

2009 서울시 중소기업 지원방향

김선홍*

서울산업통상진흥원(SBA) 경영전략실장

dowa@sba.seoul.kr

I. 기본방향

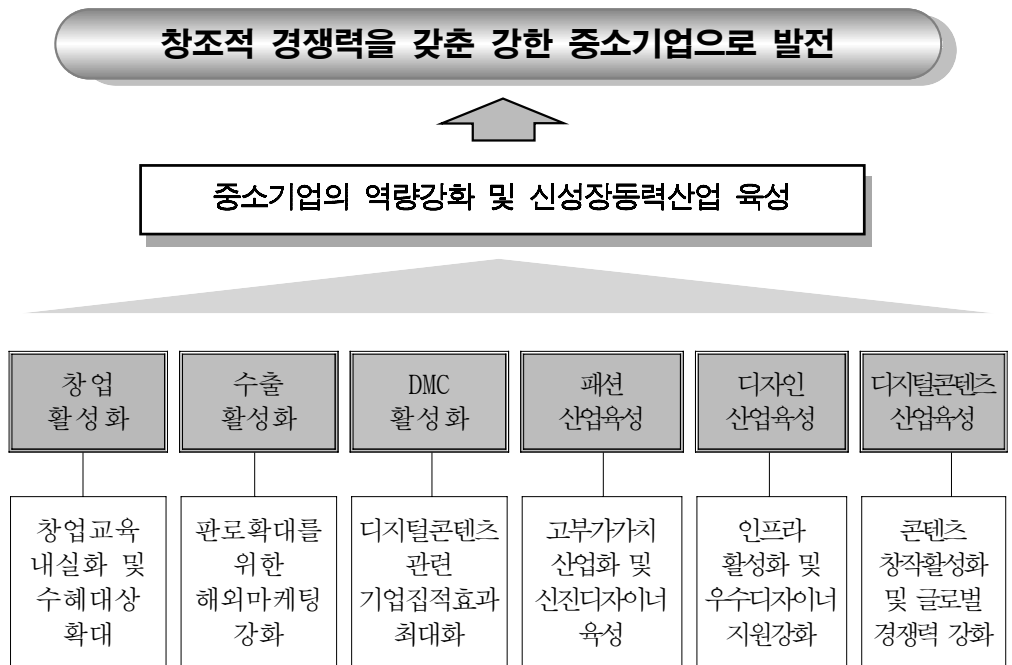
- 경제 성장률 둔화가 예상됨에 따라 창의성과 유연성 등의 이점을 갖춘 중소기업이 일자리 창출과 혁신의 중심주체로 부각되면서, 서울소재 중소기업의 경쟁력을 강화할 수 있는 정책적인 여건 마련이 더욱 중요해지고 있음
- 창업과 수출을 활성화함으로써 중소기업 기초체력을 강화시키는 것과 함께 향후 서울의 미래 경제자산이 될 문화와 지식을 기반으로 한 신성장 동력산업을 육성시키기 위한 노력도 함께 병행할 계획

* 저자 학력, 경력 및 최근 연구

- 성균관대 경제학 박사
- 벤처기업협회 연구실장
- 한국산업경제연구원 선임연구원
- 서울산업통상진흥원 경영전략실장

○ 2009년 주요 추진방향

- 경제 역동성 제고와 미래성장동력의 원천인 중소기업의 기반확대를 위해 일반창업교육의 수혜대상을 확대하고 차세대 주력산업을 이끌어 갈 인재와 신진기업 발굴에 집중하고자 함
- 중소기업의 글로벌 경쟁력을 강화하고 패션, 디자인, 디지털콘텐츠 등 서울형 전략산업을 창조적 고부가가치산업으로 발전시키기 위해 창작을 활성화하고 R&D와 해외마케팅 지원을 확대할 예정



