

자치구탐방

■ 지역경제 초석 다지기를 위한 전통시장
및 상점가 활성화 추진
김태두(송파구청 기획재정국장)

지역경제 초석 다지기를 위한 전통시장 및 상점가 활성화 추진

김태두
송파구청 기획재정국장
bossk@songpa.go.kr

I. 추진배경 및 시장현황

1. 추진배경 및 경위

- 정부에서는 2002년 이후 ‘재래시장 특별법’ 을 제정하고 지원 대책을 마련하여 시장의 노후시설 개량, 마케팅 등 경영혁신사업을 지원해 오고 있으나,
- 송파구의 경우 대부분의 시장이 무등록으로 제도권 밖에 놓여 있어 정부나 지방자치단체의 지원을 받을 수 없었고 전통시장 지원에 대한 관심이 미흡했음
- 2007. 4 방이시장 상점가 조합인가, 2008. 8 마천중앙시장 상인회 구성등록 등 7개 시장 중 5개 시장이 제도권으로 포함되어 2007년 이후 비로소 지원을 받을 수 있는 요건을 갖추게 되었고,
- 송파구에서도 2008년부터 본격적으로 예산을 확보하여 시설환경개선사업과 공동마케팅(이벤트) 사업 등을 지원하기 시작함

- ⇒ 마천시장(73.12.14 등록), 문정로데오상점가(97.11.24 조합인가), 방이시장(2007.4.10 조합인가), 마천중앙시장(2008.8.29 등록), 석촌시장(2010.2.25 등록)
- 특히, 2009년에는 희망근로사업으로 전통시장 쇼핑환경을 헤치는 주요 요인인 노후불량 어닝 천막(차양막)을 일제 정비하여 상인과 내방 고객 등에게 좋은 호응을 받음

2. 전통시장 현황

〈표 1〉 송파구 전통시장 현황

점포수	마천시장 (등록시장)	자생시장(무등록)		상점가		상인회	
		새마을 시장	풍납시장	로데오거리	방이시장	마천중앙 시장	석촌시장
1,300개소	173	120	132	356	143	126	250

3. 전통시장의 실태와 문제점

- 송파구의 전통시장은 30여년 이상 된 골목형 시장으로 전기가스시설 노후 등 쇼핑환경이 열악함
- 시장 통로에는 노점상이나 도로 무단점용 상품진열 등으로 고객들의 통행 불편초래와 화재 발생시 긴급 대응능력 미흡문제 발생
- 백화점, 대형마트, SSM(기업형 슈퍼마켓) 입점, 전자상거래 활성화 등 소비행태 다변화에 대한 경쟁력 취약
- 자본규모의 영세성 및 주먹구구식 영업방식으로 경영 개선노력과 외부환경 변화에 대한 적극적인 수용의지 부족
- 전통시장의 공영주차장, 공동화장실 등 고객편의시설의 부족
- 송파구의 대표적인 재래시장인 마천시장은 뉴타운 촉진지구로 지정되어 재건축을 추진하는 주민들이 시장 활성화사업 추진에 반대하여 시장 침체 가속화
- 전통시장 중 무등록 시장에 대한 지원 근거 미비로 시장의 노후시설이나 고객 편의시설 개선 불가

II. 전통시장 활성화 추진사업

1. 사업추진을 위한 상인의견 수렴

- 시장 상인 및 내방 고객들에 대한 설문조사 실시 - 1,117개 업소
 - ⇒ 시장 이용 빈도, 시장 이용시 불편사항, 전통시장 e-Market 이용 수요 등에 대한 의견조사
- 상인 및 상인회 임원들을 대상으로 시설환경개선 수요 조사 - 5 회
 - ⇒ 경관조명, 노면 깔리아스콘, CCTV, 화장실, 고객쉼터 등 설치 희망
- 상점가 조합 및 상인회 관계자 간담회 개최 - 10 회
 - ⇒ 전통시장 활성화 지원사업 및 공동마케팅, 상인조직 육성 등 안내
- 상점가 활성화 및 상인조직 육성을 위한 조합인가·상인회 등록 추진
 - ⇒ 7개 시장 중 5개 시장의 조합 승인 또는 상인회 등록 완료

