



인포그래픽스

서울 소매업, 무엇이 가장
많이 늘었나?

서울연구원 시민경제연구실

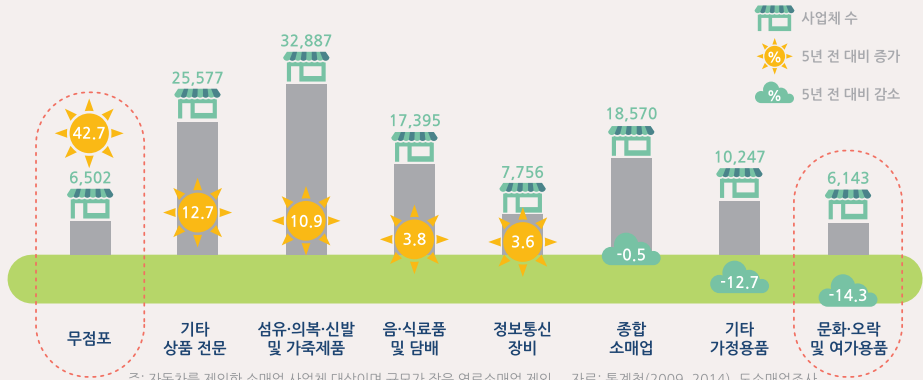
조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr

장윤선 연구원 changys@si.re.kr

인포그래픽스

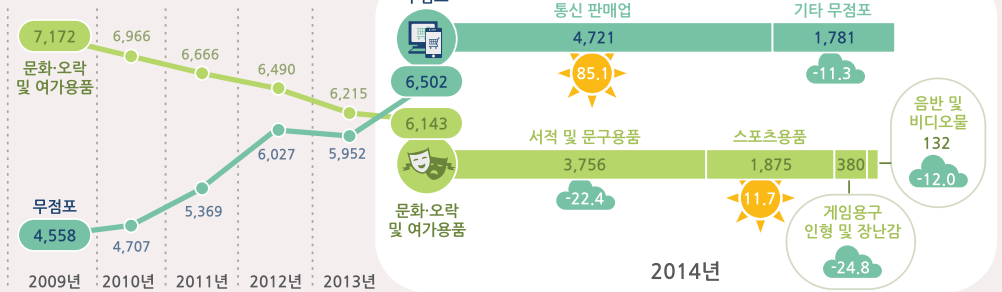
서울 소매업, 무엇이 가장 많이 늘었나?

서울 소매업, 무엇이 가장 많이 늘었나?



주: 자동차를 제외한 소매업 사업체 대상이며 규모가 작은 연료소매업 제외 자료: 통계청(2009, 2014), 도소매업조사

문화·오락 및 여가용품 소매업 사업체와 무점포 소매업 사업체 비교



주: 통신 판매업은 전자상거래업(온라인쇼핑 등), 기타 통신 판매업이며, 기타 무점포업은 자동판매기 운영업, 계약배달 판매업, 방문 판매업 자료: 통계청(각 연도), 도소매업조사

서울연구원 시민경제연구실

조달호 선임연구위원 dhcho@si.re.kr / 장윤선 연구원 changys@si.re.kr

서울 소매업 중 ‘무점포 소매업’ 사업체 수가 5년 전보다 42.7%로 가장 크게 증가했으며, ‘문화·오락 및 여가용품 소매업’이 14.3% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보임

‘무점포 소매업’ 중 ‘통신 판매업’의 사업체 수가 4,721개로 가장 많으며, 5년 전보다 85.1% 증가

서울 소매업 중 ‘무점포 소매업’ 사업체 수가 6,502개로 5년 전보다 42.7% 증가하여 가장 큰 증가율을 보였으며, ‘문화·오락 및 여가용품 소매업’이 6,143개로 5년 전보다 14.3% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보임

- 2014년 사업체 수가 가장 많은 소매업 사업체는 ‘섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업(32,887개)’, ‘기타 상품 전문 소매업(25,577개)’, ‘종합소매업(18,570개)’, ‘음·식료품 및 담배(17,395개)’, ‘기타 가정용품(10,247개)’ 순
- 5년 전 대비 사업체 수가 가장 많이 증가한 소매업은 ‘무점포 소매업(42.7%)’, ‘기타 상품 전문 소매업(12.7%)’, ‘섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업(10.9%)’ 순이며, 가장 많이 감소한 소매업은 ‘문화·오락 및 여가용품(-14.3%)’, ‘기타 가정용품(-12.7%)’ 순