[그림 1] 2009년 주요 추진방향

II. 중소기업 역량강화를 위한 주요 지원방향

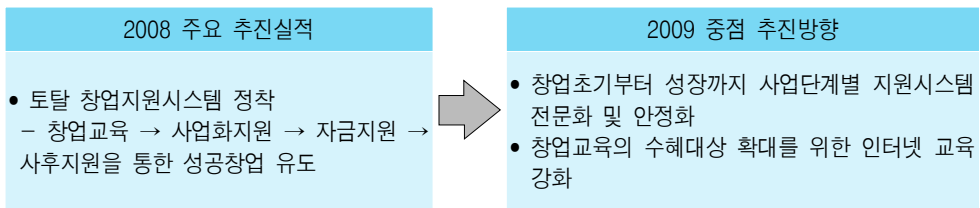
1. 창업 활성화

○ 추진배경

- 개인을 중심으로 한 소규모 창업·운영이 가능하므로 열정적인 국민역량을 최대한으로 활용해 중소기업 육성의 기반이 되는 창업을 활성화하고자 함
- 서울거주 창업희망자에 대한 토탈 창업지원 제공(예비 창업자 교육 → 창업 이전단계 지원 → 창업 이후 지원)으로 창업촉진 및 일자리 창출을 통해 불황극복과 서울경제 활성화에 기여하고자 함

○ 2009년 주요 개선내용

- 오프라인 외 온라인 교육기회 제공을 통해 창업교육 수혜자를 확대함으로써 창업자 저변을 확대하고 창업지원시스템을 보다 심도있게 운영함으로써 고객만족도를 제고하고자 함



[그림 2] 2009년 주요 개선내용

○ 중점 추진사업

- 창업 트렌드에 맞게 서비스업과 외식업 분야 창업과정을 신설하는 등 보다 세분화·전문화된 창업과정을 개발하고 개인별 점포 오픈 준비단계에서 사후관리까지 전문가로부터 집중지도를 받을 수 있는 멘토링 지원제도를 마련할 계획
- 또한 서울시 신기술창업센터 입주기업 외 창업 2년 미만의 중소기업 약 20개사를 대

- 상으로 사업화 진단 및 현장컨설팅을 지원하는 원격 창업보육 사업을 추진할 예정
- 여성 창업을 활성화하기 위해 인터넷 여성창업 교육과정인 '맘프러너' 를 활성화함과 동시에 다양한 인터넷 동영상 교육으로 창업교육의 수혜대상을 확대하고자 함

〈표 1〉 중점 추진사업

<p>창업지원시스템 전문화 및 인정화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일반창업과정 외 전문창업과정 신설 <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 및 외식업 창업과정 등 ※ 창업교육 목표인원 : 700명 내외 • 창업 준비단계부터 사후관리까지 멘토전문가 집중지도 • 원격 창업보육을 위한 창업인프라 지원 확대
<p>인터넷교육 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 현장교육 위주의 선진형 교육시스템 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 일부 이론교육을 온라인 동영상 교육으로 대체 • 여성창업을 위한 엄마사장님 맘프러너 인터넷교육 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 패션 등 신규 교과목 발굴, 온라인강의 도우미제도 운영

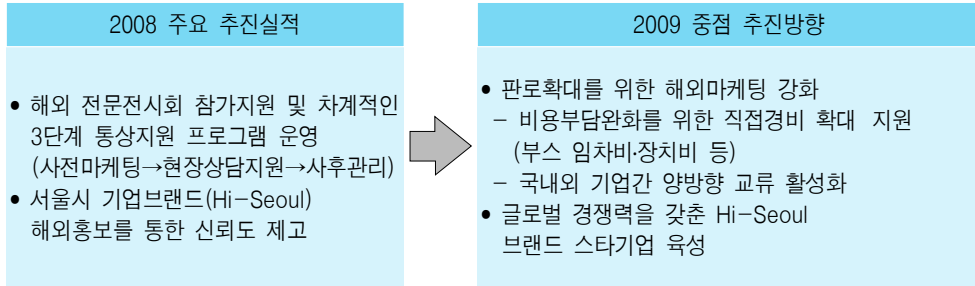
2. 수출 활성화

○ 추진배경

- 고환율 체제하에서 중소기업의 부담을 최대한 줄이는 '저비용 고효율형' 형태의 지원전략이 필요한 실정
- 해외유망전시회 참가 및 시장개척단 파견 지원은 경제위기 난관극복의 동반자인 서울시가 어려운 여건에 처한 중소기업의 해외수출활성화를 위해 추진할 수 있는 가장 효율적인 사업형태

