

차례

| | | |
|------------|--------------------------------------|-----------|
| I | 연구개요 | 22 |
| 1 | 연구의 배경 및 목적 | 22 |
| 1 1 | 연구의 배경 | 22 |
| 1 2 | 연구의 목적과 연구 방법 | 24 |
| 2 | 연구의 흐름도 | 26 |
| | | |
| II | 관광 스토리텔링 연구의 프레임워크(Framework) | 28 |
| 1 | 관광 스토리텔링의 개념 검토 | 28 |
| 1 1 | 스토리텔링과 관광 스토리텔링 | 28 |
| 1 2 | 관광 스토리텔링의 개념 | 29 |
| 2 | 스토리텔링 관광자원의 유형 분류 | 34 |
| 2 1 | 유형 구분의 필요성 | 34 |
| 2 2 | 기존 문헌의 스토리 관광자원 유형 구분 검토 | 35 |
| 2 3 | 새로운 기준에 의한 관광 스토리텔링의 속성과 유형 구분 | 37 |
| 3 | 관광 스토리텔링의 핵심 성공요소 분석 | 40 |
| 3 1 | 관광 스토리텔링 핵심요소 도출 과정 및 방법 | 40 |
| 3 2 | 관광 스토리텔링 요소 관련 선행연구 검토 | 42 |
| 3 3 | 유형별 관광 스토리텔링 사례속의 핵심 성공요소 | 43 |
| 3 4 | 관광 스토리텔링 핵심 성공요소 | 69 |
| | | |
| III | 서울시 스토리텔링 관광자원화 정책 현황 분석 | 72 |
| 1 | 서울시 관광 스토리텔링 사업 현황 검토 | 72 |
| 1 1 | 관광 매력명소 스토리텔링 개발 활용 사업 | 72 |

| | | |
|-----------|---------------------------------------|------------|
| 12 | 한류관광 활성화 사업 | 73 |
| 13 | 스토리텔링 연계 도시조형물 설치 사업 | 74 |
| 14 | 한강 스토리텔링을 통한 관광 상품화 | 75 |
| 15 | 그 외 종료된 스토리텔링 관광자원화 사업 | 75 |
| 2 | 관광 매력명소 스토리텔링 개발 활용 사업 리뷰 | 78 |
| 21 | 한강 스토리텔링 개발 활용 사업 리뷰 | 79 |
| 22 | 한양도성 스토리텔링 개발 활용 사업 리뷰 | 81 |
| 23 | 동대문 스토리텔링 개발 활용 사업 리뷰 | 84 |
| 24 | 세종대로(한글가온길) 스토리텔링 개발 활용 사업 리뷰 | 87 |
| 25 | 한성백제 문화유적 스토리텔링 개발 활용 사업 리뷰 | 89 |
| 3 | 시사점 | 92 |
| IV | 서울시 관광 스토리텔링 정책 개선 및 마케팅 전략 방안 | 96 |
| 1 | 스토리텔링 관광자원 마케팅 요소 및 프로세스 | 96 |
| 2 | 관광 스토리텔링 마케팅 전략 개선 | 98 |
| 3 | 관광 스토리텔링 마케팅 전략 방안 | 99 |
| 31 | 스토리텔링 관광자원 유형별 마케팅 전략 모듈 | 99 |
| 32 | 관광 시장별 마케팅 타겟 | 100 |
| 33 | 서울시 관광 스토리텔링 마케팅 주요 전략 적용 방안 | 102 |
| V | 결론 및 정책적 제언 | 120 |
| 1 | 연구내용 요약 및 시사점 | 120 |
| 11 | 연구의 배경 및 목적 | 120 |
| 12 | 관광 스토리텔링 연구의 프레임워크 | 120 |
| 13 | 서울시 관광 스토리텔링 정책 개선 및 마케팅 전략 방안 | 122 |
| 2 | 정책적 제언 | 125 |
| 21 | 관광 스토리텔링 사업의 목표와 목적 재정립 | 125 |

| | | |
|-----|----------------------------|------------|
| 2 2 | 관광 스토리텔링 내용의 다양성 확보 | 126 |
| 2 3 | 이미 추진된 관광 스토리텔링 사업의 피드백 필요 | 127 |
| 2 4 | 인지도를 반영한 관광대상 우선 선정 | 127 |
| 2 5 | 수집·발굴된 스토리에 대한 선택과 집중 | 128 |
| 2 6 | 연구결과의 기대 효과 | 129 |
| | 참고문헌 | 132 |
| | 부록 | 136 |
| | Abstract | 142 |

