

# 나가기 딱 좋은 날씨!! 서울시민 여가활동 들여다보니

- 요즘 서울시민 휴식 트렌드 “자연속에서 휴식”
- 선호하는 여가활동 장소는? 한강공원 1순위
- 실제로, 서울시민 80% 자연속에서 휴식 즐겨
- 서울 캠핑 이용자 1년에 5.4회 캠핑 갔다
- 최캠핑을 가는 이유는 ‘휴식’, 혼자보다는 가족과 함께

## 요즘 서울시민 휴식 트렌드 “자연속에서 휴식”

- 2023년 만 15~69세 서울시민이 선호하는 서울 시내 관광활동은 ‘자연경관 감상’
- 서울시민은 타 지역으로 관광을 가더라도 ‘자연경관 감상’(37.3%)을 제일 선호
- 향후 희망하는 서울 내 관광활동 역시 ‘휴식(휴양)’(10.9%)과 ‘자연경관 감상’(10.8%) 응답률이 가장 높은 편

[표 1] 서울시민 관광/여가활동 현황

구분	한 달간 경험한 서울시민 관광활동	타 지역 관광 시 경험한 주요활동	희망하는 관광활동
1순위	자연경관 감상 35.9%	자연경관 감상 37.3%	휴식(휴양) 10.9%
2순위	공연관람 29.7%	가족/친지 방문 14.5%	자연경관 감상 10.8%
3순위	박물관/전시관/미술관 방문 21.4%	식도락 관광 13.9%	공연관람 10.1%

주: 서울거주 15세 이상 시민 7,800명 대상 온라인 설문조사 결과  
자료: 서울관광재단, 2023 서울시민 관광실태조사

## 선호하는 여가활동 장소는? 한강공원 1순위

- 2023년 서울시민이 관광 및 여가활동으로 방문한 장소 1순위는 ‘한강공원’
- 서울의 대표적인 자연 속 휴식공간인 ‘청계천’, ‘독섬(서울숲)’도 상위 10권 내에 들어
- 특히 ‘한강공원’은 서울시민이 선호하는 관광 및 여가활동 장소로 거의 매년 1순위 차지

[표 2] 관광/여가활동으로 방문한 장소 (상위 10개)

구분	한강공원	롯데백화점	청계천	현대백화점	광장시장	광화문	홍대/연남동	신세계백화점	강남역	독섬(서울숲)
내용	31.3	24.7	20.5	20.1	20.0	18.7	17.8	17.3	16.7	15.7

자료: 서울관광재단, 2023 서울시민 관광실태조사

[표 3] 관광/여가활동 방문장소 1순위

구분	2016	2020	2021	2022	2023
내용	롯데백화점 12.3%	한강공원 17.1%	롯데백화점 25.9%	한강공원 23.9%	한강공원 31.3%

자료: 서울관광재단, 2023 서울시민 관광실태조사

## 실제로, 서울시민 80% 자연속에서 휴식 즐겨

- 2022년 산림휴양 복지활동조사 결과, 서울 응답자 10명 중 8명은 1년간 산림휴양 경험이 있으며 종류별로 일상형은 월평균 9.4회, 당일형은 연평균 3.3회, 숙박형은 연평균 1.7회 방문
- 산림휴양을 하는 목적은 종류별로 일상형은 '건강증진', 당일형과 숙박형은 '휴식'이 1순위

[표 4] 산림휴양 경험

(단위: %)

구분	경험있음	경험없음
내용	79.2	20.8

주: 15세 이상 가구원을 대상 면접조사 및 전화조사 결과, 실제 응답자는 전국 11,457명 중 서울은 2,188명에 해당  
 자료: 산림청, 2022, 산림휴양복지활동조사 (통계청 홈페이지)

[표 5] 종류별 방문횟수

구분	일상형	당일형	숙박형
내용	월평균 9.4회	연평균 3.3회	연평균 1.7회

주: 일상형은 집이나 직장 근처에서 짧게하는 산림휴양, 당일형은 이동시간 포함 4시간 이상 산림휴양, 숙박형은 최소 1박 2일 일정으로 하는 산림휴양을 의미  
 자료: 산림청, 2022, 산림휴양복지활동조사 (통계청 홈페이지)