○ 2009년 주요 개선내용

- 환율급등과 실물경제 침체에 따른 중소기업 수출부담을 완화하고 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 상시 바이어 발굴 시스템을 활성화하고 해외유망전시 참가에 소요되는 직접 경비 지원을 확대함과 동시에 하이서울브랜드 스타기업을 집중 육성하고자 함



[그림 3] 2009년 주요 개선내용

○ 중점 추진사업

- 대다수 기업이 애로사항으로 느끼는 경비부담 완화를 위해 해외전문전시참가시 직접 경비(부스 임차비 및 장치비) 지원을 2008년 대비 7~10% 높이고자 함
- 또한 국영문 수출홍보 전자 브로셔 제작지원과 더불어 세계 유명 비즈니스 전자무역 전문기업을 활용해 기업별 상시바이어 DB발굴 서비스를 확대 지원할 계획
- 유망 틈새시장을 대상으로 한 해외 시장개척과 함께 한미 FTA 대비 미주 유통망 진출사업을 추진하고, 수출과 수입을 병행하는 양방향 기업교류를 활성화함과 동시에 하이서울 브랜드 스타기업을 집중 육성함으로써 중소기업의 글로벌 경쟁력을 강화하고자 함

<표 2> 중점 추진사업

해외마케팅 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 비용부담 완화 : 해외전시참가 직접경비 확대지원 • 특화된 프로그램 운영을 통한 안정적인 수출기반 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 한미FTA대비 미주시장 공략지원 및 종합경제사절단 파견 • 상시 해외바이어 발굴지원 내실화
하이서울브랜드 스타기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 맞춤형 패키지 지원을 통해 스타기업 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 3~5개사 집중 지원 - 2009년 전체 하이서울브랜드기업 : 70~80개사 선정지원

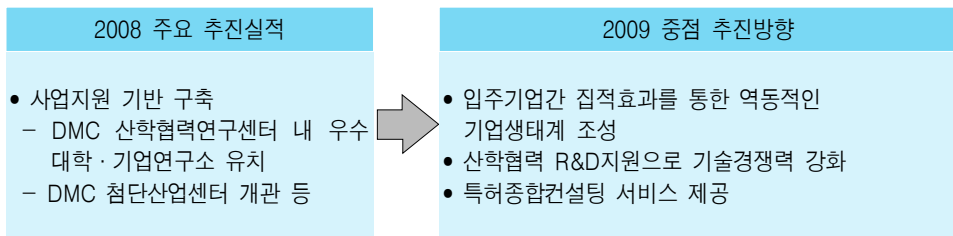
3. DMC 활성화

○ 추진배경

- 신산업 창출과 기술혁신의 중심 주체로 부각된 중소기업의 창조적인 혁신능력을 강화할 수 있는 정책적 여건을 마련하고자 함

○ 2009년 주요 개선내용

- DMC 산학협력센터와 DMC 첨단산업센터 입주기업간 집적효과를 최대한 활용해 입주기업에게 투자유치, 국내외 마케팅, 단지내 R&D 활성화 및 경영·기술 컨설팅 서비스 등을 제공해 입주기업들이 글로벌 우량기업으로 성장할 수 있는 토대를 제공할 계획



