확하다

7. 귀하 지역의 특구사업이 지역의 경제 활성화에 도움이 된다고 생각하십니까?

① 예 (7-1로 이동) ② 아니오 (7-2로 이동)

7-1. 어떠한 측면에서 도움이 된다고 생각하십니까?

① 지역 브랜드(이미지) 가치 향상 ② 지역의 역량 강화
③ 고용 증가 ④ 지역의 소득향상
⑤ 기업 유치의 용이 ⑥ 기타 ( )

7-2. 왜 도움이 안 된다고 생각하시나요?

( )

8. 지역의 경제발전을 위해 진행하고 있는 사업 외에 필요한 사업은 무엇입니까?

8-1. 인력에 대한 교육훈련시설 및 프로그램 지원					
8-2. 법률·회계·마케팅·컨설팅 등 지원					
8-3. 관련 업체 간 협력인프라 강화					
8-4. 시제품 전시를 통한 소비자 피드백 및 시장 반응 확인					

9. 귀하는 특구사업 지정 시 국토의 균형발전을 위해 국가차원의 기본계획이 필요하다고 생각하십니까?

① 예 ② 아니오

10. 귀하 지역의 특구사업이 해당 지역의 경제활성화제도와 연계가 되어있다고 생각하십니까?

① 예 ② 아니오

11. 귀하는 현재 구분된 5가지 특구유형(향토자원/관광레포츠/교육/산업·연구/의료·복지)이 충분하다고 생각하십니까?

① 예 ② 아니오

서울연구원 The Seoul Institute

12. 그밖에 필요한 유형의 특화사업이 있습니까?

( )

〈협력네트워크〉

13. 귀하는 특구 운영과 관련하여 지방자치단체와 중앙정부 및 광역자치단체 간의 협력이 필요하다고 생각하십니까?

① 예 ② 아니오

14. 특구 운영과 관련하여 지방자치단체와 중앙정부 및 광역자치단체 간의 협력이 잘 이루어져있다고 생각하십니까?

① 예 ② 아니오

15. 귀하는 특구 운영과 관련하여 지방자치단체와 기타 관련 공공기관 간의 협력이 필요하다고 생각하십니까?

① 예 (15-1로 이동) ② 아니오

15-1. 특구 운영과 관련하여 가장 협력이 필요한 공공기관은 어디입니까?

( )

〈특구운영 및 관리〉

16. 귀하 지역의 특구사업은 자체 모니터링이 적절히 이루어지고 있다고 생각하십니까?

① 매우 그렇다 ② 대체로 그렇다
③ 보통이다 ④ 대체로 그렇지 못하다
⑤ 매우 그렇지 못하다

PART C. 특구 제도에 대한 의견

〈규제특례〉

17. 귀하 지역의 특구사업에 활용된 규제특례 실적은 어떤가요?

① 신청한 규제특례를 모두 활용하고 있다.
② 신청한 규제특례 보다 적은 수의 특례를 활용하고 있다.
③ 신청한 규제특례의 활용실적이 거의 없다.

18. 신청한 규제특례 활용이 미비하다면, 그 이유는 무엇인지 간략히 적어주십시오.

( )

서울연구원 The Seoul Institute

19. 규제특례 활용을 높이기 위한 방안은 무엇이라고 생각하나요?

( )

20. 귀하 지역의 특구사업에서 추가적인 규제특례가 필요하다면 규제특례법에 기준하여 다음 중 어떤 특례가 가장 필요하다고 생각하십니까?

① 일반적 규제특례
② 토지이용 규제특례
③ 권한이양 규제특례

〈특구지정 및 평가〉

21. 귀하 지역의 특구사업을 신청할 때 불편한 점이 있었습니까?

① 있었다. (21-1로 이동)　② 별로 없었다.
③ 없었다.

21-1. 있었다면 어떠한 사항이었는지 간략히 적어주십시오.

( )

22. 현행 지역특구의 성과 평가방식에 대해 어떻게 생각하십니까?

① 만족한다.　② 개선이 필요하다. (22-1로 이동)

22-1. 어떻게 개선되어야 한다고 생각하십니까?

( )
ex. 평가기준 세분화, 평가 강화 등

23. 현재 부진한 특구를 대상으로 지정해제 후 3년간 특구신청이 불가능하도록 되어있는데, 이러한 현행제도에 대해 어떻게 생각하십니까?

① 제도의 개선이 필요하다. (23-1로 이동)　② 현행제도로 적절하다. (23-2로 이동)

23-1. (개선이 필요하다면) 어떻게 개선되어야 한다고 생각하십니까?

( )

23-2. (제도가 필요하지 않다고 생각하시는 경우) 그 이유는 무엇인가요?

( )

서울연구원 The Seoul Institute

〈개선사항〉

24. 귀하는 종합적으로 판단했을 때, 지역특화발전특구제도에 대하여 어느 정도 만족하고 계십니까?

① 매우 만족한다.
② 대체로 만족한다.
③ 보통이다.
④ 대체로 만족하지 못한다.
⑤ 매우 만족하지 못한다.

25. 귀하의 지역특구사업이 어느 정도 성취되었다고 생각하십니까?

① 매우 만족	② 만족	③ 약간 만족	④ 보통	⑤ 약간 불만	⑥ 불만	⑦ 매우 불만

25-1. 지역에 걸림돌이 되는 규제 완화	
25-2. 사업 시행을 위한 재원확보	
25-3. 사업과 지역의 적합성	
25-4. 지역경제에 미치는 영향	
25-5. 지역 및 단체의 역량	
25-6. 각종 지원제도 (성과 포상금, 컨설팅 등)	
25-7. 홍보 및 마케팅	
25-8. 민간 생산품 및 서비스 품질관리	
25-9. 유형별 특구 구분 및 신청/지정/사후관리 등	

26. 귀하의 지역특구사업에 다음 요소들이 얼마나 중요하다고 생각하십니까?

① 매우 중요	② 중요	③ 약간 중요	④ 보통	⑤ 별로 중요하지 않음	⑥ 중요하지 않음	⑦ 매우 중요하지 않음

26-1. 지역에 걸림돌이 되는 규제 완화	
26-2. 사업 시행을 위한 재원확보	
26-3. 사업과 지역의 적합성	
26-4. 지역경제에 미치는 영향	
26-5. 지역 및 단체의 역량	
26-6. 각종 지원제도 (성과 포상금, 컨설팅 등)	
26-7. 홍보 및 마케팅	
26-8. 민간 생산품 및 서비스 품질관리	
26-9. 유형별 특구 구분 및 신청/지정/사후관리 등	

서울연구원 The Seoul Institute

27. 귀하의 지역특구사업의 성공을 위하여 추가적으로 필요한 지원내용의 필요정도를 골라주세요.

	매우 필요	필요	보통	약간 불필요	매우 불필요
27-1. 신규규제특례 발굴					
27-2. 신청·지정절차 간소화					
27-3. 지역특례법 개정					
27-4. 특구 사업계획의 적절성					
27-5. 협력네트워크 구축 강화					
27-6. 범부처차원 연계지원					
27-7. 특구 기획단의 컨설팅 강화					
27-8. 관련 단체의 역량 강화					
27-9. 재정 또는 세제지원					
27-10. 특구운영 성과평가 강화					
27-11. 성과금 포상제도 강화					
27-12. 민간 사업자 참여 확대					
27-13. 특구 홍보 및 축제 강화					

28. 다음은 지역특구제도가 본래 목적과 다른 취지로 운영되고 있다는 지적들 중 일부입니다. 이러한 의견에 대해 귀하는 어떻게 생각하시는지 아래 보기 중 가장 가까운 번호를 골라주세요.

	매우 동의	동의	모름	동의 하지 않음	매우 동의 하지 않음
28-1. 자치단체장의 정치적 목적으로 이용한다는 지적					
28-2. 특구중복지정으로 효과를 제대로 살리지 못하고 있다는 지적					
28-3. 예산 타내기 수단으로 활용하고 있다는 지적					
28-4. 규제완화의 실효성이 낮다는 지적					
28-5. 지역특구의 경제적 파급효과가 기대 이하라는 지적					
28-6. 특화사업 실행을 위한 계획이 제대로 수립되지 않았다는 지적					
28-7. 사업이 중단되어 막대한 재정이 낭비되었다는 지적					

29. 현행 지역특화발전특구제도의 향후 발전방향에 대하여 귀하의 의견을 적어주시기 바랍니다.

※ 설문에 끝까지 응해주셔서 대단히 감사합니다.

