

SEOUL ECONOMIC BULLETIN

생생리포트

생
생
리
포
트

■ 2015 서울시 녹색산업 지원사업 안내

임인순(서울시녹색산업지원센터 책임)

2015 서울시 녹색산업 지원사업 안내

임인순

서울시녹색산업지원센터 SBA G밸리활성화팀 책임

islim@sba.seoul.kr

I. 녹색산업의 이해

1. 녹색산업 및 제품에 대한 정의
2. 녹색제품 사용해야 하는 이유
3. 서울시가 지원하는 녹색산업은

II. 서울시 녹색산업지원 주요사업(2015)

1. 기본방향
2. 주요사업 소개
3. 서울시녹색산업지원센터

I. 녹색산업의 이해

1. 녹색산업 및 제품에 대한 정의

녹색산업[綠色産業]이란, 경제·금융·건설·교통물류·농림수산·관광 등 경제활동 전반에 걸쳐 에너지와 자원의 효율을 높이고 환경을 개선할 수 있는 재화(財貨)를 생산하고 서비스를 제공하여 저탄소 녹색성장을 위한 모든 산업을 말한다.

녹색산업은 기존의 산업구조를 유지하되 이를 친환경적인 산업구조로 재구축하여 자연친화적 체제를 갖춘 산업을 의미하며, 사용에너지와 탄소배출을 줄이는데 관련된 모든 관련 산업, 상품생산의 효율성을 높임으로써 자원의 효율적 사용과 공해요소를 줄이는 것과 연관된 산업, 기존의 석탄, 석유, LPG, LNG 등의 탄소배출 연료의 효율을 높이는 것과 관련된 산업, 기존에 폐기물로 여기던 자원을 재활용하는 산업분야 등이 녹색산업의 범위에 있는 산업들이라고 할 수 있다. [※ 관련법령 : 저탄소 녹색성장 기본법]

녹색제품이란, 에너지자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품으로써 동일 용도의 다른 제품 또는 서비스에 비하여 자원절약에 기여하고, 환경오염을 줄일 수 있는 제품이다.



[그림] 녹색제품 인증마크(예시)

* 녹색제품: 에너지·자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화하는 제품 (저탄소 녹색성장 기본법 제1장 제2조(정의) 5항)

2. 녹색제품 사용해야 하는 이유

녹색제품은 사용 단계에서 환경영향을 최소화하고, 환경 복원비용을 절감함으로써 사회적 비용을 줄이고, 소비자 입장에서도 녹색제품을 구매하는 것은 사회적·환경적 편익 창출에 기여할 뿐만 아니라 경제적으로도 이익을 가져다준다.

구매단계에서는 비용이 일부 추가 되더라도 사용단계에서 전기료, 물, 폐기물 발생량 절감을 통해 비용 회수가 가능하다. 녹색제품 구매 확대를 통해 기업의 녹색제품 개발·생산을 유도하고 제품의 환경 경쟁력을 강화해서 국가경제에 기여할 수 있다.

3. 서울시가 지원하는 녹색산업

국가 신성장 동력산업이면서 도시의 기후대기·환경 전반에 걸쳐 지속가능한 도시의 성장모델로 육성할 수 있는 도시형 산업으로 서울시는 녹색산업을 선정 집중 육성하고 있다. 서울시가 지원하는 녹색산업은 다음과 같다.

<표 1> 서울형 7대 녹색산업 분야

대분류	중분류	세분류(제품 및 서비스)
그린카	그린카 제조 연료전지, 수소에너지	전기차/하이브리드 차량/구동모터/구동전장품 연료전지 제조, 연료전지 발전, 수소발생장치 제조
녹색건축	친환경건축 자재 에너지고효율빌딩	친환경 인증/단열창호/보온단열재 생산 친환경건축물 건축/기타 자재 및 설계
신재생에너지	재생에너지 신에너지	태양광, 태양열, 풍력, 바이오에너지, 태양에너지, 지열, 수력, 폐기물에너지 관련 부품의 제조, 건설, 에너지 생산 청정에너지 등과 관련한 부품의 제조, 건설, 에너지 생산 등
LED	신광원 고효율 조명	LED 웨이퍼/칩/패키지/모듈/램프 등의 생산 LED 조명장치의 생산
녹색서비스	환경서비스 에너지서비스	환경 및 에너지 부문 컨설팅 및 용역 서비스의 제공 평가, 분석, 에너지진단 등 각종 측정 분석 서비스 제공 환경 및 에너지 관련 연구 및 개발
그린IT	환경 융합형 IT 에너지 융합형 IT	환경 및 에너지와 관련한 각종 시스템 및 소프트웨어의 개발(에너지관리시스템, 스마트그리드시스템, 전력관리 SW, 녹색교통시스템 등)
도시자원순환	오염저감 및 처리 자원효율성	대기, 토양, 지하수, 폐기물 등 각종 환경오염의 저감을 위한 제품 생산 및 서비스의 제공 재활용, 재이용, 재사용 등 자원순환을 통한 제품의 생산 및 서비스 제공 수자원, 천연자원, 생물종 등 생태보존을 위한 관련 제품 및 서비스의 제공

