

# 서울시 도매업의 변화추이 및 특성분석

박희석 연구위원 · hspark@sdi.re.kr

양승희 연구원 · sunsh@sdi.re.kr

서울시정개발연구원 도시정보센터 서울경제분석팀

## I. 서론

## II. 서울시 도매업의 현황

1. 서울시 도매업의 현황
2. 서울시 도매업의 특징

## III. 서울시 도매업의 업종별 변화추이와 특성

1. 서울시 도매업의 업종별 변화추이
2. 서울시 도매업의 공간분포

## IV. 결론 및 시사점

## I. 서론

- 도매업<sup>1)</sup>은 유통경로 상에서 생산과 소비의 불일치를 조화시키고 수급을 조절하며 유통경로상의 생산성 향상에 기여함. 또한 도매업의 기능 및 구조에 따라 소비자 물가에 영향을 미칠 수 있음
  - 최근 문제가 되고 있는 농·축산물값 급등은 대부분 이상기후의 영향이 주요 요인이지만 여러 유통단계를 거치며 가격에 거품이 발생하는 도매업도 한 요인으로 보임
- 2009년 서울시 도매업은 서울시 지역내총생산(GRDP)의 16.3%를 차지하고 총 사업체 및 종사자의 각각 28.8%, 19.0%를 차지할 정도로 서울 경제에서 차지하는 위상이 큼
  - 과거 5년간(2005~2009년) 서울시 도매 및 소매업의 연평균 성장률은 6.1%로 서울의 경제 성장률(GRDP기준)의 평균(5.2%)을 상회하고 있음
  - 동일한 기간 중 서울의 GRDP에서 10% 이상을 점유하고 있는 금융 및 보험업, 사업서비스업, 부동산업 및 임대업은 도·소매업과 비슷하게 연평균 약 6% 성장하였음
- 따라서 서울시 도매업이 서울경제에 미치는 영향력이 크기 때문에 서울시 도매업의 현황<sup>2)</sup> 및 업종별 특성을 파악하여 향후 도매업 지원정책 마련 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함
  - 2장에서는 도·소매업조사를 활용하여 도매업의 사업체, 종사자, 매출액 상위 6개 시·도를 비교하여 서울시 도매업의 현황을 살펴보고 서울 도매업의 특징을 도출함
  - 3장에서는 사업체 총조사를 활용하여 서울시 도매업의 업종별 변화추이와 자치구별 공간분포를 살펴보고자 함
  - 이러한 분석을 통해 산업별, 공간적 입지적 특성이 고려된 정책수립에 필요한 기초 자료를 제공

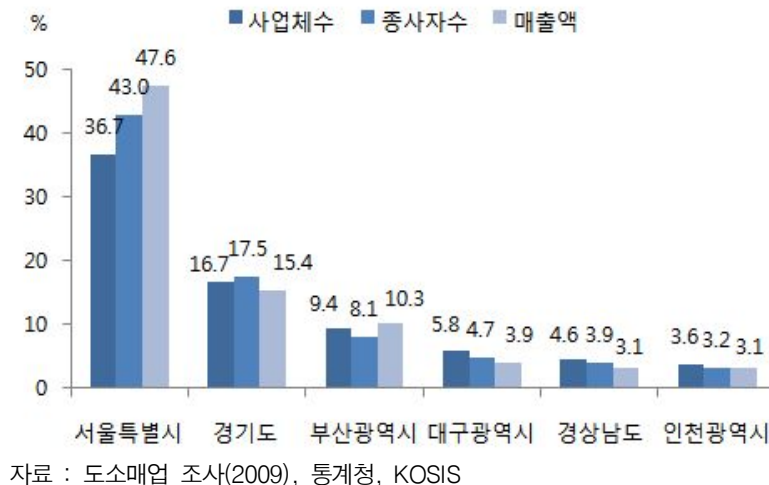
1) 한국표준산업분류상의 정의에 따르면 도매업은 구입한 새로운 상품 또는 서비스를 소매업자, 산업·사업사용자, 단체·기관 및 전문사용자 또는 다른 도매업자에게 판매하는 산업활동을 말함

