

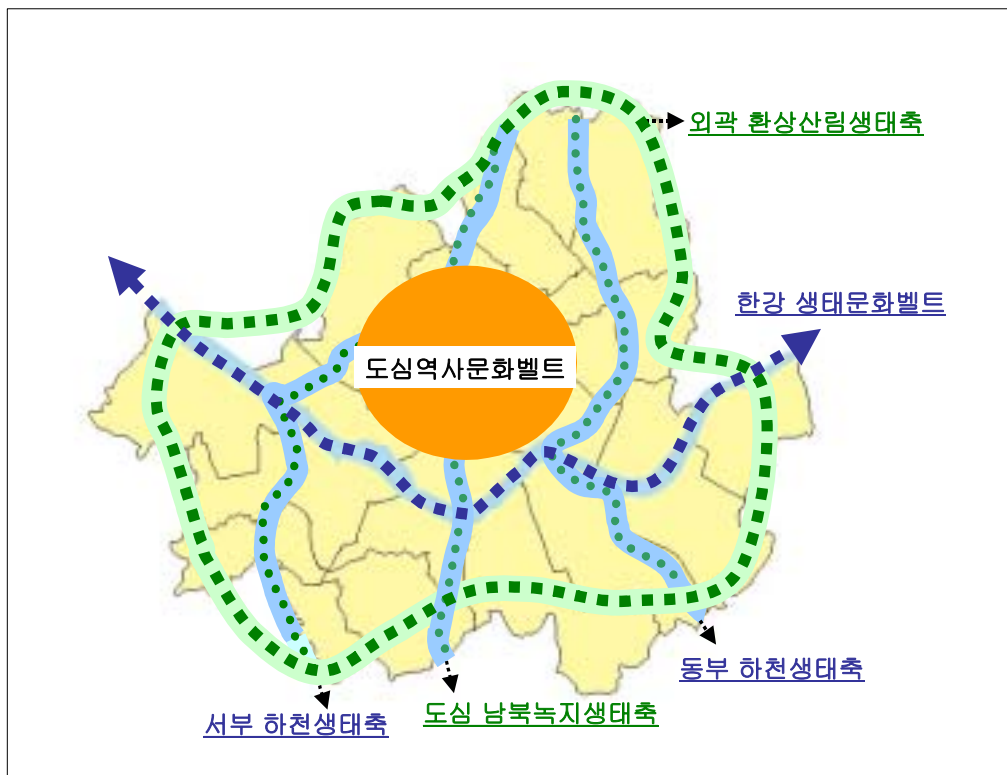
자연생태를 관광자원화하여 서울의 이미지를 개선하자

- 서울의 이미지를 친환경적으로 바꾸면 도시경쟁력과 브랜드가치가 향상됨.
 - 청계천을 복원하고, 뚝섬지역에 서울의 숲을 조성하는 등 환경친화적인 자연생태의 회복으로 서울에 대한 인지도와 브랜드 가치는 크게 높아지고 있음.
 - 일련의 자연환경 복원사업들이 완료되면 세계인들은 서울을 복잡하고 혼탁한 도시가 아니라 맑고 푸른 도시로 인식하게 될 것이며, 이것이 바로 서울의 대외경쟁력 향상으로 이어지게 됨.
- 서울은 풍부한 자연자원과 역사문화자원, 대도시 경관이 공존하는 세계에서 드문 거대도시이자 수도(首都)임.
 - 대도시의 활발함과 현대적 모습이외에도, 산과 강으로 이루어진 풍부한 도시형 자연환경이 함께 어우러진 대표적인 역사문화도시임.
 - 내·외4산 등 많은 산과 남산골한옥마을, 삼청각 등 인근 역사문화자원, 세계 최대의 관류하천인 한강과 선유도, 서울월드컵공원, 서울의 숲과 인근 습지자원, 양재천 등의 녹지 및 수경축으로 이루어진 천혜의 자연생태자원을 지니고 있음.
 - 그러나 이러한 자연생태자원의 가치와 잠재력을 충분히 활용하지 못하고 있으며, 현재까지 서울이 환경적으로 우수하다는 도시이미지를 보인적은 거의 없음.
- 서울을 아름답고 살기 좋은 청정(淸淨)도시이미지로 재브랜딩 하기 위해서는 산재한 자연생태자원을 적극 활용할 뿐만 아니라 이를 관광상품화하는 방안 마련이 긴요함.

