

목차

01 연구개요	2
1_연구배경	2
2_연구목적	4
3_연구내용 및 방법	5
02 공유경제의 등장과 관광	8
1_공유경제의 등장	8
2_관광과 공유경제	18
3_공유경제의 확산 사례	21
03 서울시 공유경제 현황	28
1_공유서울 관련 사업 추진 현황	28
2_서울시민의 공유경제 인지도	35
04 서울시 공유 숙박시설의 주요 쟁점	48
1_공유경제 관광분야 이용 실태	49
2_서울시 숙박 공유 현황: 에어비앤비(AirBnB) 사례	54
3_해외 도시 공유 숙박시설 합법화 기준 사례	64
4_공유경제 활성화에 대한 주요 쟁점	67

05 결론 및 정책적 시사점	86
1_공유경제의 확산 트렌드	86
2_올바른 공유 인식을 통한 공유서울의 확산	87
3_공유경제 기업의 통제와 관리	89
참고문헌	93
Abstract	94



표

[표 2-1] 공유경제 자원의 유형 분류	12
[표 2-2] 미국의 대표적 공유경제 사례	22
[표 2-3] 글로벌 자동차회사의 자동차 공유서비스 운영 현황	24
[표 3-1] 서울특별시 공유 촉진 조례의 주요 내용	28
[표 3-2] 기초자치단체의 공유촉진 조례 제정 현황	29
[표 3-3] 서울시 공유경제 정책사업 예산	30
[표 3-4] 서울시 공유기업 지정 현황	32
[표 3-5] 서울시 관광 공유기업 지정 현황(2015)	33
[표 3-6] 서울시민 설문조사 개요	35
[표 3-7] 설문조사 응답자 특성	36
[표 3-8] 서울시민의 공유경제 인지도	36
[표 3-9] 서울시민의 공유경제 인지경로	37
[표 3-10] 서울시민의 공유경제 참여 방식	38
[표 3-11] 공유경제 참여자 유형	38
[표 3-12] 서울시민의 공유 경험 분야	39
[표 3-13] 서울시민의 공유경제 활동 참여 만족도	40
[표 3-14] 서울시민의 추천 의향	40
[표 3-15] 서울시민의 향후 공유경제 활동 참여 의향	41
[표 3-16] 서울시민의 공유경제 활동 참여 의향 이유	42
[표 3-17] 서울시의 공유경제 활성화 필요 여부	44

[표 3-18] 서울시의 공유경제 활성화 전망	44
[표 3-19] 서울시 정부의 역할	45
[표 3-20] 서울시의 공유경제 지원 분야	45
[표 4-1] 관광 공유경제의 쟁점 조사 방법	48
[표 4-2] 서울시민의 관광 공유경제 이용 분야	49
[표 4-3] 관광 공유경제 참여 만족도	50
[표 4-4] 관광 공유경제 참여자의 추천 의향	51
[표 4-5] 관광 공유경제 참여자의 재참여 의향	52
[표 4-6] 관광 공유경제 활성화에 필요한 요인	52
[표 4-7] 공유경제 인지 여부에 따른 인터넷 신뢰 및 SNS 활용 정도	53
[표 4-8] 공유경제 참여 여부에 따른 인터넷 신뢰 및 SNS 활용 정도	53
[표 4-9] 에어비앤비 사례조사 개요	55
[표 4-10] 자치구별 에어비앤비 숙박시설 수	56
[표 4-11] 서울시 에어비앤비 시설 종류	59
[표 4-12] 서울시 에어비앤비 객실 수 분포	60
[표 4-13] 서울시 에어비앤비 수용인원 수 분포	60
[표 4-14] 에어비앤비 시설 종류별 가격	61
[표 4-15] 자치구별 에어비앤비 평균 가격 현황	61
[표 4-16] 서울시 에어비앤비 호스트 성별	62
[표 4-17] 서울시 에어비앤비 호스트 연령대	62
[표 4-18] 서울시 에어비앤비 호스트 학력 분포	63
[표 4-19] 서울시 에어비앤비 호스트 직업 분포	63
[표 4-20] 해외 주요 도시의 공유 숙박시설 운영 기준	66
[표 4-21] 숙박시설 유형별 설치 기준	76

그림

[그림 1-1] 연구의 흐름도	5
[그림 2-1] 공유경제의 개념	9
[그림 2-2] 공유기업의 비즈니스 모델	11
[그림 2-3] P2P 이용자 증가에 따른 재화의 가격 하락	14
[그림 2-4] 공유경제로 인한 기존 경제 시스템 재편(임규태, 2014)	16
[그림 2-5] 공유경제의 개념	17
[그림 2-6] 공유경제 시스템과 관광의 구성요소	20
[그림 2-7] 조파의 사회적 대출 기업 현황	23
[그림 3-1] 공유경제에 참여하지 않은 이유(중복응답)	41
[그림 3-2] 서울시민의 공유하고 싶은 자원, 공유받고 싶은 자원	43
[그림 4-1] 관광 공유경제 참여자의 만족 이유(중복응답, n=133, 단위: %)	50
[그림 4-2] 관광 공유경제 참여자의 불만족 이유(중복응답, n=35, 단위: %)	51
[그림 4-3] 에어비앤비 숙소 예약 사이트 모습	54
[그림 4-4] 자치구별 에어비앤비 숙박시설 분포도	57
[그림 4-5] 자치구별 에어비앤비 숙박시설과 관광 숙박시설 분포도	57
[그림 4-6] 동별 에어비앤비 숙박시설 분포도	58
[그림 4-7] 동별 에어비앤비 숙박시설과 관광 숙박시설 분포도	58
[그림 4-8] 샌프란시스코 내 호텔과 에어비앤비 참여 주택 분포	68
[그림 4-9] 공유기업 간 세금 적용의 차이	82
[그림 5-1] 공유경제 여행서비스 모델(Sharing Economy of Traveler Model)	90
[그림 5-2] 서울시 공유경제 지원 방안 구조	91