2) 본 연구에서는 상품중개업을 제외한 7개 도매업(산업용 농·축산물 및 산동물 도매업, 음식료품 및 담배도매업, 가정용품 도매업, 기계장비 및 관련 물품 도매업, 건축자재 철물 및 난방장치 도매업, 기타전문 도매업, 상품 종합 도매업)을 중심으로 분석함

## II. 서울시 도매업의 현황

### 1. 서울시 도매업의 현황

- 서울의 도매업은 사업체와 종사자, 매출액 모두 전국에서 가장 높은 비중을 차지
  - 2009년 서울의 도매업체는 80,642개(전국 도매업체의 36.7%), 종사자는 416,413명(전국 도매업 종사자의 43.0%), 매출액은 약 183백만원(전국 도매업 매출액의 47.6%)에 달하는 것으로 나타남



[그림 1] 상위 6개 시·도의 전국대비 도매업 사업체, 종사자, 매출액 비중

- 과거 5년간(2005 ~ 2009년) 서울시 도매업의 종사자와 매출액은 각각 연평균 3.6%, 6.0% 증가한 반면 사업체 수는 연평균 0.6% 감소하였음
  - 과거 5년간(2005 ~ 2009년) 서울시 도매업의 사업체, 종사자, 매출액 모두 전국의 연평균 증가율에 하회하고 있으며 서울시 도매업의 사업체는 마이너스 증감률을 보이는 것으로 단위 사업체의 규모는 커진 것으로 보임

<표 1> 2009년 서울시 도매업 사업체, 종사자, 매출액 현황

(단위 : 개, 명, 원)

구 분	2009	비중	서울 증감률	전국 증감률
			(2005~2009)	(2005~2009)
사업체수	80,642	36.7	-0.6	2.3
종사자수	416,413	43.0	3.6	4.3
매출액	183,947,926	47.6	6.0	8.1

자료 : 도소매업조사, 통계청, KOSIS

## 2. 서울시 도매업의 특징

○ 서울 도매업의 사업체 당 매출액은 전국 평균을 상회하고 있으나 종사자당 매출액은 전국평균을 하회하고 있음

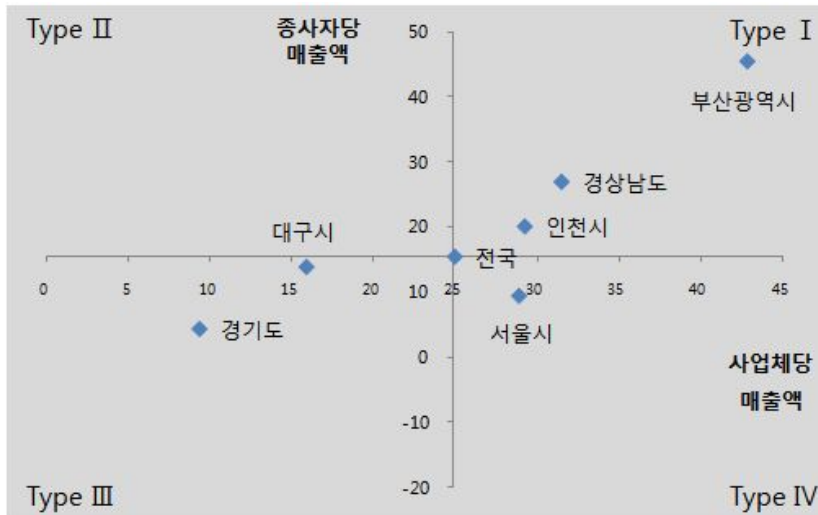
- 평균 규모 생산성을 나타내는 사업체 당 매출액 증감률은 6개 시·도에서 부산시가 42.8%로 가장 높고 다음으로 경상남도(31.4%), 인천시(29.2%), 서울시(28.8%) 순으로 나타남
- 평균 노동 생산성을 나타내는 종사자 당 매출액 증감률은 6개 시·도에서 부산시가 45.5%로 가장 높고 다음으로 경상남도(27.0%), 인천시(20.2%), 대구광역시(14.0%), 서울시(9.5%) 순으로 나타남

