

# 세계도시동향

헤드라인뉴스	1	시드니를 디지털 혁신 산업도시로 키운다	시드니
문화·관광	4	르네상스 예술 알차게 감상 '피렌체카드' 인기 쑥쑥	피렌체
산업·경제	6	지붕형 태양광 발전시스템 설치 땀 장려금 지급	베이징
	8	'500개 넘는 지역상품 관련 정보 한눈에' 웹사이트 개설	바르셀로나
사회·복지	10	중소근로자 일·생활 양립 지원제도 다양화	도쿄
환경·안전	12	힐링던 등 6개 자치구 공동 '폐기물 감축계획' 수립	런던
도시교통	14	교통 정액권 가격 단일화로 외곽주민 교통비 절감효과	파리
	16	'같은 방과후 활동 아이들 부모끼리 카풀' 호평 잇따라	파리
도시계획·주택	18	'늘어나는 빈집 활용·유통' 다양한 사업 진행	교토

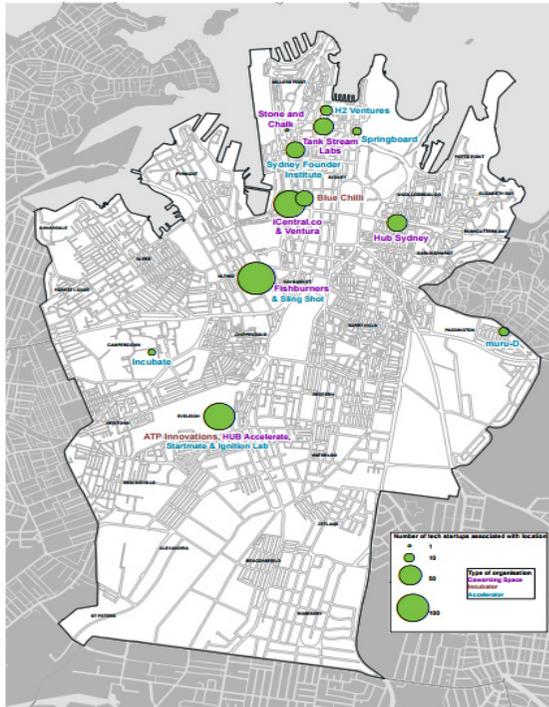
## 시드니를 디지털 혁신 산업도시로 키운다

### 고성장·고부가가치 창출 정보통신 신생기업 지원전략 수립

호주 시드니市 / 산업·경제

- 호주 시드니市는 고성장·고부가가치를 창출하는 스타트업 기업들 간의 네트워크 구축을 지원하고 기업가 교육, 산업 기반시설 재구축, 재정확보의 기회제공 등을 골자로 하는 ‘테크 스타트업 실행계획(Tech Startups Action Plan)’을 수립
  - 테크 스타트업(Tech Startups)은 IT에 기반을 둔 21세기형 기술 창업기업을 의미
  
- 실행계획의 배경
  - 시드니시는 2013년에 ‘경제발전전략(Economic Development Strategy)’을 수립하면서 시의 장기 경제성장을 주도할 신규산업으로 친환경산업과 정보통신 기술산업을 선정
  - 2014년 현재 호주에는 2,000여 개의 스타트업 기업들이 있으며, 이 중 64%가 시드니에 기반을 두고 있음.
  
- 실행계획의 목적
  - IT 분야에 사업 아이디어를 가진 사람들의 기업 설립 촉진
  - 신생기업들이 글로벌 기업으로 성장할 수 있도록 지원
  - 신규고용 창출과 시의 경제활동 신장
  - 시드니에 테크 스타트업 생태계(technology startup ecosystem) 구축
  - 장기적으로는 기존 관광·유휴 중심의 산업구조를 다변화하여 시 경제의 장기 지속성 확보
  
- 실행계획의 대상 분야
  - 모바일 인터넷
  - 지식 작업의 자동화
    - 지식 작업(knowledge work)이란 데이터의 수집, 처리, 전달 등을 기본으로 하는 작업

