

# 세계도시동향

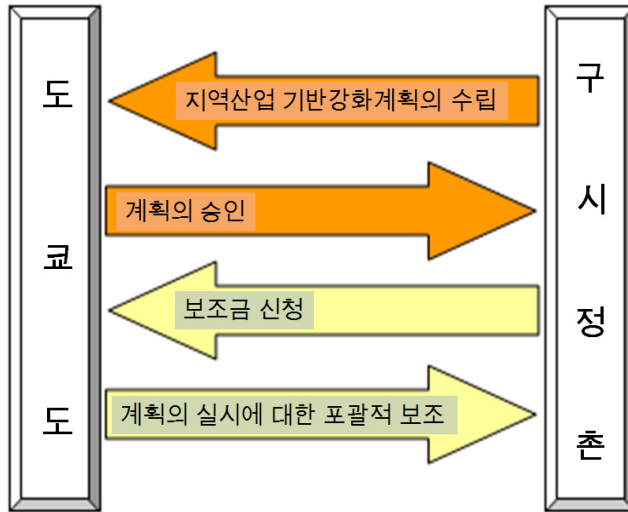
헤드라인뉴스	1	<b>산업집적 활성화를 위한 ‘모노즈쿠리 산업 집적강화 지원사업’ 시행</b>	도쿄
문화·디자인	4	일본에서 가장 긴 역사를 지닌 오오지(大道) 관도(官道) 복원사업 ‘1400년 활성화 프로젝트’ 추진	오사카
산업·경제	6	<b>신뢰할 수 있는 배리어프리 관광 개발을 위해 품질보증마크 표시시스템 개발 및 시행</b>	독일
	10	<b>도시 정부 차원의 종합식품전략 ‘Vancouver Food Strategy’ 수립</b>	밴쿠버
건강·복지	13	미용의료기관의 홈페이지 오류 및 과대광고에 대한 개선지도 및 정보공개 실시	도쿄
행정·재정	14	<b>외부 위탁업무를 효율적으로 관리하기 위해 지방정부 고위직을 대상으로 ‘Commissioning Academy’ 운영</b>	영국
방재·안전	16	복지 대피소 운영지침 발표	교토
도시환경	18	민유림 구매 시범사업 실시	도쿄
도시교통	18	디스패치(Dispatch) 설치를 통해 장애인 이용 택시 서비스 개선	뉴욕
	19	시 직영으로 직장인 출퇴근 및 문화생활용 ‘자동차 함께 타기’ 사이트 운영	리용



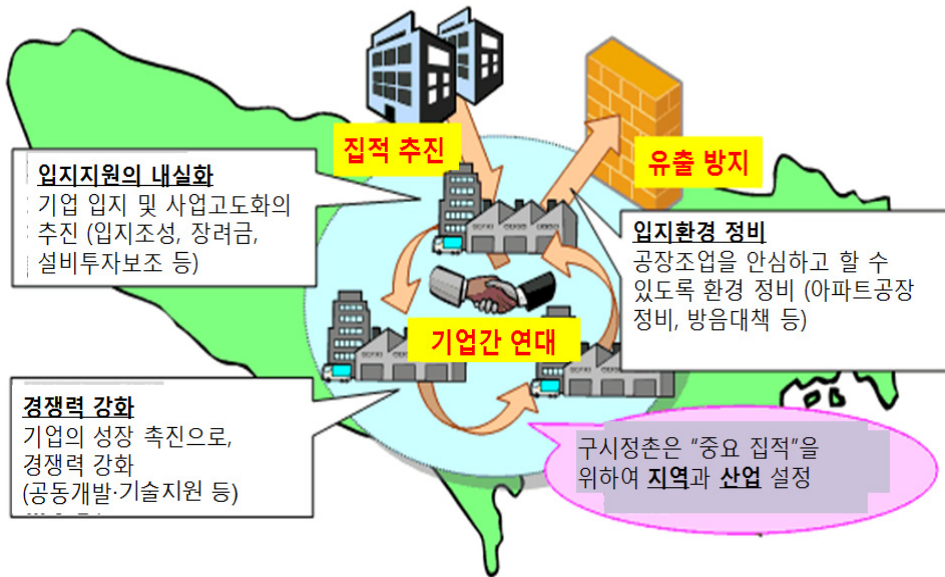
## 헤드라인 뉴스 (산업 · 경제)

### 1. 산업집적 활성화를 위한 ‘모노즈쿠리 산업 집적강화 지원 사업’ 시행 (도쿄都)

- 도쿄都 산업노동국은 도쿄都 내의 산업공동화를 방지하고, 모노즈쿠리 (ものづくり) 산업의 집적을 장래에도 지속적으로 유지·발전시키기 위해 2013년부터 ‘모노즈쿠리 산업 집적강화 지원사업’(ものづくり産業集積強化支援事業)을 실시하고 있음.
  - 모노즈쿠리란 인간사회의 편리성 향상을 목적으로 하는 인공적인 ‘물건(모노: もの)’(형체가 있는 물건뿐만 아니라 형체가 없는 소프트웨어와의 결합도 포함)의 발상·설계·제조·사용·폐기·회수·재이용(つくり) 등 일련의 프로세스 및 조직적 활동을 의미함. 일본에서는 ‘제조’ 등을 대신하는 용어로 ‘모노즈쿠리’가 사용되고 있음.
  - 이번 사업은 지역에서 중요 역할을 하는 모노즈쿠리 산업의 발전을 위해 주체적으로 노력하고 있는 구시정촌(区市町村)을 지원하기 위한 것임.
    - 구시정촌이 해당지역의 산업특성을 고려한 ‘지역산업 기반 강화계획’을 수립하여 보조금을 신청하면, 도쿄都는 승인된 구시정촌에 대하여 2013년부터 최장 3년간 사업비의 1/2 이내에서 최대 1억 엔(약 11억 6천 만원)을 보조할 방침임.