서울의 자연생태자원 활용 및 관광상품화 방향

○ 서울의 자연생태축 구상

- 서울의 자연생태축은 ①외곽 환상산림생태축(북한산~도봉산~수락산~불암산~용마산~아차산~대모산~청계산~우면산~관악산~와룡산~봉계산~백련산), ②내4산의 도심역사문화벨트, ③강남·북을 연결하는 도심남북녹지생태축(북한산~남산~우면산/관악산), ④2개의 하천생태축(중랑천~탄천의 동부 및 홍제천~안양천의 서부 하천생태축), 그리고 횡축으로 ⑤한강생태문화벨트로 구분할 수 있음.



[그림 1] 서울의 자연자원관리와 생태관광을 위한 축 구상

○ 권역별 체험테마 설정 및 활용 방향

- 상술(上述)한 자연생태축과 권역별 특성을 고려, 서울의 자연생태를 '5대 권역 15개 테마지구'로 특화하여 조성함.



[그림 2] 서울 자연자원관리와 생태관광을 위한 권역 설정

- 북부권역은 산악자원 중심으로 ‘순수자연탐방’부터 ‘도시 산악생태 레크리에이션’, 그리고 ‘모험형 산악복합체험’ 형으로 구분 설정함.
- 도심은 문화역사자원을 활용하여 내4산을 중심으로 ‘풍수역사순례체험’, 4대문 도보관광코스와 연계하여 궁궐·성곽연계형인 ‘서울성곽 트레킹’이나 ‘드라마상의 멋진 경관’을 찾는 것으로 특화함.
- 한강주변은 생태문화벨트를 따라 ‘위터프론트 레포츠 체험’, ‘생태크루즈 여행’, ‘카약을 이용한 한강생태탐험’을 실시함.
- 동부지역은 청소년을 주 타겟으로 하여 용마산과 아차산을 중심으로 삼국시대 역사교육 및 생태체험형 ‘청소년심신수련’, 암사동 선사유적지 등을 연계·개발하는 ‘선사유적 및 수변생태체험’, 강동구 상일동와 서초구 원지동을 중심으로 주말농장에서의 ‘농사체험’을 테마로 설정함.

- 서부권역은 여의도와 밤섬을 중심으로 하는 ‘여의도 생태체험’, 강서습지생태공원을 거점으로 ‘생태습지체험’, 강서지구부터 서부 하천생태축과 연계한 ‘도심철새도래지 탐조’를 테마로 설정함.
- 상술(上述)한 권역별 체험테마별 관련시설 조성방향과 프로그램을 예시하면 다음의 <표 1>과 같음.