- 사물인터넷
  - 클라우드 테크놀로지(Cloud technology)
  - 로봇 공학
  - 무인 자동차
  - 3D 프린팅
- 주요 실행계획 및 성과 측정
- 실행계획에 시의 역할을 명시
- IT 산업을 지원할 산업문화 형성: 테크 스타트업에 진출할 잠재인력의 확보를 위해 미디어 등의 매체를 활용하여 테크 스타트업 기업에 대한 인지도 및 인식 제고
  - IT 분야 종사자들의 연계성 강화
    - 기존 사업자들이 신규 시장 진출자들에게 경험과 정보를 제공할 수 있는 지식교환 후원(Knowledge Exchange Sponsorship) 프로그램 도입
    - 국내기업들 간의 정보교환을 촉진시키기 위해 대규모 콘퍼런스 등에 재정 지원
    - 글로벌 정보통신 사업가들을 초청하여 시드니에 기반을 둔 테크 스타트업 기업들에게 세계시장에 대한 정보를 제공하는 프로그램 도입
  - 기업 생태계의 고밀도화: 기업들 간의 협력강화를 위해 현재 도심에 기반을 둔 테크 스타트업 기업들의 주변으로 신생기업들이 자리를 잡을 수 있도록 장려하고 도심 주변에 저가의 임대공간을 제공
  - 테크 스타트업 기업들에 대한 투자 활성화: 테크 스타트업 기업들에 대한 투자자 모집행사를 시가 주도하며 투자자들의 세제혜택 방안도 모색
  - 테크 스타트업 기업들의 시장 진출 지원: 시드니에 기반을 둔 테크 스타트업 기업들의 제품을 시가 주도적으로 구매



시드니의 테크 스타트업 기업 분포도

- 실행계획의 성과 측정
  - 실행계획의 성과 측정은 고용, 테크 스타트업 기업의 수, 기업의 공간 및 투자자 수, 투자금액, 교육 및 네트워킹 행사 등의 지표로 매년 측정
  - 시는 5년 후에 실행계획에 대한 전반적인 검토를 할 예정

<http://www.sydneymedia.com.au/new-tech-plan-nurtures-sydney-entrepreneurs/>

# 문화·관광

## 르네상스 예술 알차게 감상 ‘피렌체카드’ 인기 쑥쑥

이탈리아 피렌체시 / 문화·관광

- 2011년 처음 출시된 피렌체카드가 2015년 대중교통 무료이용과 무료 와이파이 서비스를 추가한 종합적인 투어리즘 서비스로 업그레이드되면서 외국관광객들로부터 큰 인기를 끌고 있음.
- 피렌체카드의 출시 및 업그레이드 배경
  - 피렌체시의 미술관과 박물관은 피렌체 투어리즘의 중심 역할을 하기 때문에 2011년 피렌체시, 문화예술부, 피렌체 상공회의소가 공동으로 ‘피렌체카드기관’을 설립하여 피렌체카드를 출시
  - 피렌체카드는 72시간 동안 피렌체의 72개 박물관과 미술관을 72유로(96,000원)에 이용할 수 있는 대표적인 문화·관광카드임.
  - 피렌체카드는 그동안 문화관광을 목적으로 한 관광객들로부터는 큰 호응을 받은 반면, 일반 여행객들의 이용은 미미하였음.



