

생생리포트

■ 서울시 청년실업 변화 추이

서울시정개발연구원

■ 서울시 대형소매점 판매액 추이

서울시정개발연구원

서울시 대형종합소매점 판매액 추이

서울시정개발연구원

I. 최근 5년간 서울의 대형종합소매점 판매액 동향

1. 서울의 대형종합소매점 변화 추이

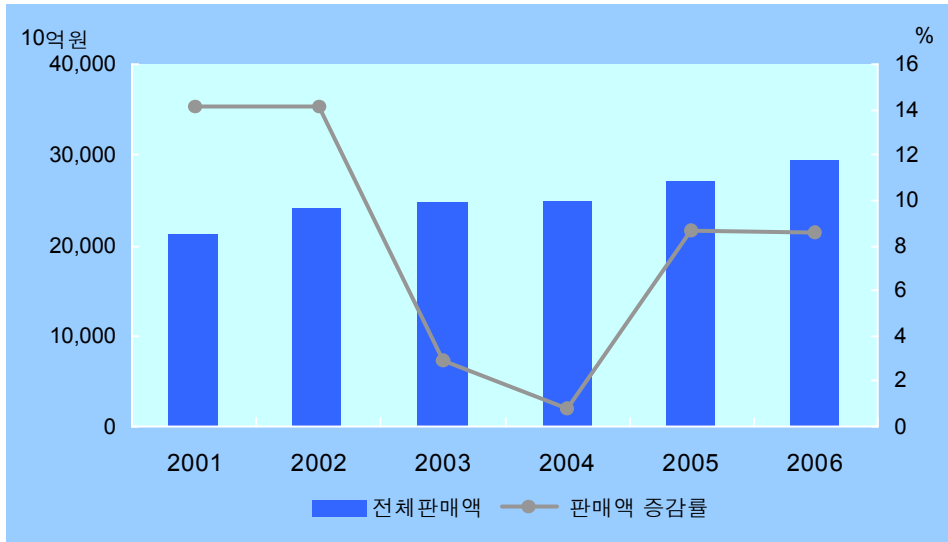
○ 2001년부터 현재(2006년말)까지 서울의 대형종합소매점 판매액은 전년대비 연평균 7% 증가하여, 2006년말 현재 29,492,8억원을 나타냄

- 서울의 대형소매점 판매액은 꾸준히 증가하여 전년대비 연평균 8% 로, 2006년 말 현재 1,490,5억원을 나타냄

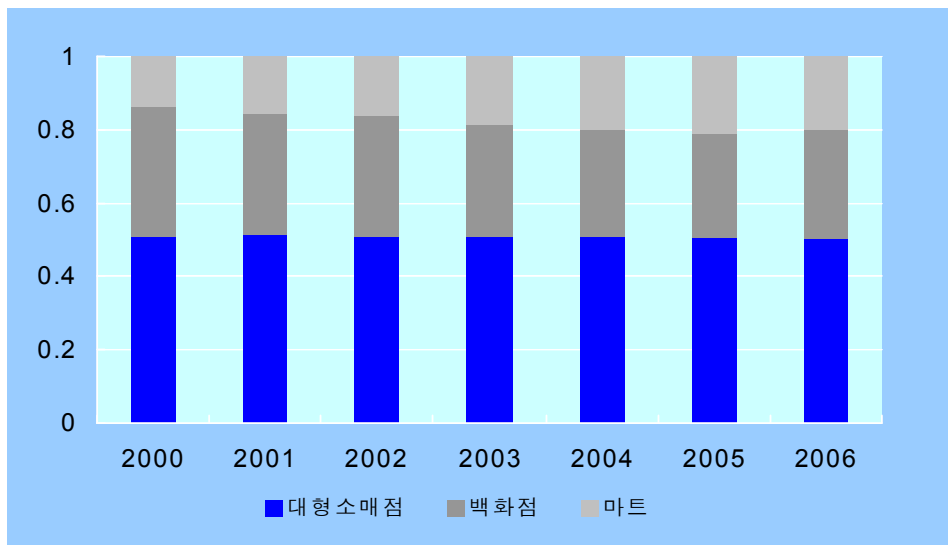
- 서울의 백화점 판매액은 전년대비 연평균 5% 증가하여, 2006년 말 현재 908,5억원을 나타냄

