

목 차

제1장 연구의 개요	3
제1절 연구 배경 및 목적	3
1. 연구의 배경	3
2. 연구의 목적	5
제2절 연구의 범위 및 방법	5
제2장 글로벌 경제위기와 사회경제적 패러다임 변화	9
제1절 주류 경제학 패러다임 변화	9
1. 경제위기와 경제 패러다임	9
2. 생산주의 vs 소비주의 경제성장 모델	15
제2절 환경주의 vs 후기환경주의	18
1. 환경주의(environmentalism)	18
2. 후기 환경주의(post-environmentalism)	19
제3절 저탄소 녹색 성장과 관광 패러다임 변화	21
1. 웰빙관광 패러다임	22
2. LOHAS관광 패러다임	23
제3장 지속가능한 관광산업 성장모델	27
제1절 관광산업 성장모델	27
1. 기존 관광산업 성장모델	28
2. 지속가능한 관광산업 대두	32
3. 기존 관광산업 성장모델의 한계점	36

제2절 지속가능한 관광산업 진화	38
1. 저탄소 녹색성장 이슈	38
2. 저탄소 관광 이슈	41
3. 새로운 저탄소 관광의 대두	48
제3절 저탄소 관광	51
1. 저탄소시대의 관광산업	51
2. 저탄소 관광산업 신성장모델	55
제4절 해외 저탄소 관광 적용 사례	59
1. 저탄소 관광 자원화 분야	59
2. 저탄소 관광마케팅 분야	69
제4장 정책적 제언	75
참고문헌	81
영문요약	85