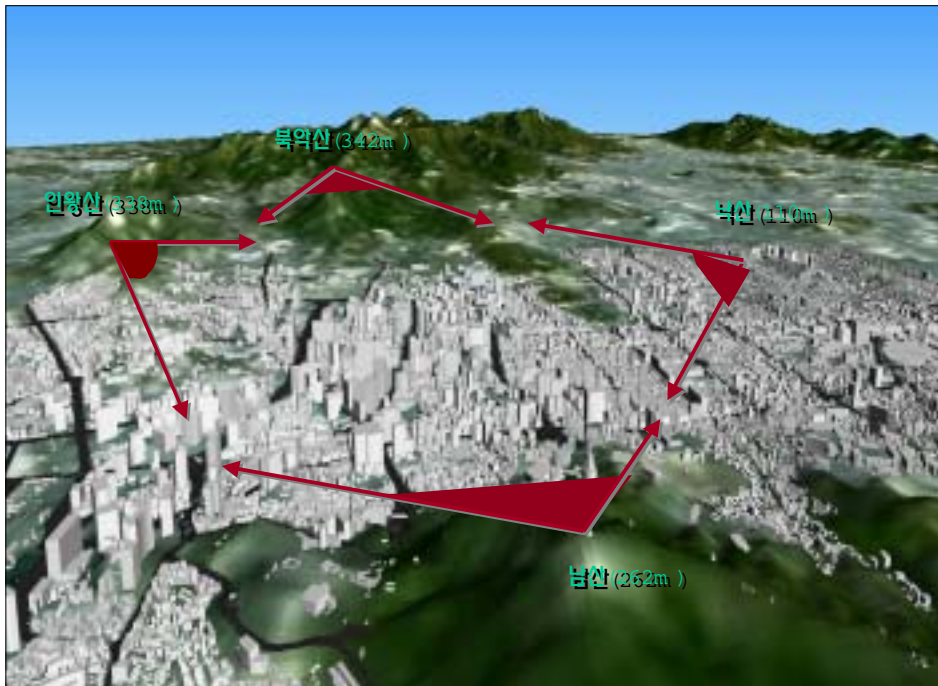
대표적인 자연생태 관광상품의 제안

- “한강 생태 크루즈 여행(Eco-Cruise along the Han-River)”
 - 소규모 선박을 이용, 한강을 따라 뚝섬에서 강서까지 총 10km 구간을 생태해설사나 전문가의 자연생태 해설을 청취하는 자연탐방, 전망 감상 및 여행함.
 - 가족을 주 타겟으로 하여 자연생태에 대한 관찰과 사진 촬영이 이루어지고, 해질 무렵이나 야간에는 연인층을 대상으로 한강을 따라 도시의 낙조(落照)나 야경을 감상함.
 - 밤섬, 선유도 등에 정박하여 직접 관찰하거나 선상에서 망원경으로 탐조하며, 선상에서 안내책자, 비디오 상영, 놀이 등을 통하여 조류 및 생태계에 대해 탐구함.
 - 겨울에는 양화지구-선유도-여의도(샛강생태공원)-밤섬-중랑천합수부-탄천합수부-뚝섬지구에 이르는 구간에서 철새관찰 코스로 활용함.
- “달빛 아래의 서울 야간산행(Hiking in the Moonlight)”
 - 달맞이와 서울의 야경을 감상하는 산행 프로그램으로 도심에 위치한 산만이 가지는 매력물임.