- 서울의 대형마트 판매액은 전년대비 연평균 16% 증가하여 대형종합소매점 중 가장 높은 증가율을 보였으며, 2006년 말 현재 5,977,7억원을 나타냄

- 대형종합 소매점 중 대형소매점의 비중이 최근 5년간 가장 높으며 마트의 비중이 미세하게 증가하고 있음



〈그림 1〉 서울시 대형종합소매점 전체 판매액 추이(2001~2006)

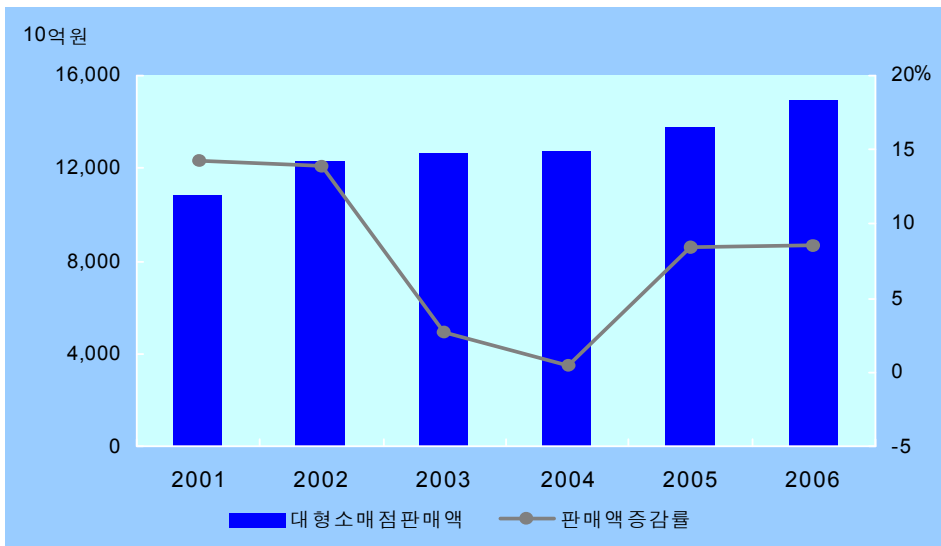


〈그림 2〉 서울시 대형종합소매점 판매액 비중(2001~2006)

2. 대형종합소매점 분류별 변화 추이

○ 대형소매점 변화 추이

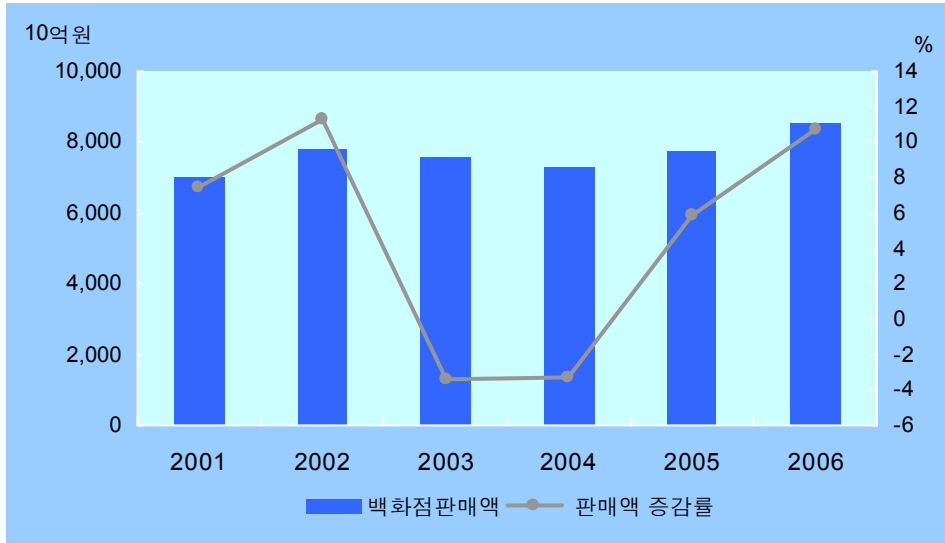
- 서울의 대형소매점 판매액 증감율은 연평균 8%로 2004년 가장 낮은 0.4%를 보였고 2006년말 현재 연평균을 웃도는 9%임
- 증감율은 2004년을 기점으로 다시 증가하는 추이를 보임



