

# 재래시장 경영 현대화와 지역 여건에 맞는 지역경제 활성화

김백근  
양천구청 기획재정국장  
bgkim@yangcheon.go.kr

## 양천구 현황 및 추진 방향

- 우리구 총면적은 17.4km<sup>2</sup>로서 서울시의 2.9%를 차지하고 용도별로 보면 주거지역은 68%인 12km<sup>2</sup>, 녹지지역 25%인 4.4km<sup>2</sup>, 상업지역은 4.5%, 0.8km<sup>2</sup>이며 준공업지역은 1.1%인 0.2km<sup>2</sup>로서 산업입지 측면에서의 여건은 열악한 편이나
- 2008년도 구정 전략 목표를 풍요로운 복지 양천, 균형있는 지역 발전, 조화로운 환경도시, 주민중심 행정문화를 전략 목표로 20개 대표 사업을 선정하여 재래시장을 활성화하고 주거 중심도시에서 탈피하여 기업하기 좋은 녹색성장 도시를 만들고자 함

## 재래시장 환경 개선 및 상점가 육성 배경

- 재래시장은 60~70년대에는 유통 중심 기능을 담당하였고, 80년대 까지도 당시 산업 태인 슈퍼마켓, 백화점, 편의점 등 경쟁 및 보완관계를 형성하였으나
- 96년 유통시장의 전면 개방과 더불어 대거 출점한 국내외 대형할인점·전문점·편의점, 홈쇼핑 및 전자상거래 등 산업태와의 경쟁에서 현격히 뒤지고 있으며, 국민 생활 수준의 향상에 따른 소비자들의 욕구 및 인터넷 쇼핑몰의 등장으로 구매 패턴 변화 등 유통환경 변화에의 적절한 대응 부족으로 침체가 날로 가속화 되어 다수의 재래시장이 도산위기에 처해있는 실정임
- 시장당 일평균 매출액 감소 지속(6,325.0만원→5,801.4만원→4,236.4만원)하여 2006년 재래시장의 시장당 일평균 매출액은 4,236.4만원으로 2004년 100을 기준으로 66.7P를 기록했으며, 전년대비 24.6%p 감소(점포당 일평균 매출액 35.8만원, 종사자당 23.6만원)하여 활성화 지원책 마련이 시급한 실정임

〈표 1〉 전국 재래시장 일평균 매출액 추이

(단위: 만원, p, %p)

구 분	조사시점						
	2004년	2005년			2006년 <sup>3)</sup>		
	매출액	매출액	지 수 <sup>1)</sup>	증감율 <sup>2)</sup>	매출액	지 수	증감율 <sup>2)</sup>
시장당 일평균 매출액	6,352	5,801.4	91.3	-8.7	4,236.4	66.7	-24.6
점포당 일평균 매출액	51.2	47.0	91.8	-8.2	35.8	69.9	-21.9
종사자당 일평균 매출액	30.3	27.9	92.1	-7.9	23.6	78.0	-14.1

주: 1) 지수 : 2004년=100기준, 2) 증감율은 전년 대비임, 3) 유효 데이터 크기

## 재래시장 활성화 추진

〈표 2〉 시장 및 대규모 등록 점포 현황

구 분	등록시장	인정시장	무등록	백화점	쇼핑센터	비 고
개소수	8	6	6	2	1	-

### ○ 시설 현대화 사업의 연차적 추진

대규모 점포에 비해 상대적으로 열악하고 접근이 어려운 시장환경 현대화를 위해 비가림막 설치 및 사무실등 부대시설비 지원으로 소비자들의 접근성을 향상하였으며 이용하는 구민들의 호응에 따라 연차적으로 사업 추진 할 예정

- 2008년도에는 비가림막이 설치된 2개 시장에 대해 상인들이 다루기 쉬운 전광판을 설치하여 상품 홍보에 활용하도록 시설 설치 지원하였고 2009년에는 신영시장 주차장을 설치 예정임

〈표 3〉 시설 현대화 사업 추진 현황 (2003~2010년)

(단위 : 개소수 , 백만원)

년도별	2003	2006	2007	2009	2010
개소수	1	1	2	1	1
사업비	1,147	1,360	4,068	2,900	2,661

### ○ 직원 참여 기회 제공으로 재래시장 이미지 개선

- 우리구 직원들의 재래시장 이용 활성화 출선수범 차원에서 2008년 5월 31일 신월동 신영시장에서 ‘전통시장 가는날 선포식’ 을 갖고 매월 말일을 '전통시장 가는 날' 로 지정하고 구청장이 직접 일일 판매원으로 나서 친근한 전통시장 이미지 개선에 영향을 줌

- 이후 통반장 보상품, 각종 부상품에 전통시장 상품권으로 대체하여 전통시장 상품권 사용을 일상화하였고 현재까지 9천만원 판매실적이 있어 시장상인들의 매출 증대에 도움이 된 것으로 판단되며, 이로 인해 직원을 통한 판로를 개척은 물론 수요층 다변화를 위해 노력하였음