업그레이드된 피렌체카드 로고

- 업그레이드된 피렌체카드가 제공하는 추가서비스
  - 피렌체카드 소지자는 성수기에 1~2시간 줄을 서서 기다려야 하는 우피치 미술관과 갤러리아미술관을 대기 없이 입장할 수 있음.
  - 72시간 동안 피렌체 내의 모든 대중교통 수단을 무제한으로 이용
  - 72시간 동안 피렌체 내에서는 무제한으로 와이파이 이용이 가능

<http://www.turismo.intoscana.it/allthingstuscany/tuscanyarts/florence-museum-card/>

<http://www.firenzecard.it>

<http://www.florencewebguide.com/florence-card.html>

<http://www.visitflorence.com/florence-museums/is-firenze-card-worth-it.html>

<http://www.firenzeturismo.it/en/news-eventi-2/2543-ed-ecco-la-firenze-card-2.html>

<http://indianajo.com/2013/08/is-it-worth-getting-the-firenze-card.html>

# 산업·경제

## 지붕형 태양광 발전시스템 설치 댄 장려금 지급

중국 베이징市 / 산업·경제

- 중국 베이징市 발전개발위원회(北京市发改委)는 지붕형 태양광 발전시스템에서 생산된 실제 전력량에 대해 시에서 장려금을 주는 ‘지붕형 태양광 발전시스템 장려금 정책(北京市分布式光伏发电奖励资金管理辦法)’을 수립
  
- 장려금의 대상 및 기간
  - 베이징시는 올해부터 2019년 12월까지 지붕형 태양광 발전시스템을 설치·운영하는 기업이나 민간인에게 1kWh당 0.3위안(약 56원)의 장려금을 지급
  - 한 사업당 최대 장려금 제공기간은 5년으로 제한
  - 이 정책에서 정한 장려금 결산일은 2024년 12월 31일임.
  
- 장려금의 적용범위
  - 태양광 발전시스템은 생산자의 소재지나 인접지에서 설치·운영되어야 하며 생산한 전기를 직접 사용하는 방식이어야 함.
  - 여분의 전력은 계통연계형 태양광 발전시스템과 연계되어야 함.
    - 계통연계형(Grid-tie)은 전력계통과 연계된 시스템으로 발생시킨 전력을 전력계통이나 전력계통의 부하 측에 공급하는 방식임.
  
- 장려금 신청 및 지급
  - 장려금 신청은 매년 1월과 7월 소재지 구(区)와 현(县)의 발전개발위원회에서 접수받음.
  - 발전개발위원회는 접수된 장려금 신청 내역을 심사한 후 인터넷을 통해 장려금 지급 명단을 공지
  - 확정된 장려금은 장려금 기준에 근거하여 대상자에게 15일 내로 지급



