

첨단디지털산업 육성정책을 통한 지역 경제 활성화

최동욱
구로구청 환경경제국장
serviceofficer@hanmail.net

추진배경 및 목적

- 1964년 국내 최초의 산업단지로 출발한 구로공단은 섬유·봉제 및 단순 전자제품 조립업종 등 노동집약적 산업이 주류를 이루었으나 급격한 산업 환경 변화에 따라 쇠락하게 됨
- 이에 2000년 12월 ‘서울디지털산업단지’ 로 바꾸는 선포식을 통해 기존의 굴뚝 이미지를 벗고 벤처·IT 등 첨단 신산업 위주의 벤처기업전문단지 조성 계획을 세움
- 그간 구로구의 기업 유치 활동에 따라 IT 관련 업체 2,800여개 등 서울디지털산업1 단지에 3,500여개 기업이 입주해 있으나(2008. 4월 기준), 기하급수적으로 증가하는 단지 내 입주업체 수요에 부응하는 인프라를 확충하고 기업 경영 환경을 개선함으로써 기업하기 좋은 환경을 조성하고자 첨단 디지털 산업 육성 정책을 추진하기로 함
- 특히 현재 추진 중인 「가리봉 도시환경 정비사업」 과 연계하여 도시시설 개선을 통한 기업 환경을 개선하고, 단지 내 주요 입주기업인 중소·벤처기업에 우호적인 기업 지원 정책을 추진하여 기업하기 좋은 구로를 조성하고자 함

서울디지털산업단지 현황(1단지 중심으로)

- 위치
 - 동~서 : 코오롱싸이언스밸리Ⅱ빌딩 ~ 신세계I&C데이터센터빌딩
 - 남~북 : 동인시엔디빌딩 ~ 우림e-비즈센터Ⅱ빌딩
- 면적
 - 452,647㎡로써 이 중 산업용지시설은 77.3%, 지원시설은 14.8%, 공공시설은 7.9% 임
- 주요 업종 현황
 - 서울 디지털 산업 1단지의 주요 업종을 살펴보면, IT 관련 사업이 80.0%를 차지하고 있으며 기타 비제조업이 11.5%, 섬유·의복 관련 산업이 5.0%, 종이·인쇄 산업이 2.8%를 차지함
- 입주기업체 현황
 - 3,535개사가 입주하여 44,565명의 근로자가 근무하고 있음('08.4월 기준)

<표 1> 서울 디지털 산업1단지 현황

(단위:㎡, 업체 수)

계		산업시설용지			지원시설용지		공공시설용지
452,647 (136,926평)		349,923			67,099		35,625

계	전기 전자	기계	섬유 의복	종이 인쇄	IT		기타
					제조	비제조	
3,535 (100%)	17 (0.5%)	5 (0.1%)	178 (5.0%)	98 (2.8%)	2,829(80.0%)		408 (11.5%)
					984 (27.8%)	1,845 (52.2%)	

첨단 디지털 산업 육성 정책

- 디지털 단지 활성화 지원
- 기업하기 좋은 환경 제공
- 중소벤처기업 판로 지원

1. 디지털 단지 활성화 지원

- 디지털 단지 배후지원 기능 강화
 - 종전 구로공단이 IT 벤처 산업, 첨단기술 산업 등의 입점으로 인해 서울디지털산업단지
지로 변모하고 있는 반면, 구로디지털 1단지와 2, 3단지 사이에 위치한 가리봉동 지
역 일대의 주거 환경은 열악한 상태임
 - 따라서 가리봉동 지역의 주거환경을 쾌적하게 조성하고, 인근 산업단지를 지원하
고자, 가리봉동 125번지 약 28만㎡ 지역을 가리봉 균형발전촉진지구 지정(2003.
11. 8)
 - ▷ 2007. 10월 투자유치설명회 개최(130개 업체 참여)
 - ▷ 2008. 5월 투자유치홍보관 설치
 - R&D센터, 창업보육센터, 벤처캐피탈, 호텔, 컨벤션 센터, 상업 시설, 오피스텔 등
산업 클러스터를 구축하여 주변 산업단지와 연계한 비즈니스, 상업, 문화, 주거, 유
통시설이 조화된 복합 기능 도시로 개발함으로써, 비즈니스 편리성을 극대화하고
구로디지털단지 배후지원기능을 수행하고자 함
- 디지털 단지 지원시설 확충
 - 디지털 단지를 방문하는 바이어, 시민, 방문객들에게 건물별 입점업체 정보, 위치
뿐만 아니라 인근 공원, 숙박시설, 주요 건물 등의 정보를 표시하여 이용자 편의를
제공하고자 디지털단지 내 전자안내도 설치 사업 추진 중임
 - ▷ 단지 내 주요 거점에 2대 설치
 - IT빌딩 옥상녹화(Sky Green line) 사업을 통해 급격한 발전으로 상대적으로 부족해