[그림 4] 2009년 주요 개선내용

○ 중점 추진사업

- 단일 중소기업지원시설로는 국내 최대 규모를 자랑하는 DMC 첨단산업센터와 DMC산학협력연구센터 기업집적시설의 이점을 최대한 살릴 계획이며 유사시설 대비 저렴한 임대료로 기업들의 비용절감 효과를 도모하고자 함
- 입주기업 CEO를 대상으로 세계시장 흐름, 경영·기술혁신, 투자자 등의 정보를 제공하는 강의 프로그램을 운영함으로써 입주기업들간의 협력시스템을 강화하고자 함
- 우수 기술과 아이디어를 보유한 중소벤처기업의 지식재산을 지켜주는 특허 종합컨설팅서비스를 실시하고, DMC 시민체험 프로그램 운영과 디지털 미디어 거리 조성을 통해 디지털미디어 문화체험도시로서의 DMC 브랜드 가치를 제고하고자 함
- 또한 DMC 산학협력연구센터 입주기업과 대학연구소간의 공동연구 활성화를 통해 중소기업 기술경쟁력의 기초가 되는 산학협력을 확대하고자 함

〈표 3〉 중점 추진사업

기업집적효과 최대화	<ul style="list-style-type: none"> • DMC CEO 포럼을 통한 입주기업간 협력 강화 • 지식재산 토탈지원시스템 운영 • DMC 디지털문화행사 개최 및 디지털미디어 거리 조성 ※ DMC 산학협력연구센터 : 대학·기업연구소 33개 입주 ※ DMC 첨단산업센터 : 2009년까지 총 90여개사 입주 예정
산학협력 확대	<ul style="list-style-type: none"> • 산학협력 클러스터 활성화 - DMC 산학협력연구센터 입주기업 및 대학연구소 대상 ※ 2009년 주제 : U-헬스 기술 및 정보보안

Ⅲ. 서울형 신성장동력산업 육성을 위한 주요 지원방향

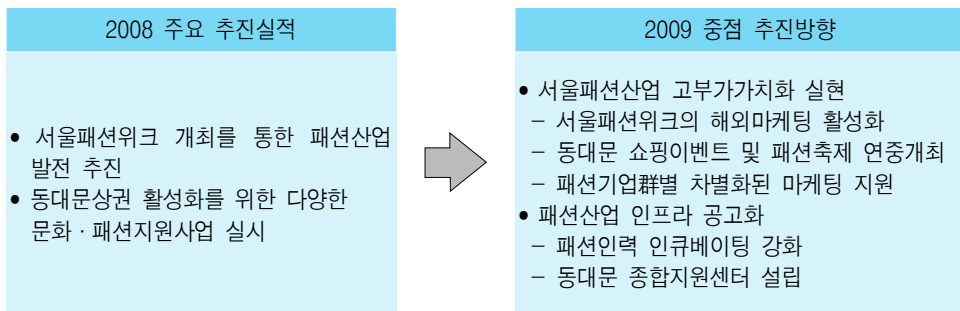
1. 패션산업 육성

○ 추진배경

- 서울패션산업의 고부가가치화 및 다양한 패션산업 인프라 활용을 통해 국내 디자이너의 성장기반을 공고화하고 패션상품의 국내외 경쟁력을 강화하고자 함

○ 2009년 주요 개선내용

- 국내 최정상급 디자이너들이 참여하는 서울패션위크와 동대문 사계절 패션축제를 활성화함으로써 서울패션산업의 이미지를 제고하고, 유망 바이어 유치와 패션기업군별 특성에 맞춘 해외마케팅 지원을 통해 국내 패션기업 수출 경쟁력을 강화하는 한편, 패션산업 지원시설을 확충하고 신진 디자이너 인력발굴에 박차를 가할 예정



