

# 주전부리는 옛말, 디저트 시대

## 서울 디저트 산업의 현주소

- 서울시민 3% 외식으로 '밥'보다 '디저트' 선호
- 디저트 선호자 '맛'보다 '가격' '분위기' 고려
- 2024년은 '약과' 먹고 '식혜' 마시고 할매니얼 열풍
- 최근 디저트 유행 주기 "단기간 반짝 유행"
- 서울은 인기있는 디저트 카페의 국내 최대 집적지
- 2022년 서울 디저트 산업 매출액 7조 원 이상
- 자치구별 연평균 증가율 성동구 1위
- 지역별 특징 있지만 공통적으로 2030 여성이 주요 구매층

### 서울시민 3% 외식으로 '밥'보다 '디저트' 선호

- 서울시민의 약 70%는 선호하는 외식으로 '한식(육류 포함)'을 꼽았지만 3.1%는 '카페/베이커리'(이하 디저트) 선호
- 디저트 1순위 선호 응답률은 2019년 1.5%에서 지속 증가
- 응답자는 모두 여성, 연령대는 19~29세와 중년 이상 비중 높아져

[표 1] 2023년 서울시민 선호하는 외식 식당 1순위

(단위: %)

구분	한식	한식 육류	치킨	피자/ 햄버거	분식	일식	중식	양식	외국 요리	카페/ 베이커리 (디저트)	주점	합계
내용	43.2	27.4	7.9	3.3	3.8	5.8	1.8	1.6	0.7	3.1	1.3	100.0

주: 만 19세 이상 75세 미만 성인 가구원 대상으로 자기 기입식 설문조사와 온라인 조사 중 택일해 조사한 결과로 응답자는 전국 5,811명 중 서울은 813명에 해당  
자료: 2023년 식품소비행태조사 원자료 분석

[표 2] 선호 외식 1순위가 디저트인 응답률

(단위: %)

구분	2019	2021	2023
내용	1.5	2.1	3.1

자료: 2023년 식품소비행태조사 원자료 분석

[표 3] 여성 응답자 연령대 비중

(단위: %)

구분	2019	2021	2023
19~29세	15.3	27.0	31.5
30대	65.1	39.1	6.6
40대	11.0	17.2	21.0
50대	8.6	11.0	36.4
60대	0.0	5.7	4.4

주: 70대 중 선호하는 외식 1순위가 디저트인 응답자 없음.  
자료: 2023년 식품소비행태조사 원자료 분석

## 디저트 선호자 ‘맛’보다 ‘가격’ ‘분위기’ 고려

- 2023년 디저트를 선호하는 서울시민의 경우 SNS를 자주 사용한다고 응답한 비중이(36.5%) 서울 전체 응답률(21.6%)보다 높게 나타나
- 외식 선택 시 상대적으로 ‘가격’ ‘분위기’ ‘메뉴 다양성’ ‘거리’ 고려

[표 4] 서울 디저트 선호 응답자 SNS 사용 현황

(단위: %)

구분	디저트 선호자	서울 전체
전혀 사용하지 않는다	26.0	20.4
가끔 사용한다	37.5	58.0
자주 사용한다	36.5	21.6
합계	100.0	100.0

자료: 2023년 식품소비행태조사 원자료 분석

[표 5] 외식 선택 시 가장 고려하는 요소

(단위: %)

구분	디저트 선호자	서울 전체
음식점의 청결도	10.8	20.7
가격 수준	39.9	12.7
서비스 정도	4.0	5.0
분위기	11.3	6.0
건강에 좋은 요리	8.1	4.9
음식의 맛	18.9	42.9
음식의 양	0.0	2.4
메뉴의 다양성	2.5	2.1
거리	4.5	1.5
합계	100.0	100.0

자료: 2023년 식품소비행태조사 원자료 분석

## 2024년은 ‘약과’ 먹고 ‘식혜’ 마시고 할매니얼 열풍

- 디저트 트렌드 관련 신문기사 키워드 분석 결과, 2010년대 중반 ‘디저트 카페’ 부상, 코로나 이후 ‘베 이커리 카페’와 트렌드 동반 상승
- 2010년대 말 ‘소확행’ ‘가심비’ 지고, 2020년 이후 ‘할매니얼’ ‘헬시플레저’ 트렌드 부상
- 카페를 관광/여가의 목적지로 삼는 ‘빵지순례’와 ‘카페투어’ 상승 중