진 녹지 공간을 확충하고자 함

- ▷ IT빌딩 35개소(준공 32, 공사 중 3) 중 사전조사를 통해 25개소 선정 추진
- 도림천변의 단지로 진입 교량인 구로 1교 양쪽 주변에 U-turn 전용교량 설치하여 교통체계를 개선하고자 함
- ▷ 전용교량 2개소(폭 36m, 연장 36.7~36.5m) 설치하여 도로 구조 개선

2. 기업하기 좋은 환경 제공

○ 디지털 구로 CEO 아카데미 개설

- 2004년부터 벤처 사업자를 대상으로, 글로벌 시대의 기업 생존 전략과 경영선진화를 위한 최고 경영자 과정을 개설하여 국내외 저명인사 초청강연회와 토론회 개최함(연 4회)
- 기업인에게 전문지식 습득 및 정보 교류, 경영 상담의 기회를 제공하여 기업 경영 인 역량 강화에 기여하고 있음
- ▷ '08. 7월까지 8기 354명의 졸업생 배출

○ 중소기업육성기금 지원

- 중소기업(업체당 2억원), 소상공인(업체당 3천만원)에게 1년 거치 3년 균등분할 상환 조건으로 연 3%의 저리로 자금을 융자하여 기업 경영 안정화 추구함

〈표 2〉 2008년 상반기 중소기업·소상공인 자금 지원 현황

(단위: 업체 수, 백만원)

구 분	업 체 수	금 액
중소기업 지원	29	2,428
소상공인 지원	1,373	25,795
합 계	1,402	28,223

- 중소기업 지원 One-Stop 종합 서비스 기업 체제로 전환
 - 신용보증재단, 상공회의소, 우리은행, 취업알선센터를 한 곳에서 One-Stop 지원 서비스를 제공하는 전담기구인 소상공인지원센터를 설치함
 - 창업 상담 및 기업 민원 처리, 취업 지원 등을 통해 우리 구 입주 업체는 기업 경영에만 전념할 수 있도록 지원하고 있음
 - ▷ 경영개선자금 지원 : 신용보증부 특별보증, 무담보 특별보증 등
 - ▷ 무료경영상담 운영 : 법률, 특허, 노무, 세무·회계, 무역 등 5개 분야
- 입주 기업인의 근무 여건 개선 노력
 - 구로구청 1과(課) 1구로 IT 빌딩 자매결연 체결하여 디지털 밸리의 입주업체에 대해 맨투맨 행정서비스를 지원하고 입주업체의 애로사항을 해결하고자 함
 - 벤처인 넥타이 마라톤 대회(연 1회 개최), IT 구로 런치페스티벌(주 1회, 디지털 단지 내 주요 빌딩 로비에서 문화공연) 개최하여 직장인들에게 활력 제공함

3. 중소·벤처기업 판로지원

- 해외시장개척단 운영 사업
 - 2003년부터 대한무역투자 진흥공사(KOTRA) 해외무역관과 공동 협력하여 현지 시장 조사, 무역 상담회 개최하여 사업을 진행하고 있음
 - IT 제품에 대한 구매력이 있는 국가와 국내 IT기업 제품에 대한 수요가 있는 지역을 파견 국가로 선정하여 관내 경쟁력 있는 제품을 보유한 기업인을 파견함
 - 2007년에는 미개척국가인 아랍에미리트, 남아프리카공화국, 인도에 10개 업체 파견을 지원하여 총 192개 업체와 1,449만 불의 상담실적과 227만 불의 가계약 성과로 관내 기업의 수출 증대 효과를 거둠
 - 2008년에는 11월경 국내 IT 기술 수요가 증대하고 있는 동남아시아 지역에 파견할 예정임

○ World IT Show 전시회 참가

- 국내 최대 규모의 전자제품 전시회인 World IT Show 전시회에 2005년부터 지자체 최초로 참가함
- 2008년에는 12개 관내 기업이 참가하여, 구로관으로 통합 운영함
 - ▷ 전시부스 20개 임차
 - ▷ 약 8,000여명이 전시 부스관 관람
 - ▷ 225억원 상담, 가계약 55억의 실적
- 전시회를 통해 관내 우수 IT기업의 제품 및 최첨단 기술을 전시하고 해외 바이어 상담을 통한 계약 성립 등의 가시적인 성과를 거둠