<모노스쿠리 산업 집적강화 지원사업 계획>



<구시정촌이 수립하는 지역산업기반강화계획 사업 예(구상도)>

- 도쿄都是 2013년 3월, 이타바시구(板橋区), 스미다구(墨田区), 타치카와시(立川市) 등 3개 구시(区市)의 ‘지역산업기반 강화계획’을 승인하였으며, 2014년까지 총 8개 기초지자체를 선정하여 지원할 예정임.

<승인한 지역산업기반 강화계획의 개요(2013~2015년)>

계획명	이타바시구 산업집적기반 강화계획	스미다구 모노즈쿠리 산업기반 강화계획	타치카와시 지역산업기반 강화계획
개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신가시(新河岸)· 후나도(舟渡)에서 오즈사와(小豆沢)· 마에노초(前野町)에 걸친 지역은 광학·정밀기기·인쇄와 관련된 우수 모노즈쿠리 업체들이 모여 있는 도내 유수의 산업집적지</li> <li>· 본 계획은 집적지내 기업이 주변 주거환경과 조화를 이루며, 안심하고 조업할 수 있는 환경을 구축함과 동시에, 이타바시구의 외부로부터 기업을 유치하여 신규입지를 촉진함으로써 기존기업과 제휴·융합으로 새로운 사업을 창출하고 구의 경제활성화를 도모하는 것을 목표로 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스미다구는 도내에서 두 번째로 사업소 수가 많은 구로, 전체 산업에서 제조업이 차지하는 비중이 약 1/4인 ‘모노즈쿠리 마을(ものづくりのまち)’임</li> <li>· 본 계획은 사람들의 생활에 뿌리내리고 있는 패션, 생활용품과 관련된 모노즈쿠리 산업과 이를 지원하는 스미다구의 ‘모노즈쿠리 문화’를 차세대에 계승함과 동시에, 기존에는 없었던 독특한 발상과 첨단기술을 모노즈쿠리에 적용한 기업과 인재를 스미다구에 유치하여 ‘새로운 모노즈쿠리’의 장을 만드는 것을 목표로 함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 타치카와시의 제조업은 북부 카미스나초(上杉町) 주변과 기지 이전지적 주변 등 공업지역을 중심으로 독창적인 기술과 개성적 제품개발로 활약하는 중소기업이 많은 것이 특징</li> <li>· 본 계획에서는 이처럼 우수한 기업들이 안심하고 개발·판로개척 및 조업을 지속할 수 있도록 환경을 정비하고, 지역내 기업간 관계강화를 통해 도시산업의 활성화를 도모하는 것을 목표로 함</li> </ul>
주요 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 입지·유치 촉진 모노즈쿠리 기업의 설비투자 지원시스템의 신설(생산설비 고도화·내진화 보조), 입지 상담창구 설치, 기업유치를 위한 홍보활동, 사업지속계획(BCP) 수립을 위한 지원</li> <li>② 입지환경 정비 기업입지에 관한 관련제도(공장입지법상 규제 등) 검토, 구 외에서 기업을 유치하기 위해 기반시설 정비</li> <li>③ 경쟁력 강화 이타바시 광학기술연구센터 사업 지원 및 판로개척 지원의 확충</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 새로운 모노즈쿠리 창출 크리에이티브나 연구자가 모여 제품 기획·개발을 할 수 있는 ‘새로운 모노즈쿠리 장’의 창출(새로운 모노즈쿠리 창출 거점 정비), 대학·연구 기관의 첨단 기술과 구내 기업의 매칭</li> <li>② 모노즈쿠리 능력(ものづくり) 유지 공장·설비·인력·기술 등의 귀중한 자산을 입주기업 간에 원활하게 계승할 수 있도록 지원(산업활력 재생 지원) * 모노즈쿠리 능력이란 기능·기술, 과학의 3개 요소가 결합된 제조, 생산능력을 의미</li> <li>③ 팔리는 상품 만들기 추진 지역브랜드인 ‘스미다 모던(すみだモダン)’ 인증제품의 판로 확대 지원, 구내 기업 주체의 모노즈쿠리 이벤트 지원(지역홍보사업 지원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 조업환경 개선 지원 주공혼재지역(住工混在地域) 내 공장의 방음·방진·방음·방취대책 등, 지역주민과의 커뮤니케이션 촉진(보조제도 신설)</li> <li>② 수주확대 지원 웹을 활용한 홍보 추진(보조제도 신설), 전시회 지원 등</li> <li>③ 사업자간 연계 강화 지원 사내 사업 관계자들과 교류회 개최(공동사업 추진 등)</li> </ul>

계획명	이타바시구 산업집적기반 강화계획	스미다구 모노즈쿠리 산업기반 강화계획	타치카와시 지역산업기반 강화계획
사진	 <p>&lt;신가시강 주변의 공업집적지&gt;</p>	 <p>&lt;인증상품을 전시·판매하는 산업관광 프라자 '스미다 마치야(まちや)' (도쿄 소라마치 5층)&gt;</p>	 <p>&lt;기지 이전지 주변의 준공업지역에 입지한 기업&gt;</p>