6_설문조사 결과

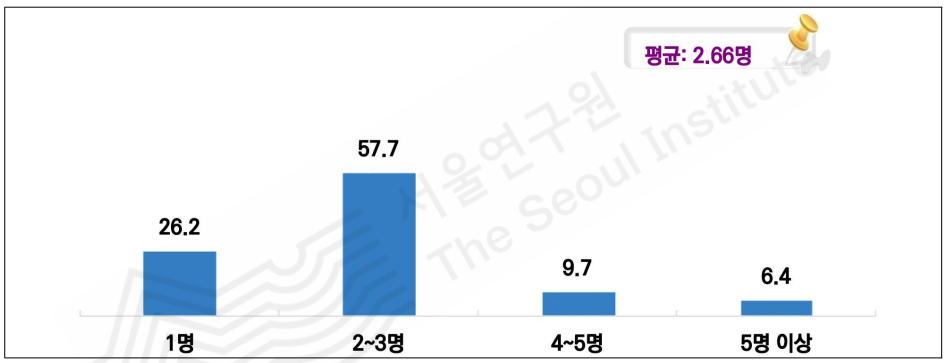
※ 부록 설문조사 내용은 본문에 나오지 않는 내용을 포함하여 구성하였습니다.

1-1) 사업체 기초현황

(1) 종사자 규모

지역특화발전특구 지역 내 사업체의 평균 종사자 수는 2.66명으로 나타났다. 응답 사업장의 57.7%가 '2~3명'으로 가장 많이 분포하고 있으며 1인 사업장은 26.2%로 나타났다.

(단위: %)



[부록 그림 1] 종사자 규모

[부록 표 3] 종사자 규모

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	1명	2~3명	4~5명	5명 이상	평균
전체		359	26.2	57.7	9.7	6.4	2.66
특구 지역별	서울약령시	156	32.1	62.8	3.8	1.3	2.08
	청담·압구정 패션	103	30.1	56.3	7.8	5.8	2.48
	은평 북한산	50	26.0	56.0	12.0	6.0	2.68
	강서 미라클-메디	50	0.0	46.0	30.0	24.0	4.80
사업장 소유 여부	자가 소유	42	21.4	59.5	9.5	9.5	2.90
	임대 사업장	317	26.8	57.4	9.8	6.0	2.62

(2) 소유형태

지역특화발전특구 지역 내 사업체의 소유형태는 임대 사업장이 88.3%, 자가 소유가 11.7%로 임대 사업장의 비율이 높은 것으로 나타났다. 특구지역별 소유형태를 살펴보면 4개 지역 모두 임대 사업장이 자가 사업장보다 높게 나타났으며, 특히 강서 미라클-메디 특구는 응답업체 모두가 임대 사업장이다. 은평 북한산 韓문화체험특구는 자가 소유 비율이 44.0%로 다른 특구보다 상대적으로 높은 자가 비율을 보이고 있다.

[부록 표 4] 사업자 소유형태

(단위: 개, %)

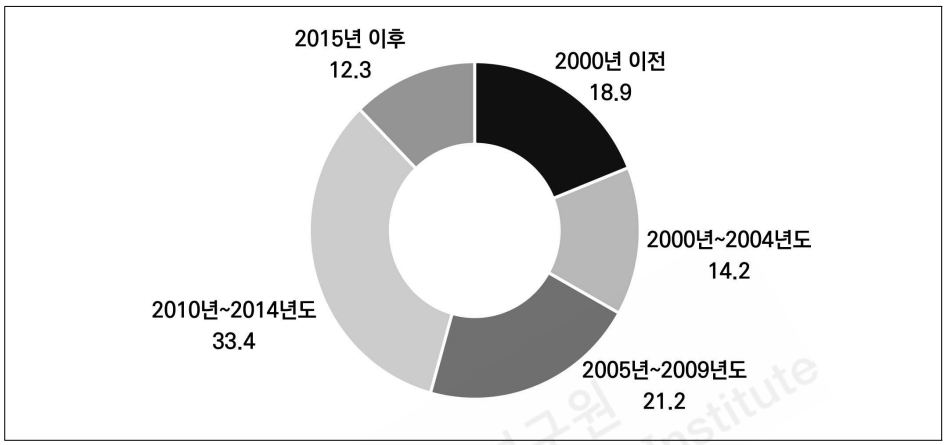
구분		사례수	자가 소유	임대 사업장
전체		359	11.7	88.3
특구 지역별	서울약령시	156	10.3	89.7
	청담·압구정 패션	103	3.9	96.1
	은평 북한산	50	44.0	56.0
	강서 미라클-메디	50	0.0	100.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	100.0	0.0
	임대 사업장	317	0.0	100.0

서울연구원 The Seoul Institute

(3) 창업연도

창업연도로는 '2000년 이전'이 18.9%, '2000년~2004년도'가 14.2%, '2005년~2009년도'가 21.2%, '2010년~2014년도'가 33.4%, '2015년 이후'가 12.3%로 분포되어 있다.

(단위: %)

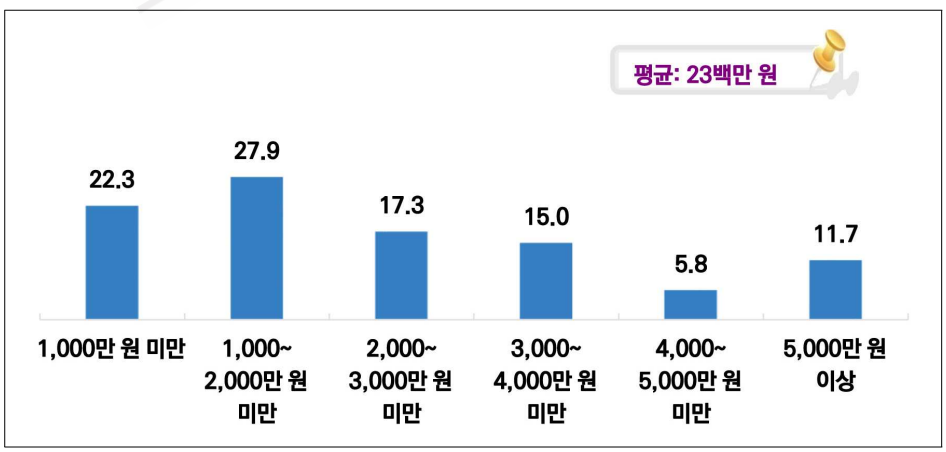


[부록 그림 2] 창업연도

(4) 매출 규모

평균 매출은 2,300만 원으로 나타났으며, '1,000~2,000만 원 미만'이 27.9%, '1,000만 원 미만'은 22.3%, '2,000~3,000만 원은 미만'은 17.3% 등으로 나타났다.

(단위: %)



[부록 그림 3] 매출 규모

(5) 업종

조사 응답 사업체의 업종은 '소매업'이 42.6%로 가장 높게 나타났고 그다음으로는 '병원/한의원'이 15.6%, '음식점업'이 14.5%, '약국/한약국'이 8.6% 순으로 나타났다.

청담·압구정 패션특구와 서울약령시 한방산업특구에는 소매업이, 은평 북한산 韓문화체험특구에는 음식점업이, 강서 미라클-메디특구에는 병원/한의원 업종이 가장 많이 분포되어 있으며, 지정 특구별로 특화된 업종 분포를 보이고 있다.

[부록 표 5] 주 업종

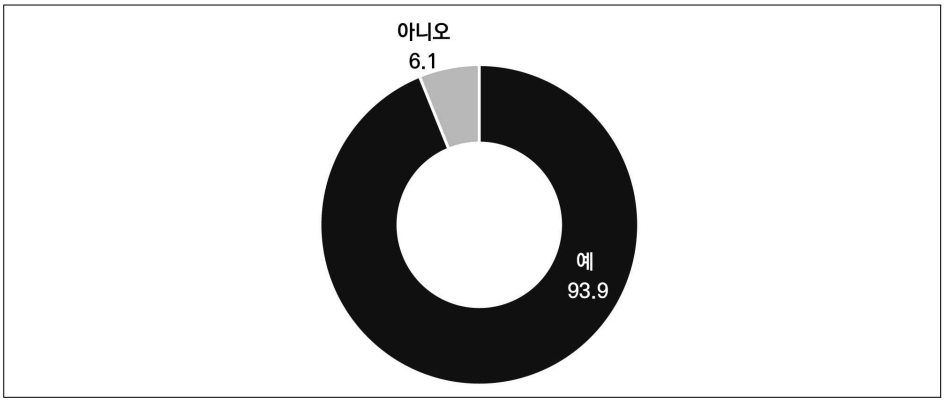
(단위: 개, %)

구분		사례수	제조	도매업	소매업	음식점	병원/한의원	약국/한약국	오락 등	부동산 중개/기타 서비스
전체		359	5.8	7.2	42.6	14.5	15.6	8.6	0.8	4.7
특구 지역별	서울약령시	156	12.8	16.7	31.4	10.9	13.5	14.7	0.0	0.0
	청담·압구정 패션	103	1.0	0.0	78.6	9.7	0.0	1.0	0.0	9.7
	은평 북한산	50	0.0	0.0	44.0	46.0	0.0	0.0	4.0	6.0
	강서 미라클-메디	50	0.0	0.0	2.0	4.0	70.0	14.0	2.0	8.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	0.0	4.8	47.6	31.0	7.1	4.8	2.4	2.4
	임대 사업장	317	6.6	7.6	42.0	12.3	16.7	9.1	0.6	5.0

(6) 사업장이 현재 지역에서 창업하였는지 여부

현재 지역에서 창업한 사업장 비율은 93.9%로, 대부분이 현재 특구 지역에서 사업을 시작한 것으로 나타났다.

