

# 자치구탐방

■ 지역경제 초석 다지기를 위한 전통시장  
및 상점가 활성화 추진  
김태두(송파구청 기획재정국장)

# 지역경제 초석 다지기를 위한 전통시장 및 상점가 활성화 추진

김태두  
송파구청 기획재정국장  
bossk@songpa.go.kr

## I. 추진배경 및 시장현황

### 1. 추진배경 및 경위

- 정부에서는 2002년 이후 ‘재래시장 특별법’ 을 제정하고 지원 대책을 마련하여 시장의 노후시설 개량, 마케팅 등 경영혁신사업을 지원해 오고 있으나,
- 송파구의 경우 대부분의 시장이 무등록으로 제도권 밖에 놓여 있어 정부나 지방자치단체의 지원을 받을 수 없었고 전통시장 지원에 대한 관심이 미흡했음
- 2007. 4 방이시장 상점가 조합인가, 2008. 8 마천중앙시장 상인회 구성등록 등 7개 시장 중 5개 시장이 제도권으로 포함되어 2007년 이후 비로소 지원을 받을 수 있는 요건을 갖추게 되었고,
- 송파구에서도 2008년부터 본격적으로 예산을 확보하여 시설환경개선사업과 공동마케팅(이벤트) 사업 등을 지원하기 시작함

- ⇒ 마천시장(73.12.14 등록), 문정로데오상점가(97.11.24 조합인가), 방이시장(2007.4.10 조합인가), 마천중앙시장(2008.8.29 등록), 석촌시장(2010.2.25 등록)
- 특히, 2009년에는 희망근로사업으로 전통시장 쇼핑환경을 헤치는 주요 요인인 노후불량 어닝 천막(차양막)을 일제 정비하여 상인과 내방 고객 등에게 좋은 호응을 받음

## 2. 전통시장 현황

〈표 1〉 송파구 전통시장 현황

점포수	마천시장 (등록시장)	자생시장(무등록)		상점가		상인회	
		새마을 시 장	풍납시장	로데오거리	방이시장	마천중앙 시 장	석촌시장
1,300개소	173	120	132	356	143	126	250

## 3. 전통시장의 실태와 문제점

- 송파구의 전통시장은 30여년 이상 된 골목형 시장으로 전기가스시설 노후 등 쇼핑환경이 열악함
- 시장 통로에는 노점상이나 도로 무단점용 상품진열 등으로 고객들의 통행 불편초래와 화재 발생시 긴급 대응능력 미흡문제 발생
- 백화점, 대형마트, SSM(기업형 슈퍼마켓) 입점, 전자상거래 활성화 등 소비행태 다변화에 대한 경쟁력 취약
- 자본규모의 영세성 및 주먹구구식 영업방식으로 경영 개선노력과 외부환경 변화에 대한 적극적인 수용의지 부족
- 전통시장의 공영주차장, 공동화장실 등 고객편의시설의 부족
- 송파구의 대표적인 재래시장인 마천시장은 뉴타운 촉진지구로 지정되어 재건축을 추진하는 주민들이 시장 활성화사업 추진에 반대하여 시장 침체 가속화
- 전통시장 중 무등록 시장에 대한 지원 근거 미비로 시장의 노후시설이나 고객 편의시설 개선 불가

## II. 전통시장 활성화 추진사업

### 1. 사업추진을 위한 상인의견 수렴

- 시장 상인 및 내방 고객들에 대한 설문조사 실시 - 1,117개 업소
  - ⇒ 시장 이용 빈도, 시장 이용시 불편사항, 전통시장 e-Market 이용 수요 등에 대한 의견조사
- 상인 및 상인회 임원들을 대상으로 시설환경개선 수요 조사 - 5 회
  - ⇒ 경관조명, 노면 깔리아스콘, CCTV, 화장실, 고객쉼터 등 설치 희망
- 상점가 조합 및 상인회 관계자 간담회 개최 - 10 회
  - ⇒ 전통시장 활성화 지원사업 및 공동마케팅, 상인조직 육성 등 안내
- 상점가 활성화 및 상인조직 육성을 위한 조합인가·상인회 등록 추진
  - ⇒ 7개 시장 중 5개 시장의 조합 승인 또는 상인회 등록 완료