([www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e500.htm](http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e500.htm))

([www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e501.htm](http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e501.htm))

([www.scj.go.jp/ja/info/kohyo/pdf/kohyo-20-h64-2.pdf#search='%E3%82%82%E3%81%AE%E3%81%A5%E3%81%8F%E3%82%8A+%E5%AE%9A%E7%BE%A9'](http://www.scj.go.jp/ja/info/kohyo/pdf/kohyo-20-h64-2.pdf#search='%E3%82%82%E3%81%AE%E3%81%A5%E3%81%8F%E3%82%8A+%E5%AE%9A%E7%BE%A9'))

## 문화 · 디자인

일본에서 가장 긴 역사를 지닌 오오지(大道) 관도(官道) 복원사업 '1400년 활성화 프로젝트' 추진 (일본 오사카시)

- 오사카시는 타케노우치카이도(竹内街道), 요코오지(横大路) 및 나니와(難波)에서부터 아스카(飛鳥)에 이르는 일본에서 가장 긴 역사를 지닌 관도(官道) 오오지(大道)의 복원사업을 추진 중임. '1400년 활성화 프로젝트'로 명명된 이 사업은 10개 시정촌과 오사카府, 나라県 등의 지자체장을 멤버로 하는 '1400년 활성화 실행위원회'의 주도로 추진되고 있음.
- '1400년 활성화 실행위원회'는 오오지 건설 1400년을 기념하여, 구역 내에 도로가 포함된 모든 지자체가 산학연과 협력하여 역사적인 도로의 매력을 재발

굴하고, 이를 대내외적으로 알릴 목적으로 2012년 설립되었음.

- 실행위원회는 도로가 지나가는 지자체 간 교류(つながり) 형성, 지역별 매력 발굴을 통하여 지역의 활력 증진 및 지역에 대한 애착과 자부심 고양을 위한 다양한 사업 등을 구상·추진 중임.
- 특히 2013년 3월 30일에는 ‘1400년 활성화 프로젝트 공동선언’을 발표하고, 이를 기념하기 위해 ‘타케노우치카이도·요코오지 1400년 호’라는 이름의 지역별 캐릭터가 그려진 열차를 타고 주변지역을 여행하는 프로그램을 추진하고 있음.

〈1400년 활성화 프로젝트 기념여행 팸플릿 및 신청서〉

- 2013년은 도로가 건설된 지 1400년이 되는 해로, 오사카市는 실행위원회에 가입한 지자체들의 지역별 프로그램을 엮어서 광역프로그램으로 묶는 프로젝트를 2013년 4월부터 2013년 11월까지 추진할 예정임.
- 이와 더불어, 나카모즈(百舌島), 후루이치고훈군(古市古墳群), 아스카·후지와라(藤原) 궁도(宮都) 및 관련 유적을 세계문화유산으로 등록하기 위한 홍보사업을 추진함.
- 2013년 11월 17일에는 향후 다가올 100년을 준비하는 ‘1500년 키프 이벤트’를 개최하여, 주민이 참여하는 형태의 ‘수장서밋’(首長 Summit), 사진콘테스트 표창식, 도로의 매력을 고양하기 위한 공동선언, 연대이벤트 등을 추진할 예정임.

- 오사카市는 이 사업을 통하여, 타케노우치카이도에 대한 홍보로 교류인구 증가, 지역민의 지역에 대한 자긍심 및 애착 형성, 지역의 활력 증진으로 이어지는 선순환의 지역 발전상을 기대하고 있음.

([www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/page/0000209822.html](http://www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/page/0000209822.html))

([www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/cmsfiles/contents/0000209/209822/1400nen-project-gaiyou.pdf](http://www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/cmsfiles/contents/0000209/209822/1400nen-project-gaiyou.pdf))

([www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/cmsfiles/contents/0000209/209822/tirashi-omote.pdf](http://www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/cmsfiles/contents/0000209/209822/tirashi-omote.pdf))

([www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/cmsfiles/contents/0000209/209822/tirashi-ura.pdf](http://www.city.osaka.lg.jp/kensetsu/cmsfiles/contents/0000209/209822/tirashi-ura.pdf))

## 산 업 · 경 제

### 2. 신뢰할 수 있는 배리어프리 관광 개발을 위해 품질보증마크 표시시스템 개발 및 시행 (독일)

- 독일연방 경제기술부는 관광산업의 배리어프리를 품질마크로 보증한다는 목표하에 모든 관광분야에 통일적으로 적용되는 배리어프리 표시시스템을 개발하고 금년 가을부터 시행에 들어감.

- 독일연방정부는 관광산업의 경쟁력을 배리어프리에 두고 ‘모든 이를 위한 관광(Tourismus für Alle)’ 사업을 추진중임. 이에 따라 독일관광산업의 배리어프리를 품질마크로 보증한다는 목표하에 독일연방 경제기술부는 지난 3월 8일 ITB베를린 국제관광박람회(Internationale Tourismus Börse)에서 모든 관광 분야의 시설 및 서비스에 대한 통일된 배리어프리 표시시스템을 발표함.