(단위: %)



[부록 그림 4] 사업장이 현재 지역에서 창업하였는지 여부

[부록 표 6] 사업장이 현재 지역에서 창업하였는지 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오
전체		359	93.9	6.1
특구 지역별	서울약령시	156	94.2	5.8
	청담·압구정 패션	103	93.2	6.8
	은평 북한산	50	96.0	4.0
	강서 미라클-메디	50	92.0	8.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	100.0	0.0
	임대 사업장	317	93.1	6.9

(6-1) 서울약령시 한방산업특구 이전 창업 지역

[부록 표 7] 서울약령시 한방산업특구 이전 창업 지역

(단위: 개, %)

구분		사례수	비율
전체		9	100.0
서울약령시	서울시 동대문구 제기동	4	44.4
	서울시 동대문구 용두동	1	11.1
	서울시 광진구 중곡동	1	11.1
	서울시 종로구 종로5가	1	11.1
	서울시 도봉구 번동	1	11.1
	서울시 강남구 역삼동	1	11.1

(6-2) 청담·압구정 패션특구 이전 창업 지역

[부록 표 8] 청담·압구정 패션특구 이전 창업 지역

(단위: 개, %)

구분		사례수	비율
전체		7	100.0
청담·압구정 패션	서울시 강남구 신사동	3	42.9
	서울시 동작구 대방동	1	14.3
	서울시 광진구 구의동	1	14.3
	서울시 송파구 잠실동	1	14.3
	경기도 파주시 탄현동	1	14.3

(6-3) 은평 북한산 韓문화체험특구 이전 창업 지역

[부록 표 9] 은평 북한산 韓문화체험특구 이전 창업 지역

(단위: 개, %)

구분		사례수	비율
전체		2	100.0
은평 북한산	서울시 은평구 구미동	1	50.0
	경기도 고양시 덕양구 삼송동	1	50.0

(6-4) 강서 미라클-메디특구 이전 창업 지역

[부록 표 10] 강서 미라클-메디특구 이전 창업 지역

(단위: 개, %)

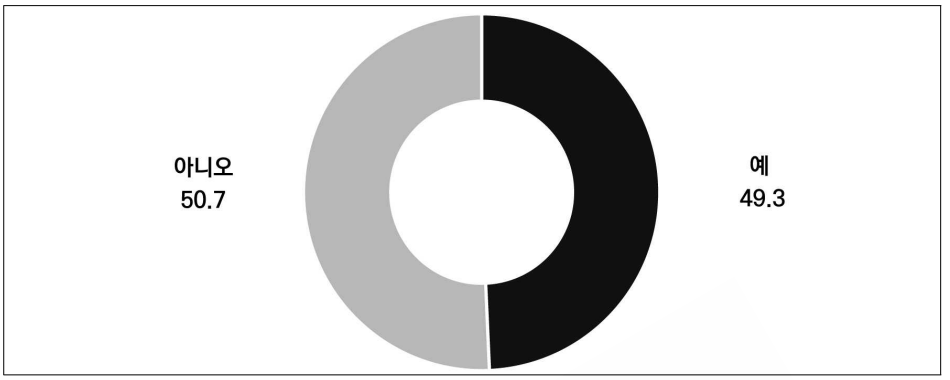
구분		사례수	비율
전체		4	100.0
강서 미라클-메디	서울시 영등포구 신도림	1	25.0
	서울시 강동구 천호동	1	25.0
	서울시 강남구 서초동	1	25.0
	경기도 부천시	1	25.0

서울연구원 The Seoul Institute

(7) 업종 관련 단체(협회 또는 기관) 가입 여부

조사 응답업체의 절반 가량(49.3%)이 업종 관련 단체(협회 또는 기관)에 가입되어 있다.

(단위: %)



[부록 그림 5] 업종 관련 단체/협회 가입 여부

(7-1) 서울약령시 한방산업특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

[부록 표 11] 서울약령시 한방산업특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

(단위: 개, %)

구분	사례수	비율
약령협회	92	88.5
시장상인회	7	6.7
대한한의사협회	1	1.0
동대문요식중앙회	1	1.0
한국외식업종상회	1	1.0
한약협회상인회	1	1.0
협신회	1	1.0
합계	104	100.0

(7-2) 청담·압구정 패션특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

[부록 표 12] 청담·압구정 패션특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

(단위: 개, %)

구분	사례수	비율
안경사 협회	2	13.3
공인중개사협회	1	6.7
귀금속중앙회	1	6.7
귀금속협회	1	6.7
네일협회	1	6.7
부동산	1	6.7
부동산 114	1	6.7
부동산 협회	1	6.7
서울 패션 협회	1	6.7
약사협회	1	6.7
요식업협회	1	6.7
음식,한식업협회	1	6.7
중개업협회	1	6.7
패션 협회	1	6.7
합계	15	100.0

(7-3) 은평 북한산 韓문화체험특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

[부록 표 13] 은평 북한산 韓문화체험특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

(단위: 개, %)

구분	사례수	비율
북한산 마을공동체	4	26.7
북한산성 마을공동체	4	26.7
요식업	3	20.0
북한산성조합마을	1	6.7
부동산협의회(중개인)	1	6.7
은평구조합	1	6.7
요식업 중앙회	1	6.7
합계	15	100.0

서울연구원 The Seoul Institute

(7-4) 강서 미라클-메디특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

[부록 표 14] 강서 미라클-메디특구 업종 관련 단체(협회 또는 기관)명

(단위: 개, %)

구분	사례수	비율
의사협회	32	74.4
약사협회	6	14.0
중앙요식업중앙회	2	4.7
부동산협회	1	2.3
네일협회	1	2.3
한의사협회	1	2.3
합계	15	100.0

1-2) 입지 장단점

(1) 사업체 입지적 장점

지역특화발전특구의 사업체 입지적 장점에 대해서는 1순위 응답 기준 '교통이 편리해서' 응답이 22.8%로 가장 높게 나타났다. 그다음으로는 '동종 유사업종 밀집'이 21.7%, '주요 거래처/고객층 풍부'가 15.6% 등의 순으로 입지 장점을 답하였다. 3순위까지 중복응답 기준으로 살펴볼 경우, '주요 거래처/고객층 풍부'(57.1%)를 입지 장점으로 꼽았다. 그다음으로는 '지역의 상징성'이 56.5%, '동종 유사업종 밀집'이 52.9% 등의 순으로 나타났다.

서울약령시 한방산업특구는 '동종 유사 업종 밀집'을 우선순위로 꼽았으며, 청담·압구정 패션특구는 '주요 거래서/고객층 풍부'를 입지 장점으로 선택하였다.

은평 북한산 韓 문화체험특구에서는 입지 장점으로 '인력확보 용이', '임대료 저렴', '동종 유사업종 밀집' 등을 고르게 선택하였고, 강서 미라클-메디특구에서는 '교통 편리' 응답이 가장 높게 나타났다.