### ○ 경영 현대화

- 우리구 실정에 맞는 경영현대화 사업을 통해 시설을 개선하고 재래시장 활성화를 다각도로 연구하였으며 시장 내부적으로 시장 상인들에게 최신 경영 기법을 도입하고자 상인 대학을 개설하였음
- 2008년도 5월부터 11월까지 할인쿠폰, 전통시장 상품권 사업, 위생·이미지 개선사업, 전통시장 기는날 행사, 이벤트사업, 경품 추첨 등의 재래시장 이벤트 사업을 벌여 전통시장 애용의 계기를 만드는 토대가 되었고
- 2008년 2월에는 4개시장에서 설이벤트 9월에는 5개시장에서 추석이벤트, 시장 홍보하였고 여름과 가을 축제를 통해 문화예술 축제와 우수고객 사은 행사를 통해 소비자들과의 유대관계를 유지할 위해 노력 한바 전통시장에 대한 주민들의 친근감이 높이는 계기로 활용한바 있음

### ○ 상인대학 개최

- 재래시장 상인들에게 친절 서비스와 경영마인드를 향상시켜 안정적인 영업기반을 조성하고자 상인의식 개선 및 친절 서비스와 점포관리 매출액 제고관리 개선을 위해 중소기업청 시장경영지원센터 주관으로 주)한국유통에서 신영시장 상인 50여명을 대상으로 2008년 6월부터 기본 및 심화 과정 교육을 통해 최신 경영기법을 교육하여 상인들의 호응을 얻어 경영현대화에 기여하였으며 향후 지속적인 재교육을 통해 경쟁력을 향상시키고자 함

○ 재래시장 시장현대화 사업 추진 (시장 재건축 정비사업)

- 재래시장으로서 기능을 상실한 재래시장을 시장재건축정비사업을 통해 대규모 점포 (매장면적이 3,000㎡이상)를 개설하여 시장 기능을 회복하도록 하는 사업으로서 총 8개의 등록시장 중 5개 시장을 완료하였고 2개시장은 뉴타운 사업지구등에 포함되어 추진 여부에 대해 건물소유자 등의 의견을 수렴하고 있으며, 진행 중인 1개소는 관리처분계획을 승인해준 상태임
- 재건축 정비 사업 과정에서 시장재건축정비사업 조합과 이해 당사자간 분쟁으로 사업이 지연되는 경우가 있으나, 사업 초기 단계의 추진위원회에 사업 추진과정에서의 예상되는 문제점 사전 설명을 통해 추진과정에서의 분쟁을 최소화하고 신속한 진행을 위해 법률적, 기술적 접근이 필요함

〈표 4〉 시장 정비사업 추진 현황

(단위 : 개소)

년도별	계	사업완료	뉴 타 운 지 구 지구단위 계획구역	진행중	비 고
개소수	8	5	2	1	-

**지역특성에 맞는 산업기반 조성**

○ 관내 기업업체 현황

- 대부분 도소매(22%), 운수업(20%), 숙박 음식점업(14%)이 주종을 이루며 제조업(5%) 및 출판 서비스업(1%)가 일부분을 차지하나 서비스 업종이 주종을 이루고 대부분 300명이하의 중소기업 규모임

〈표 5〉 중소기업 및 소상공인 비중

(단위 : 업체수 / 명 . 2008년 12월 기준)

구 분	계	중소기업 및 소상공인(등록공장)	대기업	중소기업 비중
사업체수	24,613	24,591 (118)	22	99.9%
종업원수	101,634	88,623 (931)	13,011	87.1%

주: 중소기업은 상시종업원 수 기준 300인 미만 기업



## 산업 입지 조성 및 육성 방향

- 주거 중심의 지역의 한계를 극복하고 취업난 타계를 위해 우리구 실정에 맞는 고부가가치 녹색산업 기반 조성할 예정
- 2003년 5월 도시형 공장의 입주를 위해 신정동 1254번지 5,596㎡ 부지에 지하2층 지상 10층 규모의 신트리테크노타운에 60개 업체가 입주해 고부가치 산업을 육성기반을 마련해 있음
- 또한 금년 내에 조성될 예정인 서울시 SH 공사에서 추진하는 신정3동 783번지 일대, 신월동 717-1 일원에 신월신정지역 신정3임대단지(3,123세대) 조성사업 부지 내에 확보된 아파트형 공장 부지에 11,480㎡에 첨단 IT집약 산업체를 유치 예정
- 그동안 유치에 난관을 겪던 영상산업 단지 부지에 부가가치를 창출할 기업을 유치하여 산업기반을 조성하고 관내 구직자 취업 알선을 통해 취업율 제고에 이바지할 예정

## 향후 발전 방향

- 앞으로도 우리구에서는 유기적인 행정네트워크를 활용해 재래시장활성화하고 중소기업 지원에 최선을 다하여 시장 상인과 중소기업 자영업자가 영업하기 편한 도시, 고부가가치를 창출하는 기업하기 좋은 녹색성장 도시 조성을 위한 방안을 강구할 예정

### 참고자료

- 2006년 기준 재래시장 실태조사보고서(중소기업청 시장경영지원센터)
- 2008주요업무 시행계획(양천구)
- 서울 산업경쟁력 강화를 위한 아파트형 공장 제도개선에 관한 연구