※출처 : 서울시 녹색산업 현황조사 및 녹색일자리 창출 연구용역, 2013.2, SBA

II. 서울시 녹색산업지원 주요사업(2015)

1. 기본방향

녹색산업 + IoT → G밸리 - 그린 IoT 혁신 클러스터로 육성

* 클러스터 성공모델을 서울시 주요 권역으로 단계별 확산

G 밸리 녹색산업 클러스터 구성('14) 현황

- ▶ 조성분야 : 그린 IT, IoT 융복합, 신재생에너지(서울형 7대 녹색산업)
- ▶ 참여기업 : 45개사(녹색기업 위주)
- ▶ 참여기관 : (사)서울시녹색산업협회, 서울디지털단지 경영자협의회, 신재생에너지협회, 태양광협회 등

G밸리 - 그린IoT 클러스터 플랫폼 운영



G밸리 산업 활성화

- 지역산업 활성화
 - 글로벌 스타기업 육성
 - 지역 특화산업 고도화
 - 지역 전문기업 육성
- 취업·일자리 창출
 - 지역산업 전문가 육성
 - 지역 맞춤 일자리 창출
 - 지역 맞춤 인재 양성

[그림] 플랫폼 운영

2. 주요사업 소개

(1) 녹색산업 클러스터 운영

① 녹색기술 정보 플랫폼 구축 (신규)

- 서울시 녹색산업, 녹색기술(제품), 정보동향, 유망 녹색기업 등을 국내외에 실시간 소개 가능한 온라인 통합정보시스템의 필요성 증대에 따라 녹색기술 정보 플랫폼을 구축할 계획이다.

- 이 정보 플랫폼을 활용하여 서울지역 녹색기업의 기술 동향, 유망제품 정보 등을 실시간 검색할 수 있도록 하여 국내외 홍보 및 수출 사업 등 e-Biz 사업화에 가교 역할을 수행할 것이다.

② 그린테크숍 설치 운영 (신규)

- 중소기업의 녹색기술 시제품 제작 수요 증가에 따른 대안으로 기업 또는 창업가들의 풍부한 아이디어를 필요시 언제든지 시제품을 DIY 개발, 제작해 볼 수 있는 공동 작업실 형태의 “그린테크숍”을 (구로)서울시창업지원센터 내 조성하여 전문가 기술 현장 지원 등 밀착지원 예정이다. 이를 통해서 녹색기업은 시제품 제작 기술 노하우 축적은 물론, G밸리 기업 네트워크 허브로 활용, 기업 간 다양한 협업이 가능할 것으로 기대한다.

③ 녹색기술 인력양성

- 녹색기업들의 사업화 가능한 녹색기술 R&D 과제개발 활성화를 위해 R&BD 최고위 과정(20명 내외)을 매년 운영한다. 본 교육정은 녹색기업 CEO 대상으로 사업화 가능한 R&D 기술제안서 작성 실습을 통해 서울시 ‘원전 하나 줄이기’ 사업을 견인할 신사업 발굴 육성하는데 그 목적이 있다. 또한, 녹색산업체 재직자 양성을 위해 녹색기술인증 지원사업과 연계한 녹색기술인증 교육과정(2회), 실무 세미나(그린IT 또는 테크숍, 1회)(45명 내외) 등의 교육과정을 운영할 계획이다.

(2) 녹색기술 경쟁력 강화

① 녹색기술 컨퍼런스 개최(하반기)

- 서울지역 선도 녹색기술(IoT 등) 발굴, 투자유치 및 스타기업으로 육성하기 위해 녹색기술 컨퍼런스(하반기)를 개최한다. 녹색 신기술, 우수사례 발표(50개사 내외), 녹색기술상품시제품 전시회(20개사 내외, 하반기)를 통해서 언론사, 창투사, 투자기관,

대기업 등과 연계한 상생협력은 물론 향후 해외 바이어 초청 수출사업화의 주요 채널로 확대해 나갈 계획이다.

- 녹색 전주기적 시스템 구축



[그림] 민관 협력 네트워크를 활용한 성장 단계별 녹색기업 육성 시스템

② 지구를 살리는 녹색제품 전(30개사 내외)

- 녹색기술(제품)에 대한 소비자 인식 개선을 통한 판로 및 이용 확대를 위해 서울시청 신청사 로비공간 활용 전시회를 매년 개최하고 있다. 녹색제품 전을 통해서 관람 시민들 대상으로 서울소재 녹색 중소기업 제품 홍보, (공공) 판로 마케팅을 지원한다.



[그림] MBC 뉴스이브닝 (14.5.23(금) 16:41)

(3) 녹색기술 해외통상 지원

① 녹색기술 수출 상담회(10개사 내외) (신규)

- 우수 녹색기술 해외 홍보, 글로벌 판로개척 및 수출 사업화 지원을 위한 사업으

로 아시아 지역 서울시 우호협력 관계인 해외 도시에서 개최하는 녹색기술 포럼(설명회), 비즈니스상담회 등에 서울시 녹색기업을 참가, 수출 상담회 등을 개최하여 지원할 계획이다.

② 해외 마케팅 대행관 운영(12개사 내외) (신규)

- 우수 녹색기술(제품) 보유기업 대상으로 해외 시장경쟁력 강화 및 수출 사업화 촉진을 위해 유망 녹색기술 발굴하고 녹색, 환경 관련 글로벌 Top.5 전문 전시회에 해외 마케팅 대행관으로 참가, 녹색기술 수출 플랫폼 역할을 수행할 계획이다.

3. 서울시녹색산업지원센터

구 분	서울시녹색산업지원센터	그린비즈랩
개 관 일	2011.11.24	2014.07.15
위 치	구로구 디지털로 26길 402호	구로구 디지털로 26길 413호
규 모	194㎡	307㎡
입주건물 전경 및 내부사진		

- 문의처 : 02-866-5273(임인순 책임)