〈그림 3〉 서울시 대형소매점 전체 판매액 추이(2001~2006)

○ 백화점 변화 추이

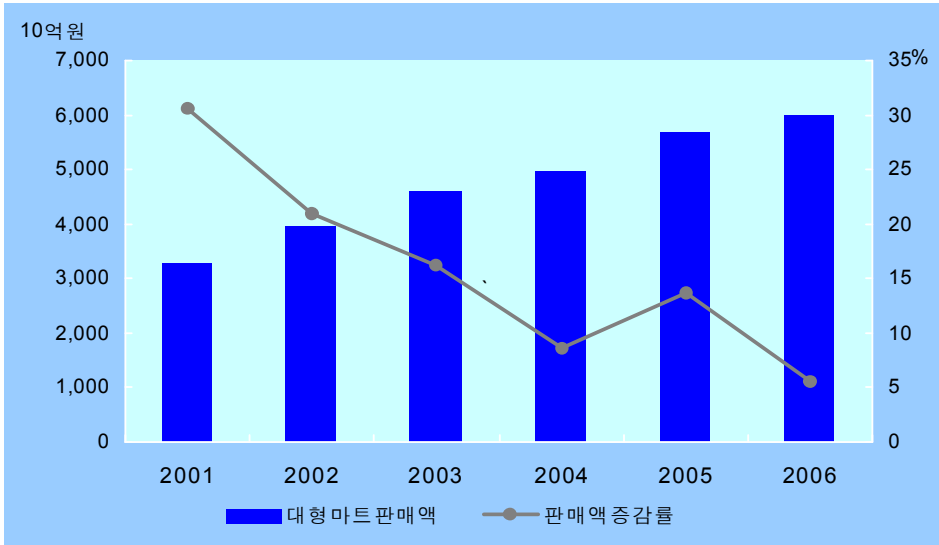
- 서울의 백화점 판매액 증감율은 연평균 5%로 2003년 가장 낮은 -3.4%를 보였고 2006년말 현재 연평균을 훨씬 웃도는 10%임
- 서울의 백화점 판매액은 2001년 가장 낮은 7,026,1억원이며, 2006년 말 가장 높은 8,556,2억원을 나타냄



<그림 4> 서울시 백화점 전체 판매액 추이(2001~2006)