<표 2> 시·도별 도매업의 사업체·종사자당 매출액 현황 (규모 및 노동 생산성)

구 분	사업체 당 매출액			종사자 당 매출액		
	2005	2009	증감률	2005	2009	증감률
전국	1,408	1,759	24.9	346	399	15.5
서울특별시	1,770	2,281	<b>28.8</b>	403	442	<b>9.5</b>
인천광역시	1,203	1,555	29.2	328	394	20.2
경기도	1,484	1,622	9.3	336	351	4.5
부산광역시	1,347	1,923	42.8	348	506	45.5
대구광역시	1,029	1,192	15.9	290	331	14.0
경상남도	902	1,186	31.4	248	315	27.0

자료 : 도소매업조사, 통계청, KOSIS

- 상위 6개 시도별 도매업을 사업체 당 매출액과 종사자 당 매출액을 기준으로 각 시·도별 특성을 살펴보면 3가지 타입으로 볼 수 있음
  - 타입 I : 부산광역시, 경상남도, 인천시는 전국 도매업의 평균 사업체·종사자 당 매출액 증감률을 상회하는 지역임
  - 타입 III : 경기도와 대구시는 전국 도매업의 평균 사업체·종사자 당 매출액 증감률 모두 하회하는 지역임
  - 타입 IV : 서울시는 전국 도매업의 평균 사업체당 매출액 증감률을 상회하고 있으나 전국 도매업의 평균 종사자당 매출액 증감률을 하회하고 있음



[그림 2] 시·도별 도매업의 규모 및 노동 생산성 현황

- 상위 6개 시도별 도매업의 사업체·종사자 당 매출액을 비교한 결과, 서울시 도매업은 전국대비 규모의 경쟁성은 있으나 평균 노동 생산성은 크게 떨어지고 있음
  - 평균 규모 생산성으로 평가할 수 있는 사업체 당 매출액은 서울시는 28.8%로 전국 사업체 당 매출액 증감률(24.9%)보다 높으나 평균 노동 생산성으로 평가할 수 있는 종사자 당 매출액은 서울시는 9.5%로 전국 종사자 당 매출액 증감률(15.5%)보다 낮음

### III. 서울시 도매업의 업종별 변화추이와 특성

#### 1. 서울시 도매업의 업종별 변화추이

##### (1) 사업체 수

- 2009년 서울 도매업의 사업체수는 80,462개이고, 사업체수가 가장 많은 업종은 가정용품 도매업으로 40.2%를 차지하고 있음
  - 다음으로는 기계장비 및 관련 물품 도매업(21.5%), 음·식료품 및 담배도매업(15.7%), 기타 전문 도매업(13.2%), 건축자재 철물 및 난방장치 도매업(6.6%), 산업용 농·축산물 및 산동물 도매업(2.3%), 상품 종합 도매업(0.5%) 순으로 나타남
- 과거 5년간(2005 ~ 2009년) 서울 도매업의 사업체수는 연평균 1.5% 감소하였음
  - 업종별로 살펴보면 기계장비 및 관련 물품 도매업(1.5%), 음·식료품 및 담배 도매업(0.4%)만 증가하였고 상품 종합 도매업(-21.0%), 산업용 농·축산물 및 산동물 도매업(-6.8%), 가정용품 도매업(-3.1%), 건축자재 철물 및 난방장치 도매업(-1.4%), 기타 전문 도매업(-0.4%) 순으로 감소하였음
- 가정용품 도매업은 가장 높은 비중을 차지하고 있으나 서울 도매업 증감률(-1.5%)의 약 2배(-3.1%)로 감소하였음

〈표 3〉 서울시 도매업의 업종별 사업체 수

(단위 : 개, %)

