목  차

제1장 연구의 개요 ........................................................................................................3
  제1절 연구의 배경 및 목적 .........................................................................................3
    1. 연구 배경 ........................................................................................................3
    2. 연구 목적 ........................................................................................................4
  제2절 연구의 범위 및 방법 .........................................................................................5
    1. 연구 범위 ........................................................................................................5
    2. 연구방법 .........................................................................................................6
  제3절 연구수행 절차 ..................................................................................................6

제2장 도시브랜딩 ......................................................................................................11
  제1절 도시브랜드 ....................................................................................................11
    1. 도시브랜드 개념 ............................................................................................11
    2. 도시브랜드 구성범주 .......................................................................................13
  제2절 도시브랜딩 개념 ...........................................................................................19
    1. 마케팅 차원의 관점 .......................................................................................19
    2. 도시브랜딩의 특이성 ......................................................................................24
  제3절 도시브랜딩 전략 ...........................................................................................26
    1. 전략적 원칙 ..................................................................................................26
    2. 전략적 환경 ..................................................................................................28
    3. 전략적 브랜드시스템 ....................................................................................29
    4. 전략적 거버넌스 ............................................................................................30
  제4절 소결 ................................................................................................................32
제3장 브랜딩 서울 정책 ................................................................. 37
  제1절 브랜딩 서울 태동기(2000~2002년) .................................................. 37
  제2절 브랜딩 서울 도입기(2003~2006년) .................................................. 38
    1. 시정 홍보 ........................................................................ 38
    2. 브랜드 이미지 제고 ................................................................. 40
    3. 시민참여 활성화 ................................................................. 43
  제3절 브랜딩 서울 도약기(2007~2009년) .................................................. 43
    1. 시정 홍보 ........................................................................ 44
    2. 브랜드 이미지 제고 ................................................................. 46
    3. 시민참여 활성화 ................................................................. 47
  제4절 서울시 브랜딩 관리 조직 ............................................................ 48
  제5절 소결 ............................................................................. 52

제4장 브랜딩 서울 현황 ........................................................................ 57
  제1절 브랜드 서울 자산(Brand Seoul Equity) 현황 ................................. 57
    1. 조사 설계 ........................................................................ 57
    2. 조사결과 ......................................................................... 60
    3. 소결 ............................................................................. 78
  제2절 브랜딩 서울 관리 전문가 조사 ......................................................... 80
    1. 조사 설계 ........................................................................ 80
    2. 조사결과 ......................................................................... 82
    3. 소결 ............................................................................. 109