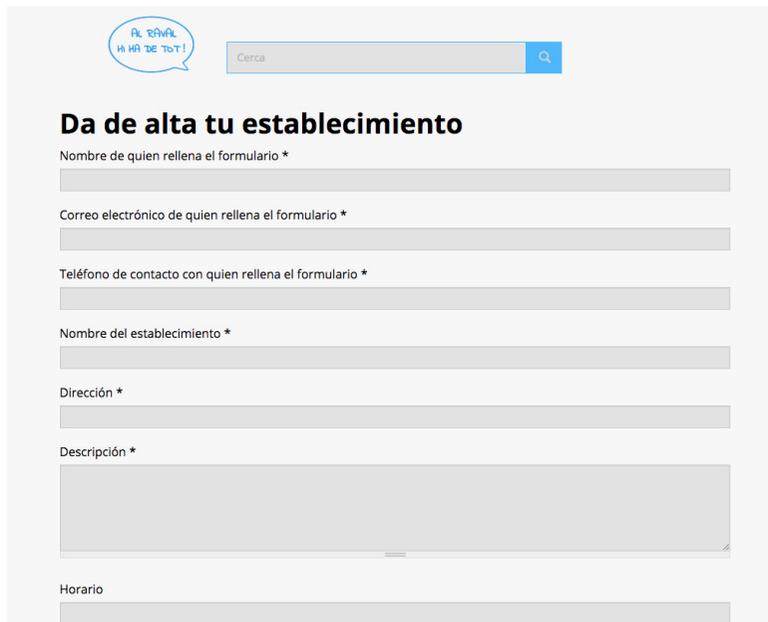
지붕형 태양광 발전시스템 모습

<http://gongkong.ofweek.com/2013-05/ART-310001-8420-28685697.html>

## ‘500개 넘는 지역상품 관련 정보 한눈에’ 웹사이트 개설

스페인 바르셀로나市 / 산업·경제

- 스페인 바르셀로나市 도시진흥위원회는 라발(Raval) 지역의 상업 활성화를 위해 이 지역 소재 500여 개의 기업과 상점에 대한 정보를 소비자들에게 제공하는 웹사이트를 개설
- 웹사이트 등록절차 및 제공하는 서비스
  - 웹사이트에 등록을 원하는 라발 지역의 상점들은 간단한 가입신청서 제출로 등록이 가능
  - 가입신청서가 접수되면 도시정보위원회에서 점포를 방문하여 필요한 정보를 수집하고 점주의 서명을 받은 후 웹사이트에 등록
  - 웹사이트에서 제공하는 정보는 소비자들이 필요한 상품의 구입처, 상점의 영업 시간 및 연락처, 각 상점에서 제공하는 서비스 등
  - 이 웹사이트는 무료 소프트웨어로 개발되었으며 모바일로도 확인이 가능함.



The image shows a registration form on a website. At the top left, there is a speech bubble icon with the text 'A RAVALL HA HA DE TOT!'. To the right is a search bar with the text 'Cerca' and a magnifying glass icon. Below this is the main heading 'Da de alta tu establecimiento'. The form contains several input fields, each with a label and an asterisk indicating it is required:

- Nombre de quien rellena el formulario \*
- Correo electrónico de quien rellena el formulario \*
- Teléfono de contacto con quien rellena el formulario \*
- Nombre del establecimiento \*
- Dirección \*
- Descripción \*
- Horario

웹사이트 가입신청서 양식

- 웹사이트 운영 결과
  - 지역 상점들에 대한 소비자의 인지도 제고
  - 점포의 등록개수 증가 추세

[http://eldigital.barcelona.cat/es/la-riqueza-comercial-del-raval-en-un-solo-clic\\_225292.html](http://eldigital.barcelona.cat/es/la-riqueza-comercial-del-raval-en-un-solo-clic_225292.html)

[http://w27.bcn.cat/porta22/images/cat/Treball%20als%20barris%20generic\\_tcm9-19127.pdf](http://w27.bcn.cat/porta22/images/cat/Treball%20als%20barris%20generic_tcm9-19127.pdf)

<http://w27.bcn.cat/porta22/cat/assetsocupacio/programes/pagina19156/programa-treball-als-barris.do>

# 사회·복지

## 中企근로자 일·생활 양립 지원제도 다양화

일본 도쿄都 / 사회·복지

- 일본 도쿄都는 근무시간 단축과 근무환경 개선을 통하여 중소기업 근로자의 일생활양립 (Work and Life Balance)을 지원하는 ‘일생활양립 추진보조금’, ‘일생활양립 추진 전문가 파견’, ‘일생활양립 추진 기업투어’ 등의 정책을 시행
  
- 일생활양립 추진보조금(ワークライフバランス 推進助成金)
  - 도쿄도 내 본사를 둔 중소기업이 근로자의 재택근무나 모바일근무 등을 통해 일생활양립을 지원하는 사업에 보조금을 지원하는 제도
  - 일생활양립 추진보조금은 ‘지원금’과 ‘돌봄 장려금’으로 구분하여 지급
  - 지원금은 지원율 1/2 또는 상한액 100만 엔(987만 원)을 최대 2년, 총 200만 엔 (1,975만 원)까지 다음의 사업 등에 지급
    - 일생활양립에 관한 종업원의 수요 및 만족도, 간병 실태 파악 등의 조사 사업
    - 기업의 근무환경 개선을 위한 컨설팅 사업
    - 육아나 간호 관련 업무 종사자의 능력 개발 등의 인재 육성 사업
    - 육아 또는 간호 휴업제도 도입 등 양립 지원 사업
    - 재택근무나 모바일근무 등 다양한 근로방식의 실현 사업
    - 일생활양립의 보급 및 계발을 위해 경영진 및 근로자를 대상으로 하는 교육활동 사업
    - 여성을 위한 근무환경(화장실, 탈의실, 수면실의 정비 등) 개선 사업
  
