



인포그래픽스

서울을 찾는 외래관광객들이 가장 많이
방문하고 쇼핑하는 곳은 어디일까?

서울연구원 시민경제연구실

조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr

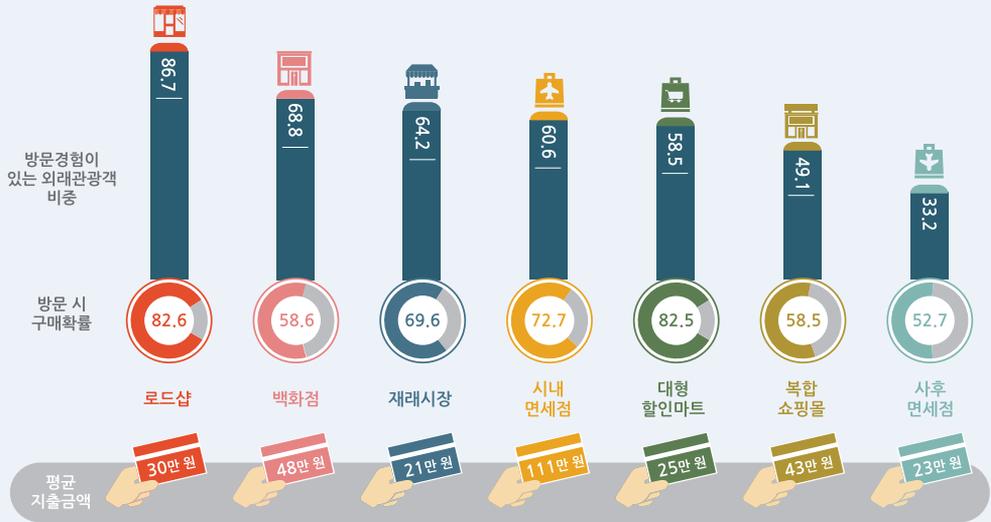
장윤선 연구원 changys@si.re.kr

인포그래픽스

서울을 찾는 외래관광객들이 가장 많이 방문하고 쇼핑하는 곳은 어디일까?

서울을 찾는 외래관광객들이 가장 많이 방문하고 쇼핑하는 곳은 어디일까?

쇼핑시설별 방문경험, 구매확률 및 지출금액 (단위: %)



자료: 서울연구원, 2016, 「서울시 쇼핑관광 실태분석 연구」 (2015년 12월 19일 부터 12월 31일까지 인천공항과 김포공항에서 출국하는 외래관광객 1,045명을 대상으로 한 설문조사)

서울연구원 시민경제연구실

조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr / 장윤선 연구원 changys@si.re.kr

가장 많이 방문하는 곳은 로드샵(86.7%)이며 방문 시 구매할 확률(82.6%)도 가장 큼

시내면세점은 외래관광객 방문경험이 쇼핑시설 중 중간 정도(60.6%)에 그쳤으나 평균 지출금액(111만 원)은 가장 많고, 방문 시 구매확률(72.7%, 3순위)도 높은 것으로 조사

서울의 쇼핑시설 중 외래관광객들이 가장 많이 방문하고 구매하는 곳은 로드샵, 가장 많이 지출하는 곳은 시내면세점

- 방문경험이 가장 많은 곳은 로드샵(86.7%), 백화점(68.8%), 재래시장(64.2%), 시내면세점(60.6%), 대형할인마트(58.5%) 순
- 방문 시 구매확률이 높은 쇼핑시설은 로드샵(82.6%), 대형할인마트(82.5%), 시내면세점(72.7%), 재래시장(69.6%) 순
- 쇼핑비를 가장 많이 지출하는 곳은 시내면세점으로 평균 111만 원이며, 그다음은 백화점(48만 원), 복합쇼핑몰(43만 원) 순

로드샵과 대형할인마트는 방문 시 대부분 구매로 이어지는 것으로 조사

- 로드샵은 방문경험(86.7%)과 방문 시 구매확률(82.6%) 모두 가장 크지만, 지출금액(30만 원)은 다른 쇼핑 시설에 비해 적은 편
- 대형할인마트는 방문경험(58.5%)이 적고 평균 지출금액(25만 원)이 소소하게 나타났으나, 방문 시 대부분 구매(82.5%)
- 백화점은 방문경험(68.8%)이 높고, 평균 지출금액(48만 원)이 많은 편으로 나타났으나, 방문 시 구매로 이어질 확률(58.6%)이 낮은 편
- 재래시장은 방문경험이 3순위(64.2%)이며, 방문 시 구매확률(69.6%)도 높은 편으로 조사되었으나 지출금액(21만 원)은 쇼핑시설 중 가장 적음

〈표 1〉 서울 방문 외래관광객 방문경험, 구매확률, 지출금액

[단위: %, 만 원]

	방문경험	방문 시 구매확률	평균 지출금액
로드샵	86.7	82.6	30
백화점	68.8	58.6	48
재래시장	64.2	69.6	21
시내면세점	60.6	72.7	111
대형 할인마트	58.5	82.5	25
복합쇼핑몰	49.1	58.5	43
사후면세점	33.2	52.7	23

자료 서울연구원, 2016, 「서울시 쇼핑관광 실태분석 연구」(2015년 12월 19일 부터 12월 31일까지 인천공항과 김포공항에서 출국하는 외래 관광객 1,045명을 대상으로 한 설문조사)