

목 차

제1장 연구의 개요	3
제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구 배경	3
2. 연구 목적	6
제2절 연구의 방법 및 범위	7
1. 연구 방법	7
2. 연구 범위 및 체계	9
제2장 중국관광시장 환경 분석	13
제1절 중국사회의 변화와 관광환경	13
1. 중국사회의 변화	13
2. 중국사회 변화에 따른 관광환경의 변화	18
제2절 중국의 아웃바운드 관광시장 현황	22
1. 중국 아웃바운드 관광시장 주요 현황	22
2. 중국관광객의 관광목적지별 주요 특징	26
제3절 중국관광객 관련 관광정책 검토	37
1. 국내 주요 관광정책	37
2. 해외 주요 관광정책	45
제3장 중국관광객의 서울관광 행태	59
제1절 서울 방문 중국관광객 특성	59
1. 서울 방문 중국관광객 특성	59
2. 서울방문 중국관광객 군집별 특성	61

제2절 중국인 대상 서울관광 패키지상품 분석	69
1. 분석의 개요	69
2. 서울관광 패키지상품의 주요 특징	69
제3절 중국관광객의 서울관광 경험 의미 분석	76
1. 분석의 개요	76
2. 조사 설계	78
3. 분석결과	81
제4절 관광업계의 중국관광객 대응 전략	90
1. 전문가 인터뷰 개요	90
2. 관광업계의 대응 전략	91
3. 업계에서 바라본 서울시 중국관광객 문제점	95
제4장 지속가능한 중국관광객 유치 전략 방안	101
제1절 지속가능한 유치 전략의 방향 설정	101
1. 중국관광시장에 대한 종합적 검토	101
2. 중국관광객 유치 전략 방향 개요	103
3. 세부 추진 전략 개요	109
제2절 세부 추진 전략 및 사업	110
1. 쇼핑시장 공략	110
2. 한류시장 확대	113
3. 서울에 대한 이미지 개선	117
4. 미래 수요 및 주요 트렌드 파악	120
5. 합리적인 여행 서비스 제공	123

제5장 결론 및 정책적 제언	129
제1절 결론	129
1. 중국관광시장에 대한 서울시 대응 전략	129
2. 지속가능한 중국관광객 유치를 위한 서울의 관광전략 방향	132
제2절 정책적 제언	134
1. 상호 간 교류확대를 통한 문화의 이해	134
2. 효율적인 중국관광 활성화정책 추진	135
참고문헌	141
부 록	145
영문요약	153

표 목 차

〈표 2-1〉 중국의 상위 10위 출국 목적지	24
〈표 2-2〉 중국관광객의 주요 출국 국가별 관광행태	25
〈표 2-3〉 방한 중국관광객의 1인당 지출경비(2007~2011년)	27
〈표 2-4〉 방한 개별 중국관광객의 항목별 1인 평균 지출금액(2011년)	28
〈표 2-5〉 방한 중국관광객의 쇼핑품목 및 구매 비율(2011년)	28
〈표 2-6〉 방일 중국관광객의 1인당 평균 지출금액 추정(2011년)	30
〈표 2-7〉 일본 방문 중국관광객의 만족도가 높은 쇼핑품목(2011년)	30
〈표 2-8〉 대만 방문 중국관광객의 일일평균 지출 항목과 비용(2011년)	32
〈표 2-9〉 대만 방문 중국관광객의 쇼핑품목 및 지출비용(2011년)	32
〈표 2-10〉 싱가포르 방문 중국관광객의 1인당 평균 지출 규모와 비중(2011년)	33
〈표 2-11〉 국가별 중국관광객의 지출항목별 평균 지출 금액 비중(2011년)	35
〈표 2-12〉 중국관광객의 쇼핑품목 및 구매비율(2011년)	35
〈표 2-13〉 인프라 확충을 위한 정부 주요 시행사업	38
〈표 2-14〉 관광소비활동 지원을 위한 정부의 주요 시행사업	39
〈표 2-15〉 한국관광 붐 조성을 위한 정부 주요 시행사업	40
〈표 2-16〉 중국관광객 유치 촉진을 위한 시·도별 추진 사업	41
〈표 2-17〉 서울시 관광안내소 운영 현황	43
〈표 2-18〉 중국관광객 유치 촉진을 위한 서울시 세부 추진사업	45
〈표 2-19〉 중국관광객 대상 Zero-fee 관광 사례	47
〈표 2-20〉 Zero-fee 관광 근절을 위한 노력	48
〈표 2-21〉 중국관광객 대상 상품 특화 전략	49
〈표 2-22〉 중국관광객을 위한 관광편의 증대 전략	50
〈표 2-23〉 중국관광객 대상 저품질 관광상품 개선 전략	51
〈표 2-24〉 중국관광객 대상 쇼핑관광 활성화 전략	52