  - 돌봄 장려금은 지원금과는 별개로 일과 돌봄의 균형을 위해 도쿄도가 정한 다음과 같은 활동에 대하여 40만 엔(395만 원)을 지원
    - 상담창구의 설치 및 연수회 등 참여
    - 일과 간호에 관한 종업원 수요 조사
    - 사내 직원들을 대상으로 하는 상담 또는 사내 인트라넷을 통한 정보 제공

◦ 근로방식의 재검토



일생활양립 작업장의 연수회 모습

- 일생활양립 추진 전문가 파견(ワークライフバランス推進専門家派遣)
  - 일생활양립을 위하여 중소기업에서 근무환경 개선을 고려하고 있으나 그 방법을 모르거나 실적이 발생하지 않는 기업을 대상으로 전문가(사회보험노무사, 중소기업진단사 등)를 파견하여 근무환경 개선을 위한 구체적인 조언과 권고를 하는 사업
  
- 일생활양립 추진 기업투어(ワークライフバランス推進企業ツアー)
  - 일생활양립을 성공적으로 추진하고 있는 기업의 활동내용 소개 및 현장 방문
  - 성공기업의 관계자 등을 초청하여 투어에 참가한 기업의 참가자와 함께 토론하는 프로그램

<http://www.dunksoft.com/news/wlb-ws-131108.html>

<http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/equal/ryoritu/index.html>

<http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/equal/ryoritu/josei/index.html>

<http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/equal/ryoritu/haken/index.html>

<http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/equal/ryoritu/kensyuu/index.html>

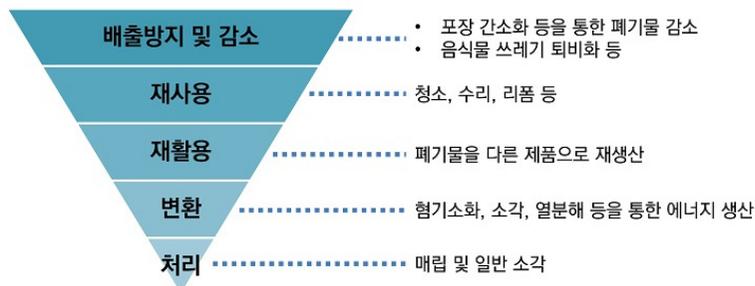
<http://www.hataraku.metro.tokyo.jp/equal/ryoritu/tour/index.html>

# 환경·안전

## 힐링턴 등 6개 자치구 공동 ‘폐기물 감축계획’ 수립

영국 런던市 / 환경·안전

- 영국 런던市의 서쪽에 위치한 힐링턴 등 6개 자치구가 공동으로 수립한 ‘서부 런던 폐기물 감축계획(The West London Waste Plan)’이 2015년 7월 채택됨.
- 폐기물 감축계획의 목표
  - 매립쓰레기양의 획기적인 감축
  - 현재 타 지역으로 배출되는 폐기물의 대부분을 지역 내에서 처리
  - 2020년까지 기업폐기물의 재활용 비율을 70% 수준으로 끌어올림.
  - 2031년까지 가정폐기물의 재활용 비율을 60%로 높임.
- 폐기물 감축계획의 주요내용
  - 도시계획 수립 및 건축허가 단계부터 지자체들이 폐기물의 처리장소와 방법에 대한 계획 수립
  - 건축허가 시 친환경요소를 적극 고려하고 건설폐기물의 재활용 추진
  - 쓰레기 재활용에 대한 교육
  - 향후 해당 자치구에서 폐기물 처리지역 선정을 위한 절차 명시
  - 폐기물 처리를 5단계로 구분하여 매립폐기물 배출량을 최대한 감소