구 분	2009	증감률 (2005~2009)	
		비중	
도매업	80,642	100.0	-1.5
산업용 농·축산물 및 산동물 도매업	1,888	2.3	-6.8
음·식료품 및 담배도매업	12,651	15.7	0.4
가정용품 도매업	32,412	40.2	-3.1
기계장비 및 관련 물품 도매업	17,301	21.5	1.5
건축자재 철물 및 난방장치 도매업	5,293	6.6	-1.4
기타 전문 도매업	10,665	13.2	-0.4
상품 종합 도매업	432	0.5	-21.0

자료 : 사업체총조사, 통계청, KOSIS

(2) 종사자 수

- 2009년 서울 도매업의 종사자수는 416,413명이고, 종사자수가 가장 많은 업종은 가정용품 도매업으로 37.2%를 차지하고 있음
  - 다음으로는 기계장비 및 관련 물품 도매업(26.0%), 음·식료품 및 담배도매업(15.0%), 기타 전문 도매업(13.2%), 건축자재 철물 및 난방장치 도매업(4.9%), 상품 종합 도매업(2.3%), 산업용 농·축산물 및 산동물 도매업(1.3%) 순으로 나타남
- 과거 5년간(2005 ~ 2009년) 서울 도매업의 종사자수는 연평균 3.2% 증가하였음
  - 업종별로 살펴보면 산업용 농·축산물 및 산동물 도매업(-5.6%)과 상품 전문 도매업(-0.8%)감소하였음
  - 기계장비 및 관련 물품 도매업과 기타 전문 도매업이 4.6% 증가하였고 음·식료품 및 담배 도매업(4.3%), 가정용품 도매업(2.5%), 건축자재 철물 및 난방장치 도매업(0.1%) 순으로 증가하였음
- 가정용품 도매업의 종사자는 가장 높은 비중을 차지하고 있으나 서울 도매업 종사자 증감률(3.2%)을 하회(2.5%)하였음

〈표 4〉 서울시 도매업의 업종별 종사자 수

(단위 : 명, %)

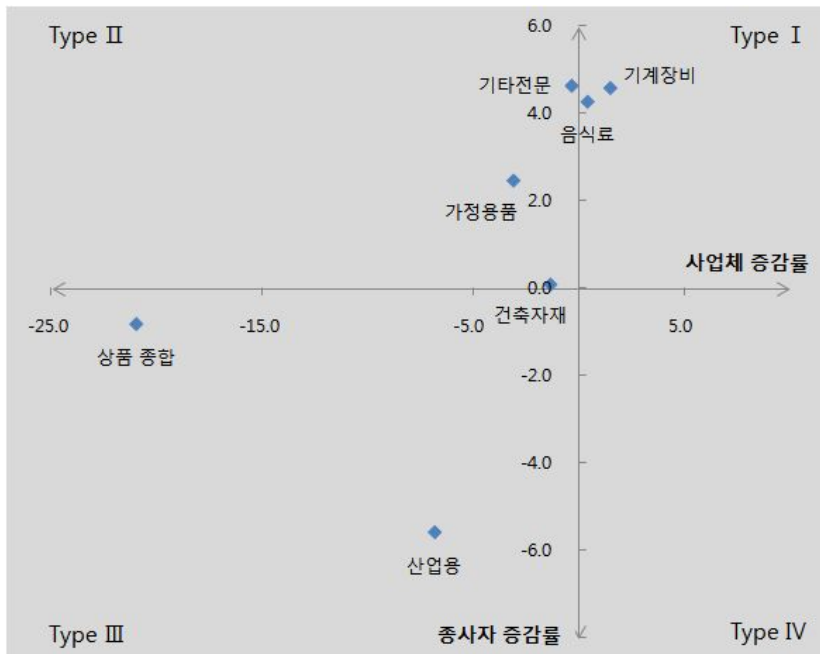
구 분	2009	증감률 (2005~2009)	
		비중	
도매업	416,413	100.0	3.2
산업용 농·축산물 및 산동물 도매업	5,516	1.3	-5.6
음·식료품 및 담배도매업	62,585	15.0	4.3
가정용품 도매업	154,750	37.2	2.5
기계장비 및 관련 물품 도매업	108,461	26.0	4.6
건축자재 철물 및 난방장치 도매업	20,580	4.9	0.1
기타 전문 도매업	54,893	13.2	4.6
상품 종합 도매업	9628	2.3	-0.8

