

## 목차

01 연구개요	2
1_연구 배경 및 목적	2
2_연구방법	3
3_기대효과	4
02 생활산업의 특성과 육성의 필요성	6
1_생활산업의 특성과 문제점	6
2_산업통상자원부 생활산업 지원정책	13
3_생활산업의 전망과 육성의 필요성	14
03 유망 생활산업의 분석	20
1_문구산업	20
2_주방용품산업	35
3_안경산업	44
4_완구산업	71
04 서울시 생활산업 육성방안	108
참고문헌	113
Abstract	114

## 표

[표 2-1] 생활산업의 변화 비교	15
[표 3-1] 문구 제조업의 현황	22
[표 3-2] 문구 제조업의 세부현황	23
[표 3-3] 문구 제조업 종사자 규모별 사업체	23
[표 3-4] 서울시 문구 제조업 종사자 규모별 사업체	25
[표 3-5] 문구산업의 수출입	26
[표 3-6] 문구 품목별 수출입 현황1	28
[표 3-7] 문구 품목별 수출입 현황2	29
[표 3-8] 2014년 문구 주요 품목별 수입국 및 수출국	29
[표 3-9] 문구산업의 내수시장	30
[표 3-10] 문구산업의 내수점유율	30
[표 3-11] 주방용품 제조업의 현황	37
[표 3-12] 주방용품 제조업 종사자 규모별 사업체 비율	38
[표 3-13] 주방용품산업의 수출입 현황	40
[표 3-14] 주방용품 주요 품목별 수출입	41
[표 3-15] 주방용품 주요 품목별 2014년 수입국	42
[표 3-16] 안경 제조업의 현황	56
[표 3-17] 안경 제조업 종사자 규모별 사업체 비율	57
[표 3-18] 안경 수출입 현황	59
[표 3-19] 안경 주요 품목별 수출입(전국)	60

[표 3-20] 안경 주요 품목별 2014년 수입국	60
[표 3-21] 안경산업의 내수시장	61
[표 3-22] 설문조사 설계	62
[표 3-23] 업체 기본현황	63
[표 3-24] 안경업체 경영현황	64
[표 3-25] 안경산업의 수출현황 및 경쟁력	66
[표 3-26] 안경산업 발전을 위한 필요요소	67
[표 3-27] 완구제조업의 현황	75
[표 3-28] 전국 시도 제조업 사업체 수(2013)	77
[표 3-29] 완구제조업 종사자 규모별 사업체 비율	77
[표 3-30] 서울시 자치구별 완구제조업 사업체 수(2013)	79
[표 3-31] 서울시 완구제조업 종사자 규모별 사업체 비율(2013)	79
[표 3-32] 완구산업의 수출입	81
[표 3-33] 완구 주요 품목별 수출입	82
[표 3-34] 완구 주요 품목별 2014년 수입국	82
[표 3-35] 완구산업의 내수시장	83
[표 3-36] 설문조사 설계	97
[표 3-37] 업체 기본현황	98
[표 3-38] 경영현황	99
[표 3-39] 수출 전망 및 수출 유망품목	100
[표 3-40] 정책 요구사항	100

## 그림

[그림 2-1] 산업별 고용창출효과	7
[그림 2-2] 산업별 부가가치율	8
[그림 2-3] 공정별 기업구분	9
[그림 2-4] 전통제조업, 도급제조업, 무공장제조업	9
[그림 2-5] 전·후방산업과 연계된 구조	10
[그림 2-6] 생활산업의 문제점	12
[그림 3-1] 문구 제조업 추이	22
[그림 3-2] 문구 제조업 종사자 규모별 사업체 비율추이	24
[그림 3-3] 서울시 문구 제조업 추이	25
[그림 3-4] 서울시 문구 도소매 추이	26
[그림 3-5] 문구산업의 수출입 현황	27
[그림 3-6] 문구산업의 내수시장 추이	30
[그림 3-7] 홍대 앞에 위치한 모나미사(社)의 디자인 매장	32
[그림 3-8] 모나미 FX 제타 볼펜	33
[그림 3-9] 프리미엄 볼펜 153ID	33
[그림 3-10] 모닝글로리 테이크아웃 노트	34
[그림 3-11] 주방용품 제조업 추이	37
[그림 3-12] 주방용품 제조업 종사자 규모별 사업체 비율추이	38
[그림 3-13] 서울시 주방용품 제조업 추이	39
[그림 3-14] 서울시 주방용품 도소매 추이	39
[그림 3-15] 주방용품산업의 수출입 추이	40

[그림 3-16] 해피콜 프라이팬	43
[그림 3-17] 시대별 안경산업의 변화	46
[그림 3-18] 루이까토즈	48
[그림 3-19] 레노마	48
[그림 3-20] 시슬리	48
[그림 3-21] 안경산업의 생태계	49
[그림 3-22] 안경의 유통 경로	50
[그림 3-23] ‘별에서 온 그대’의 전지현 선글라스	53
[그림 3-24] ‘냄새를 보는 소녀’의 신세경 선글라스	54
[그림 3-25] ‘프로듀사’의 공효진 선글라스	54
[그림 3-26] ‘너를 사랑한 시간’의 이진욱, 하지원 선글라스	54
[그림 3-27] 젠틀몬스터 가로수길 매장	55
[그림 3-28] 안경 제조업 추이	56
[그림 3-29] 안경 제조업 종사자 규모별 사업체 비율추이	57
[그림 3-30] 서울시 안경 제조업 추이	58
[그림 3-31] 서울시 안경 도소매 추이	58
[그림 3-32] 안경 수출입 현황	60
[그림 3-33] 안경산업의 내수시장 추이	61
[그림 3-34] 2015년 완공된 아이빌(Eye Vil) 전경	69
[그림 3-35] 인사동 ‘마루’에 위치한 샘안경의 전시장	70
[그림 3-36] 완구제조업 추이	76
[그림 3-37] 완구제조업 종사자 규모별 사업체 비율추이	77
[그림 3-38] 서울시 완구제조업 추이	78
[그림 3-39] 서울시 완구 도소매 추이	80
[그림 3-40] 완구산업의 수출입 추이	81

[그림 3-41] 완구산업의 내수시장 추이	83
[그림 3-42] 터닝메카드의 메가스파이더	85
[그림 3-43] 어드벤처 포봇 태권K	85
[그림 3-44] 타요버스 모형	85
[그림 3-45] 로봇트레인	86
[그림 3-46] 정글에서 살아남기	86
[그림 3-47] 2015년 8월부터 방영한 ‘출동! 케이캡’	86
[그림 3-48] 어드벤처 포봇 테라클	87
[그림 3-49] 스마트 토이 퍼비인형	89
[그림 3-50] 레고 마인드스톰	89
[그림 3-51] 크레올라 버추얼 디자인	90
[그림 3-52] 레고 퓨전	90
[그림 3-53] 로보티즈 미니	91
[그림 3-54] 로토티즈 플레이 600	91
[그림 3-55] 초등용 로봇	91
[그림 3-56] 로봇트레인	92
[그림 3-57] 퓨처북	92
[그림 3-58] 바이로봇 드론	94
[그림 3-59] 양또 제로미	94
[그림 3-60] 손오공 햄토킹, 핑토킹	94
[그림 3-61] 토이스미스 햄머	95
[그림 3-62] 스마트 공주 시계	95
[그림 3-63] 아카스타디 인공지능인형	96
[그림 3-64] 베이스디 증강현실 완구	96
[그림 3-65] 포토톡	104
[그림 3-66] 모두의 마블 보드게임	104