



인포그래픽스



서울 소매업, 무엇이 가장
많이 늘었나?

서울연구원 시민경제연구실

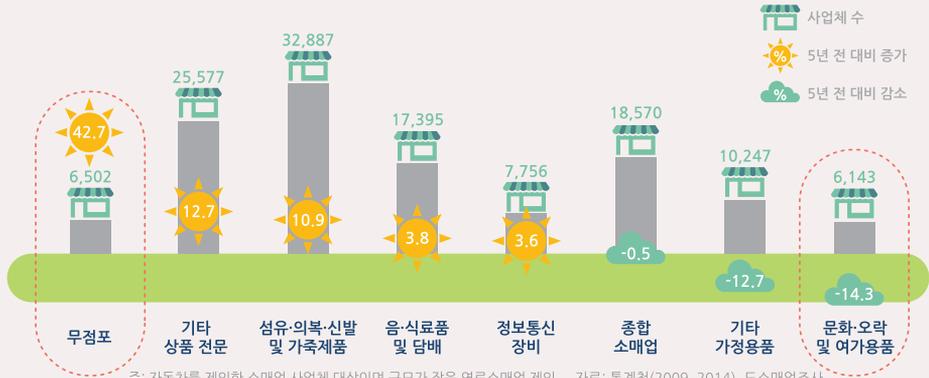
조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr

장윤선 연구원 changys@si.re.kr

인포그래픽스

서울 소매업, 무엇이 가장 많이 늘었나?

서울 소매업, 무엇이 가장 많이 늘었나?



주: 자동차를 제외한 소매업 사업체 대상이며 규모가 작은 연료소매업 제외 자료: 통계청(2009, 2014), 도소매업조사

문화·오락 및 여가용품 소매업 사업체와 무점포 소매업 사업체 비교



주: 통신 판매업은 전자상거래업(온라인쇼핑 등), 기타 통신 판매업이며, 기타 무점포업은 자동판매기 운영업, 계약배달 판매업, 방문 판매업 자료: 통계청(각 연도), 도소매업조사

서울연구원 시민경제연구실

조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr / 장윤선 연구원 changys@si.re.kr

서울 소매업 중 ‘무점포 소매업’ 사업체 수가 5년 전보다 42.7%로 가장 크게 증가했으며, ‘문화·오락 및 여가용품 소매업’이 14.3% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보임

‘무점포 소매업’ 중 ‘통신 판매업’의 사업체 수가 4,721개로 가장 많으며, 5년 전보다 85.1% 증가

서울 소매업 중 ‘무점포 소매업’ 사업체 수가 6,502개로 5년 전보다 42.7% 증가하여 가장 큰 증가율을 보였으며, ‘문화·오락 및 여가용품 소매업’이 6,143개로 5년 전보다 14.3% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보임

- 2014년 사업체 수가 가장 많은 소매업 사업체는 ‘섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업(32,887개)’, ‘기타 상품 전문 소매업(25,577개)’, ‘종합소매업(18,570개)’, ‘음·식료품 및 담배(17,395개)’, ‘기타 가정용품(10,247개)’ 순
- 5년 전 대비 사업체 수가 가장 많이 증가한 소매업은 ‘무점포 소매업(42.7%)’, ‘기타 상품 전문 소매업(12.7%)’, ‘섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업(10.9%)’ 순이며, 가장 많이 감소한 소매업은 ‘문화·오락 및 여가용품(-14.3%)’, ‘기타 가정용품(-12.7%)’ 순

2009년에는 ‘무점포 소매업’이 ‘문화·오락 및 여가용품 소매업’보다 사업체 수가 적었으나, 2014년에 역전

- ‘문화·오락 및 여가용품’은 2009년에 7,172개에서 2014년 6,143개로 감소한 반면, ‘무점포 소매업’은 5년 간 4,558개에서 6,502개로 증가
- ‘무점포 소매업’ 중 ‘통신 판매업’은 4,721개로 차지하는 비중이 크고, 5년 전 대비 85.1%로 큰 증가율을 보였으나, ‘기타 무점포’는 5년 전 대비 11.3% 감소하여 규모가 축소되는 중
- ‘문화·오락 및 여가용품’ 중 ‘스포츠용품 소매업’은 5년 전보다 11.7% 증가했으나, 이를 제외한 ‘게임용구 인형 및 장난감(-24.8%)’, ‘서적 및 문구용품(-22.4%)’, ‘음반 및 비디오품(-12.0%)’은 모두 감소