[표 6] 종류별 활동목적

(단위: %)

구분	일상형			당일형			숙박형		
	건강증진	휴식(휴양)	취미	휴식(휴양)	건강증진	친목	휴식(휴양)	친목	건강증진
내용	68.4	26.3	2.5	58.4	21.7	10.4	74.0	9.2	7.5

자료: 산림청, 2022, 산림휴양복지활동조사 (통계청 홈페이지)

## 서울 캠핑 이용자 1년에 5.4회 캠핑 갔다

- 2022년 캠핑 이용자 실태조사 결과, 서울 만 19세 이상 성인 남녀 중 13.9%는 1년에 1회 이상 캠핑을 가
- 서울 캠핑 이용자 37.1%는 1년에 5회 이상 캠핑을 가고, 16.6%는 10회 이상으로 거의 매달 캠핑을 가는 꼴
- 캠핑 유형별 횟수는 일반텐트가 연평균 4.2회로 가장 많고, 차박(2.9회), 캠핑카(2.6회), 글램핑(1.9회) 순

[표 7] 서울 캠핑 이용자 비율

구분	서울 전체 응답자	서울 캠핑 이용자	서울 캠핑 이용자 비율
내용	2,467명	342명	13.9%

주: 1) 전국 만 19세 이상 성인남녀 3,079명 중 서울은 342명에 해당, 주요 무선통신사 가입자 중 광고수신동의 고객 대상 모바일 push 기능을 활용한 모바일 조사 결과  
 2) 캠핑이란 자신의 거주지 밖에서 최소 1박 이상 캠핑장비를 이용해 다양한 아웃도어, 휴식 등을 하는 행위로 텐트, 트레일러, 캠핑카 중 1개 이상의 캠핑장비가 꼭 설치되어야 하며 비캠핑장비(그늘막, 돛자리 등) 등을 설치한 후 이뤄지는 야외활동은 캠핑으로 정의하지 않음  
 3) 차박이란 차량 내에서 숙박을 하면서 아웃도어, 휴식 등을 하는 행위  
 자료: 문화체육관광부, 한국관광공사, 2022, 캠핑이용자 실태조사

[표 8] 서울 캠핑 이용자 캠핑 횟수 비중

(단위: %)

구분	1~4회	5~10회	10회 이상	합계
내용	62.9	20.5	16.6	100.0

자료: 문화체육관광부, 한국관광공사, 2022, 캠핑이용자 실태조사

[표 9] 서울 캠핑 이용자 종류별 횟수

(단위: 회)

구분	전체	일반텐트	캠핑카/카라반	글램핑	차박
내용	5.4	4.2	2.6	1.9	2.9

자료: 문화체육관광부, 한국관광공사, 2022, 캠핑이용자 실태조사

## 캠핑을 가는 이유는 ‘휴식’, 혼자보다는 가족과 함께

- 서울 캠핑 이용자들이 꼽은 캠핑을 가는 중요한 이유 1순위는 ‘휴식’
- 캠핑 동반자로 가족이 63.2%로 가장 많고, 뒤이어 친구(31.6%)와 연인(31.3%)은 비슷한 수준이며 상대적으로 혼자(2.0%) 응답률은 적은 편

[표 10] 캠핑을 가는 중요한 이유

(단위: 점/5점 만점)

구분	휴식	가족친구와 친목도모	스트레스 감소	정서적 감소	코로나19에서 안전한 여행을 하기위해	건강개선
내용	4.37	4.26	4.23	4.24	3.63	3.55

자료: 문화체육관광부, 한국관광공사, 2022, 캠핑이용자 실태조사

[표 11] 캠핑 동반자 (복수응답)

(단위: %)

구분	가족	친구	연인	친목단체	친척	회사동료	혼자
내용	63.2	31.6	31.3	6.1	5.0	3.8	2.0

자료: 문화체육관광부, 한국관광공사, 2022, 캠핑이용자 실태조사