자료 : 사업체총조사, 통계청, KOSIS

### (3) 업종별 특성

○ 5년간(2005~2009년) 업종별로 사업체 증감률과 종사자 증감률을 기준으로 업종별 특성을 살펴보면 다음과 같음

- 타입 I : 사업체 증감률과 종사자 증감률이 높은 업종은 ‘기계장비 및 관련 물품 도매업’ 와 ‘음·식료품 도매업’ 으로 나타남
- 타입 II : 사업체 증감률은 마이너스이고 종사자 증감률이 플러스인 업종은 ‘가정용품 도매업’, ‘기타 전문 도매업’, ‘건축자재 철물 및 난방장치 도매업’ 으로 나타남
- 타입 III : 사업체 증감률과 종사자 증감률 모두 마이너스인 업종은 ‘상품 종합 도매업’ 과 ‘산업용 농·축산물 및 산동물 도매업’ 으로 나타남



[그림 3] 업종별 사업체·종사자 증감률



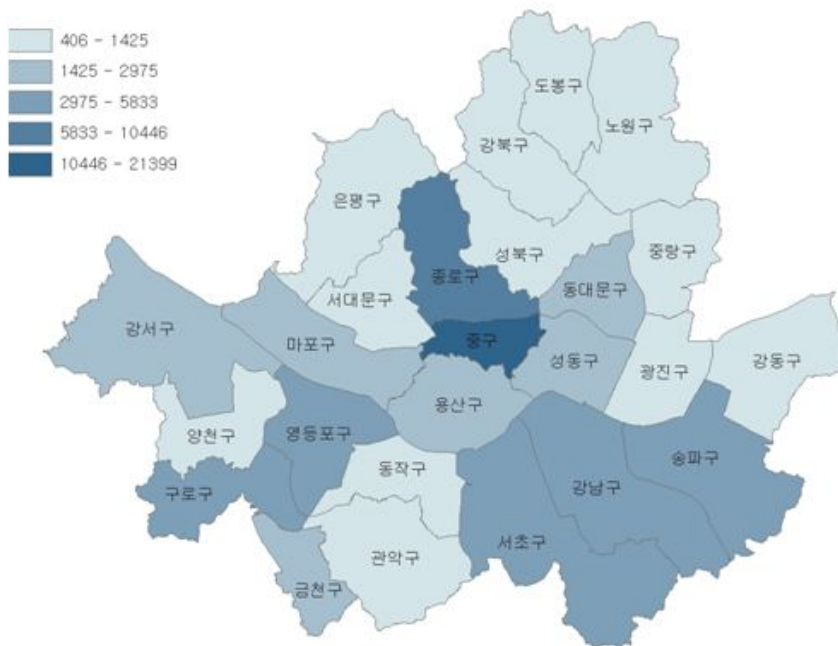
- 기계장비 및 관련 물품도매업과 음·식료품 및 담배도매업은 사업체와 종사자 증감률 모두 증가
  - 기계장비 및 관련 물품도매업의 사업체 증감률과 종사자 증감률은 각각 1.5%, 4.6% 증가
  - 음·식료품 및 담배도매업의 사업체 증감률과 종사자 증감률은 각각 0.4%, 4.3% 증가
- 그러나 음·식료품 및 담배도매업은 기계장비 및 물품 도매업의 사업체 증감률(15.%)에 비해 약 3배 정도(0.4%) 낮은 것으로 보아 상대적으로 영세함
- 가정용품 도매업은 사업체와 종사자 모두 높은 비중을 차지하고 있으나 각각의 증감률을 비교한 결과, 단위 사업체의 규모가 대형화되었음
  - 가정용품의 사업체의 증감률은 3.1% 감소한 반면, 종사자의 증감률은 2.5% 증가한 것으로 보아 규모의 대형화가 진행되었음
- 상품 종합 도매업과 산업용 농·축산물 및 산동물 도매업은 사업체와 종사자 증감률 모두 감소
  - 상품 종합 도매업은 사업체 증감률(-21.0%)에 비해 상대적으로 종사자 증감률(-0.8)이 적게 감소한 것으로 보아 영세한 업체는 폐업하고 대규모의 업체중심으로 활동하는 것으로 보임
  - 산업용 농·축산물 및 산동물 도매업은 사업체와 종사자 증감률이 각각 -6.8%, -5.6% 감소한 것으로 보아 1인 기업형태의 영세한 규모로 보임