- 장애인이나 몸이 불편한 사람들은 일반인들과 달리 여행에 대한

두려움이나 여행 중 일어날 수 있는 난감한 상황들로 인해 관광활동이 제한됨. 따라서 배리어프리 관광상품은 이들에게 매력적인 상품이지만, 이러한 관광상품들을 보다 신뢰할 수 있게 해주는 기준이 아직 없었음.

- 배리어프리 관광의 성공적 실현을 위해서 독일연방 경제기술부는 2011년부터 독일관광연구소 및 ‘모든 이를 위한 관광’ 코오디네이션 사무소와 협력해 호텔 협회와 요식업소 연합회로부터 배리어프리 관광기준에 대한 동의 및 목표 합의를 이끌어내고, 또한 관련 단체들의 협조를 얻어 통일된 ‘모든 이를 위한 관광’ 배리어프리 표시시스템을 새롭게 만들게 된 것임.

- 배리어프리 표시 마크는 3가지 단계로 구성됨.

- 첫 번째 단계는 ‘배리어프리 인포메이션’ 마크로서 이것은 배리어프리 전단계를 나타냄. 이 표시는 배리어프리 관광에 대한 검증된 정보를 제공하며, 관련된 모든 문의에 대해 안내해줄 수 있음을 의미함. ‘배리어프리 인포메이션’ 마크를 통해 제공되는 업소 및 서비스 상품에 대한 정보는 결코 해당 업체들이 자체적으로 올릴 수 없음. 이 정보는 오직 특수교육을 받은 외부조사팀이 해당 관광업소와 관광지를 직접 방문해서 독일 전체의 통일적인 조사표에 입각해 여행계획에서부터 도착, 이동, 교통, 숙박, 식사, 문화오락, 스포츠, 건강, 자연체험, 쇼핑 등 70개 이상 범주를 망라해 배리어프리를 평가하고, 해당업소 건물의 현관, 문, 계단 등 20여 가지 부분들의 정보를 상세히 수록한 것임. 즉 배리어프리 인포메이션 마크는 관광상품의 정보에 대한 품질보증 표시라고 할 수 있음.
- 두 번째 단계인 ‘배리어프리 1단계 검사필’ 마크는 해당 관광상품



및 서비스가 독일 배리어프리 관광 목표협약 기준에 의거하여 기초조건들을 갖추었음을 보증하는 표시임.

- 세 번째 단계인 ‘배리어프리 2단계 검사필’ 마크는 1단계의 배리어프리 기초조건을 넘어서 최소한 한가지 장애분류 그룹을 위해 필요한 조건들을 배리어프리 관광 목표협약 또는 독일표준협회의 기준에 의거하여 갖추고 있음을 증명하는 표시임.
- 이 마크들은 독일의 배리어프리 관광상품 및 서비스에 대한 품질 보증마크로서 장애와 불편을 가진 고객들이 관광상품들을 사전에 비교 검토하고 자신에게 맞는 상품을 정확히 선택할 수 있도록 도와줌.



Stufe 1 und 2

Informationsstufe

<배리어프리 검사필마크(1,2 단계)와 배리어프리 인포메이션 마크(인포메이션 단계)>



<청각장애인과 휠체어 손님을 위한 최소한의 배리어프리 기준을 갖추었음을 의미하는 표시>



<장애인 그룹과 배리어프리 서비스를  
표시하는 다른 기호들>

- 독일연방정부는 배리어프리에 대한 조사, 평가, 표시 작업 외에도 관광종사자들에 대한 배리어프리 재교육을 지원함. 배리어프리 관광상품과 서비스를 제공하고자 하는 사업체가 배리어프리 인포메이션 마크(배리어프리 전단계)를 신청하면 우선 이 사업체의 종사자들에게 배리어프리 관광 교육을 실시함.
  - 교육은 온라인으로도 가능한데 독일의 지도급 관광전문인력을 양성하는 교육 및 연구기관인 독일관광연구소가 맡음.
- 독일정부는 이번 배리어프리 표시시스템 개발을 통해 특수한 욕구를 가진 장애인, 노인, 어린이를 둔 가족에게 검증된 품질의 신뢰할 수 있는 관광상품을 선택할 수 있는 길을 열어놓았고, 다른 한편으로는 관광 관련 분야에서 성장 가능성이 있는 틈새시장을 개척할 수 있는 기회를 제공함.

([www.stadtentwicklung.berlin.de/aktuell/pressebox/archiv\\_volltext.shtml?arch\\_1303/nachricht4916.html](http://www.stadtentwicklung.berlin.de/aktuell/pressebox/archiv_volltext.shtml?arch_1303/nachricht4916.html))

([www.deutschland-barrierefrei-erleben.de/index.php/category/aktuelles/erhebung\\_kennzeichnung/](http://www.deutschland-barrierefrei-erleben.de/index.php/category/aktuelles/erhebung_kennzeichnung/))

([www.deutschland-barrierefrei-erleben.de/index.php/2012/10/22/das-neue-bundesweite-kennzeichnungssystem/](http://www.deutschland-barrierefrei-erleben.de/index.php/2012/10/22/das-neue-bundesweite-kennzeichnungssystem/))

([www.deutschland-barrierefrei-erleben.de/index.php/2012/10/22/externe-geschulte-erheber-liefern-geprufte-informationen/](http://www.deutschland-barrierefrei-erleben.de/index.php/2012/10/22/externe-geschulte-erheber-liefern-geprufte-informationen/))

### 3. 도시 정부 차원의 종합식품전략 ‘Vancouver Food Strategy’ 수립 (캐나다 밴쿠버市)

○ 밴쿠버市는 식품정책위원회(Vancouver Food Policy Council)와 함께 2003년부터 지속 가능한 식품시스템을 구축하기 위해 NGO 및 지역 커뮤니티와 풀뿌리 식품정책을 시행해 왔으며, 이를 통해 상당한 효과를 보았으나 아직 식품과 관련된 사회적 문제 등이 근본적으로 해결되지 않자, 2013년 1월에 새로운 종합식품전략 ‘Vancouver Food Strategy’를 수립하여 발표함.