### 2. 세부 추진사업

- 로데오상점가 특성화거리 조성 - 추진기간: 2008. 5 ~ 12월
  - ▷ 보도블럭 교체 및 도로시설물 개선
    - 공사내용: 도로 양측에 주차구획선 확보를 위해 보·차도정비,  
노후 보도블럭 교체  
(보도 5.8m ⇒ 4.7m, 차도 8.9m ⇒ 10m, 노상주차장 82면)
  - ▷ 경관조명 및 음향시설 설치
    - 위 치: 문정골길 보도 - 430m(양쪽 860m)
    - 규 모: 가로등주 26본(좌·우 13본), 방송설비 일체
    - 시설내용: 기존 노후 가로등을 철거하고 보도 좌·우에 심플한 형태의 지주시공,  
조명시설 및 음향시설 설치

■ 방이시장상점가 한전지중화 등 시설환경 현대화 - 2008. 4 ~ 2009. 9

▷ 한전지중화 공사 추진

- 위 치: 방이동 110-5~149-20번지 일대(방이시장 도로)
- 총사업비: 1,008백만원(자치단체 50%, 한전 50%)
- 추진경과
  - 2008. 7월: 한전지중화사업 추진 결정 통보 → 상점가조합
  - 2008. 8월: 상인, 업체 등 이해관계자 협의
    - 배전관 설치 위치 협의(10개소)
    - 공중선 지중화 관련 통신업체 협의(6개사)
  - 2008. 8월: 실시설계 및 협약 체결(한전 ↔ 구청)
  - 2008. 7월 ~ 2009. 8월: 6개 통신사와 공사설비 이설 협의
  - 2008. 12월: 공사착공, 2009. 9월 : 공사완료

▷ 경관조명 및 음향시설 설치

- 시설내역: 가로등 20개소(좌우 10개소), 방송시설 일체
- 설치방법: 시장분위기를 낼 수 있는 방송시설과 청사초롱 내걸음 시설 등 친환경적인 가로등 설치

▷ 어닝(차양막) 설치 및 정비 - 100개 점포(총 점포수 143개소)

▷ 시장 입구 상징조형물 정비 - 2개소(도색 및 조명시설 등 정비)



[그림 1] 방이시장상점가 한전지중화 및 시설환경 현대화 전, 후

■ 전통시장 여행화장실 설치 및 환경개선

- 위 치: 송파구 마천동 140-2 마천시장 내
- 시설내용: 여행화장실 및 장애인 화장실 시설기준 최대 반영
  - 대변기(여 3, 여자 어린이용 1, 남 1), 소변기 2, 세면대 2, 파우더룸 1
  - 유아용의자, 기저귀 교환대, 장애인용 시설, 음향시설
  - 화장실 통로 주변 지붕 천막, 노면 및 위험한 전기시설 정비 등
- 운영지원: 시장대표가 운영관리, 관리비용 월 30만원 지원



[그림 2] 전통시장의 여행화장실 설치 전, 후

■ 전통시장의 노후불량 어닝 천막 정비

- 추진기간: 2009. 10. 25 ~ 2009. 12. 10
- 대상시장: 4개 시장(새마을·풍납·석촌·마천중앙시장)
- 추진방법
  - 희망근로의 생산적인 일자리 창출의 일환으로 희망근자 배치 및 기술인력 채용
  - 노후된 어닝 전수 조사 후 점포주(상인) 등의 동의서 징구
  - 설치방법 디자인 등에 대해 상인들의 의견 수렴
  - 노후된 어닝은 철거 후 신규 제작 설치
  - 빔 등 구조물이 양호한 경우는 원단(천막) 교체

◦ 정비실적

<표 2> 전통시장의 노후불량 어닝 천막 정비실적

계	석촌시장	새마을시장	종남시장	마천중앙시장
302(점포)/345(개)	103/118	78/91	57/64	64/72



[그림 3] 전통시장의 어닝(차양막) 정비 전, 후

■ 전통시장의 상징조형물 및 쇼핑환경 개선

- 추진기간: 2009. 3 ~ 12월
- 대상시장: 마천중앙, 방이시장, 문정 동로데오 상점가 등
- 추진내용
  - 마천중앙시장의 화재예방 방송시설 및 시장입구 아취현판 설치
  - 방이시장 종합안내판 설치
  - 문정동 로데오상점가 입구 상징조형물 정비



