

차례

I	서론	10
1	연구 배경 및 목적	10
1 1	연구의 배경	10
1 2	연구 목적	12
2	기존 연구	13
2 1	일본인 관광객의 관광 행태에 관한 연구	13
2 2	관광 가이드북에 관한 연구	15
3	연구의 방법과 연구의 구성	20
II	일본인 관광객의 한국 여행 현황	24
1	일본인 관광객의 한국 여행 증가·감소 요인	24
1 1	일본인의 세계여행	24
1 2	일본인의 한국여행 증가·감소 요인	24
2	일본인 관광객의 현황	28
2 1	입국자 수와 시기 구분	28
2 2	일본인 관광객의 성별 통계	29
2 3	일본인 관광객의 연령별 통계	30
2 4	일본인 관광객의 방한 수	31
2 5	일본인 관광객의 여행 종류	32
2 6	일본인 관광객의 한국 체재일	33
2 7	여행 정보 수단	34

III	관광 가이드북을 통해 파악하는 일본인 관광 동향	36
1	관광 가이드북의 현황	36
11	세계의 관광 가이드북	36
12	일본의 관광 가이드북	36
13	일본에서 출판된 관광 가이드북의 현황	38
2	루루부를 통해 파악하는 2000년 이후의 일본인 관광객 동향	41
21	연구 자료와 방법	41
22	카테고리별 변화	42
23	루루부 편집자와의 인터뷰	69
IV	결론	72
	참고문헌	76

표차례

표 2-1	1960년대부터 2000년대까지의 사회적 증가·감소 요인	26
표 2-2	한국과 일본을 취향 중인 저가 항공사	28
표 2-3	연도별 한국 방문 일본인 성별 구성비	29
표 2-4	연도별 한국 방문 일본인 연령별 구성비	30
표 2-5	일본인의 한국 방문 수	31
표 2-6	외래 관광객 한국 방문 수의 평균	32
표 2-7	일본인 관광객의 한국 여행 종류	32
표 2-8	외래 관광객의 한국 여행 종류	32
표 2-9	일본인 관광객의 한국 체재일	33
표 2-10	외래 관광객의 한국 체재일	33
표 2-11	일본인 관광객의 여행 정보 수단	34
표 2-12	외래 관광객의 한국 여행 정보 수단	34
표 3-1	검색방법	38
표 3-2	2000년부터 2013년까지 출간된 서울 관광 가이드북의 분류	38
표 3-3	2013년에 출판된 서울 관광 가이드북	40
표 3-4	연도별로 구성된 카테고리	43
표 3-5	㉞gourmet의 단어 추출 결과	44
표 3-6	㉞gourmet에 나타난 음식의 종류	45
표 3-7	㉞gourmet에 나타난 묘사 표현	47
표 3-8	㉞gourmet에 나타난 장소 표현	48
표 3-9	㉞Shopping의 단어 추출 결과	49
표 3-10	㉞Shopping에 나타난 묘사 표현	50
표 3-11	㉞Shopping에 나타난 소개인	51

표 3-12	㉔Shopping에 나타난 쇼핑 지역	52
표 3-13	㉔Shopping에 나타난 쇼핑 장소	53
표 3-14	㉔Shopping에 나타난 쇼핑 대상	54
표 3-15	㉔Hotel의 단어 추출 결과	55
표 3-16	㉔Hotel의 묘사 표현	55
표 3-17	㉔Hotel의 숙박 종류	56
표 3-18	㉔미용의 단어 추출 결과	57
표 3-19	㉔미용에 나타나는 미용 활동을 하는 이유	58
표 3-20	㉔미용에 나타나는 연도별 가는 곳	59
표 3-21	㉔지역의 단어 추출 결과	60
표 3-22	㉔지역에서 보이는 가는 장소	61
표 3-23	㉔지역에서 보이는 가는 지역	62
표 3-24	㉔여행의 정보와 특집 단어 추출 결과	63
표 3-25	㉔여행의 정보와 특집에서 보이는 기타정보	64
표 3-26	㉔여행의 정보와 특집에서 보이는 한류	65
표 3-27	전기·후기별 단어 분류	66
표 3-28	인터뷰 개요	69

그림차례

그림 1-1	2012년 1월 이후 일본인 입국객과 전년동월 대비 성장률	11
그림 1-2	연구의 구성	20
그림 2-1	일본인 입국자 수와 증가율	29
그림 2-2	연도별 한국 방문 일본인 성별 구성비	30
그림 2-3	연도별 한국 방문 일본인 연령별 구성비	31
그림 3-1	연도별 서울 관광 가이드북의 출간 수	39