〈표 2-25〉 방한 중국관광객 대상 분야별 관광서비스의 문제점	53
〈표 2-26〉 국가별 관광상품과 서비스 품질 개선 조치	54
〈표 3-1〉 방한 중국관광객 여행형태	59
〈표 3-2〉 군집분석 적용 변수별 중요도	62
〈표 3-3〉 방한 중국관광객의 군집분석	67
〈표 3-4〉 중국관광객 군집별 관광상품 전략	68
〈표 3-5〉 중국인 대상 서울관광 패키지상품 분석 : 서울시 주요 방문지	70
〈표 3-6〉 중국인 대상 서울시 당일관광 패키지상품	71
〈표 3-7〉 중국인 대상 서울관광 패키지상품 분석 : 주요 관광활동 및 방문지	72
〈표 3-8〉 중국인 대상 서울관광패키지상품 분석 : 서울의 드라마 촬영지	73
〈표 3-9〉 한류 드라마 관련 서울 관광상품 예시	73
〈표 3-10〉 중국인 대상 서울-제주 간 크루즈 여행 사례	75
〈표 3-11〉 주요 질문 내용	79
〈표 3-12〉 응답자 특성	80
〈표 3-13〉 서울관광을 통해 바라본 중국관광객	82
〈표 3-14〉 중국관광객 관련 주요 업계의 현황 및 발전 방향 분석 요약	95
〈표 4-1〉 대형 쇼핑시설 내 어린이 놀이시설 운영 현황	111
〈표 4-2〉 서울시-베이징 간 교류사업 추진 현황	117
〈표 4-3〉 한국에 체류 중인 중국유학생 현황	126
〈표 5-1〉 행위주체별 시행 사업 구분	136

그림 목차

〈그림 1-1〉 중국 아웃바운드 여행객 수	3
〈그림 1-2〉 방한 중국관광객 입국현황 및 증가율	4
〈그림 1-3〉 방한 외래관광객 및 중화권관광객의 관광불편신고 접수 현황	5
〈그림 1-4〉 연구방법	8
〈그림 1-5〉 연구 체계	9
〈그림 2-1〉 중국관광 발전 60년의 단계별 성장과정	18
〈그림 2-2〉 중국의 지역별 관광시장 특징	21
〈그림 2-3〉 중국의 관광객 해외 송출 규모 및 성장률	22
〈그림 2-4〉 방한 중국관광객의 비중	26
〈그림 3-1〉 월별 방한 중국관광객 추이	60
〈그림 4-1〉 중국관광객의 서울관광 경험 종합 분석	102
〈그림 4-2〉 중국관광객의 지속가능한 유치 전략 방향	103
〈그림 4-3〉 세부 추진 전략의 개요	110
〈그림 4-4〉 여행 후 국가별 이미지 인식 비교	118
〈그림 4-5〉 서울시의 다양한 숙박시설 형태	121
〈그림 4-6〉 한식메뉴 외국어표기 지침 사례	125