

SEOUL ECONOMIC BULLETIN

인포그래픽스

인포그래픽스

■ 서울의 서비스업 현황은?

박희석 (서울연구원 서울경제분석센터 센터장)
장윤선 (서울연구원 서울경제분석센터 연구원)

서울의 서비스업 현황은?

서울연구원 서울경제분석센터

박희석 센터장 hspark@si.re.kr

장윤선 연구원 changys@si.re.kr

서울의 서비스업 현황은?

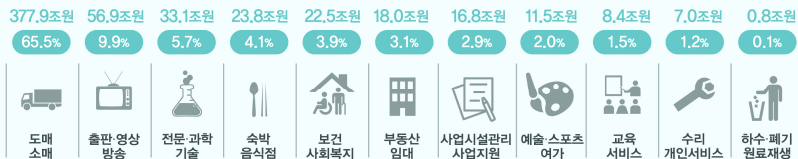
서울 서비스업의 매출액은 576.6조원이며 부가가치 비중은 전산업 중 91.7%
사업체 당 평균 매출액은 10.1억원으로 전국의 1.8배

서비스업 부문별 매출액 총액

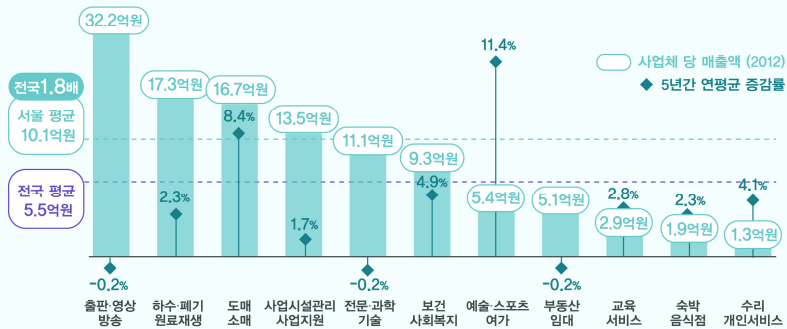
서울 서비스업
매출액 총액(2012)
576.6조원

부가가치 비중
91.7%

자료 : 지역소득조사 (통계청, 2012)



서비스업 부문별 사업체 당 매출액



서울 서비스업의 매출액은 576.6조원이며 부가가치 비중은 전산업 중 91.7% 사업체 당 평균 매출액은 10.1억원으로 전국의 1.8배

- 서울 서비스업 매출액 총액은 576.6조원으로 ‘도·소매’ 부문이 65.5% 차지
 - 서울 전산업 중 서비스업의 부가가치 비중은 2007년 88.4%에서 2012년 91.7%로 증가
 - 서비스업 매출액 총액은 사업체 수가 가장 많은 ‘도·소매’업이 377.9조원(65.5%)으로 가장 큰 비중 차지
 - 그 다음으로는 ‘출판·영상·방송’ 56.9조원(9.9%), ‘전문·과학·기술’ 33.1조원(5.7%), ‘숙박·음식점’ 23.8조원(4.1%)

- 사업체 당 평균 매출액은 10.1억원으로 전국의 1.8배이며, ‘출판·영상·방송’ 부문 매출액이 가장 큼
 - 서울 서비스업 평균 매출액을 상회하는 부문은 ‘출판·영상·방송’ 32.2억원, ‘하수·폐기·원료재생’ 17.3억원, ‘도매·소매’ 16.7억원, ‘사업시설관리·사업지원’ 13.5억원, ‘전문·과학·기술’ 11.1억원
 - ‘예술·스포츠·여가’, ‘부동산·임대’, ‘교육서비스’, ‘숙박·음식점’, ‘수리·개인서비스’ 업종은 사업체 당 매출액이 전국 평균보다 하회
 - 연평균 증감률은 ‘예술·스포츠·여가’가 11.4%로 가장 크게 증가

〈표 1〉 2007~2012 서비스업 부가가치 비중

(단위: %)

시도별	2007	2008	2009	2010	2011	2012
서울	88.4	89.5	90.3	90.5	91.3	91.7
전국	58.6	58.6	58.9	57.3	57.0	57.5

자료 : 지역소득조사 (통계청, 2007~2012)

〈표 2〉 2012 서울 서비스업 부문별 사업체 당 매출액

(단위: 백만원)

	사업체 수	매출액	사업체당 매출액	
			사업체당 매출액	5년간 연평균 증감률
도매 및 소매업	225,830	377,886,884	1,673	8.4%
숙박 및 음식점업	122,439	23,799,004	194	2.3%
하수·폐기물처리 원료재생 및 환경복원업	446	771,420	1,730	2.3%
출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	17,663	56,855,363	3,219	-0.2%
부동산업 및 임대업	35,214	18,010,593	511	-0.2%
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	12,423	16,755,290	1,349	1.7%
교육 서비스업	29,158	8,370,754	287	2.8%
보건업 및 사회복지 서비스업	24,231	22,517,912	929	4.9%
예술 스포츠 및 여가관련 서비스업	21,450	11,500,697	536	11.4%
협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업	55,370	7,028,321	127	4.1%
전문·과학 및 기술서비스업	29,677	33,074,136	1,114	-0.2%
서울 서비스업 (합계)	573,901	576,570,374	1,005	6.6%
전국 서비스업	2,577,503	1,428,408,702	554	6.6%

자료 : 서비스업부문 조사 - 도소매업, 서비스업, 전문·과학·기술서비스업 (통계청, 2007, 2012)