

SEOUL ECONOMIC BULLETIN

생생리포트

생생리포트

■ 「동대문 패션지원센터」 사업추진 방향

김성주(서울디자인재단 패션팀 봉제육성 책임)

「동대문 패션지원센터」 사업추진 방향

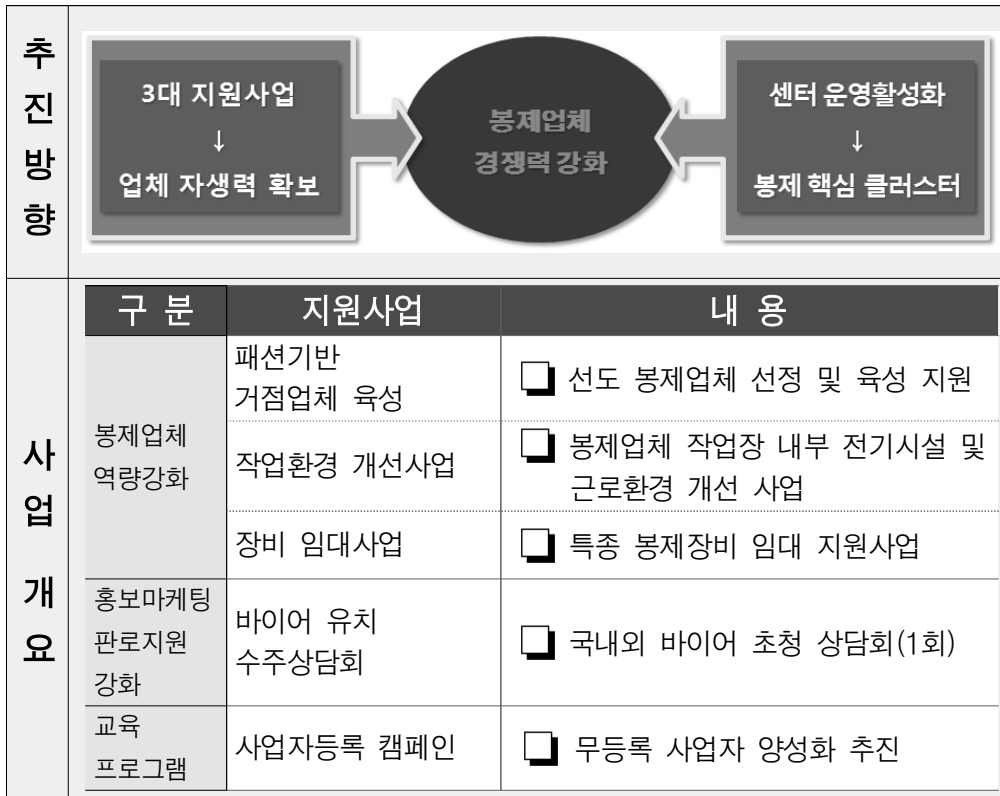
서울디자인재단 패션팀 봉제육성 책임
김성주 · lgkim@seouldesign.or.kr

I. 사업추진 전략

II. 세부 사업

1. 봉제업체 역량 강화
2. 홍보·마케팅 및 판로 지원
3. 교육 프로그램

I. 사업추진 전략



II. 세부 사업

1. 봉제업체 역량 강화

1) 패션기반 거점업체 선정·육성 계획

○ 추진 목적

대다수 봉제업체의 취약한 자생력 확보 및 경쟁력 제고 등 실질적인 지원 허브 역할을 수행할 발전가능성 있는 봉제업체를 발굴하여 집중 육성을 함으로써 기존 패션지원센터와의 지원 네트워크를 구축하고 봉제산업 내 연쇄적인 성장과 상승효과를 도

모하여 서울을 패션디자인 고품격생산이 가능한 One-Stop 글로벌 패션도시로 정착시켜 고용창출 및 동대문지역의 글로벌 디자인패션 허브 조성 및 상권 부활 지원을 주목적으로 함

○ 사업 개요

성장가능성 있는 일정규모 이상 업체를 선정 기준을 근거로 심사위원회에서 120여개 업체 내외 선정 예정.

- 선정기준 : 필수조건과 충분조건(1개 이상) 만족하는 업체

- 필수조건: 사업자등록업체
- 충분조건: 1년 상시 생산운영 가능 업체, 종업원 규모 5인 이상 업체
지역 봉제업체 지원역량 보유 업체(협력 및 하청업체 3개 이상 연계업체)

2) 작업환경 개선사업

○ 추진 목적

영세봉제업체의 열악한 작업장 내부 환경 및 유해·위험요인을 개선하여 작업장내의 근로환경개선은 물론, 안전사고의 사전 예방으로 쾌적한 환경 속에서 일할 수 있는 작업여건을 만들어 봉제산업 활성화의 기반을 마련하고자 추진