## 2. 서울시 도매업의 공간분포

### (1) 구별 사업체 및 성장률

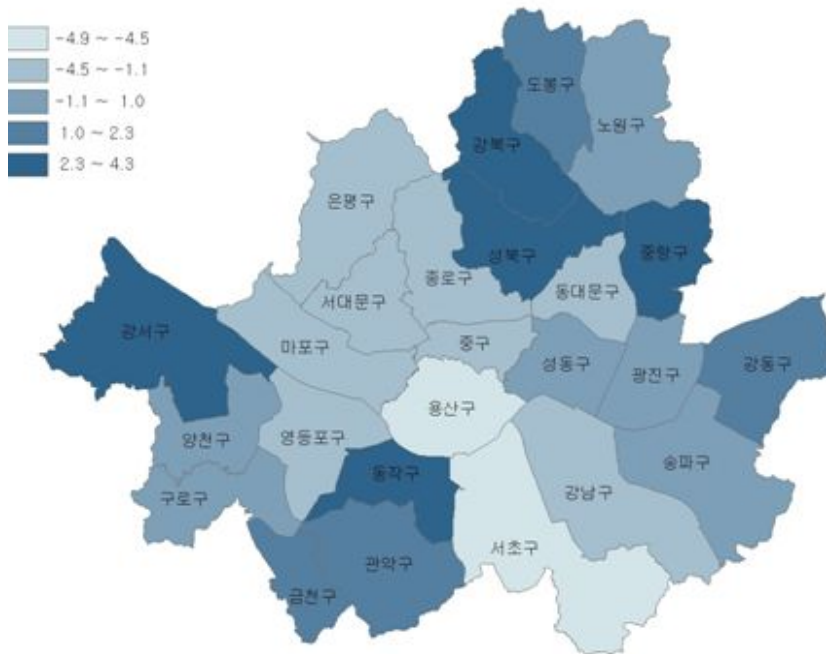
○ 서울시 구별 도매업 사업체 수가 가장 많은 곳은 중구(21,399개)로 나타남

- 서울시 도매업은 주로 도심인 (중구, 종로구)에 밀집되어 있으며 강남권(송파구, 강남구, 서초구)과 준공업지역(구로구, 영등포구)를 중심으로 분포되어 있음
- 가장 밀집되어 있는 중구는 서울시 도매업의 26.5%가 밀집되어 있으며 이어 종로구(10,446개, 13.0%), 송파구(5,833개, 7.2%), 구로구(5,240개, 6.5%), 강남구(4,723개, 5.9%), 영등포구(4,603개, 5.7%)순으로 나타남



[그림 4] 구별 도매업체 분포

- 서울시 도매업체의 연평균 성장률은 1.5% 감소하였고 특히, 용산구(-4.9%)와 서초구(-4.5%)는 다른 자치구에 비해 큰 폭으로 감소하였음
  - 서울시 도매업체의 성장률을 하회하는 지역은 도심권(중구, 종로구)과 서북권(서대문구, 은평구)을 중심으로 나타남
- 서울시 도매업체 증감률(2005~2009년 연평균 증가율 기준)이 가장 높은 지역은 동작구로 4.3% 증가하였음
  - 다음으로 강서구(3.6%)과 동북권(성북구와 강북구 각각 3.1%, 중랑구 2.8%, 강동구 2.4%)을 중심으로 성장하였음