서울연구원 The Seoul Institute

[부록 표 15] 사업체 입지적 장점(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	교통이 편리해서	동종 유사 업종 밀집	주요 거래처/고객층 풍부	지역의 상징성	인력 확보 용이	편리한 유통/물류 체계	저렴한 임대료	특구 규제 완화 혜택 받기 위해	기타
전체		359	22.8	21.7	15.6	13.4	9.2	8.6	7.0	1.4	0.3
특구 지역별	서울약령시	156	17.9	35.9	11.5	8.3	9.0	11.5	5.1	0.0	0.6
	청담·압구정패션	103	24.3	10.7	30.1	27.2	0.0	7.8	0.0	0.0	0.0
	은평 북한산	50	12.0	16.0	8.0	14.0	18.0	6.0	16.0	10.0	0.0
	강서 미라클-메디	50	46.0	6.0	6.0	0.0	20.0	4.0	18.0	0.0	0.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	11.9	31.0	11.9	7.1	9.5	7.1	11.9	9.5	0.0
	임대 사업장	317	24.3	20.5	16.1	14.2	9.1	8.8	6.3	0.3	0.3

[부록 표 16] 사업체 입지적 장점(1+2+3순위)

(단위: 개, %, 중복응답)

구분		사례수	교통이 편리해서	동종 유사 업종 밀집	주요 거래처/고객층 풍부	지역의 상징성	인력 확보 용이	편리한 유통/물류 체계	저렴한 임대료	특구 규제 완화 혜택 받기 위해	기타
전체		359	42.6	52.9	57.1	56.5	20.1	37.6	10.0	7.2	0.6
특구 지역별	서울약령시	156	35.9	67.3	56.4	48.1	19.2	42.9	7.7	6.4	1.3
	청담·압구정 패션	103	53.4	36.9	83.5	82.5	0.0	36.9	0.0	1.9	0.0
	은평 북한산	50	12.0	50.0	26.0	68.0	40.0	32.0	22.0	28.0	0.0
	강서 미라클-메디	50	72.0	44.0	36.0	18.0	44.0	28.0	26.0	0.0	0.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	21.4	66.7	35.7	66.7	21.4	16.7	14.3	35.7	0.0
	임대 사업장	317	45.4	51.1	59.9	55.2	19.9	40.4	9.5	3.5	0.6

서울연구원 The Seoul Institute

(2) 사업체 운영 시 불편한 점

지역특화발전특구에서 사업체 운영 시 불편한 점으로는 1순위 응답 기준 '판로 개척'이 29.2%로 가장 높게 나타났고 그다음으로는 '동종업체 경쟁'이 21.2%, '시장 수요파악 어려움'이 16.2% 등의 순으로 나타났다. 3순위까지 종합하여 살펴보면 '시장 수요파악 어려움'이 72.4%로 가장 높게 나타났고 그다음으로는 '동종업체 경쟁'이 68.2%, '판로 개척'이 60.4% 등의 순으로 나타났다.

서울약령시 한방산업특구에서는 '판로개척'(29.5%)과 '동종업체 경쟁'(24.4%)이, 청담·압구정 패션 특구에서도 '판로개척'(31.1%)을 가장 큰 애로사항으로 응답하였다.

은평 북한산 韓문화체험특구에서는 '판로개척'(30.0%), '동종분야 협력 어려움'(26.0%), '동종업체 경쟁'(24.0%) 등이 높게 나타났다. 한편 강서 미라클-메디특구에서는 '동종업체 경쟁'(26.0%)이 높게 나타났다.

[부록 표 17] 사업체 운영 시 불편한 점(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	판로 개척	동종 업체 경쟁	시장 수요 파악 어려움	동종 분야 협력 어려움	높은 임대료	고가 장비 구축 부담	전문 연구 인력 확보	시제품 제작 업체 확보 어려움	R&D 활동 자금 확보	기타
전체		359	29.2	21.2	16.2	13.6	5.6	3.1	2.8	2.8	2.2	3.3
특구 지역별	서울약령시	156	29.5	24.4	15.4	16.0	0.0	0.6	3.2	3.8	4.5	2.6
	청담·압구정 패션	103	31.1	12.6	21.4	3.9	19.4	1.0	1.9	1.0	1.0	6.8
	은평 북한산	50	30.0	24.0	10.0	26.0	0.0	0.0	6.0	2.0	0.0	2.0
	강서 미라클-메디	50	24.0	26.0	14.0	14.0	0.0	18.0	0.0	4.0	0.0	0.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	28.6	28.6	9.5	21.4	0.0	0.0	2.4	0.0	4.8	4.8
	임대 사업장	317	29.3	20.2	17.0	12.6	6.3	3.5	2.8	3.2	1.9	3.2

서울연구원 The Seoul Institute

[부록 표 18] 사업체 운영 시 불편한 점(1+2+3순위)

(단위: 개, %, 중복응답)

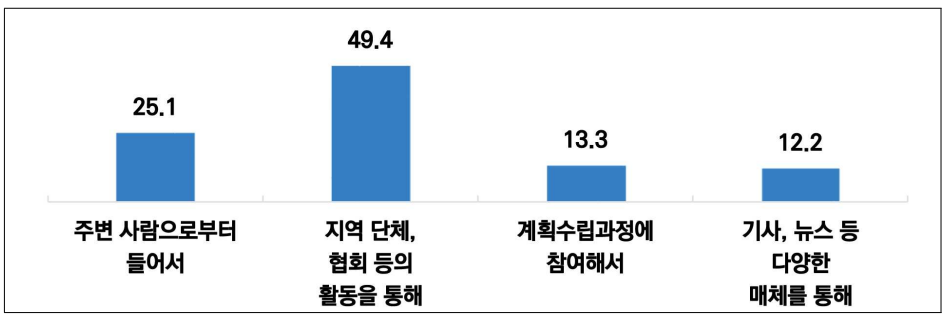
구분		사례수	판로 개척	동종 업체 경쟁	시장 수요 파악 어려움	동종 분야 협력 어려움	높은 임대료	고가 장비 구축 부담	전문 연구 인력 확보	시제품 제작 업체 확보 어려움	R&D 활동 자금 확보	기타
전체		359	60.4	68.2	72.4	28.7	6.7	10.0	7.8	6.1	4.7	5.6
특구 지역별	서울약령시	156	60.9	71.2	76.9	30.1	0.0	8.3	9.0	5.1	9.6	7.1
	청담·압구정 패션	103	77.7	54.4	80.6	10.7	23.3	3.9	3.9	2.9	1.9	7.8
	은평 북한산	50	44.0	72.0	54.0	60.0	0.0	8.0	12.0	12.0	0.0	2.0
	강서 미라클-메디	50	40.0	84.0	60.0	30.0	0.0	30.0	8.0	10.0	0.0	0.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	52.4	73.8	47.6	47.6	0.0	7.1	2.4	14.3	7.1	9.5
	임대 사업장	317	61.5	67.5	75.7	26.2	7.6	10.4	8.5	5.0	4.4	5.0

2) 지역특화발전 특구에 대한 인지도와 전후 변화

(1) 특구 지정 인지 경로

특구 지정을 알게 된 경로는 '지역 단체, 협회 등의 활동을 통해'가 49.4%로 가장 높게 나타났고 그다음으로는 '주변 사람으로부터 들어서'가 25.1%, '계획수립과정에 참여해서'가 13.3%, '기사, 뉴스 등 다양한 매체를 통해'가 12.2% 순으로 나타났다.

(단위: %)

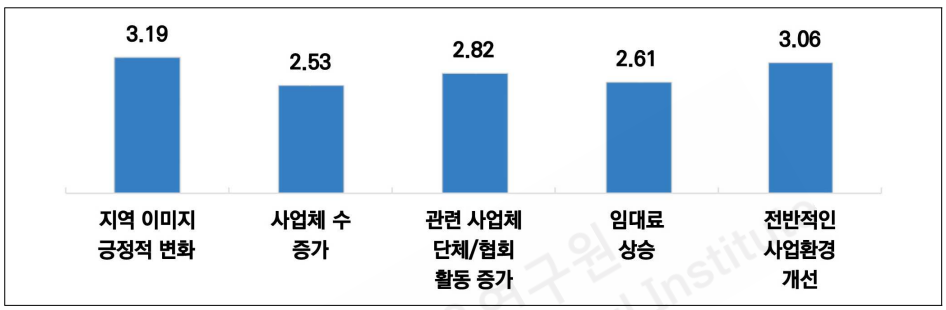


[부록 그림 6] 특구 지정 인지 경로

(2) 지역특화발전특구 지정 이후 환경 변화

지특화발전특구의 지정 이후 환경 변화와 관련해서는 '대외적 상징성(이미지)의 긍정적 변화', '전반적인 사업환경 개선' 부분에서는 긍정 변화 응답 비율이 높게 나타났다. 5점 만점 기준으로 '대외적 상징성의 긍정 변화'는 평균 3.19점, '전반적인 사업환경 개선'은 3.06점으로 나타났다. 이외에 '사업체 수 증가'가 2.53점, '관련 사업체 단체/협회 활동 증가'는 2.82점, '임대료 상승'은 2.61점으로 세 항목에 대해서는 부정 평가 응답이 높게 나타났다.