2. 세부 추진사업

- 로데오상점가 특성화거리 조성 - 추진기간: 2008. 5 ~ 12월
 - ▷ 보도블럭 교체 및 도로시설물 개선
 - 공사내용: 도로 양측에 주차구획선 확보를 위해 보·차도정비,
노후 보도블럭 교체
(보도 5.8m ⇒ 4.7m, 차도 8.9m ⇒ 10m, 노상주차장 82면)
 - ▷ 경관조명 및 음향시설 설치
 - 위 치: 문정골길 보도 - 430m(양쪽 860m)
 - 규 모: 가로등주 26본(좌·우 13본), 방송설비 일체
 - 시설내용: 기존 노후 가로등을 철거하고 보도 좌·우에 심플한 형태의 지주시공,
조명시설 및 음향시설 설치

■ 방이시장상점가 한전지중화 등 시설환경 현대화 - 2008. 4 ~ 2009. 9

▷ 한전지중화 공사 추진

- 위 치: 방이동 110-5~149-20번지 일대(방이시장 도로)
- 총사업비: 1,008백만원(자치단체 50%, 한전 50%)
- 추진경과
 - 2008. 7월: 한전지중화사업 추진 결정 통보 → 상점가조합
 - 2008. 8월: 상인, 업체 등 이해관계자 협의
 - 배전관 설치 위치 협의(10개소)
 - 공중선 지중화 관련 통신업체 협의(6개사)
 - 2008. 8월: 실시설계 및 협약 체결(한전 ↔ 구청)
 - 2008. 7월 ~ 2009. 8월: 6개 통신사와 공사설비 이설 협의
 - 2008. 12월: 공사착공, 2009. 9월 : 공사완료

▷ 경관조명 및 음향시설 설치

- 시설내역: 가로등 20개소(좌우 10개소), 방송시설 일체
- 설치방법: 시장분위기를 낼 수 있는 방송시설과 청사초롱 내걸음 시설 등 친환경적인 가로등 설치

▷ 어닝(차양막) 설치 및 정비 - 100개 점포(총 점포수 143개소)

▷ 시장 입구 상징조형물 정비 - 2개소(도색 및 조명시설 등 정비)



[그림 1] 방이시장상점가 한전지중화 및 시설환경 현대화 전, 후

■ 전통시장 여행화장실 설치 및 환경개선

- 위 치: 송파구 마천동 140-2 마천시장 내
- 시설내용: 여행화장실 및 장애인 화장실 시설기준 최대 반영
 - 대변기(여 3, 여자 어린이용 1, 남 1), 소변기 2, 세면대 2, 파우더룸 1
 - 유아용의자, 기저귀 교환대, 장애인용 시설, 음향시설
 - 화장실 통로 주변 지붕 천막, 노면 및 위험한 전기시설 정비 등
- 운영지원: 시장대표가 운영관리, 관리비용 월 30만원 지원



[그림 2] 전통시장의 여행화장실 설치 전, 후

■ 전통시장의 노후불량 어닝 천막 정비

- 추진기간: 2009. 10. 25 ~ 2009. 12. 10
- 대상시장: 4개 시장(새마을·풍납·석촌·마천중앙시장)
- 추진방법
 - 희망근로의 생산적인 일자리 창출의 일환으로 희망근자 배치 및 기술인력 채용
 - 노후된 어닝 전수 조사 후 점포주(상인) 등의 동의서 징구
 - 설치방법 디자인 등에 대해 상인들의 의견 수렴
 - 노후된 어닝은 철거 후 신규 제작 설치
 - 빔 등 구조물이 양호한 경우는 원단(천막) 교체

◦ 정비실적

<표 2> 전통시장의 노후불량 어닝 천막 정비실적

계	석촌시장	새마을시장	종남시장	마천중앙시장
302(점포)/345(개)	103/118	78/91	57/64	64/72



[그림 3] 전통시장의 어닝(차양막) 정비 전, 후

■ 전통시장의 상징조형물 및 쇼핑환경 개선

- 추진기간: 2009. 3 ~ 12월
- 대상시장: 마천중앙, 방이시장, 문정 동로데오 상점가 등
- 추진내용
 - 마천중앙시장의 화재예방 방송시설 및 시장입구 아취현판 설치
 - 방이시장 종합안내판 설치
 - 문정동 로데오상점가 입구 상징조형물 정비



