

11년째 이어 온 주민 주도 동네 봄맞이 대청소

미국 보스턴시 | 이경선 통신원

미국 보스턴시는 주민이 자원봉사에 참여하도록 매년 봄 ‘러브 유어 블록(Love Your Block)’을 운영. 주민이 직접 자기 동네 미화 봉사를 주최하고, 시는 도구 대여와 쓰레기 수거를 지원함. 2015년 외부 비영리단체의 3년 보조금으로 시작했으나 지원 만료 후 시의 상설 사업으로 전환해 11년째 지속. 2025년에는 152개소에서 3,100명 이상이 참여하는 등 규모가 매년 확대되고 있음

정책 배경

- ◎ 보스턴시에는 이전부터 ‘보스턴 샤인즈(Boston Shines)’라는 도시 미화를 위한 청소 캠페인이 존재
 - 2015년 비영리 단체인 ‘시티스 오브 서비스(Cities of Service)’에서 시가 3년 기한 보조금을 받아 이를 ‘러브 유어 블록’으로 재출범
 - 2018년 보조금 지급이 만료되었지만 시의 상설 프로그램으로 전환하여 2026년 현재 11년째 지속 중

정책 내용

- ◎ 매년 봄 시행되는 시 전역 도시 미화 봉사활동으로, 주민이 직접 자기 동네의 미화 활동을 주최하거나 기존 활동에 참여할 수 있음
 - 2026년은 4월 24일, 25일 및 5월 2일 시행. 2026년은 ‘보스톤 250(Boston 250: 보스턴이 주관하는 미국 독립 250주년 기념사업)’의 일부로 배치하여, 도시의 역사적 기념사업과 자원봉사를 결합
 - 활동은 거리 및 보도의 쓰레기 수거, 공원 미화, 공터와 도시 자연지(urban wilds) 정비, 멀칭(mulching), 꽃 심기, 페인팅 등이 있음
- ◎ 주민들이 자체적으로 주최하고 시가 뒷받침하는 구조
 - 도시 미화 봉사활동을 주최하는 주민 개인이나 지역 단체는 청소할 장소를 직접

- 지정한 뒤, 온라인 양식으로 사전에 현장 위치·예상 봉사자 수·필요한 도구를 신청
- 도구를 배분하는 장소로 보스턴 공공도서관 분관이나 보스턴 청소년가족센터와 같은 지역 인프라 활용
 - 도시 미화에 참여하고자 하는 시민이 사전 등록을 하면 시가 거주 지역을 기준으로 참여 가능한 현장 목록을 매칭해 보내 줌
 - 행정은 도시 미화 봉사를 보조하는 역할로, 시의 시민참여조직실(Office of Civic Organizing)이 행정을 담당하며 공공사업국(Public Works) 및 공원레크리에이션국(Parks and Recreation)과 협력
 - 일회용 장갑, 집게, 빗자루, 갈퀴, 삽, 쓰레받기, 쓰레기봉투 등 도구 일체 무상 대여
 - 소속감 및 가시성 부여를 위한 ‘러브 유어 블록’ 티셔츠 제공
 - 주민들이 모은 쓰레기 수거 대행
 - 행정은 누리집을 통해 주최자용 운영 매뉴얼과 구체적 가이드라인을 제공해 주최자 역량 강화를 지원

정책 효과와 시사점

- ◎ ‘러브 유어 블록’ 행사에는 2024년 총 121개 장소에서 2,000명 이상의 봉사자가 참여했으며, 2025년에는 152개소에서 3,100명 이상이 참여했음
- ◎ 전 연령대가 참여할 수 있으며, 일회성 이벤트가 아닌 지역의 연례 봉사 행사로 정착됨
- ◎ 물리적으로 도시 미관 개선 효과를 보이며, 사회적으로는 이웃들과 함께 지역을 돌보며 유대를 강화하는 효과를 달성
- ◎ 2026년 행사는 보스턴 250 기념사업에 편입하여 봉사를 도시의 역사 및 정체성 서사와 결합함으로써 참여의 명분을 강화

<https://www.boston.gov/news/mayor-michelle-wu-and-office-civic-organizing-announce-2025-love-your-block-dates>

<https://www.boston.gov/departments/civic-organizing/love-your-block-2026>

<https://www.boston.gov/news/registration-now-open-2026-love-your-block-cleanups>