- 밴쿠버市는 풀뿌리 식품정책을 통해 이미 커뮤니티 가든, 지역농산물 시장(Farmers Market) 및 도시농장 조성, 양봉, 정원에서 닭 기르기 등의 커뮤니티 프로젝트들이 자리를 잡아가고 있으며, 시민으로부터도 많은 호응을 얻고 있음.

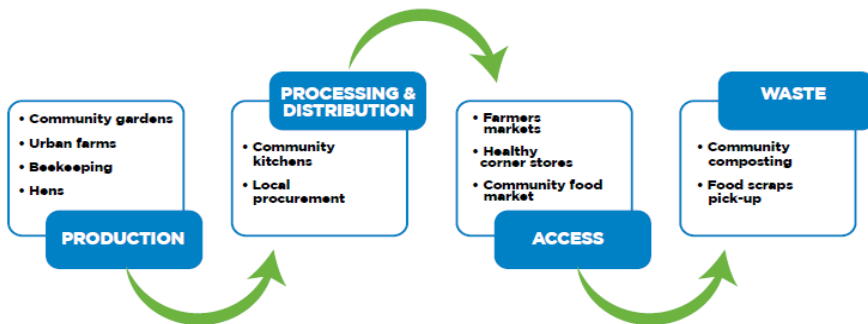
- 하지만 이러한 정책에도 불구하고 소득계층별 식량 배분과 식품의 질 차이, 어린이 기아 등 일반 사회문제와 연계된 식량문제를 비롯하여 기후변화와 물류비용 등과 관련된 거시적인 도시문제들이 근본적으로 해결되지 않고 있음.

- 이러한 문제는 어느 도시에도 존재하는 뿌리 깊은 식량 관련 사회문제인데 최근 도시정부뿐만 아니라 시민들이 관심을 갖고 자발적으로 해결해 나가고자 하는 분위기가 확산됨에 따라, 이와 연계하여 도시거버넌스와 식품 관련 전략계획도 새로 수립하게 되었음.

- 이번 계획은 도시정부차원의 공식적인 계획으로 식품 관련 정책과 전반적인 시스템을 정비하기 위한 틀을 마련하는 데 의의를 두고 있으며, 집중적으로 식품 생산, 가공, 배분, 접근성을 비롯하여 음식물 쓰레기 처리 분야까지 다루면서 구체적인 Action Plan과 지침들을 제시하고 있음.

<식품전략의 개요>

전략계획의 영역	우선순위로 고려하게 될 구체적인 계획 내용
식품 생산	도시농업(도시농장 및 커뮤니티 가든 중심)이 가능하도록 적극 지원
시민 중심의 홍보 및 참여유도	시민 개인 혹은 커뮤니티 단위로 전략계획 내용대로 참여할 수 있는 네트워크를 구성하고, 기타 커뮤니티 기반의 프로그램을 개발하며, 소외계층을 위한 특별 프로그램도 마련하도록 함
식품 접근성	저렴하고 건강한 식료품 생산과 이의 구입이 가능한 소비시장을 조성할 수 있도록 생산 및 소비구조 연구 및 개선
식품 가공 및 배분	지역 식품을 저장, 가공, 배분하기 위한 시설들을 구축하고, 관련 사업의 창업이나 기존 소비구조를 재정비함
음식물 쓰레기	음식물 쓰레기를 줄이고, 음식물 쓰레기 처리 프로그램 운영



<식품의 생산-가공 및 배분-접근(소비)-폐기물 순의 식품시스템 구조도>

- 벤쿠버市는 이번 전략계획의 수립에 있어서 ① 사회적 다양성 인정, ② 사회경제적인 다양성과 스토리텔링을 통한 소외계층이나 소외 커뮤니티 고려, ③ 협력과 참여 유도, ④ 본 프로그램의 컨설팅 과정에 활용될 수 있는 기구 및 자원의 개발 등을 원칙으로 정한 후, 지속 가능한 식품시스템 구축을 위해 도시 전체의 녹색성장, 커뮤니티 계획, 교통계획, 주택 및 노숙자 정책, 사회기반시설 등의 다양한 영역과 연계한 종합적인 분석을 하였음.



<지역 농산물 시장(Farmers Market)>



<가로식재를 농산물로 한 예>



<커뮤니티 농장>



<개인 주택 정원을 활용한 도시농업의 예>

(<http://vancouver.ca/files/cov/vancouver-food-strategy-final.PDF>)

# 건 강 · 복 지

## 미용의료기관의 홈페이지 오류 및 과대광고에 대한 개선지도 및 정보공개 실시 (도쿄都)

- 도쿄都 생활문화국은 도내의 미용의료 관련 4개 기관의 홈페이지 광고 중 소비자 분들이 오해할 소지가 있는 내용에 대하여, 「부당상품류 및 부당표시 방지법(不当商品類及び不当表示防止法)」(이하 「상품표시법」)에 따라 광고 정정지도를 실시함.
- 상품표시법에서는 우량오인(優良誤認)(제4조 제1항 제1호) 조항(실제보다 효과가 현저하다는 내용의 ‘과대광고’), 유리오인(有利誤認)(제4조 제1항 제2호) 조항(거래조건이 실제보다 유리하다는 내용의 ‘오인광고’) 등에서 상품표시의 제한 사항을 규정하고 있음.
- 이번에 생활문화국의 조사에서 지적된 광고들도 기간한정 및 할인가격에 대한 잘못된 정보, 효과에 대한 과대홍보 내용을 기재하였음.