(단위: 점, 5점 만점 기준)



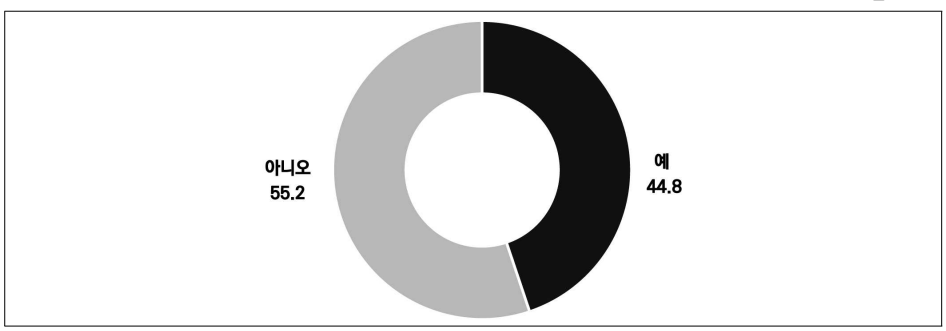
[부록 그림 7] 지역특화발전특구 지정 이후 환경 변화

3) 지역특화발전 특구에 대한 지원 및 운영에 대한 의견

(1) 특구지정이 지역의 경제 활성화에 도움이 되는지 여부

특구지정이 지역의 경제 활성화에 도움이 되는지 여부에서는 '아니오'가 55.2%, '예'가 44.8%로 부정 평가 의견이 약간 높게 나타났다.

(단위: %)



[부록 그림 8] 특구지정의 지역경제 활성화 도움 여부

(1-1) 특구지정이 도움된다는 이유

특구지정이 도움된다는 이유에 대해서는 '지역 이미지(브랜드) 향상'이 65.8%로 가장 높게 나타났고, 그다음으로는 '지역의 소득 향상'이 21.7%, '고객 유치 용이'가 5.6% 등의 순으로 높게 나타났다. 특구 지역별로 살펴보면 모든 특구에서 '지역 이미지(브랜드) 향상'이 높게 나타났으며 특히 은평 북한산 韓문화체험특구에서는 92.0%로 매우 높게 나타났다.

[부록 표 19] 특구지정이 도움된다는 이유

(단위: 개, %)

구분		사례수	지역 이미지 (브랜드) 향상	지역의 역량 강화	고용 증가	지역의 소득 향상	고객 유치의 용이
전체		161	65.8	4.3	2.5	21.7	5.6
특구 지역별	서울약령시	65	58.5	3.1	3.1	29.2	6.2
	청담·압구정 패션	34	70.6	8.8	5.9	0.0	14.7
	은평 북한산	25	92.0	0.0	0.0	8.0	0.0
	강서 미라클-메디	37	56.8	5.4	0.0	37.8	0.0
사업장 소유 여부	자가 소유	19	68.4	0.0	5.3	26.3	0.0
	임대 사업장	142	65.5	4.9	2.1	21.1	6.3

(1-2) 특구지정이 도움 안 된다는 이유

특구지정이 도움 안 된다는 이유로는 '고객 수가 늘지 않았다'는 응답이 64.6%로 가장 높게 나타났고, 그다음으로 '매출액 변화가 없다'가 26.3%, '지역 이미지(브랜드)가 개선되지 않음'이 7.1%, '기타'가 2.0% 순으로 높게 나타났다.

특구 지역별로 살펴보면 서울약령시 한방산업특구, 청담·압구정 패션특구, 은평 북한산 韓문화체험특구에서는 '고객 수가 늘지 않았다'가 높게 나타났고, 강서 미라클-메디특구에서는 '지역 이미지(브랜드)가 개선되지 않음'이 53.8%로 높게 나타났다.

[부록 표 20] 특구지정이 도움 안 된다는 이유

(단위: 개, %)

구분		사례수	지역 이미지(브랜드)가 특별히 개선되지 않았다	매출액 변화가 없다	고객 수가 늘지 않았다	기타
전체		198	7.1	26.3	64.6	2.0
특구 지역별	서울약령시	91	2.2	30.8	62.6	4.4
	청담·압구정 패션	69	2.9	27.5	69.6	0.0
	은평 북한산	25	12.0	8.0	80.0	0.0
	강서 미라클-메디	13	53.8	23.1	23.1	0.0
사업장 소유 여부	자가 소유	23	13.0	30.4	56.5	0.0
	임대 사업장	175	6.3	25.7	65.7	2.3

(2-1) 서울약령시 한방산업특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업

서울약령시 한방산업특구 내 사업장에 도움이 되는 주요 사업을 1순위 응답 기준으로 살펴보면, '공영주차장 건립'이 60.3%로 가장 높게 나타났고, 그다음으로 '특구지역 환경 개선사업'이 19.2%, '공중화장실 설치'가 9.0% 등의 순으로 나타났다.

[부록 표 21] 서울약령시 한방산업특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공영 주차장 건립	특구지역 환경 개선사업	공중 화장실 설치	한의약 전시·문화관 건립	축제 및 브랜드 홍보	보제원 쉼터공원 설치	한방 선진화 및 브랜드 개발사업
전체		156	60.3	19.2	9.0	6.4	2.6	1.9	0.6
사업장 소유 여부	자가 소유	16	87.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	임대 사업장	140	57.1	20.0	10.0	7.1	2.9	2.1	0.7
창업 년도	2000년 이전	55	70.9	9.1	7.3	9.1	3.6	0.0	0.0
	2000년~2009년도	56	57.1	25.0	8.9	1.8	3.6	3.6	0.0
	2010년 이후	45	51.1	24.4	11.1	8.9	0.0	2.2	2.2
	1,000만 원 미만	64	68.8	12.5	9.4	4.7	1.6	3.1	0.0
업종	제조	20	55.0	15.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	도매업	26	57.7	19.2	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0
	소매업	49	65.3	14.3	8.2	6.1	2.0	2.0	2.0
	음식점업	17	47.1	23.5	23.5	0.0	5.9	0.0	0.0
	병원/한의원	21	71.4	23.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
	약국/한약국	23	56.5	26.1	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0

(2-2) 청담·압구정 패션특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업

청담·압구정 패션 특구 내 사업장에 도움이 되는 주요 사업을 1순위 응답 기준으로 살펴보면, '테마거리 조성'이 54.4%로 가장 높게 나타났고, 그다음으로는 '강남 패션 페스티벌 사업'이 21.4%, '선데이 패션·뷰티 마켓사업'이 19.4%, '패션시설 프로그램 지원사업'이 4.9% 순으로 나타났다.

[부록 표 22] 청담·압구정 패션특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	테마거리 조성	강남 패션 페스티벌 사업	선데이 패션·뷰티 마켓사업	패션시설 프로그램 지원사업
전체		103	54.4	21.4	19.4	4.9
사업장 소유 여부	자가 소유	4	100.0	0.0	0.0	0.0
	임대 사업장	99	52.5	22.2	20.2	5.1
창업 연도	2000년 이전	4	100.0	0.0	0.0	0.0
	2000년~2009년도	33	57.6	12.1	27.3	3.0
	2010년 이후	66	50.0	27.3	16.7	6.1
업종	제조	4	100.0	0.0	0.0	0.0
	소매업	57	59.6	19.3	14.0	7.0
	음식점업	42	42.9	26.2	28.6	2.4
	약국/한약국	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	부동산 중개/ 기타 서비스	81	50.6	22.2	21.0	6.2

서울연구원 The Seoul Institute

(2-3) 은평 북한산 韓문화체험특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업

은평 북한산 韓문화체험특구 내 사업장에 도움이 되는 주요 사업을 1순위 응답 기준으로 살펴보면, '축제 및 브랜드 홍보'가 32%로 가장 도움이 된다고 조사되었고, 그다음으로 '3355 네트워크 구축'이 18%, '북한산 너나들이 센터 조성·운영'이 14% 순으로 나타났다. 3순위까지 종합하여 살펴보면 1순위의 경향과 비슷하게 나타나는 것을 확인할 수 있으나, '협동조합을 통한 특구운영 활성화'가 24%로 1순위 기준일 때는 4%로 8순위였으나, 3순위까지의 응답을 종합할 경우 5순위로 나타났다.