[그림 4] 전통시장의 쇼핑환경 정비 전, 후

- 노후된 전통시장의 고객 통행로 정비 및 소방로 확보
  - 추진기간: 2009. 3 ~ 11월
  - 대상시장: 3개소(새마을시장, 석촌시장, 마천중앙시장)
  - 정비내용
    - 지킴이선 준수, 상품진열대 및 각종 적치물 정비
    - 노점상 단속 및 정비 소방로 확보
    - 통행로 재 포장, 지킴이선 설치 등



[그림 5] 전통시장의 통행로 정비 및 소방로 확보 전, 후



■ 공동마케팅(이벤트) 행사 지원

- 대 상: 6개소(로테오, 방이, 마천중앙, 풍납·석촌새마을시장)
- 행사내용: 합동세일행사, 축하공연, 고객체험행사, 경품행사 등
- 주 관: 상점가진흥사업협동조합, 상인회, 시장번영회
- 개최실적: 13회(2008년 1회, 2009년 12회)



[그림 6] 전통시장의 이벤트행사 개최

■ 전통시장·상점가 진흥육성사업

▷ 노상주차장 위탁관리 지원

- 지원대상: 문정동로테오상점가
- 주차면수: 총 130면(로테오거리 48, 문정골길 82)
- 위탁기간: 2009.2.1 ~ 2010.1.31 / 1년 단위 계약
- 위 탁 금: 총 230백만원(로테오 112, 문정골길 118)
- 주차도우미 지원: 15명

▷ 상인회 조직 등록 및 조합 인가

- 방이시장상점가 진흥사업협동조합 인가
  - ⇒ 인가일시: 2007. 4. 10 (143개 점포 중 134개 점포 참여)

- 마천중앙시장 상인회 등록
  - ⇒ 등록일시: 2008. 8. 29 (118개 점포 중 106개 점포 참여)
- ▷ 장터 쌈지돈(마켓론) 지원
  - 대상시장: 2개소(방이시장 1억, 마천중앙시장 3천만원)
  - 운영자금 : 130백만원(휴면예금관리재단 재원)
  - 운영기간: 2년
  - 용 도: 전통시장 영세상인들의 신용대출 서비스
- ▷ 상인조직 육성도우미(퇴직인력 활용) 지원
  - 기 간: 2009. 3. 1 ~ 2010. 2. 28
  - 인 원: 1명(년간 1,800천원 중 1,620천원 지원)
  - 지원내용: 인건비 90% 지원(국비 70% : 구비 20% : 자부담 10%)

### III. 사업효과

- 침체된 전통시장에 홍보용 아취현관 설치, 경관조명, 통행로 정비, 특성화거리 조성 등 시설환경을 개선하여 고객들의 쇼핑편의 제공, 내방고객 확대
  - ⇒ 시장별로 130 % ~ 180 % 고객 증가
- 개설된지 40년이 지나도록 화장실이 없던 재래시장에 여행화장실을 설치, 상인들과 주민들의 숙원사업 해소 ⇒ 1일 이용고객 400 ~ 600여명
- 희망근로사업으로 자생시장(무등록)까지 노후불량 어닝 천막을 정비, 시장의 쇼핑환경 개선, 희망근로참여자 자긍심 고취
- 화재예방용 방송시설, 소방로 확보 등으로 쇼핑고객 확대 및 화재 등 안전사고 대비
- 공동마케팅(이벤트) 행사 추진으로 시잠 점포의 매출 및 고객 증가, 시장 홍보 효과 거양 전통시장 활성화 ⇒ 행사기간 중 매출 및 내방고객 증가 : 평소보다 각각 1.5 배, 2배 이상 증가

- 상인회 가입 및 회비 납부액 증가로 상인조직의 자생력 제고
- 시장·상점가 육성 지원으로 빈점포 감소 ⇒ 시장별 빈점포 8~20개소 ⇒ 3~10 개소로 대폭 감소

#### IV. 향후 추진계획

- 시장 활성화 컨설팅 및 지속적인 환경개선 추진
- 민간개방화장실, 여성고객쉼터, 쇼핑카트, 공동배송센터(택배) 등 시장 특성에 맞는 다양한 고객편의사업 발굴 추진, 상권활성화 도모
- 인터넷을 활용한 '이-마켓 송파장터 구축' 전자 상거래 촉진  
⇒ 구축 완료 후 사회적 기업으로 육성
- 소비자 불신 해소를 위한 건강한 시장 조성대책 강구
- 상인 의식개혁을 위한 현대식 경영기법 및 다양한 마케팅 교육실시
- 자생시장(무등록)의 상인회 구성·등록 등 행정지원