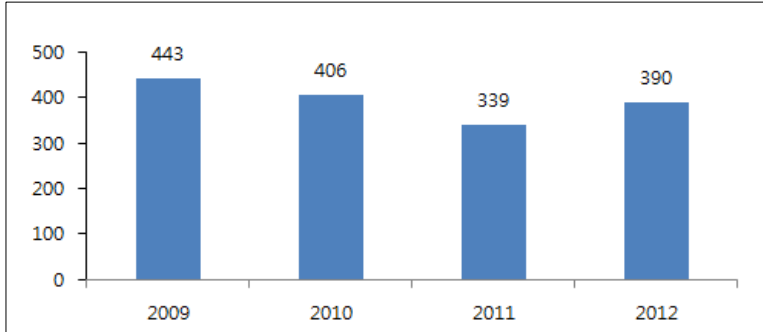
### 〈지적을 받은 ‘기간 오인’ 광고의 예〉

지적받은 광고의 예	정정지도의 이유
“지금뿐! 지방흡입 50% OFF 11월 30일까지”	11월 30일까지 기간한정 할인이라고 착각할 수 있지만, 실제로는 연중 할인가격으로 시술을 실시하였음
“안티에이징 치료 3번 계획 통상가격 180,000엔→캠페인 중 135,000엔”	캠페인 가격이 일상적인 시술가격이었음

### 〈지적받은 ‘과대효과 홍보’ 광고의 예〉

지적받은 예	정정지도의 이유
“부분 슬리밍 머신으로 1주간 허리 사이즈 5센티미터 감소효과”	사업자가 실시한 모니터링 조사에 따르면 허리둘레 사이즈의 감소는 평균 1~2센티미터였음

- 생활문화국의 조사에 따르면, 기간한정 및 가격할인에 대한 잘못된 정보, 근거가 불명확한 효과를 기재한 광고 등의 피해로 도내 소비생활센터에 미용의료에 관한 민원이 다수 제기되고 있는 것으로 나타남.



〈미용의료 관련 도내 소비자의 상담건수〉

- 의료법상 “의료기관의 광고규제”에 관한 규정에 따르면, 의료기관은 광고할 수 있는 사항만 정하고, 그 이외는 광고하지 아니한다는 규정을 두고 있지만, 원칙적으로 홈페이지의 표시는 법률상 규제대상인 ‘광고’로 간주되지 않고 있음.
- 홈페이지 광고에 대한 적절한 규제가 이루어지지 않기 때문에, 도쿄都 생활문화국은 도민의 피해경감을 위하여 시술내용이나 가격, 위험 등에 대해 도민에게 정확한 정보를 제공하고, 관련기관과 정보를 공유할 방침임.
- 이를 위해 생활조사국은 미용의료기관의 인터넷 광고에 대한 조사내용을 소비자청, 후생노동청, 노동성, 도내보건소, 미용의료협회, 일본광고심사기구 등에 제공함.

([www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e100.htm](http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e100.htm))

([www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e101.htm](http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n3e101.htm))

## 행정 · 재정

### 4. 외부 위탁업무를 효율적으로 관리하기 위해 지방정부 고위직을 대상으로 ‘Commissioning Academy’ 운영 (영국 지방정부협의회)

- 재정악화로 인한 기초 및 광역 지방자치단체의 예산삭감 문제가 심각해지

자, 영국 지방정부협회(LGA, Local Government Association)는 중앙정부와 함께 지방정부의 외부 위탁업무를 더 효율적으로 관리할 수 있도록 시범사업을 통해 위탁업무 관리 프로그램을 개발하고 이를 ‘Commissioning Academy’를 통해 전파할 계획임.

- 지난 수년 동안 영국 내 지방정부의 재정 악화는 심각한 수준으로 재정 붕괴를 막기 위한 예산 삭감 수준이 평균 30%에 달함. 이에 따라 예산 규모를 줄이는 데 그치지 않고 지방정부 예산을 보다 목적에 맞게 효과적으로 쓰기 위한 갖가지 방법이 고안되고 있음.
- 영국지방정부협회는 지방정부의 예산절약을 위해 중앙정부와 협동으로 지방정부 위탁업무 관리 프로그램을 개발하고, ‘Commissioning Academy’를 운영하여 지방정부 관계자들을 교육하기로 함.
  - ‘Commissioning Academy’는 2013년 4월부터 운영될 예정인데 교육 프로그램은 지방정부협회와 중앙정부가 시범사업 사례 5건을 통해 개발한 것으로 위탁업무와 관련된 살아있는 정보와 영국 실정에 맞는 교훈 등으로 구성되어 있음. 지방정부의 고위직 관계자가 중점 교육 대상이며 이밖에 지방 보건소, 중앙정부의 지방사무소, 경찰서 등 다양한 공공기관 관계자도 대상이 됨.
  - 그저 참석하고 마는 공무원 교육 프로그램에 그치지 않기 위해서 모든 참가자는 100일 훈련과정을 통해 습득한 정보를 활용하여 소속 기관에서 실제로 운영하고 있는 위탁 사업을 어떻게 더 효과적으로 바꿀 수 있는지 방안을 제시하도록 하고 있음. 교육 방법 또한 주입식이 아니라 참가자가 직접 소속기관의 사례를 가져와 발표하고 함께 토론을 통해 해결 방안을 도출해내는 참여형 수업이 될 것임.



