

목 차

제1장 서론	3
제1절 연구의 배경 및 목적	3
1. 연구배경	3
2. 연구목적	4
제2절 연구의 방법 및 내용	5
1. 연구방법	5
2. 연구내용 및 흐름도	5
제2장 사회적기업 성과평가의 이론적 논의 및 연구 분석틀	9
제1절 사회적기업 성과평가의 이론적 논의 및 방법론 비교검토	9
1. 사회적기업의 정의 및 특징	9
2. 사회적기업의 성과 및 성과평가	12
3. 사회적기업 성과평가 관련 선행연구의 방법론 비교검토	13
제2절 연구방향 및 성과평가 분석틀 설정	20
1. 연구의 분석틀 및 개념도	20
2. 서울형 사회적기업 성과지수의 구성	24
제3장 서울형 사회적기업의 제도적 기반 및 현황	31
제1절 서울형 사회적기업 지원의 제도적 기반	31
1. 「서울특별시 사회적기업 육성에 관한 조례」	31
2. 서울형 사회적기업의 개요	31

제2절 서울형 사회적기업 지원성과 및 육성현황	34
1. 서울형 사회적기업 지원성과	34
2. 서울형 사회적기업 육성현황	36
3. 서울형 사회적기업 지원정책의 문제점	39
제4장 서울형 사회적기업의 성과평가	43
제1절 서울형 사회적기업 설문조사를 위한 조사설계	43
1. 설문조사 조사설계 및 분석기법	43
2. 설문조사 응답자 특성	45
제2절 서울형 사회적기업 현황	46
1. 서울형 사회적기업 조직 개요	46
2. 서울형 사회적기업 경영실태 : 유급근로자 고용	49
3. 서울형 사회적기업 경영실태 : 사회서비스 수혜	51
4. 취약계층 고용비율과 사회서비스 수혜비율 분석	55
5. 서울형 사회적기업의 영업활동 수입	56
제3절 서울형 사회적기업의 사회적 성과분석	63
1. 서울형 사회적기업의 사회적 성과분석	63
2. 사회적 성과 최소값·최대값의 관계	70
제4절 서울형 사회적기업의 경제적 성과분석	73
1. 경제적 성과지수의 개념 및 해석	73
2. 영업이익을 활용한 ROI값 분석	74
3. 당기순이익을 활용한 ROI값 분석	78

제5절 서울형 사회적기업 지원 프로그램의 만족도 및 정책방향	82
1. 서울형 사회적기업 지원정책의 만족도 분석	82
2. 인건비 직접지원 프로그램 관련 인식	85
3. 향후 사회적기업 지원 프로그램 및 정책방향	100
4. 향후 사회적기업에 대한 포괄적인 정책방향	104
제5장 서울형 사회적기업 성과평가의 정책적 함의	113
제1절 성과평가별 정책적 함의	113
1. 개별기업 성과분석의 함의	113
2. 사회적 목적유형별 성과분석의 함의	115
3. 업종별 성과분석의 함의	115
제2절 성과평가의 정책적 함의 종합	117
1. 일률적인 인건비 직접지원에서 성과에 따른 맞춤형 지원으로 전환	117
2. 사회적기업 생태계 조성 중심의 간접지원으로 정책 전환	118
참고문헌	123
부 록	127
영문요약	137