표차례

| | | |
|--------|----------------------------------|-----|
| 표 2-1 | 관광대상과 관광 스토리텔링 자원 | 31 |
| 표 2-2 | 관광 스토리텔링 유형 구분 | 38 |
| 표 2-3 | 관광 스토리텔링 유형의 개념 | 39 |
| 표 2-4 | 관광 스토리텔링 핵심 요인 설명변수 부적절성 조사결과 | 44 |
| 표 2-5 | 허구·창조형 설문조사 결과 | 45 |
| 표 2-6 | 허구·강화형 설문조사 결과 | 52 |
| 표 2-7 | 실재·창조형 설문조사 결과 | 58 |
| 표 2-8 | 실재·강화형 설문조사 결과 | 63 |
| 표 2-9 | 국내외 사례를 통한 관광 스토리텔링 유형별 핵심요소 | 69 |
| 표 2-10 | 최종 도출된 관광 스토리텔링 유형별 핵심요소 | 70 |
| 표 3-1 | 관광 매력명소 스토리텔링 개발 활용 사업 개요 | 73 |
| 표 3-2 | 한류관광 활성화 사업 개요 | 73 |
| 표 3-3 | 스토리텔링 연계 도시조형물 설치 사업 개요 | 74 |
| 표 3-4 | 한강 스토리텔링을 통한 관광 상품화 개요 | 75 |
| 표 3-5 | 근대문화유산 관광자원화 개요 | 77 |
| 표 3-6 | 2013년 서울시 5대 관광명소 스토리텔링 사업 주요 성과 | 92 |
| 표 4-1 | 관광 스토리텔링 유형별 대표적 마케팅 전략 | 100 |
| 표 4-2 | 관광 시장별 특징 | 102 |
| 표 4-3 | 서울시 주요 관광 스토리텔링 유형별 구분 | 103 |
| 표 4-4 | 한강 지역 스토리텔링 자원 현황 | 106 |
| 표 4-5 | 한양도성 지역 스토리텔링 자원 현황 | 111 |
| 표 4-6 | 동대문 지역 스토리텔링 자원 현황 | 114 |
| 표 4-7 | 세종대로 지역 스토리텔링 자원 현황 | 116 |
| 표 4-8 | 한성백제 문화유적 지역 스토리텔링 자원 현황 | 118 |

그림차례

| | | |
|---------|-------------------------------------|----|
| 그림 1-1 | 관광스토리 마케팅 전략의 개요(Overview) | 24 |
| 그림 1-2 | 연구의 흐름도 | 26 |
| 그림 2-1 | 스토리텔링 관광자원화 과정 | 33 |
| 그림 3-1 | 스토리텔링 연계 도시조형물 | 74 |
| 그림 3-2 | 서울시 스토리텔링 사업 추진체계도 | 79 |
| 그림 3-3 | 한강지역 오디오가이드 애플리케이션 화면 | 80 |
| 그림 3-4 | 한양도성 스토리 박스 | 83 |
| 그림 3-5 | 동대문 지역 실크로드 이정표 | 85 |
| 그림 3-6 | 동대문 지역 '3일의 기적' 벽화 | 85 |
| 그림 3-7 | 동대문 지역 DDP 외벽 '빛으로 그리는 동대문 600년' 영상 | 86 |
| 그림 3-8 | 동대문 지역 이야기 자전거 | 87 |
| 그림 3-9 | 한글 숨바꼭질 | 88 |
| 그림 3-10 | 한글 10마당 타일 아트 | 89 |
| 그림 3-11 | 한성백제 웹툰 '매의 아이' daum 메인 페이지 | 90 |
| 그림 3-12 | 한성백제박물관 '이도한산' 퍼레이드 | 91 |
| 그림 4-1 | 관광 스토리텔링의 마케팅 프로세스 | 97 |