[표 1] 권역별 체험테마별 조성 방향

권역	체험테마	거점지역	조성 방향
북부권역	소극적 자연 탐방	북한산	<ul style="list-style-type: none"> • 산악형 탐방안내소, 탐승산책로 등 trail 활용한 자연보전형 개발 • 자연탐방로 외 최소 자연생태 편의시설 도입(국립공원 반경) • 야간산행 프로그램 도입
	도시형 산악 생태 레크리에이션	도봉산	<ul style="list-style-type: none"> • 생태관찰학습장 외에 숙박시설(야영장)과 도심형 자연휴양림 조성 • 5km구간 산악자전거(MTB)코스 및 산악트레킹 도입 • 산림욕을 겸한 10km의 등산로 조성
	모험형 산악 복합체험	불암산	<ul style="list-style-type: none"> • 북한산-도봉산-수락산-불암산 종주 산악교류거점으로 활용 • 복합형 오리엔티어링 및 야간산행 코스 개발 • 모험상품 및 심신단련형 훈련장 개발
도심권역	풍수역사 순례체험	내4산, 북촌	<ul style="list-style-type: none"> • 풍수지리에 입각한 풍수적 지형지세에 대한 해설 프로그램 개발 • 도보체험프로그램과 연계
	서울성곽 트레킹	서울성곽	<ul style="list-style-type: none"> • 4대문 내외곽 복합테마형 역사문화지구로 해서 고궁코스 • 실의 박물관 관람, 문화/예술활동, 모임활동 도입
한강권역	워터프론트 레포츠 체험	뚝섬, 양화	<ul style="list-style-type: none"> • 수상스키, 요트 등 적극적 수변위락형 스포츠 시설제공 • 카누, 보트, 페달보트 등의 대어를 통해 가족피크닉장으로 활용, 하계집중 이용 유도 • 순환자전거 도로의 연결 및 자유반환시설 구비
	한강 생태 크루즈 여행	잠실→강서	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 혹은 생태해설사의 경관설명· 생태환경에 대한 선상 강의와 관찰· 사진 촬영 가능. 주이용계층은 가족동반객
	카약이용 한강생태탐험	선유도→밤섬	<ul style="list-style-type: none"> • 2~3m, 선폭 50cm, 속도는 빠른 소형 무동력 선박을 활용 • 카약 통한 접근과 망원경으로 탐조, 사진촬영, 조류서식처 관찰
	서울풍경여행	한강변 정자	<ul style="list-style-type: none"> • 서울의 도시경관 및 한강을 잘 조망할 수 있는 지역을 발굴하고, 드라마나 영화에 나왔던 지역과 연계하여 20~30대층의 관심유도
동부권역	청소년심신수련	용마산, 아차산	<ul style="list-style-type: none"> • 심신수련형과 인근 역사체험(레저형 역사경관) 제공 • 산악심신수련 활동가능한 다목적 광장조성 후 피크닉장 및 산책로 구비 4계절형 개발유도
	선사유적·수변생태체험	암사, 고덕, 방이	<ul style="list-style-type: none"> • 암사선사주거지 역사테마자전거도로 교육적 활용 • 하천생태축 단천, 중앙천내 어류서식 환경조성 및 작은 연못 조성
	농사체험	강동구, 서초구	<ul style="list-style-type: none"> • 가족단위 휴양시설도입, 운영형태는 ‘텃밭재배형’, ‘자연학습형’, ‘농지임대형’ 등으로 구분, 운영주체도 개인, 단체, 관공서로 구분
서부권역	여의도 생태 체험	여의도→밤섬	<ul style="list-style-type: none"> • 여의도 순환생태자전거 체험도로 정비 • ‘No horn 100m’ (서강대교) 와 ‘No 20 km speed’ (선상 카누 및 유람선) zone 설정하며 봄 꽃 관람-여름 셋강-가을 자연변이-겨울 철새 연계함
	생태웅덩이 체험	강서습지생태공원	<ul style="list-style-type: none"> • 행주산성 역사테마자전거도로 교육적 활용 • 하천생태축 홍제천-안양천 내 작은 연못 조성 야외학습장 활용 • 강서습지 나비류 서식환경 조성 • 서울권역 외곽 한강하류(고양시) 연계프로그램 개발
	도심 철새도래지 탐조	선유도공원-난지-홍제천	<ul style="list-style-type: none"> • 난지특화구역과 선유도공원의 레크리에이션 행락객 충돌방지 • 홍제천 한강접수부내 소규모 연못 및 식물생태해설관 조성