[부록 표 23] 은평 북한산 韓문화체험특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	축제 및 브랜드 홍보	3355 네트워크 구축 (시티투어 버스연계)	북한산 너나들이 센터 조성·운영	북한산 韓문화 홍보 마케팅	은평 역사한옥 박물관 조성·운영	은평 한옥마을 조성·운영
전체		50	32.0	18.0	14.0	10.0	6.0	6.0
사업장 소유 여부	자가 소유	22	40.9	27.3	18.2	9.1	0.0	0.0
	임대 사업장	28	25.0	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
창업 연도	2000년 이전	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2000년~2009년도	9	22.2	22.2	11.1	33.3	0.0	11.1
	2010년 이후	39	35.9	12.8	15.4	5.1	7.7	5.1
월평균 매출액	1,000만 원 미만	7	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	14.3
	1,000~3,000만 원 미만	17	23.5	29.4	11.8	17.6	5.9	5.9
	3,000만 원 이상	26	42.3	7.7	15.4	3.8	7.7	3.8
업종	소매업	22	36.4	18.2	9.1	4.5	9.1	4.5
	음식점업	23	30.4	17.4	17.4	13.0	4.3	4.3
	오락 등	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	부동산 중개/ 기타 서비스	3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3

(2-4) 강서 미라클-메디특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업

강서 미라클-메디특구 내 사업장에 도움이 되는 주요 사업을 1순위 기준으로 살펴보면, '국내외 홍보 및 마케팅'이 28.0%로 가장 도움이 된다고 조사되었고, 그다음으로 '의료관광 클러스터 조성 시범사업'이 18.0%, '간판이 아름다운 거리 조성'이 16.0% 등의 순으로 나타났다.

[부록 표 24] 강서 미라클-메디특구 내 주요 사업별 사업장에 도움이 되는 사업(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	국내외 홍보 및 마케팅	의료관광 클러스터 조성 시범사업	간판이 아름다운 거리 조성	의료관광 기반마련 사업	지역문화 특화사업	의료관광 활성화 지원
전체		50	28.0	18.0	16.0	12.0	10.0	6.0
사업장 소유 여부	임대 사업장	50	28.0	18.0	16.0	12.0	10.0	6.0
창업 년도	2000년 이전	7	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3
	2000년~2009년도	29	20.7	13.8	13.8	17.2	13.8	6.9
	2010년 이후	14	42.9	28.6	14.3	7.1	0.0	0.0
월평균 매출액	1,000만 원 미만	5	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0
	1,000~3,000만 원 미만	12	25.0	8.3	25.0	25.0	0.0	0.0
	3,000만 원 이상	33	27.3	24.2	9.1	9.1	12.1	9.1
업종	소매업	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	음식점업	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	병원/한의원	35	25.7	17.1	11.4	14.3	11.4	8.6
	약국/한약국	7	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0
	오락 등	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	부동산 중개/ 기타서비스	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0

(3) 특구 지원 프로그램 필요성

특구 지원 프로그램에 대한 항목별 필요성에 대해서는 대부분의 항목에서 3점 이하로 필요성을 낮게 평가하는 것으로 나타났다. 5점 만점 기준으로 살펴볼 때, '소상공인 융자/신용보증 지원 필요성'이 2.92점, '관련 업체 간 협력 강화 프로그램지원 필요성'이 2.90점, '시제품 전시를 통한 소비자 피드백/시장 반응 확인 필요성'이 2.82점으로 나타났다.

특구 지역별로 살펴보면 서울약령시 한방산업특구는 '관련 업체 간 협력강화 프로그램 지원 필요성'이 3.24점으로 가장 필요한 지원책으로 나타났고, 청담·압구정 패션특구는 '소상공인융자/신용보증 지원 필요성'이 3.24점으로 필요성이 상대적으로 높게 나타났다.

[부록 표 25] 특구 지원 프로그램 항목별 필요성

(단위: 개, 5점 만점 기준)

구분		사례수	인력에 대한 교육훈련시설/프로그램 지원 필요성	법률·회계·마케팅·컨설팅 등 지원 필요성	관련 업체 간 협력강화 프로그램 지원 필요성	시제품 전시를 통한 소비자피드백/시장반응 확인 필요성	소상공인융자/신용보증 지원 필요성
전체		359	2.49	2.63	2.90	2.82	2.92
특구 지역별	서울약령시	156	2.84	2.82	3.24	3.21	3.13
	청담·압구정 패션	103	2.30	2.63	2.62	2.50	3.24
	은평 북한산	50	2.20	1.92	2.64	2.58	2.24
	강서 미라클-메디	50	2.08	2.76	2.66	2.46	2.28
사업장 소유 여부	자가 소유	42	2.31	2.02	2.76	2.71	2.57
	임대 사업장	317	2.51	2.71	2.91	2.83	2.97

(4) 특구 담당 공무원과 의사소통의 필요성

특구 담당 공무원과 의사소통의 필요성을 살펴보면, 필요하다는 긍정 응답이 21.7%(매우: 3.3% + 필요: 18.4%), 필요 없다는 부정 응답이 28.4%(전혀: 10.6% + 필요 안함: 17.8%)로 나타났다. '보통이다'가 49.9%이며, 5점 만점 기준 평균 점수는 2.86점으로 나타났다.

특구 지역별로 살펴보면, 은평 북한산 韓문화체험특구의 경우 '필요함'과 '매우 필요함'이 각각 22.0%, 20.0%로 42.0%의 응답자가 필요하다고 생각하는 것으로 조사되었고, 강서 미라클-메디특구의 경우 '전혀 필요하지 않음'과 '필요하지 않음'이 각각 34.0%, 14.0%로 48.0%가 필요하지 않다고 생각하는 것으로 나타났다.

[부록 표 26] 특구 담당 공무원과 의사소통의 필요성

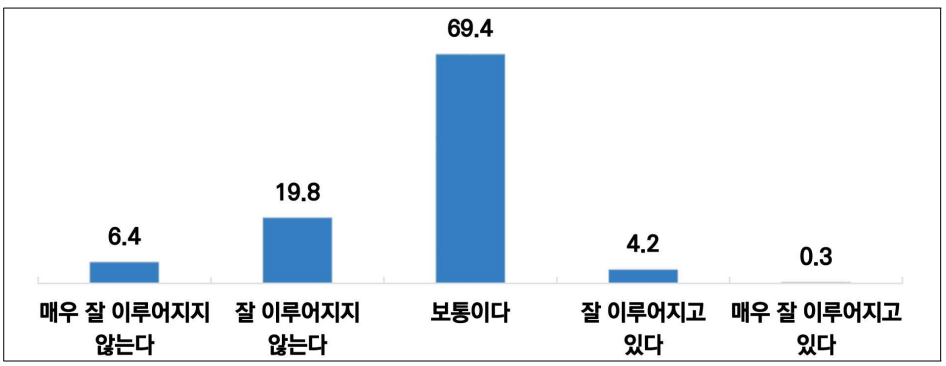
(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	전혀 필요하지 않음	필요하지 않음	보통이다	필요함	매우 필요함	평균 [5점 만점]
전체		359	10.6	17.8	49.9	18.4	3.3	2.86
특구 지역별	서울약령시	156	7.7	17.3	57.7	16.7	0.6	2.85
	청담·압구정 패션	103	17.5	9.7	62.1	9.7	1.0	2.67
	은평 북한산	50	2.0	20.0	36.0	22.0	20.0	3.38
	강서 미라클-메디	50	14.0	34.0	14.0	38.0	0.0	2.76
사업장 소유 여부	자가 소유	42	4.8	14.3	38.1	26.2	16.7	3.36
	임대 사업장	317	11.4	18.3	51.4	17.4	1.6	2.79

(5) 특구 담당 공무원과 의사소통 및 의견반영이 잘 이루어지고 있는 정도

특구 담당 공무원과 의사소통 및 의견반영이 잘 이루어지고 있는지에 대해서는 전체 응답자의 69.4%가 '보통이다'라고 응답하였다.