[그림 4] 전통시장의 쇼핑환경 정비 전, 후

- 노후된 전통시장의 고객 통행로 정비 및 소방로 확보
 - 추진기간: 2009. 3 ~ 11월
 - 대상시장: 3개소(새마을시장, 석촌시장, 마천중앙시장)
 - 정비내용
 - 지킴이선 준수, 상품진열대 및 각종 적치물 정비
 - 노점상 단속 및 정비 소방로 확보
 - 통행로 재 포장, 지킴이선 설치 등



[그림 5] 전통시장의 통행로 정비 및 소방로 확보 전, 후

■ 공동마케팅(이벤트) 행사 지원

- 대 상: 6개소(로테오, 방이, 마천중앙, 풍납·석촌새마을시장)
- 행사내용: 합동세일행사, 축하공연, 고객체험행사, 경품행사 등
- 주 관: 상점가진흥사업협동조합, 상인회, 시장번영회
- 개최실적: 13회(2008년 1회, 2009년 12회)



[그림 6] 전통시장의 이벤트행사 개최

■ 전통시장·상점가 진흥육성사업

▷ 노상주차장 위탁관리 지원

- 지원대상: 문정동로테오상점가
- 주차면수: 총 130면(로테오거리 48, 문정골길 82)
- 위탁기간: 2009.2.1 ~ 2010.1.31 / 1년 단위 계약
- 위 탁 금: 총 230백만원(로테오 112, 문정골길 118)
- 주차도우미 지원: 15명

▷ 상인회 조직 등록 및 조합 인가

- 방이시장상점가 진흥사업협동조합 인가
 - ⇒ 인가일시: 2007. 4. 10 (143개 점포 중 134개 점포 참여)

- 마천중앙시장 상인회 등록
 - ⇒ 등록일시: 2008. 8. 29 (118개 점포 중 106개 점포 참여)
- ▷ 장터 쌈지돈(마켓론) 지원
 - 대상시장: 2개소(방이시장 1억, 마천중앙시장 3천만원)
 - 운영자금 : 130백만원(휴면예금관리재단 재원)
 - 운영기간: 2년
 - 용 도: 전통시장 영세상인들의 신용대출 서비스
- ▷ 상인조직 육성도우미(퇴직인력 활용) 지원
 - 기 간: 2009. 3. 1 ~ 2010. 2. 28
 - 인 원: 1명(년간 1,800천원 중 1,620천원 지원)
 - 지원내용: 인건비 90% 지원(국비 70% : 구비 20% : 자부담 10%)

III. 사업효과

- 침체된 전통시장에 홍보용 아취현관 설치, 경관조명, 통행로 정비, 특성화거리 조성 등 시설환경을 개선하여 고객들의 쇼핑편의 제공, 내방고객 확대
 - ⇒ 시장별로 130 % ~ 180 % 고객 증가
- 개설된지 40년이 지나도록 화장실이 없던 재래시장에 여행화장실을 설치, 상인들과 주민들의 숙원사업 해소 ⇒ 1일 이용고객 400 ~ 600여명
- 희망근로사업으로 자생시장(무등록)까지 노후불량 어닝 천막을 정비, 시장의 쇼핑환경 개선, 희망근로참여자 자긍심 고취
- 화재예방용 방송시설, 소방로 확보 등으로 쇼핑고객 확대 및 화재 등 안전사고 대비
- 공동마케팅(이벤트) 행사 추진으로 시잠 점포의 매출 및 고객 증가, 시장 홍보 효과 거양 전통시장 활성화 ⇒ 행사기간 중 매출 및 내방고객 증가 : 평소보다 각각 1.5 배, 2배 이상 증가

- 상인회 가입 및 회비 납부액 증가로 상인조직의 자생력 제고
- 시장상점가 육성 지원으로 빈점포 감소 ⇒ 시장별 빈점포 8~20개소 ⇒ 3~10 개소로 대폭 감소

IV. 향후 추진계획

- 시장 활성화 컨설팅 및 지속적인 환경개선 추진
- 민간개방화장실, 여성고객쉼터, 쇼핑카트, 공동배송센터(택배) 등 시장 특성에 맞는 다양한 고객편의사업 발굴 추진, 상권활성화 도모
- 인터넷을 활용한 '이-마켓 송파장터 구축' 전자 상거래 촉진
⇒ 구축 완료 후 사회적 기업으로 육성
- 소비자 불신 해소를 위한 건강한 시장 조성대책 강구
- 상인 의식개혁을 위한 현대식 경영기법 및 다양한 마케팅 교육실시
- 자생시장(무등록)의 상인회 구성·등록 등 행정지원