폐기물 처리의 5단계

<http://www.wlwp.net/>

<http://www.getwestlondon.co.uk/news/west-london-news/hillingdon-council-plan-increase-recycling-9926352>

<http://www.ciwm-journal.co.uk/archives/15210>

## 도시교통

### 교통 정액권 가격 단일화로 외곽주민 교통비 절감효과

프랑스 파리市 / 도시교통

- 프랑스 파리市는 기존 7개 존으로 나누어 차등 적용하던 패스나비고(Pass Navigo)의 요금을 2015년 9월 1일부터 월 70유로(93,000원)로 단일화함에 따라 일드프랑스(Île-de-France, 파리의 대도시권) 거주자들의 교통비 부담을 덜어줌.
  - 패스나비고는 파리와 일드프랑스 지역에서 지하철, 기차, 트램, 버스 등의 대중교통을 이용할 때 사용하는 교통카드



패스나비고의 문구 「하나의 지역, 하나의 존, 하나의 패스, 한 가격」

- 패스나비고의 요금 단일화의 배경
  - 프랑실리앙(Franciliens, 일드프랑스 거주자)의 교통비 절감과 삶의 질 향상
  - 프랑실리앙의 대중교통 이용 장려와 도시 내 환경오염 개선
- 패스나비고 요금 단일화 결과
  - 파리 도심 거주자들은 이전보다 연간 35유로(46,000원)를 더 지불하게 된

반면, 외곽 거주자들은 거주 지역에 따라 연간 199유로(264,000원)에서 518유로(687,000원)까지 교통비 절감이 가능하게 됨.

- 당국은 연간 4억 유로(5,300억 원)의 수입이 감소할 것으로 추정함.

<http://www.paris.fr/actualites/dezonage-du-pass-navigo-l-ile-de-france-est-a-vous-2834>

[http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/12/10/l-ile-de-france-adopte-le-pass-navigo-a-tarif-unique\\_4537878\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2014/12/10/l-ile-de-france-adopte-le-pass-navigo-a-tarif-unique_4537878_3234.html)

## ‘같은 방과후 활동 아이들 부모끼리 카풀’ 호핑 잇따라

프랑스 파리市 / 도시교통

- 프랑스 파리市의 학부모 세 사람이 창립한 스타트업 ‘오펜웨이(Hopways)’는 방과후 같은 프로그램을 이용하는 아이들의 부모들끼리 카풀을 품앗이하여 자녀들의 방과후 활동을 위한 차량이동 문제를 해결
- 오펜웨이 설립배경
  - 파리의 학부모들은 아이들의 방과후 활동 프로그램에 데려다 주는 문제로 고충이 많음.
  - 오펜웨이 설립자들도 같은 문제로 고민하던 중 부모들끼리 서로 차량이동을 품앗이하는 오펜웨이를 설립



「몸이 두 개가 될 순 없겠죠?」라는 표어로  
엄마들의 고충을 표현한 Hopways의 포스터

- 카풀 이용방법
  - 오픈위에 회원가입 후 아이가 참여하는 문화·체육교실 프로그램, 이동 경로, 희망시간 등을 위치정보지도가 표시된 플랫폼에 게시
  - 온라인 게시판에 올라온 이동경로 중 자신의 아이와 똑같거나 비슷한 이동 경로를 발견하면 게시판에 올린 학부모에게 카풀 품앗이를 요청
  - 요청이 수락되면 부모들끼리 직접 만나서 방과후 카풀의 세부일정과 방식을 결정
  
- 오픈위 이용비용
  - 사이트 가입비용과 사이트에 최초 1회 게시물 등록비는 무료
  - 게시물 등록비는 5건 등록에 9.9유로(15,000원) 패키지와 연간 60유로(80만 원)에 무제한 등록이 가능한 패키지가 있음.
  
- 오픈위의 운영결과
  - 반복적인 근거리 주행을 카풀로 공유해서 학부모의 시간과 노력뿐만 아니라 자동차 운행도 줄임.
  - 부모들은 단지 카풀만 교환하는 것이 아니라 상호 신뢰관계를 구축하고 육아의 어려움을 함께 나누는 공동체 형성
  - 2014년 이후 2,000개 이상의 카풀이 품앗이됨.
  