(단위: %)

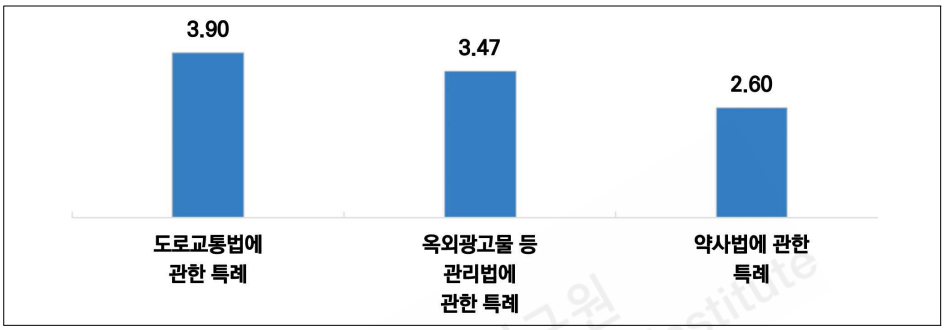


[부록 그림 9] 특구 담당 공무원과 의사소통 및 의견반영이 잘 이루어지고 있는 정도

(6-1) 서울약령시 한방산업특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

서울약령시 한방산업특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성은 '도로교통법에 관한 특례'가 3.90점으로 가장 높게 나타났고, 그다음으로 '옥외 광고물 등 관리법에 관한 특례'가 3.47점, '약사법에 관한 특례'가 2.60점의 순으로 나타난다. '도로교통법에 관한 특례'를 구분별로 살펴보면, 월평균 매출액이 작을수록 더욱 필요성을 느끼는 것으로 나타난다.

(단위: 점, 5점 만점 기준)



[부록 그림 10] 서울약령시 한방산업특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

[부록 표 27] 현재 서울약령시 한방산업특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

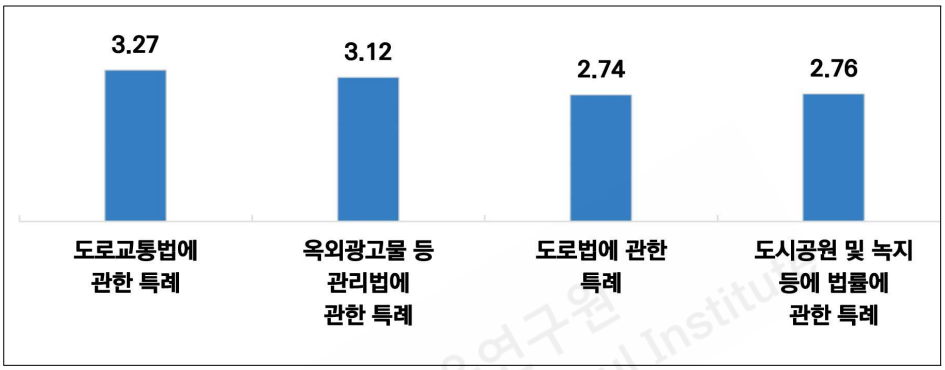
(단위: 개, 5점 만점 기준)

구분		사례수	도로교통법에 관한 특례	옥외광고물등 관리법에 관한 특례	약사법에 관한 특례
전체		156	3.90	3.47	2.60
월평균 매출액	1,000만 원 미만	64	4.05	3.33	2.44
	1,000~3,000만 원 미만	76	3.87	3.64	2.84
	3,000만 원 이상	16	3.50	3.19	2.13
업종	제조	20	3.95	3.60	2.75
	도매업	26	3.92	3.19	2.54
	소매업	49	3.82	3.49	2.51
	음식점업	17	3.94	3.41	2.53
	병원/한의원	21	4.05	3.33	2.33
	약국/한약국	23	3.87	3.78	3.04

(6-2) 청담·압구정 패션 특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

청담·압구정 패션 특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성은 '도로교통법에 관한 특례'가 평균 3.27점으로 가장 높게 나타났고, 그다음으로 '옥외 광고물 등 관리법에 관한 특례'가 3.12점, '도시공원 및 녹지 등에 법률에 관한 특례'가 2.76점, '도로법에 관한 특례'가 2.74점 순으로 나타났다.

(단위: 점, 5점 만점 기준)



[부록 그림 11] 청담·압구정 패션특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

[부록 표 28] 청담·압구정 패션 특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

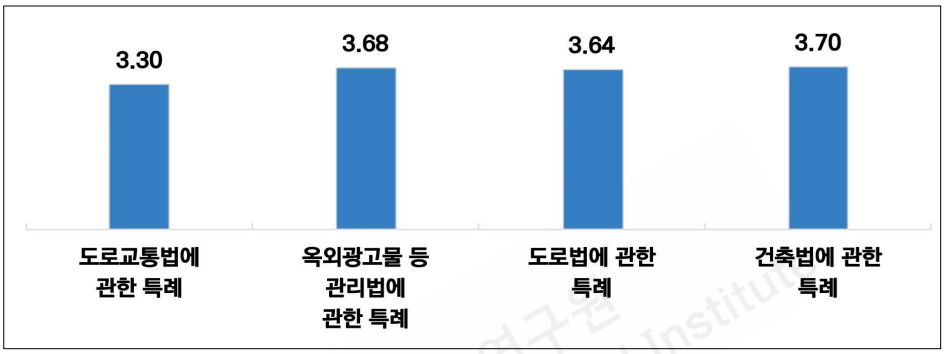
(단위: 개, 5점 만점 기준)

구분		사례수	도로교통법에 관한 특례	옥외광고물등 관리법에 관한 특례	도로법에 관한 특례	도시공원 및 녹지 등에 법률에 관한 특례
전체		103	3.27	3.12	2.74	2.76
월평균 매출액	1,000만 원 미만	4	1.75	2.00	1.50	1.50
	1,000~3,000만 원 미만	57	3.58	3.07	2.75	2.86
	3,000만 원 이상	42	3.00	3.29	2.83	2.74
업종	제조	1	4.00	4.00	3.00	4.00
	소매업	81	3.25	3.15	2.80	2.83
	음식점업	10	3.80	3.50	3.00	2.70
	약국/한약국	1	5.00	4.00	2.00	2.00
	부동산 중개/기타 서비스	10	2.70	2.30	2.00	2.20

(6-3) 은평 북한산 韓문화체험특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

은평 북한산 韓문화체험특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성은 '건축법에 관한 특례'가 평균 3.70점으로 가장 높게 나타났고, 그다음으로는 '옥외 광고물 등 관리법에 관한 특례'가 3.68점, '도로법에 관한 특례'가 3.64점, '도로교통법에 관한 특례'가 3.30점 순으로 나타났다.

(단위: 점, 5점 만점 기준)



[부록 그림 12] 은평 북한산 韓문화체험특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

[부록 표 29] 은평 북한산 韓문화체험특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

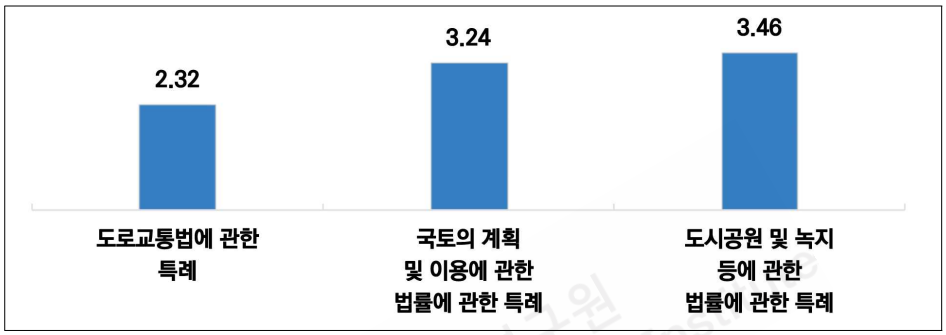
(단위: 개, 5점 만점 기준)

구분		사례수	도로교통법에 관한 특례	옥외광고물등 관리법에 관한 특례	도로법에 관한 특례	건축법에 관한 특례
전체		50	3.30	3.68	3.64	3.70
월평균 매출액	1,000만 원 미만	7	2.43	3.29	2.86	3.29
	1,000~3,000만 원 미만	17	2.94	3.76	3.59	3.59
	3,000만 원 이상	26	3.77	3.73	3.88	3.88
업종	소매업	22	3.91	3.82	3.68	3.82
	음식점업	23	2.96	3.74	3.78	3.78
	오락 등	2	2.00	3.50	3.50	3.50
	부동산 중개/ 기타 서비스	3	2.33	2.33	2.33	2.33

(6-4) 강서 미라클-메디특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

강서 미라클-메디특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성은 '도시공원 및 녹지 등에 관한 법률에 관한 특례'가 평균 3.46점으로 가장 높게 나타났고, 그다음으로 '국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 관한 특례' 3.24점, '도로교통법에 관한 특례' 2.32점 순으로 나타났다.