○ 중소·벤처기업 마케팅 지원

- 우수한 기술과 상품을 보유하고 있으나 마케팅 인프라가 충분하지 않은 관내 중소기업의 마케팅 활동을 지원하고자 '08. 1월 (사)벤처산업협회와 포괄적 마케팅 지원을 위한 공동협정을 체결하여 대부분의 서비스를 무료로 제공함
- INKE(한민족 글로벌 비즈니스 네트워크)를 통해 전 세계 주요도시 30개 지부, 350여명의 해외 회원이 가지고 있는 기술 집약 제품에 대한 풍부한 식견을 활용하여 현지 마케팅 활동을 전개함
- 해외 상설 마케팅 오피스를 운영하여(사우디아라비아, 모스크바, 후쿠오카, 상파울루) 국내기업 제품을 현지 소개하는 상설 전시·홍보관의 기능 수행함
- 언론 홍보 지원
 - 전 세계 언론사 및 포털 사이트 등에 뉴스를 공급하는 제품 취재 전문 미디어(Aving News)와 협약을 맺어 제품 내용을 취재·배포하여 제품 인지도 향상시킴
- 국내 판로 개척 및 중개
 - 안정적인 판매처 확보를 위한 대기업, 유통기업, 공공기관과의 직접적인 비즈니스 Matching을 지원하고자 정기적으로 대기업 구매 바이어를 초청하여 구매 상담회를 진행함

- 국내 유명 인터넷 쇼핑몰 입점 지원, 홈쇼핑 판매대행 추진으로 판로 확대에 기여
- 특히, '08년 9월에는 현대홈쇼핑과 함께 우수 벤처기업 제품 기획전을 개최할 예정
- B2C 쇼핑몰 운영
 - '08.3월 (사)벤처산업협회와 공동으로 소비자 직접 판매를 위한 구로e-몰(쇼핑몰)을 구축하여, 기업의 직접적인 매출 증대 효과를 거둠
 - ▷ '08년 6월 현재 99개 업체가 쇼핑몰에 입점함
 - 향후 구로구 내 중소·벤처 기업 제품을 중심으로 취급하는 전문 쇼핑몰로 특화할 계획임
- 자금 조달 지원
 - 국내외 Venture Capital 및 엔젤 투자자 등을 연계한 자금 유치서비스 제공함
 - KOSDAQ 및 해외 주요 자본시장(미국, 일본, 영국, 캐나다 등)의 IPO 중개 서비스 제공
- 각종 보증 및 대출 지원
 - 신용보증기금/기술보증기금/서울보증보험 보증 제도 지원사업에 참여하여 대출 지원
 - 전자상거래(B2B) 구매자금을 저리로 지원으로 비대면 거래로 인한 대금지급 불확실성을 해소하고자 함



<그림 1> 2008 World IT Show 참가



<그림 2> B2C 쇼핑몰(구로e-몰) 구축

기대효과

○ 디지털 산업 단지의 관광 자원화

- 현재 추진 중인 단지 내 전자 안내도 설치 사업을 통해 인근 지역 지리 정보 및 건물별 입점업체의 위치, 정보를 표시하여 산업 단지 방문객의 이용 편의성 증대 효과 기대함
- 호텔, 컨벤션 센터, 상업시설, 오피스텔 등을 건설하는 가리봉 도시환경 정비사업과 연계하여 수준 높은 주상 복합도시를 조성함으로써 국내외 관광객을 유인하여 부가적인 관광 수익을 창출하고자 함

○ IT·벤처기업 유치 효과

- 벤처집적단지 조성으로 관련 기업간 긴밀한 네트워크 구축하여 신제품 개발, 신규 산업 진출 모색 기회를 갖고, 친기업 정책 추진으로 IT·벤처기업을 유치하여 지역 경제를 활성화함

○ 산·학·연 연계 클러스터 구축

- IT빌딩, 도로, 녹지 공간, 편의시설 등 지자체의 하드웨어적인 지원뿐만 아니라 관내 대학 및 연구 기관의 연계를 통해 고급 기술 인력을 유입하여 인력 풀을 확충함으로써 정보기술 개발에 필요한 원활한 인력 수급 체계를 갖추
- 산·학·연 협력을 통해 신기술 개발 및 기술 이전 추진으로 관내 입주기업 기업 및 제품 경쟁력 강화함
- 한국산업단지공단·벤처산업협회·구로구·대학 연구기관이 협력하여 서울디지털 산업단지의 질적 성장을 위한 연계 지원을 통해 시너지 효과를 창출함