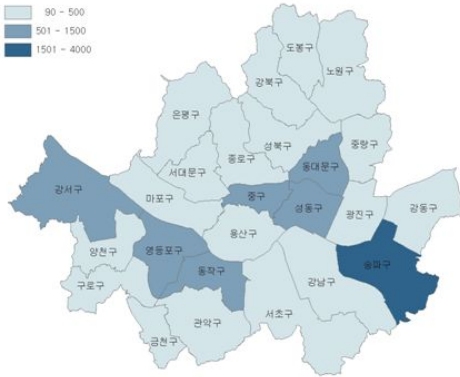


[그림 5] 구별 도매업체 증감률

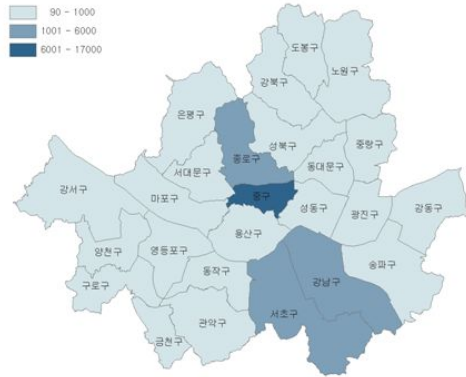
## (2) 구별 업종별

- 서울시 도매업을 2009년 사업체 기초조사를 활용하여 구별 공간적 분포를 살펴보면 다음과 같음
- 음·식료품 및 담배도매업은 송파구(3,846개, 30.4%)에 가장 밀집되어 있으며 다음으로 성동구(10%), 동작구(7.9%) 순으로 높은 비중을 나타남
- 가정용품 도매업은 도심권(중구, 종로구)을 중심으로 밀집되어 있으며 중구는 52%(16,999개)로 서울시 가정용품 도매업의 절반이상을 차지하고 있음
- 기계장비 및 관련 물품 도매업은 구로구(3,501개, 20.2%)에 가장 밀집되어 있으며 용산구와 종로구는 각각 13%, 11%로 나타남
- 건축자재 철물 및 난방장치 도매업은 중구(814개, 15.4%)에 가장 밀집되어 있으며 다음으로 구로구가 11.7%를 나타남
- 기타 전문 도매업은 도심권(종로구, 중구)를 중심으로 밀집되어 있으며 각각 26.2%(3,796개), 12.2% 차지하고 있음
- 상품 종합 도매업은 강남구(104개, 24.1%)에 밀집되어 있으며 그 외 지역은 50개 미만의 상품 종합 도매업이 분포함