○ 대형마트 변화 추이

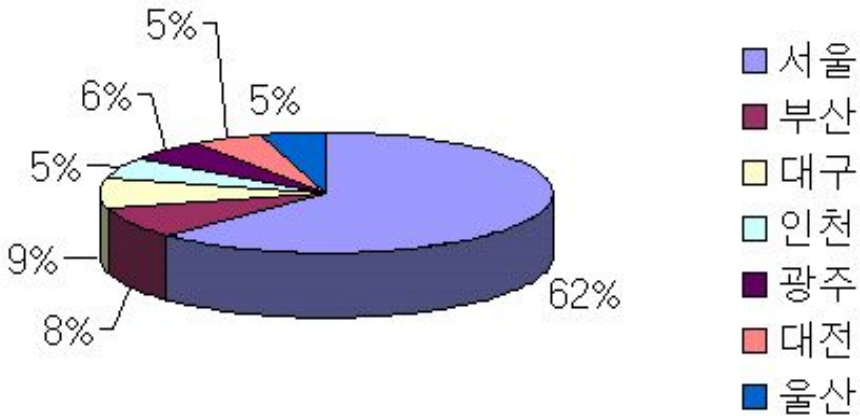
- 서울의 대형마트 판매액 증감율은 연평균 16%로 대형종합소매점 중 가장 높은 증감율을 나타냄
- 2001년 가장 높은 -31% 증가율을 보였으며 점차 감소하는 추이를 보여 2006년 말 현재 전년대비 5% 증감율을 나타냄
- 서울의 대형마트 판매액은 2001년 가장 낮은 3,265,2억원이며 판매액은 꾸준히 증가하고 있음



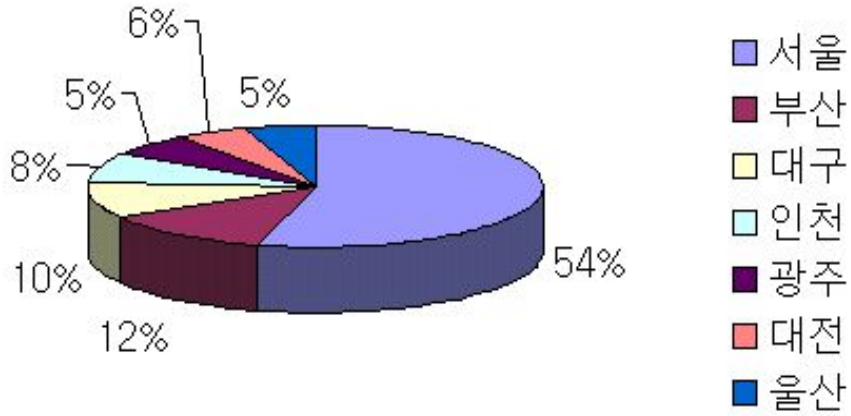
<그림 5> 서울시 대형마트 전체 판매액 추이(2001~2006)

3. 대형종합소매점 분류별 전국 비율

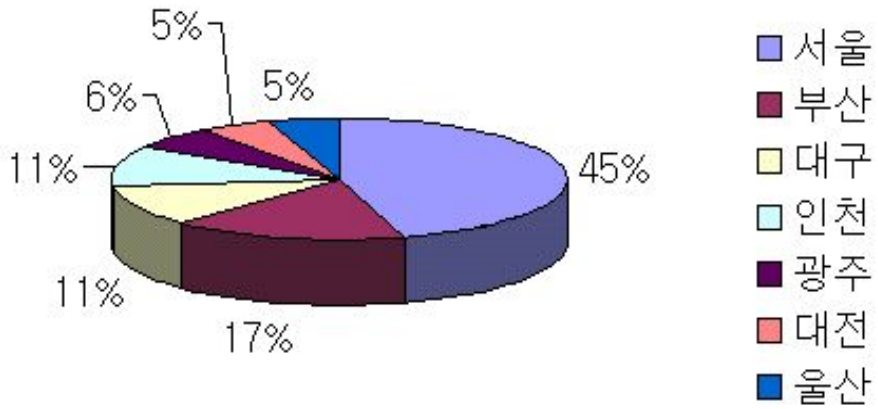
- 대형종합소매점은 소매점, 백화점, 마트 판매액 모두 서울시 가장 높았으며 판매액 비율 중 백화점이 62%로 가장 높게 나타남



<그림 6> 2006년 전국 대형종합소매점 판매액 비율: 백화점



<그림 7> 2006년 전국 대형조합소매점 판매액 비율: 소매점



<그림 8> 2006년 전국 대형조합소매점 판매액 비율: 마트