

목 차

제1장 서 론	3
1. 연구의 배경 및 목적	3
2. 연구체계 및 방법	5
3. 선행연구 검토와 차별성	7
제2장 정책홍보의 구조와 효과	13
1. 정책홍보의 개념	13
2. 정책홍보의 대상 집단과 매체	20
3. 정책홍보의 체계와 효과	28
제3장 서울시 정책홍보의 현황과 분석	39
1. 서울시 정책홍보 부서 현황	39
2. 서울시 보도자료 분석	43
3. 서울시 정책홍보관련 직무분석	60
제4장 서울시민의 언론매체 이용실태 분석	83
1. 조사체계	83
2. 사회·경제적 특성	87
3. 서울시민의 언론매체 이용실태	89
4. 서울시관련 정보 인지 및 이용에 관한 사항	105
5. 서울시민의 정책 참여에 관한 사항	133
6. 요약 및 정책적 시사점	145

제5장 서울시 정책홍보의 효과성 제고방안	155
1. 정책홍보의 개념과 목표 명확화	155
2. 정책대상과 언론매체의 특성을 고려한 정책홍보	157
3. 정책홍보의 환경변화에 대한 선도적 대응	166
4. 정책홍보 조직의 역할구조 재설계	168
5. 서울시민 참여형 정책홍보	172
참고문헌	183
부 록	187
영문요약	209