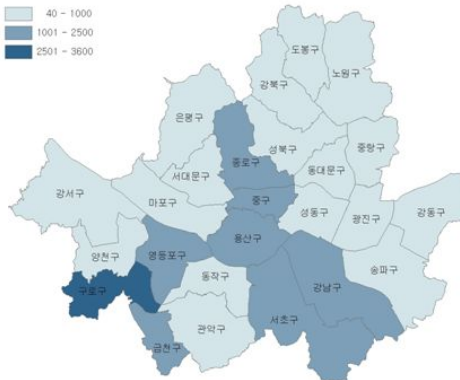
## 서울시 도매업의 변화추이와 특성분석



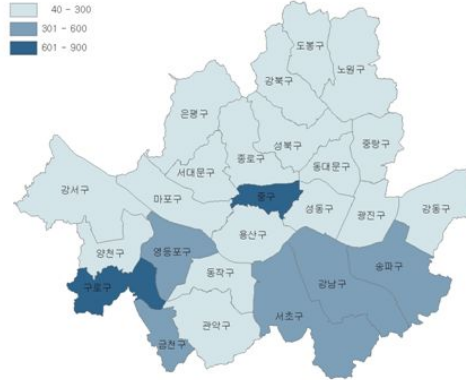
[그림 6] 음·식료품 및 담배도매업



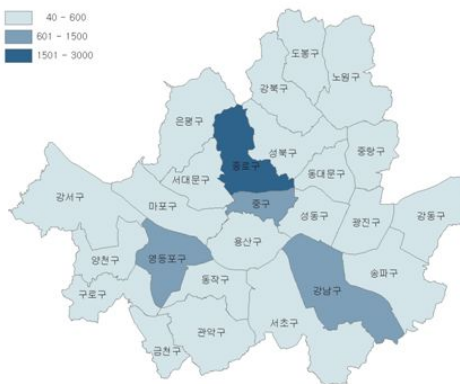
[그림 7] 가정용품 도매업



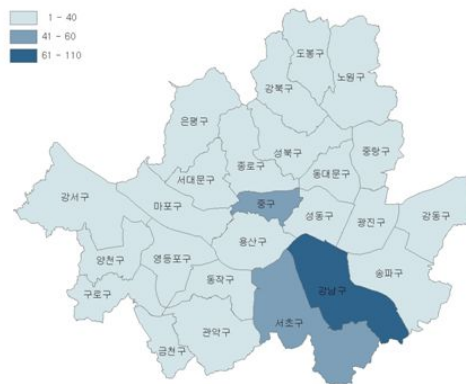
[그림 8] 기계장비 및 관련물품 도매업



[그림 9] 건축자재 철물 및 난방장치 도매업



[그림 10] 기타 전문 도매업



[그림 11] 상품 종합 도매업

## IV. 결론 및 시사점

- 2009년 기준 서울 도매업은 금융 및 보험업(15.3%), 부동산 임대업(11.2%) 등 보다 GRDP에서 16.1%로 차지하는 비중이 가장 높고 과거 5년간(2005~2009년) 서울 도매업 연평균 성장률은 6.1%로 서울 경제 성장률(5.2%)을 상회하는 만큼 중요한 역할을 하고 있음
  - 그러나 사업체 기준으로 서울 도매업은 과거 5년간(2005~2009년) 연평균 0.6% 감소한 것으로 나타나 영세한 사업체는 쇠퇴하고 경쟁력 있는 사업체의 규모는 커진 것으로 판단됨
  - 또한 서울 도매업의 사업체 당 매출액 증감률은 28.8%로 전국 평균(24.9%)을 상회하고 있으나 종사자당 매출액 증감률은 9.5%로 전국 평균(15.5%)을 하회하는 것으로 나타나 서울시 도매업은 전국 대비 평균 노동생산성은 크게 떨어지고 있음
  - 따라서 도매업의 규모에 따라서 적절한 정책지원이 필요하고 영세 도매업체를 보호하기 위해 공동물류센터, 공공형 가맹사업과 같은 비용절감이나 판촉 할 수 있는 정책이 필요
- 과거 5년간(2005~2009) 서울 도매업체의 연평균 성장률(2005 ~ 2009년)는 서울 25개 구 대부분 감소하였음
  - 특히 사업체 수 기준으로 도매업이 주로 밀집되어 있는 중구와 종로구는 마이너스 성장률(2005~2009년)을 나타냄
  - 업종별 특성을 살펴보면 가정용품 도매업의 경우, 사업체 증감률은 3.1% 감소한 반면 종사자 증감률은 2.5% 증가한 것으로 보아 단위 사업체의 규모가 대형화된 것으로 보임
- 서울시 도매업의 생산성을 향상하기 위해서는 업종별·지역별 특성에 맞는 대책이 강구되어야 함
  - 도매업은 취급하는 품목이 다양하고 음·식료, 가정용품 등 소비지향적 업종은 경기 상황에 민감하게 반응하기 때문에 세부 업종별로 문제점 및 대책에 대한 연구가 필요할 것으로 보임

#### 참고문헌

- 대한상공회의소(2011), 「국내 도매업의 현황과 시사점」
- 한상린(2003), 「국내 중소도매업의 실태와 바람직한 정책방향」, 한국유통학회 추계학술대회
- 홍영준(2010), 「유통경영론」, 두남
- 이미영(2009), 「신 유통경영의 원리와 이해」, 명진
- MK뉴스(2011), 농축산물값 급등은 공급 문제... 도매업 키워야
- <http://kosis.kr/>(국가통계포털)