

SEOUL ECONOMIC BULLETIN

# 인포그래픽스

인포그래픽스

■ 서울 소기업 · 소상공인이  
경쟁을 가장 크게 느끼는 요인은?

박희석 센터장 (서울연구원 서울경제분석센터)

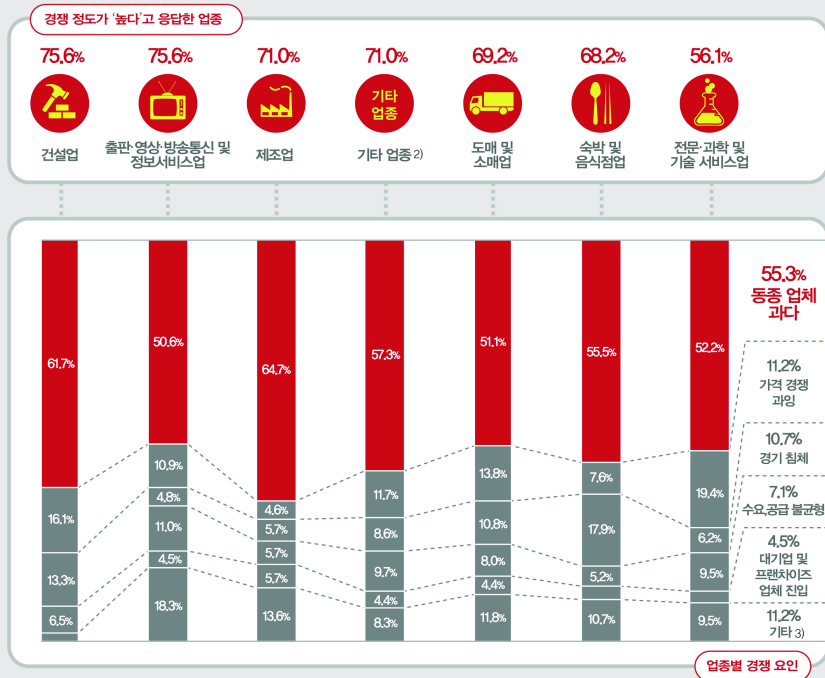
장윤선 연구원 (서울연구원 서울경제분석센터)

# 서울 소기업·소상공인이 경쟁을 가장 크게 느끼는 요인은?

서울연구원 서울경제분석센터  
 박희석 센터장 hspark@si.re.kr  
 장윤선 연구원 changys@si.re.kr

## 서울 소기업·소상공인이 경쟁을 가장 크게 느끼는 요인은?

'동종 업체 과다'가 55.3%로 전체 경쟁 요인 중 가장 큰 부담 차지



## ‘동종 업체 과다’가 55.3%로 전체 경쟁 요인 중 가장 큰 부담 차지

- 서울 소기업·소상공인은 전체 경쟁 요인 중 ‘동종 업체 과다’가 55.3%를 차지하며, 모든 업종이 가장 큰 부담으로 느낌
  - 2013년 하반기 소기업·소상공인의 최근 1년간 업종 경쟁 정도에 대해 높다고 응답한 이유를 살펴보면, ‘동종 업체 과다’가 55.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로는 ‘가격 경쟁 과잉’ 11.2%, ‘경기 침체’ 10.7% 순으로 나타남
  - 업종별로 살펴보면, ‘제조업’이 64.7%로 ‘동종 업체 과다’를 꼽은 비중이 타 업종대비 가장 높게 나타남
  
- 서울 소기업·소상공인 중 경쟁 정도가 가장 높은 업종은 ‘건설업’과 ‘출판·영상·방송통신 및 정보서비스업’이며 75.6%가 경쟁정도가 높다고 대답
  - 2013년 하반기 소기업·소상공인의 최근 1년간 업종 경쟁 정도를 살펴보면, 높다(과잉 경쟁상태이다 + 다소 경쟁상태이다)라고 응답한 업체가 전체의 69.5%로 조사됨
  - 업종별로 살펴보면, ‘건설업’과 ‘출판·영상·방송통신 및 정보서비스업’의 경쟁 정도가 75.6%로 가장 높게 나타남

주: ‘서울신용보증재단 소기업·소상공인 체감경기지표’의 부가 조사로 1000개 소기업·소상공인을 대상으로 한 설문조사

자료 : 서울신용보증재단, 서울연구원 (2013년 3/4분기 서울신용보증재단 소기업·소상공인 체감경기지표)

〈표 1〉 최근 1년간 업종의 경쟁 정도

(단위: %)

구분	기업수	경쟁상태 (과잉 경쟁 상태이다+다 소 경쟁 상태이다)	보통	경쟁없다 (경쟁이 별로 없다+경쟁이 거의 없다)	
전체	1000	69.4	21.2	9.4	
업종	제조업	154	71.0	22.6	6.4
	건설업	45	75.6	20.9	3.4
	도매 및 소매업	430	69.2	21.5	9.3
	숙박 및 음식점업	177	68.2	18.2	13.6
	출판·영상·방송통신 및 정보서비스업	32	75.6	20.5	3.9
	전문·과학 및 기술 서비스업	43	56.1	34.3	9.6
	기타 <sup>1)</sup>	119	71.0	18.0	11.1

1) 운수업, 부동산 및 임대업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 교육서비스업, 보건업 및 사회복지서비스업, 예술·스포츠 및 여가관련서비스업, 수리 및 기타 개인서비스업

〈표 2〉 경쟁 정도에 대한 이유

(단위: %)

구분	기업수	경쟁 정도에 대한 이유						
		동종 업체 과다	가격 경쟁 과열	경기 침체	수요, 공급 불균형	대기업 및 프랜차 이즈 업체 진입	기타	
경 쟁 상 태	제조업	109	64.7	4.6	5.7	5.7	5.7	13.6
	건설업	34	61.7	16.1	13.3	0.0	6.5	2.4
	도매 및 소매업	297	51.1	13.8	10.8	8.0	4.4	11.8
	숙박 및 음식점업	121	55.5	7.6	17.9	5.2	3.2	10.7
	출판·영상· 방송통신 및 정보서비스 업	24	50.6	10.9	4.8	11.0	4.5	18.3
	전문·과학 및 기술 서비스업	24	52.2	19.4	6.2	9.5	3.3	9.5
	기타 <sup>2)</sup>	85	57.3	11.7	8.6	9.7	4.4	8.3
합계	694	55.3	11.2	10.7	7.1	4.5	11.2	

2) 내수 시장 침체, 외국산 제품 수입 및 기타 무응답