[그림 5] 2009년 주요 개선내용

○ 중점 추진사업

- 국내외 백화점과 멀티샵 유티 바이어 유치, 세계유명 디자이너 초청쇼, 글로벌 패션 포럼 등을 통한 해외 패션 디자이너와의 교류를 추진하는 등 서울패션위크의 국제 경쟁력을 강화하고, 동대문 사계절 쇼핑이벤트 개최시 통상지원기능을 확충함으로써 국내 대표 패션문화축제로 자리매김시킬 예정
- 패션산업의 해외진출 수요증가에 따라 고부가가치 중고가제품이 주력인 디자이너 브랜드는 고급시장을 공략하고, 중저가제품을 주력으로 하는 동대문·수출업체에 대해서는 중국제품 대비 높은 품질을 강조하는 등 맞춤형 지원전략을 구사할 계획
- 패션산업의 미래를 이끌어 갈 잠재력 있는 우수 신진디자이너 발굴·육성범위를 확대(2008년 8명 → 2009년 15명 예정)하고 동대문상권내 판매공간을 제공하며, 대학 패션전공자와 기업간 만남의 장을 마련하는 등 젊은 디자이너들에게 작품을 발표하고 국내외 시장을 개척할 수 있는 기회를 보다 많이 제공하고자 함
- 또한 동대문상인과 동대문을 찾는 바이어를 대상으로 무역상담을 지원하는 現 동대문외국인구매안내소 기능을 확대·개편함으로써 동대문상권의 해외비즈니스 종합지원창구로서의 역할을 수행하도록 할 계획

〈표 4〉 중점 추진사업

패션산업의 고부가가치화	<ul style="list-style-type: none"> • 서울패션위크의 국제 경쟁력 강화 • 동대문 사계절패션축제 활성화 • 패션기업군별 특성에 맞춘 해외마케팅 지원 차별화
패션인력 양성 및 인프라 공고화	<ul style="list-style-type: none"> • 차세대 젊은 디자이너 발굴·육성 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 신진 디자이너 컬렉션 및 대학패션위크 개최 - 패션인력 멀티샵 설치 운영 • 동대문종합지원센터 설립

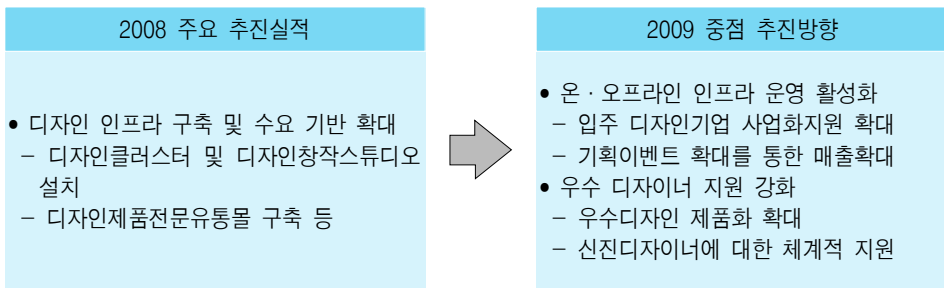
2. 디자인산업 육성

○ 추진배경

- 미래 고부가가치 창출의 중추적인 역할을 담당할 것으로 기대되는 디자인산업을 활성화함으로써 타도시 대비 현저히 많은 디자인 전문업체가 집적해 있는 서울시의 디자인 산업역량을 강화하고자 함

○ 2009년 주요 개선내용

- 디자인 관련시설과 업체 집적화를 유도하기 위한 목적으로 2008년 개관한 마포·강남 디자인 클러스터와 디자인 창작 스튜디오 등 오프라인 디자인 인프라 및 우수디자인제품 전문 온라인 쇼핑몰 운영을 활성화하고 우수 디자이너에 대한 집중적이고 체계적인 지원을 통해 차세대 우수 디자이너의 성장기반을 마련할 계획



[그림 6] 2009년 주요 개선내용

○ 중점 추진사업

- 디자인 클러스터 회원기업 및 디자인 창작 스튜디오 입주기업을 대상으로 제품 전시, 홍보, 국내외 마케팅, 사업화 지원을 강화함과 동시에 인터넷 쇼핑몰 이벤트와 다양한 기획행사를 병행해 매출확대를 꾀함으로써 디자인기업의 성장기반을 마련하고 디자인산업 규모를 확대할 계획
- 우수한 디자인 능력 대비 제품의 상품화 및 국제경험이 부족한 차세대 유망 디자이너를 대상으로 샘플제작과 디자인 전문 컨설팅을 확대 지원하고, 국내외 디자인 교류와 집중적인 해외전시 마케팅지원을 통해 서울 디자인산업의 국제경쟁력을 강화하고자 함