○ 사업 개요

- 대상지역 : 종로구, 중구, 성북구, 용산구, 강북구 등

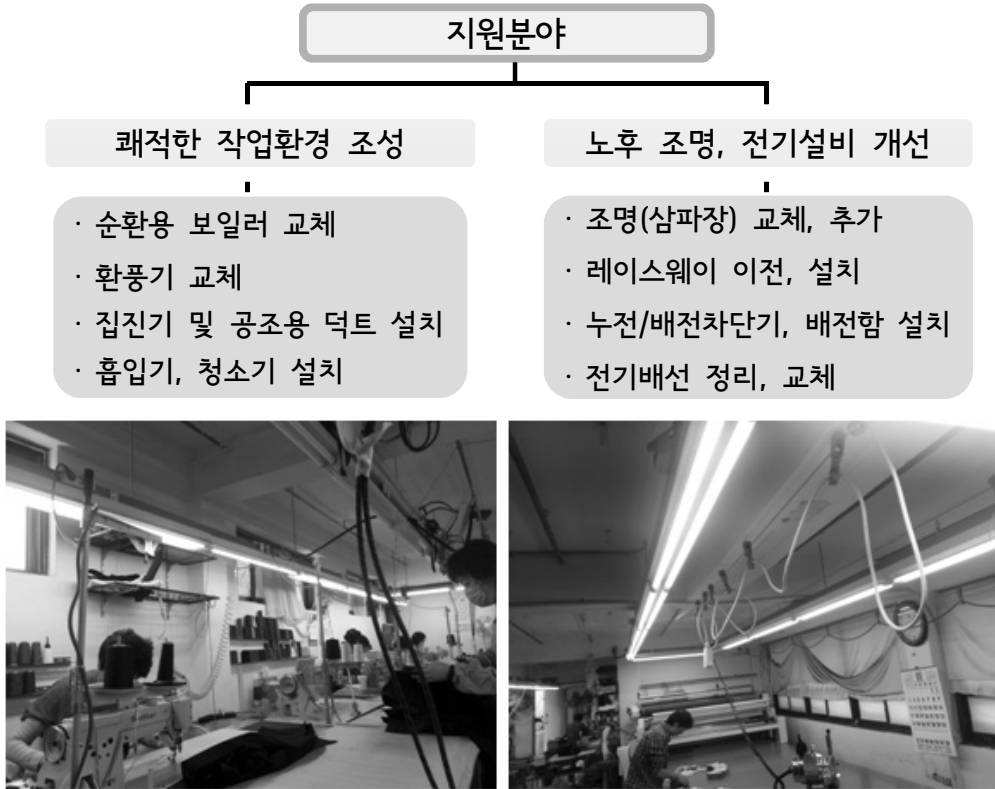
- 대상자격

- 2011, 2012, 2013 패션기반거점업체 (기존 수혜업체 제외)
- 2014년 패션기반 거점업체 지정 예정업체
- 작업장 면적 150m² (전용) 미만 사업장 우선 지원

- 지원금액

- 업체별 최대 350만원 지원 (부가가치세 별도, 업체 부담 지원금액의 10%)

○ 지원 규모 : 80여개 업체 내외



3) 봉제장비 임대사업

○ 추진 목적

어려운 경제여건이 지속됨에 따라 영세 봉제업체의 설비투자 부담 감소 및 다품종 소량생산에 대처할 수 있는 작업대응력 향상, 품질개선 및 생산량 증대에 역량을 집중할 수 있도록 특종 및 신종 장비 임대지원

○ 사업 개요

- 대상자격 : 2011, 2012, 2103년 거점업체
 - 2014년 패션기반 거점업체 지정 예정업체 포함
- 임대비용 : 공급가액의 80% 지원, 봉제업체 20% 자기부담

○ 지원 규모 : 700여대 지원 예정

○ 지원 장비 : 업체 수요가 높은 일반 및 특종장비 위주로 임대 지원

(1) 본봉사절 재봉기	(2) 각쌍침 사절재봉기	(3) 삼봉사절 재봉기	(4) 인터록 재봉기	(5) 오버록 재봉기	(6) 니혼오바 재봉기	(7) 닥고 재봉기	(8) 단추달이 재봉기
(9) 바텍 재봉기	(10) 니혼바리 재봉기	(11) 칼본봉 사절재봉기	(12) 날라리 재봉기	(13) 평쌍침사 절재봉기	(14) 큐큐 재봉기	(15) 나나인치 재봉기	(16) 가이루퍼 사절재봉기
(17) 지그재그 미싱	(18) 재단칼 기계	(19) 스쿠이 (루퍼)	(20) 소매달이 미싱	(21) 주름 잡이 미싱	(22) 마루닥고	(23) 오드램프	(24) 호시미싱

○ 봉제기계 전문 임대사업자를 의류봉제업체가 직접 선정 및 임대

2. 홍보·마케팅 및 판로 지원

1) 패션 의류제조 바이어 유치 수주상담회 개최

○ 추진 목적

서울 소재 유망 중소 봉제업체의 국내 판로 확대와 품질의 우수성을 알리기 위해 구매력이 높은 쇼핑몰 업체, 패션디자인 관련업체와의 수주 상담회를 개최하여 봉제업체의 새로운 일감창출을 지원코자 추진

○ 사업 개요

- 개최시기 : 2014. 5 예정
- 참가규모 : 40개사 내외
- 초청바이어 : 300개사 내외 초청 예정



3. 교육 프로그램

1) 사업자 등록 캠페인

○ 추진 목적

- 정상적인 사업자 자격 취득을 통한 대외 비즈니스 활성화
- 봉제업체를 대상으로 자금지원 설명회 개최를 통한 자금난 해소 기대
- 사업자등록을 통한 센터 지원사업 참여 수혜업체 증대
- 사업자등록을 통한 효율적인 봉제업체 실태파악 및 DB 구축

○ 사업 개요

- 추진시기 : 2014년 상· 하반기
- 캠페인대상 : 무등록업체, 지역봉제업체 (중구, 종로구, 성북구 중심)
- 장소 : 봉제업체 밀집 지역 등
- 내용 : 사업자등록방법 및 혜택, 관련세무 상담 / 자금지원 종류 등