- 고도가 높지 않고 도시경관이 잘 보이는 내4산(북악산, 인왕산, 낙산, 남산), 안산(숲속 여행프로그램과 연계가능하며 봄철에는 달빛을 받은 흰꽃류의 장관을 함께 감상할 수 있음)을 대상으로, 보름달맞이, 별자리 관찰, 맨발 산행 등과 서울야경을 감상함.
 - 천체관측, 천문/대기과학 탐구 프로그램을 연계하여 여름철 혜성 및 별자리를 관찰(큰곰, 오리온, 물병자리 등)하고 망원경 관측법 교육, 천문대를 견학함.
- “풍수로 보는 서울의 자연과 역사” 해설 프로그램(풍수역사 순례체험)
- 풍수지리에 입각한 서울시 정도(定都) 과정과 지형지세에 대한 경관탐승로(national scenic trails)를 활용한 역사경관 해설프로그램으로 고유의 문화적, 역사적, 자연적 요소를 지닌 곳에서 실시함.
 - 참가인원은 1회 40명 이내로 역사탐방 전문 강사가 동행, 문화유적과 풍수역사경관에 대해 생생히 현장에서 설명하며, 친교 또는 학교단체 프로그램과 연계하여 실시함.
 - 운영은 봄(4~5월), 여름방학, 가을(9~10월)로 구분하여 평일, 주말을 활용하며, 서울의 풍수적 경관을 잘 관찰할 수 있는 코스에서 시행함.
 - ‘풍수지리와 고건축’ 코스(덕수궁→인사동→창덕궁→창경궁→창덕궁→국립민속박물관→경복궁→서울역사박물관)
 - ‘풍수지리와 성, 향교, 민가, 사찰’ 코스로 향교와 서원, 재(齋), 당(堂), 정사(精舍), 비각(碑閣), 사찰 등을 연계한 코스 개발
 - ‘어린이 4대문 궁궐답사를 통한 조선시대 이해 역사교육프로그램’으로 구분하여 실시함.
 - 이러한 풍수적 경관을 조망할 수 있는 지역은 내4산인 북악산, 낙산, 인왕산, 남산 등으로, 한강을 비롯한 아름다운 서울경관을 잘 볼 수 있음.
-



[그림 3] 내4산에서의 조망권

서울시 자연생태관광 활성화를 위한 제언

- 서울시의 자연생태 관광은 급증하는 시민의 여가수요를 적극 수용하고 도시이미지 향상에 기여한다는 목표로 추진함.
 - 주 40시간 근무가 정착되고 참살이(well-being)를 추구하는 추세에 발맞추어 일상생활에서 즐길 수 있는 여가 및 레크리에이션 공간을 조성하여 시민들의 전반적인 삶의 질 제고에 기여하도록 함.
 - 자연생태의 복원과 관광자원화로 서울을 자연이 살아 숨쉬는 환경친화적인 도시로 인식하도록 하여, 서울의 이미지와 브랜드 가치를 크게 높일 수 있도록 함.
- 서울경제의 활성화와 지역간 시너지 효과의 극대화를 도모함.
 - 시계(市界) 밖으로 벗어나고 있는 서울시민의 자연체험 수요를 생활권

내에서 흡수하여 시민의 편의를 증진하고 서울경제의 활성화에도 도움이 되도록 함.

- 고속철도나 고속도로를 통해 경기, 인천 및 강원도 지역의 1~2시간 이내 거리에서 가능한 당일형 연계 관광상품을 개발하고, 해당 시·도와 공동 프로모션을 통해 최대의 시너지 효과를 창출하도록 함.

○ 탐방객 특성에 따른 상품의 차별화

- 가족단위, 직장 및 청소년 단체, 외래관광객, 소외계층(노년층, 주부, 장애인, 빈곤층 등)에 적합한 프로그램을 별도로 구성하고, 문화격차의 해소 및 복지 차원에서 소외계층을 위한 할인프로그램이나 (특정일에는) 무료입장이 가능하도록 조치함.

○ 자연생태관광은 해설프로그램이 매우 중요한 바, 모바일 기기에 의한 자기해설(自己解說) 방식을 적극 도입함.

- 해설가에 의한 해설프로그램은 운영시간이 제한되므로, 이용자가 원하는 시간에 PDA나 MP3 같은 정보통신기기를 활용하여 스스로 설명을 들을 수 있도록 함.
- 향후 휴대폰이나 PDA 등 모바일 기기에 의한 탐방정보 및 해설컨텐츠 제공사업의 내용적, 공간적 범위를 계속 확대하도록 함.

이종규 . 서울시정개발연구원 서울마케팅연구센터 연구위원

jglee@sdi.re.kr

박종구 . 서울시정개발연구원 서울마케팅연구센터 부연구위원

jkpark85@sdi.re.kr