- 시범사례를 통해 교육과정 개발에 참여한 기관을 방문하여 현장을 둘러보고 관계자에게 성공 요인과 고려해야 할 사안을 직접 질문과 답변 시간을 통해 습득할 수 있도록 함.
- ‘Commissioning Academy’ 졸업생은 소속 기관으로 돌아가서 학교에서 배운 내용을 적극적으로 공유하고 전파하는 역할을 담당하게 됨. 이 과정에서 더 집중적인 교육이 필요하다고 생각되는 동료 를 학교 다음 기수로 추천하도록 하여 소속 지방정부 내에 ‘교육을 통한 실천’이 지속되도록 하고 있음.

([www.guardian.co.uk/local-government-network/2013/feb/13/merrick-cockell-lga-commissioning](http://www.guardian.co.uk/local-government-network/2013/feb/13/merrick-cockell-lga-commissioning))  
 ([www.gov.uk/the-commissioning-academy-information#overview](http://www.gov.uk/the-commissioning-academy-information#overview))

## 방 재 · 안 전

### 복지 대피소 운영지침 발표 (일본 교토市)

- 교토市 보건복지국은 재해 발생 시 노인과 장애인 등 사회적 배려가 필요한 사람들을 위한 피난 시설인 복지 대피소를 2013년 1월에 56개소를 추가 지정하고, 총 163개소(2013년 3월 현재)에 대한 운영지침을 발표함.
- 복지 대피소 지정은 2011년 동일본 대지진의 사례에서 65세 이상 고령자나 장애인 등의 희생자가 전체의 절반을 차지하여 장기간 피난 생활 중 이들을 위한 복지 대피소의 필요성이 대두함에 따른 것임.
- 복지 대피소란 재해 발생 시, 기본적으로 지역 주민 중심의 이재민이 주체가 되어 자체적으로 운영하고 생활하는 일반대피소와 달리 노인, 장애인, 임산부, 유아 등 피난 생활에서 어떤 특별한 배려를 필요로 하는 사람을 대상으로 전

문 스태프가 대피소 생활을 지원할 수 있는 이른바 2차 대피소 개념의 시설임. 이는 재해 발생 후 고된 대피소 생활에 따른 노약자의 추가 피해 발생을 막아주는 것뿐만 아니라, 일반 대피자의 부담을 줄여주기 위한 것임.

- 따라서 재해가 발생하면, 일반 대피소(학교 등 지역의 재해 대피소)로 1차 피난을 가고, 여기서 복지 대피소 수용 대상으로 결정되면 복지 대피소(지정 노인 복지 시설, 장애인 복지 시설 등)로 2차 피난을 가게 됨.
- 복지 대피소 운영지침은 복지 대피소를 운영하는 사회복지시설의 직원을 위한 운영 매뉴얼의 기본 지침과 지역 주민에게 복지 대피소를 홍보하고 이해를 돕는 지침으로 구성됨. 이를 바탕으로 각 복지 대피소는 해당 복지 시설의 특성과 지역 실정 등에 따라 복지 대피소별 운영 매뉴얼을 수립하고 유사시 원활한 운영을 할 수 있도록 준비를 함.
  - 평상시에 재해 발생을 대비한 사전 준비 진행은 예상되는 복지 대피소 대상자의 피난 흐름도 및 재해 발생 시 운영 직원의 역할 분담, 장비 조달, 피난 대상자에 대한 필수 배려 사항 등으로 구성함.
  - 재해 발생 시에는 초동기(재해 발생 직후~3일), 전개기(3일~2주), 안정기 및 철수 시기(3주 이후)로 나누어 복지 대피소 개설 과정을 제시하고, 과정별 교토市 지역 방재 계획에 따른 市재해 대책 본부와 복지 대피소 연락 체계 흐름도와 복지 대피소의 원활한 운영을 위한 규칙 및 노하우를 구성함.
  - 지역 주민에게 복지 대피소를 홍보하고 이해를 돕기 위해 복지 대피소 이용 흐름도 및 Q&A를 기입한 전단지 제작하여 시청, 구청 및 시내 사회 복지 시설, 시청 홈페이지 등을 통해 배포함.