〈표 5〉 중점 추진사업

디자인 인프라 운영 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 클러스터 및 창작스튜디오 운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 작품 홍보, 개발 및 마케팅지원 확대 • 인터넷 디자인전문 인터넷쇼핑몰 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 우수디자인제품의 판로확대를 위한 다각적 지원
우수 디자이너 지원 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 우수 디자인 아이디어 상품의 제품화 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 2008년 12개 → 2009년 15개 • 서울 차세대 디자이너 발굴 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 유망 디자이너의 국제활동 적극 지원

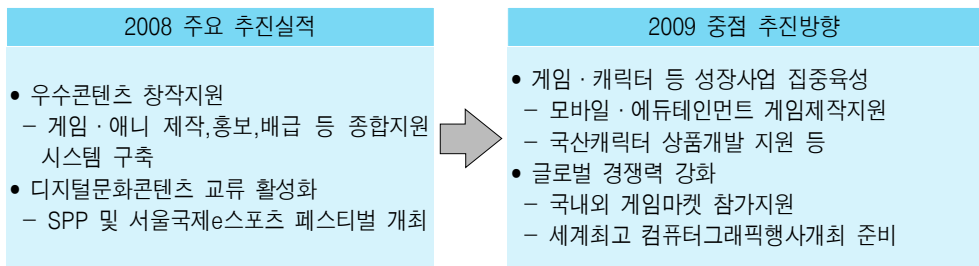
3. 디지털콘텐츠산업 육성

○ 추진배경

- 우수콘텐츠 창작지원 및 해외시장 공략을 통해 디지털 문화산업의 저변과 시장을 확대하고 국제행사 등을 개최함으로써 서울을 디지털문화콘텐츠의 중심도시로 발전시키고자 함

○ 2009년 주요 개선내용

- 대표적인 차세대 산업이자 도시형산업인 디지털문화콘텐츠의 경쟁력을 강화하기 위해 성장 가능성이 높은 모바일 게임, 에듀테인먼트 게임, 국산 캐릭터 상품화 등을 집중적으로 육성하고, 국내외 유망 게임 전문전시회 및 포럼 참가를 지원하며 2010년 서울에서 개최될 시그라프 아시아 행사를 성공적으로 준비할 계획



- * SPP (SICAF Promotion Plan) : 국내 유일의 만화·애니메이션 산업마켓으로 우수프로젝트 공모, 비즈니스 미팅, 비즈니스 포럼, 컨퍼런스 등 개최
- * SIGGRAPH (Special Interest Group on GRAPHics and Interactive Techniques)
 - 세계 최대 컴퓨터그래픽 컨퍼런스전시로 매해 8월 미국 주요도시 순회 개최 (08년 35회 LA 개최)
 - SIGGRAPH ASIA : 08년 싱가포르에서 제1회 행사 개최

[그림 7] 2009년 주요 개선내용

○ 중점 추진사업

- 모바일 게임, 교육용 게임, 서울관광콘텐츠 게임 등 기능성게임 및 양질의 디지털 영상 교육콘텐츠 제작을 지원하고 중소기업체와 개인 창작자들이 개발한 캐릭터 상품의 상품화를 도와주는 등 미래성장 잠재력이 높은 콘텐츠에 대한 지원을 강화하고자 함
- 또한 실무위주의 체계화된 교육을 통한 문화콘텐츠 전문인력과 미래 신진인력 양성을 위한 저변확대 교육도 지속적으로 실시할 예정
- 국내 유일한 만화와 애니메이션의 산업화를 지원하는 비즈니스의 장인 SPP의 주력시장을 기존 아시아 지역에서 글로벌 지역으로 확산시키고 공모 프로젝트의 대상도 늘리며, 우수 게임 콘텐츠를 다양한 국제 유망 게임전시회에 참가시키는 등 해외진출 지원을 적극 추진하고자 함
- 아시아 최고 컴퓨터그래픽 전문가, 애니메이터, 아티스트, 과학자 등이 참여하는 시그라프 아시아 2010의 철저한 준비로 국내 컴퓨터그래픽 산업의 비약적 발전과 국제 행사 유치에 따른 서울경제 활성화를 도모하고, 2009년 3회째 개최될 서울국제 e스포츠페스티벌에 참가할 국가와 게이머 등을 확대함으로써 게임산업 선도도시로서의 서울의 위상을 높이고자 함