- 기타사항
  - 파리는 시청 웹사이트에 오픈위를 소개하는 홍보물을 게재
  - 오픈위는 파리의 “똑똑하게 이동해요!” 시내 이동성 개선 프로그램의 지원 사업 대상으로 선정됨.
  - 또한 부이그 텔레콤(Bouygues Telecom, 프랑스의 통신사)이 개최한 여성 디지털창업대회 지원 대상으로도 선정됨.
  - 오픈위는 스마트폰 애플리케이션으로도 이용 가능

<http://www.paris.fr/actualites/hopways-une-solution-de-co-accompagnement-pour-les-enfants-2841>

<https://www.hopways.com/>

<http://www.frenchweb.fr/la-start-up-du-jour-trois-mamans-creent-hopways-le-covoiturage-dedie-aux-activites-extra-scolaires/166213>

# 도시계획·주택

## ‘늘어나는 빈집 활용·유통’ 다양한 사업 진행

일본 교토市 / 도시계획·주택

- 일본 교토市는 늘어나는 빈집의 활용과 유통을 위해 ‘교토 빈집상담원’과 ‘교토 빈집 활용·유통지원 보조금’ 제도 등 다양한 사업을 진행
- 사업의 배경
  - 교토市는 1991년 버블붕괴 전까지 경제발전을 위해 무분별하게 주택을 건설
  - 최근 교토로부터 대도시로 이주가 늘어남에 따라 빈집(빈집 비율은 전체 주택의 14.0%) 증가
  - 빈집의 증가로 도시경관 악화 및 치안, 위생, 안전 등의 문제 대두
- 빈집상담원(京都市地域の空き家相談員) 제도
  - 빈집소유주나 지역주민이 빈집에 대해 상담할 수 있도록 교토市가 지역의 부동산업체를 ‘교토 빈집상담원’으로 등록하여 무료로 상담을 하는 제도
  - 빈집소유주가 상담 후 빈집 활용사업을 상담원에게 의뢰할 경우에는 별도의 비용을 지급하여야 함.
  - 빈집상담원은 택지·건물 거래업무, 부동산 임대업무, 부동산 관리업무 등의 분야에서 5년 이상의 경력을 갖고 있는 업체 중에서 선정
- 빈집 활용·유통지원 전문가 파견 제도(京都市空き家活用・流通支援専門家派遣制度)
  - 빈집의 활용과 유통 등을 촉진하기 위하여 전문가(건축사, 빈집상담원 등)를 파견하여 빈집소유주에게 조언이나 제안을 하는 제도
  - 빈집을 임대·매각하려는 소유주와 임대인이나 구매자를 대상으로 빈집의 열화(劣化) 상태 등에 관한 조언 실시
- 빈집 활용·유통지원 보조금(京都市空き家の活用・流通支援等補助金) 제도
  - 빈집의 활용이나 유통을 촉진하는 사업 지원
  - 빈집을 마을만들기 활동의 거점 등으로 사용하려는 사업 지원

- 빈집의 개·보수 공사비용과 철거비용의 일부를 보조금으로 지원
- 마을만들기 활동의 거점으로 활용한 사례
- 마을공동체의 거점
  - 젊은 예술가의 거주·제작·발표 장소만들기
  - 대학생, 유학생 등의 거주지
  - 게스트 하우스
  - 광역형 상업 집적지역의 집객력 확보 용도로 활용
  - 주택 확보가 필요한 사람(노인 가구, 장애인 가구, 육아세대, 저소득 가구)의 거주지



**빈집을 활용한 관광객 숙소의 모습**

<http://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000168988.html>

<http://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000167423.html>

<http://www.city.kyoto.lg.jp/tokei/page/0000124125.html>

<http://colocal.jp/news/49352.html>