([www.city.kyoto.lg.jp/hokenfukushi/page/0000142767.html](http://www.city.kyoto.lg.jp/hokenfukushi/page/0000142767.html))

([www.city.kyoto.lg.jp/hokenfukushi/cmsfiles/contents/0000142/142767/Chirashi.pdf](http://www.city.kyoto.lg.jp/hokenfukushi/cmsfiles/contents/0000142/142767/Chirashi.pdf))

## 도 시 환 경

### 민유림 구매 시범사업 실시 (도쿄都)

- 도쿄都 수도국은 도시삼림 및 수자원 보호를 위하여 “민유림 구매 시범사업”을 통해 처음으로 민간 소유의 산림을 구매함.
  - 이번에 도쿄都가 구입한 산림은 도쿄도 니시타마군 오쿠타마초(東京都 西多摩郡 奥多摩町), 나마나시현 키타츠루군 코스게무라(山梨県 北都留郡 小菅村) 등 총 2개소임.
  - 2개소 산림의 전체면적은 약 36헥타르(36,000 제곱미터)이며, 구입금액은 약 4,400만 엔(약 5억 1,300만 원)임.
  - 이번 사업은 ‘2020 도쿄 액션 프로그램’의 2013년 사업 중 “목표 3: 물과 녹음의 회랑으로 둘러싸인 아름다운 도시 도쿄를 부활하자” 및 “시책 7: 녹색 네트워크를 연결하여 자연이 풍부한 도쿄를 차세대에 계승하자”의 관련 사업으로 추진되고 있음.

([www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n37400.htm](http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/20n37400.htm))

([www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/DATA/20n37400.pdf](http://www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/03/DATA/20n37400.pdf))

([www.chijihon.metro.tokyo.jp/tokyo\\_of\\_2020/](http://www.chijihon.metro.tokyo.jp/tokyo_of_2020/))

## 도 시 교 통

### 디스패치(Dispatch) 설치를 통해 장애인 이용 택시 서비스 개선 (뉴욕市)

- 뉴욕市는 민간기업 Metro Taxi의 협력을 얻어 휠체어 사용 택시와 이용객이 실시간 위치정보 공유를 통해 온라인이나 스마트폰으로 가까운 택시를 기다리지 않고 바로 이용할 수 있도록 ‘Accessible Dispatch’를 설치·운영하고 있음.
- 택시 이용 방법은 311, 디스패치 센터, 모바일 앱, 온라인 등을 통해 할 수 있음.

- 택시 이용객이 자신의 위치정보를 웹이나 전화로 알리면 즉시 가장 가까운 곳의 택시가 신호를 받고 응답버튼을 누르면 승객의 위치를 바로 GPS 상에서 볼 수 있으며, 120초 내 가장 가까운 택시가 응답 버튼을 누르지 않으면 그다음 택시로 신호를 보내는 방식으로 운영되는 시스템임.
  - 승객은 자신이 택시를 이용한 구간에 대한 요금만 내며 승객이 있는 곳까지의 통행비용은 회사에서 부담함. 요금은 일반 택시와 똑같이 부과됨.
- 서비스 센터에서는 어느 지점의 택시가 승객의 요청에 즉각 대응하지 않았는지 모니터링이 가능함.



〈디스패치가 설치된 장애우 탑승 가능한 택시 모습〉

([www.accessibledispatch.com/about-accessible-dispatch/](http://www.accessibledispatch.com/about-accessible-dispatch/))

### 시 직영으로 직장인 출퇴근 및 문화생활용 ‘자동차 함께 타기’ 사이트 운영 (프랑스 리옹市)

- 리옹 광역시(Grand Lyon)는 도심 내 이동에서 자가용 이용을 줄이기 위해 ‘자동차 함께 타기’(covoiturage, 카풀) 사이트를 직접 운영하고 있음.
- 자택~직장 간 출퇴근을 위한 직장인 전용 카풀 사이트([www.covoiturage-grandlyon.com](http://www.covoiturage-grandlyon.com))는 리옹 광역시 내에서 출퇴근만을 위해 운전자 혼자 이용하는 자가용 운행을 일간 30% 이상 줄이는 것을 목표로 2009년부터 운영되고 있음.
- 자택-직장 간 카풀 포털사이트에서는 리옹 광역시를 여러 경제활동 중심 구역별로 나눠서 리옹과 주변 도시에 거주하는 직장인들 중 ‘자택~직장’ 간 카풀을 하려는 사람들을 등록시키고 있음.

- 현재 이 사이트에는 4,400명의 직장인이 등록해 있으며 그 중 20%가 주 1회 이상의 정기적인 카풀을 실행하고 있고, 카풀 이용자 중 76%가 2인 탑승을, 21%가 3인 탑승을 하고 있음. 市는 2009년 기준으로 1,098톤에 달하는 이산화탄소가 이 프로그램 실시로 줄었다고 추정하고 있음.
- 직장인 카풀의 대대적인 성공에 힘입어, 리옹 광역시는 문화생활용 외출을 위해 운전자 단독으로 이용하는 자가용 운행을 줄이고, 또 대중교통 운행 간격이 길어지는 저녁이나 밤 시간에 카풀 이용을 통해 자동차를 보유하지 못한 시민에게도 문화생활에 대한 접근권을 강화하기 위해 2011년 9월부터 문화생활과 취미활동용 카풀 사이트([www.covoiturage-pour-sortir.fr](http://www.covoiturage-pour-sortir.fr))도 운영하고 있음.
- 이 사이트에서는 공연이나 문화행사에 참여하고 싶은 사람이 자동차 함께 타기를 제안할 수 있도록 해주고 있으며, 같은 공연에 가는 사람 중에 출발지와 목적지가 지리적으로 가까운 사람들을 직접 연결해 주고, 같은 공연이나 같은 장소에서 출발하는 사람이 있으면 문자로 알려주고 있음.

([www.lyon.fr/page/deplacements/les-transports-urbains/la-voiture-autrement.html](http://www.lyon.fr/page/deplacements/les-transports-urbains/la-voiture-autrement.html))