〈표 6〉 중점 추진사업

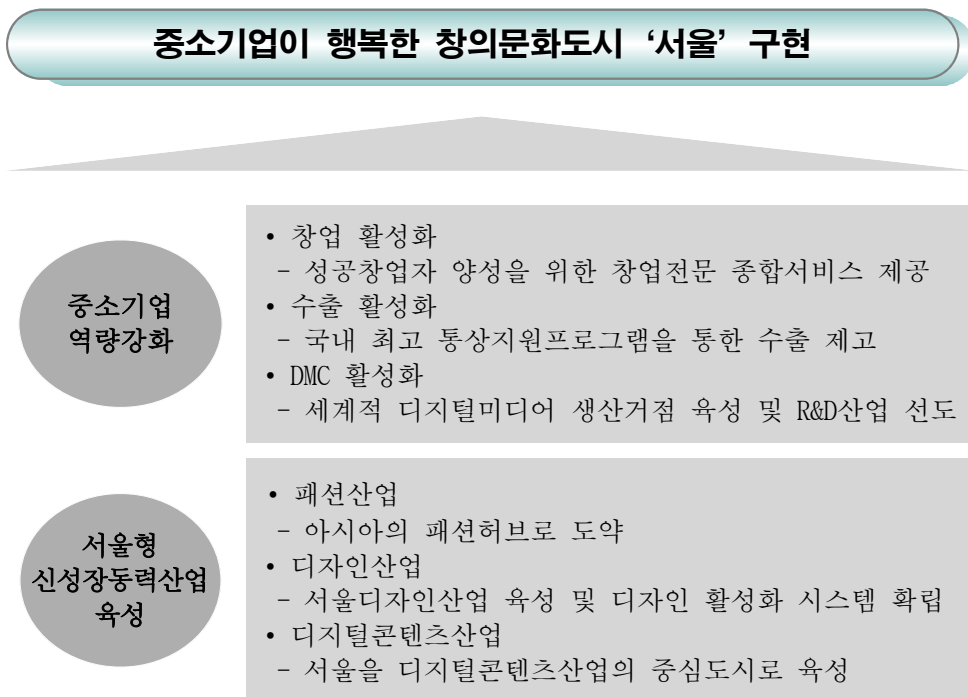
창작활성화 및 성장산업 집중육성	<ul style="list-style-type: none"> ● 시장잠재력 높은 콘텐츠 제작지원 <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 게임 및 에듀테인먼트 게임 등 - 디지털교육콘텐츠 제작지원 신규추진 : 10종 이내 - 국산 캐릭터 상품 원형 개발 지원 등 ● 문화콘텐츠 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 창의적이고 경쟁력 있는 전문가 양성 - 교육콘텐츠 제작 통한 신진인력 양성 인프라 구축
디지털콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ● 우수 창작물의 해외시장진출지원 <ul style="list-style-type: none"> - SPP를 아시아 시장에서 글로벌 시장으로 확대 - 글로벌 경쟁력을 갖춘 콘텐츠 집중 지원 ● 국제행사의 성공적 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 시그라프 아시아 2010 서울개최 준비 - 국제 e스포츠 페스티벌 활성화

IV. 미래 발전목표

○ 주요 추진방향

- 창업과 수출, R&D 활성화를 통한 중소기업의 기본 경쟁력을 강화함으로써 서울소재 중소기업의 생산성 향상과 신규고용창출에 기여하도록 하고, 21세기 고부가가치산업의 핵심이자 서울기업의 미래 먹거리가 될 패션, 디자인, 디지털콘텐츠 등 성장산업을 집중 육성해 서울경제 활성화를 위한 기본 발전 동력원으로 활용하고자 함

○ 분야별 추진목표



[그림 8] 분야별 추진목표