

목 차

제1장 연구개요	3
1. 연구 배경과 연구목적	3
2. 연구범위와 연구방법	5
제2장 사회적 경제 개념과 사업체 유형	9
제1절 사회적 경제의 개념과 지역사회	9
1. 국외	9
2. 국내	10
3. 사회적 경제와 지역사회	12
제2절 사업체 유형별 정의와 강조점	16
1. 사업체 유형별 정의 및 요건	16
2. 사업체 유형별 강조점과 차이	24
제3장 행정지원체계와 정책사업 현황	31
제1절 행정지원체계	31
1. 행정부서	31
2. 지원기관	33
3. 업무 추진체계	37
제2절 정책과 지원사업	42
1. (예비)사회적기업	42
2. 자활공동체	52
3. 마을기업	59
제3절 소결 및 정책 시사점	62

제4장 사회적 경제 사업체 현황과 특성	71
제1절 사업체 현황	71
1. 규모	71
2. 자치구별 사업체 현황	74
제2절 사업체 유형별 특성	78
1. 조직형태	78
2. 사업체 유형별 전환 과정	80
3. 업종	82
4. 근로자	84
제3절 지역사회 기반 사회적 경제 사업체의 연대 사례	87
1. 마포구 성산동 성미산 마을공동체	87
2. 강원도 원주협동사회경제네트워크	90
3. 사회적기업과 마을기업의 협력사례	91
제4절 요약 및 정책시사점	94
제5장 정책 제언	103
1. 정책방향	103
2. 전략과 추진 방안	104
참고문헌	121
영문요약	127