[표 6] 신문기사 키워드 분석 결과 (1)

(단위: 건)

구분	디저트 카페	베이커리 카페	홈카페	빵지순례	카페투어	소확행	가성비	가심비	할매니얼	헬시플레저
2000	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
2001	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
2002	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
2003	0	25	0	0	0	0	1	0	0	0
2004	3	34	0	0	0	0	0	0	0	0
2005	4	43	0	0	0	0	0	0	0	0
2006	3	42	3	0	0	1	0	0	0	0
2007	15	37	0	0	8	0	0	0	0	0
2008	55	32	2	0	1	0	0	0	0	0
2009	84	43	1	0	6	0	0	0	0	0
2010	136	85	22	0	2	0	0	0	0	0
2011	313	133	29	0	5	0	9	0	0	0

2012	429	301	34	0	13	0	39	0	0	0
2013	403	203	32	2	13	0	136	0	0	0
2014	854	288	1,076	0	10	0	430	0	0	0
2015	1,269	335	207	14	8	0	1,767	0	0	0
2016	973	312	108	9	19	1	6,823	0	0	0
2017	1,001	140	170	37	36	83	11,077	87	0	0
2018	782	238	32	48	66	3,943	12,058	2,089	0	0
2019	713	285	448	62	120	3,465	13,407	1,867	0	0
2020	531	538	1,182	94	64	1,646	11,246	1,242	15	0
2021	559	633	1,066	164	53	1,413	9,601	876	172	12
2022	582	575	741	304	67	2,574	10,343	853	183	332
2023	780	735	402	299	77	623	13,281	893	710	549

주: 신문 기사 빅데이터 DB 및 분석 플랫폼인 빅인즈(Big Kinds) 활용  
 자료: 서울연구원, 2024, 서울시 디저트 업계 현황과 정책 시사점 최종 보고 자료

## 최근 디저트 유행 주기 “단기간 반짝 유행”

- 검색량으로 보면 2010년 이후 검색에 등장해 단기간에 최대 검색 수에 도달, 기간이 점차 단축되는 추세

[표 기] 신문기사 키워드 분석 결과 (2)

(단위: 건)

항목	시작	기간	항목	시작	기간
그라니타	2001	17	당후루	2006	18
버블티	2001	19	망고빙수	2007	9
수박주스	2001	19	앙버터	2009	11
아인슈페너	2001	20	까눌레	2009	15
슈톨렌	2001	23	롱블랙	2009	15
녹차라떼	2002	11	그릭요거트	2012	4
젤라또	2002	14	플랫화이트	2012	6
밀피유	2002	18	크로플	2020	2
프레첼	2002	22	도지마롤	2013	3
쇼트케이크	2002	22	크로넛	2013	11
아포가토	2003	13	콜드브루	2014	4
마카롱	2004	16	대왕 카스테라	2016	2
크램브릴레	2005	15	카이막	2016	8
티그레	2005	16	똥카롱	2018	2
에그타르트	2005	17	소금빵	2019	5
말차라떼	2006	12	달고나 커피	2020	1
다쿠아즈	2006	16	크로플	2020	2

자료: 서울연구원, 2024, 서울시 디저트 업계 현황과 정책 시사점 최종 보고 자료

## 서울은 인기있는 디저트 카페의 국내 최대 집적지

- 한국표준산업분류에 따라 ‘비알코올 음료점업’ ‘제과점업’을 디저트 산업으로 구분했을 때 전국 사업체 중 서울이 20% 차지
- 블루리본 서베이에 따르면 전국 디저트 매장의 43.5%가 서울에 위치

[표 8] 서울 디저트 산업 현황

(단위: %)

구분	2022년 전국 대비 서울 디저트 업체 비중		2024년 전국 대비 서울 블루리본 디저트/차/베이커리 매장 비중	
	서울	서울 외	서울	서울 외
내용	18.9	81.1	43.5	56.5