2009년에는 ‘무점포 소매업’이 ‘문화·오락 및 여가용품 소매업’보다 사업체 수가 적었으나, 2014년에 역전

- ‘문화·오락 및 여가용품’은 2009년에 7,172개에서 2014년 6,143개로 감소한 반면, ‘무점포 소매업’은 5년 간 4,558개에서 6,502개로 증가
- ‘무점포 소매업’ 중 ‘통신 판매업’은 4,721개로 차지하는 비중이 크고, 5년 전 대비 85.1%로 큰 증가율을 보였으나, ‘기타 무점포’는 5년 전 대비 11.3% 감소하여 규모가 축소되는 중
- ‘문화·오락 및 여가용품’ 중 ‘스포츠용품 소매업’은 5년 전보다 11.7% 증가했으나, 이를 제외한 ‘게임용구 인형 및 장난감(-24.8%)’, ‘서적 및 문구용품(-22.4%)’, ‘음반 및 비디오품(-12.0%)’은 모두 감소

〈표 1〉 2009년, 2014년 소매업 사업체 수 및 증감률^①

[단위: 개, %]

	2009	2014	5년 전 대비 증감
종합 소매업	18,668	18,570	-0.5
음·식료품 및 담배 소매업	16,754	17,395	3.8
정보통신장비 소매업	7,483	7,756	3.6
섬유·의복·신발 및 가죽제품 소매업	29,654	32,887	10.9
기타 가정용품 소매업 ^②	11,732	10,247	-12.7
문화·오락 및 여가 용품 소매업	7,172	6,143	-14.3
연료 소매업	1,186	1,015	-14.4
기타 상품 전문 소매업 ^③	22,691	25,577	12.7
무점포 소매업	4,558	6,502	42.7

자료 통계청(각 연도), 도소매업조사

- ① 자동차를 제외한 소매업 사업체 대상이며 규모가 작은 연료소매업 제외
 ② 철물, 페인트 및 건설자재, 가구, 전기용품, 식탁 및 주방용품, 악기 등을 전문적으로 소매하는 산업활동이 포함
 ③ 의약품, 의료용 기구, 화장품 및 방한제 소매업, 사무용 기기, 사진장비 및 정밀기기 소매업, 시계 및 귀금속 소매업, 예술품 및 선물용품 소매업, 중고 상품 소매업, 그 외 기타 상품 전문 소매업

〈표 2〉 문화·오락 및 여가 용품 소매업, 무점포 소매업 사업체 수 변화

[단위: 개, %]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	5년 전 대비 증감
문화 오락 및 여가 용품 소매업	7,172	6,966	6,666	6,490	6,215	6,143	-14.3
무점포 소매업	4,558	4,707	5,369	6,027	5,952	6,502	42.7

자료 통계청(각 연도), 도소매업조사

〈표 3〉 2009, 2014년 문화·오락 및 여가 용품 소매업, 무점포 소매업 세부 사업체 수

[단위: 개, %]

	2009	2014	5년 전 대비 증감
문화·오락 및 여가 용품 소매업	7,172	6,143	-14.3
서적 및 문구용품 소매업	4,838	3,756	-22.4
음반 및 비디오품 소매업	150	132	-12.0
스포츠용품 소매업	1,679	1,875	11.7
게임용구·인형 및 장난감 소매업	505	380	-24.8
무점포 소매업	4,558	6,502	42.7
통신 판매업 ⁴	2,551	4,721	85.1
기타 무점포 소매업 ⁵	2,007	1,781	-11.3

자료 통계청(각 연도), 도소매업조사

- ④ 전자상거래업(온라인 쇼핑몰 등), 기타 통신 판매업(온라인 통신망 이외의 기타 통신수단에 의하여 각종 상품을 소매하는 산업활동 ex 인쇄물 광고 소매, 카다로그 소매, 전화소매, 우편 소매)
- ⑤ 기타 무점포 판매업으로서 자동판매기로 상품을 소매하는 자동판매기 운영업, 판매 및 구매계약을 체결하고 약정기간동안 특정상품을 가정에 배달하는 계약배달 판매업, 각 가정을 방문하여 상품을 판매하는 방문 판매업 등이 포함