〈표 1〉 2009년, 2014년 소매업 사업체 수 및 증감률¹⁾

[단위: 개, %]

| | 2009 | 2014 | 5년 전 대비 증감 |
|----------------------------|--------|--------|------------|
| 종합 소매업 | 18,668 | 18,570 | -0.5 |
| 음·식료품 및 담배 소매업 | 16,754 | 17,395 | 3.8 |
| 정보통신장비 소매업 | 7,483 | 7,756 | 3.6 |
| 섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업 | 29,654 | 32,887 | 10.9 |
| 기타 가정용품 소매업 ²⁾ | 11,732 | 10,247 | -12.7 |
| 문화·오락 및 여가 용품 소매업 | 7,172 | 6,143 | -14.3 |
| 연료 소매업 | 1,186 | 1,015 | -14.4 |
| 기타 상품 전문 소매업 ³⁾ | 22,691 | 25,577 | 12.7 |
| 무점포 소매업 | 4,558 | 6,502 | 42.7 |

자료 통계청(각 연도), 도소매업조사

- 1) 자동차를 제외한 소매업 사업체 대상이며 규모가 작은 연료소매업 제외
- 2) 철물, 페인트 및 건설자재, 가구, 전기용품, 식탁 및 주방용품, 악기 등을 전문적으로 소매하는 산업활동이 포함
- 3) 의약품, 의료용 기구, 화장품 및 방한제 소매업, 사무용 기기, 사진장비 및 정밀기기 소매업, 시계 및 귀금속 소매업, 예술품 및 선물용품 소매업, 중고 상품 소매업, 그 외 기타 상품 전문 소매업

〈표 2〉 문화·오락 및 여가 용품 소매업, 무점포 소매업 사업체 수 변화

[단위: 개, %]

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 5년 전 대비 증감 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| 문화 오락 및 여가 용품 소매업 | 7,172 | 6,966 | 6,666 | 6,490 | 6,215 | 6,143 | -14.3 |
| 무점포 소매업 | 4,558 | 4,707 | 5,369 | 6,027 | 5,952 | 6,502 | 42.7 |

자료 통계청(각 연도), 도소매업조사

〈표 3〉 2009, 2014년 문화·오락 및 여가 용품 소매업, 무점포 소매업 세부 사업체 수

[단위: 개, %]

| | 2009 | 2014 | 5년 전 대비 증감 |
|-------------------------|-------|-------|------------|
| 문화·오락 및 여가 용품 소매업 | 7,172 | 6,143 | -14.3 |
| 서적 및 문구용품 소매업 | 4,838 | 3,756 | -22.4 |
| 음반 및 비디오물 소매업 | 150 | 132 | -12.0 |
| 스포츠용품 소매업 | 1,679 | 1,875 | 11.7 |
| 게임용구·인형 및 장난감 소매업 | 505 | 380 | -24.8 |
| 무점포 소매업 | 4,558 | 6,502 | 42.7 |
| 통신 판매업 ⁴ | 2,551 | 4,721 | 85.1 |
| 기타 무점포 소매업 ⁵ | 2,007 | 1,781 | -11.3 |

자료 통계청(각 연도), 도소매업조사

- ④ 전자상거래업(온라인 쇼핑몰 등), 기타 통신 판매업(온라인 통신망 이외의 기타 통신수단에 의하여 각종 상품을 소매하는 산업활동 ex 인쇄물 광고 소매, 카다로그 소매, 전화소매, 우편 소매)
- ⑤ 기타 무점포 판매업으로서 자동판매기로 상품을 소매하는 자동판매기 운영업, 판매 및 구매계약을 체결하고 약정기간동안 특정상품을 가정에 배달하는 계약배달 판매업, 각 가정을 방문하여 상품을 판매하는 방문 판매업 등이 포함