주: 1) 디저트 시장의 업종과 업태를 모두 반영한 분류 체계는 현시점(2024.11)에 없음

2) 디저트업에 대한 분류는 한국표준산업분류(KSIC), 식품위생법, 서울시 상권분석서비스, 상권정보시스템, 신용카드 등을 활용할 수 있지만 전국사업체조사에서 채택하고 있는 KSIC를 디저트 업계 현황 및 공간분포 분석 시 활용  
 3) KSIC 10자부터 비알코올 음료점업 세부류에서 커피 전문점을 세분화, 이외에는 제과점업에 포함될 수 있으므로 이들 분류를 디저트업으로 구분 가능  
 자료: 서울연구원, 2024, 서울시 디저트 업계 현황과 정책 시사점 최종 보고 자료

## 2022년 서울 디저트 산업 매출액 7조 원 이상

- 서울 디저트 사업체 수는 2012년 1만 4천 개소에서 2022년 2만 7천 개소로 2배 증가, 비알코올 음료점업이 우세
- 2022년 서울 디저트 사업체 종사자 수는 10만 명에 육박, 비알코올 음료점업은 2012년 대비 2022년 100% 가까이 증가
- 2022년 전체 매출액은 7조 원 이상으로 연평균 5.9% 성장

[표 9] 서울 디저트 산업 현황

구분	서울 디저트 사업체 수 (개소)			서울 디저트 사업체 종사자 수 (명)			서울 디저트 산업 매출액 (백만 원)		
	2012	2017	2022	2012	2017	2022	2012	2017	2022
비알코올 음료점업	11,049	16,477	22,131	36,632	54,515	70,411	2,250,053	3,146,706	5,020,670
기타 음식점업	3,397	3,748	5,527	16,117	17,221	20,587	1,709,463	1,620,618	1,999,647
합계	14,446	20,225	27,658	52,749	71,736	90,998	3,959,516	4,767,324	7,020,317

자료: 서울연구원, 2024, 서울시 디저트 업계 현황과 정책 시사점 최종 보고 자료

## 자치구별 연평균 증가율 성동구 1위

- 2022년 기준으로 지난 10년간 서울 25개 자치구 모두 디저트 사업체 수 증가
- 강남지역은 강남구, 송파구, 서초구에 강북지역은 마포구, 종로구, 중구에 집중 분포
- 자치구별 연평균 증가율(2012~2022년)은 성동구, 강서구, 은평구 순으로 높게 나타나

[표 10] 자치구별 디저트업 사업체 수

(단위: 개소)

구분	2012년	2017년	2022년
강남구	1,634	2,075	2,435
강동구	488	671	1,019
강북구	293	403	624
강서구	441	837	1,317
관악구	486	643	961
광진구	486	666	1,019
구로구	450	588	784
금천구	288	404	628
노원구	445	651	881
도봉구	252	339	517
동대문구	494	595	857
동작구	452	653	779
마포구	1,036	1,613	2,261
서대문구	550	716	917
서초구	966	1,276	1,474
성동구	324	603	1,003
성북구	495	689	993
송파구	756	1,160	1,727
양천구	422	568	832
영등포구	698	978	1,299
용산구	471	786	992
은평구	333	584	873
종로구	1,004	1,245	1,515
중구	888	1,058	1,247
중랑구	294	424	704

자료: 서울연구원, 2024, 서울시 디저트 업계 현황과 정책 시사점 최종 보고 자료

## 지역별 특징 있지만 공통적으로 2030 여성이 주요 구매층

- 종로 북촌/서촌 일대: 전통 한옥의 감성을 담은 카페 다수
- 홍대, 합정 일대: 모든 고객층을 받아들일 수 있는 디저트 성지
- 용산 일대: 건물 외관과 내부 반전이 있는 공간/‘부티크’형 카페
- 성수(서울숲) 일대: 디저트 힙 플레이스
- 강남, 논현 일대: 대로변은 프랜차이즈가 점령, 뒷골목에 위치한 개인 운영 디저트 카페 특색
- 신사, 압구정 일대: 유럽풍의 안티한 분위기, 외국인 관광객 많음
- 서초 일대: 신세계백화점 스위트파크 & 르 꼬르동 블루 출신 파티세리 집적지
- 잠실 일대: 뷰 카페 맛집으로 차별화