(단위: 점, 5점 만점 기준)



[부록 그림 13] 강서 미라클-메디특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

[부록 표 30] 강서 미라클-메디특구 관련 사업 육성을 위한 특례 내용별 필요성

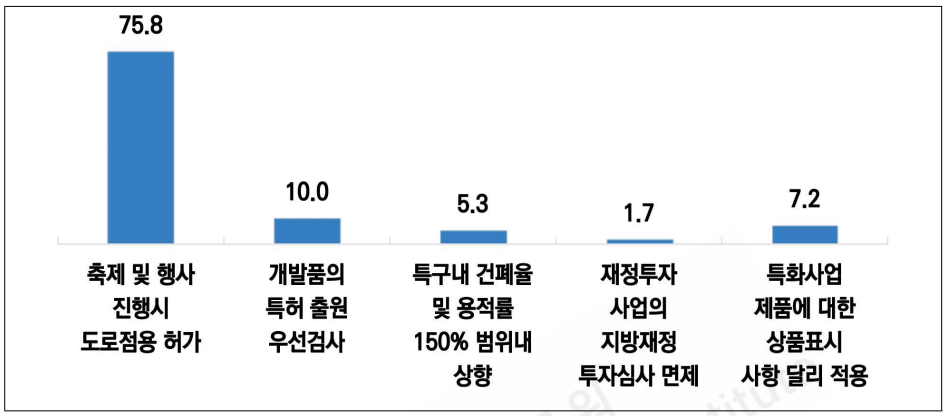
(단위: 개, 5점 만점 기준)

구분		사례수	도로교통법에 관한 특례	국토의 계획 및 이용에 관한 법률에 관한 특례	도시공원 및 녹지 등에 법률에 관한 특례
전체		50	2.32	3.24	3.46
월평균 매출액	1,000만 원 미만	5	1.40	3.00	4.40
	1,000~3,000만원미만	12	2.25	3.08	3.33
	3,000만 원 이상	33	2.48	3.33	3.36
업종	소매업	1	2.00	2.00	4.00
	음식점업	2	1.00	4.00	4.50
	병원/한의원	35	2.43	3.14	3.17
	약국/한약국	7	2.57	3.57	3.71
	오락 등	1	1.00	2.00	4.00
	부동산 중개/기타 서비스	4	2.00	3.75	4.75

(7) 추가적으로 지원할 수 있는 특례지원 사항 중 사업장에 가장 필요한 특례

추가적으로 지원할 수 있는 특례지원 사항 중 사업장에 가장 필요한 특례는 도로교통법에 관한 특례인 '축제 및 행사 진행시 도로점용 허가'가 75.8%로 높게 나타난다.

(단위: %)



[부록 그림 14] 추가적으로 지원할 수 있는 특례지원 사항 중 사업장에 가장 필요한 특례

[부록 표 31] 추가적으로 지원할 수 있는 특례지원 사항 중 사업장에 가장 필요한 특례

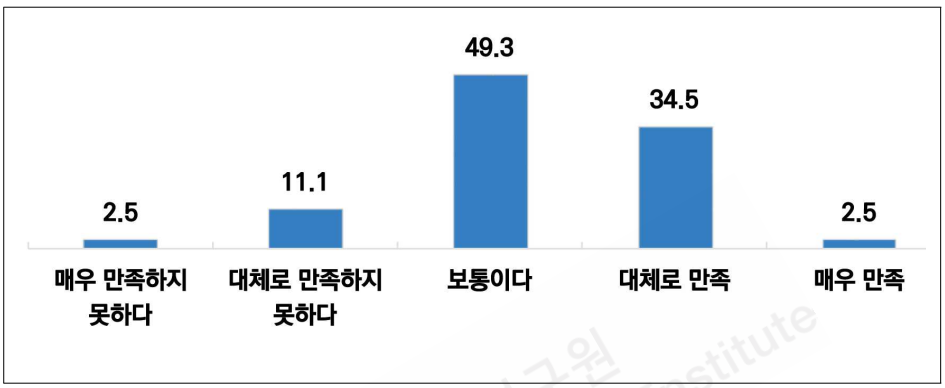
(단위: 개, %)

구분		사례수	축제 및 행사 진행시 도로점용 허가	특허사업과 관련한 개발품의 특허출원 검사	특구 내 건폐율·용적률 150% 범위내 향상	특화사업 포함된 재정투자 사업의 지방재정투자 심사 면제	특화사업으로 생산되는 제품에 대한 상품표시 사항 달리 적용
전체		359	75.8	10.0	5.3	1.7	7.2
특구 지역별	서울약령시	156	64.7	16.0	4.5	0.6	14.1
	청담·압구정 패션	103	84.5	6.8	7.8	0.0	1.0
	은평 북한산	50	92.0	2.0	6.0	0.0	0.0
	강서 미라클-메디	50	76.0	6.0	2.0	10.0	6.0
사업장 소유 여부	자가 소유	42	88.1	4.8	4.8	0.0	2.4
	임대 사업장	317	74.1	10.7	5.4	1.9	7.9

(8) 현재 특구에 대한 특례지원제도 만족도

현재 특구에 대한 특례지원제도 만족도는 평균 3.23점으로 보통 수준으로 나타났다. '대체로 만족한다'는 응답이 34.5%, '매우 만족한다'는 응답이 2.5%로 전체 응답자의 37.0%가 만족한다고 응답하였다.

(단위: %)



[부록 그림 15] 현재 특구에 대한 특례지원제도 만족도

(9) 지역특화발전특구제도 발전을 위한 의견

[부록 표 32] 지역특화발전특구제도 발전을 위한 의견

(단위: 건)

범주	세부내용	건수
노점상 철거 요망 (15건)	노점상 철거 필요	10
	일방통행로 때문에 혼잡, 노점상 철거해서 입점상인 보호	1
	노점상 철거, 도로에 주차 금지	1
	가게 앞 물건을 진열할 수 있도록 노점상 철거 필요	1
	노점 철거, 거리정화	1
부대시설 설치 및 보완 조치 요망 (7건)	주차장 건립, 화장실 설치	1
	공중화장실 설치	1
	테마거리 조성, 고객이 즐길 수 있는 공간 마련	1
	주차가 편리한 주차시설, 주차비용의 절감 필요	1
	거리에 주차단속이 너무 심해 고객이 감소함, 공용주차장 건립 요망	1

범주	세부내용	건수
	야간에 이용할 수 있는 시설 설치	1
	주차장의 개장시간 연장 필요	1
일방통행 해제 요망 (13건)	일방통행 원상복귀	6
	고객통행과 차량통행이 자유롭게 이루어질 수 있는 방법이 필요	1
	적절한 차량통행	1
	로데오거리 일방통행로 때문에 보행자들이 불편함을 느낌	1
	일방통행 해제 요망, 주차장 확보 및 주차단속 완화 필요	3
	자가용을 이용한 방문 손님이 많기 때문에 도로통행 완화 필요 도로통행 제한을 하면 매출에 나쁜 영향 미침	1
편리한 교통수단 요망 (12건)	지하철 연계 혹은 버스노선 확장	9
	교통불편(버스, 전철)	1
	지하철 연계 및 버스노선 증설 필요, 비싼 주차장 이용료	1
	케이블카 설치, 버스 노선 증설, 지하철 연계	1
홍보의 필요성 (11건)	지역 특구 홍보	8
	고객 맞춤형 행사	1
	행사 시 브랜드 홍보가 필요(1회성 행사에 치중)	1
	구청에서 특구사업을 위해 병원에 지원되는 부분에 대한 설명을 해주었으면 함	1
기타 (15건)	좁은 차도	1
	한방시장에 오신 손님들의 식사를 해결할 공간도 필요 약령시와 경동시장 내에 식당의 부족	1
	간판 보수	1
	간판 통일	1
	근린지역에서 상업지역으로 전환 필요	1
	임대료 인하에 적극적 개선방안 필요	1
	명품거리답게 프리마켓 유치 필요	1
	고객의 이동거리 확보 필요	1
	고객참여를 유도하기 위해 쿠폰북을 현장에서 발급하는 방식 필요	1
	건물주 연합회와 강남구청의 이득을 위해서 운영하지 말고 소상공의 의견을 모아 특구운영 필요	1
	과도하게 화려한 간판 억제, 불법주정차의 적극적인 단속 필요	1

Seoul Institute

범주	세부내용	건수
	업체 활성화 및 번영에 도움될 수 있도록 개선 필요 압구정 로데오 상권 쇠퇴	1
	세금 과다, 영업에 역행하는 행정을 보완 수정 필요	1
	도로공간 증가 필요	1
	지역에서 학교를 조성하면 자연스럽게 경제 활성화 예상	1
합계		73

서울연구원 The Seoul Institute