

## 자치구탐방

■ 종로 귀금속·보석 축제를 통한  
지역경제 활성화

여덕수(종로구청 복지환경국장)

# 종로 귀금속·보석 축제를 통한 지역경제 활성화

여덕수  
종로구청 복지환경국장  
yds5@jongno.go.kr

## 귀금속·보석 산업의 정의

### ○ 귀금속 산업

- 금(gold), 은(silver), 백금(platinum) 및 팔라듐(palladium) 등을 이용하여 장신구적 가치를 지닌 상품을 생산해 내는 산업을 의미함
- 장신구적 가치를 지닌 상품은 귀금속 및 그 합금만을 사용하여 제작된 제품뿐만 아니라 천연 보석, 합성석 또는 모조석을 사용한 제품을 통칭하기도 함

### ○ 보석 산업

- 천연 보석 자체의 가공 및 유통 등을 통하여 부가가치를 생산해 내는 산업을 의미함
- 천연 보석은 품질 또는 외관을 향상시키기 위한 어떠한 인위적 행위도 가해지지 않은 보석을 의미하며 다이아몬드, 루비, 사파이어, 에메랄드 등이 해당 함
- 또한, 보석 산업의 범주에는 양식 진주, 합성석 및 모조석의 가공 및 유통을 통하여 부가가치를 생산해 내는 산업도 포함함

## 귀금속·보석 산업의 특성

### ○ 창작 문화적 특성

- ‘현대 소비자의 특성은 상품의 기능 보다는 문화의 상징과 이미지를 우선한다(기소 르망)’ 라는 말에서 보듯이 문화적 코드가 중요시 되는 현대장신구의 한 분야로서의 귀금속 제품은 우리 문화의 예술성을 표현하는 대표적인 품목임
- 우리의 전통 문화를 활용한 창작을 통하여 장신구의 기능적인 역할에 더하여 예술적 가치를 상품적 가치로 개발하기에 적합함

### ○ 산업적 특성

#### ① 도시형 산업

- 최신 유행에 민감하며 패션 산업과 밀접한 관계에 있으므로 소비성향이 강하고 유행에 민감한 도시형 산업임
- 또한, 타 산업에 비하여 환경오염, 소음 등이 적으며 비교적 공간적 제약을 받지 않는 사업임
- 이러한 특성에 따라 해외의 경우도 대부분의 귀금속 산업 단지는 접근성이 용이한 도심권에 형성되어 있음

#### ② 지식 및 노동 집약 산업

- 급격히 변하는 소비자의 취향을 충족시키기 위하여 금속 및 보석 소재의 연구 개발과 새로운 디자인 개발 그리고 제작 기법 개발 등의 총체적인 지식이 요구되는 산업임
- 완전 기계화를 통한 대량 생산이 아닌 다품종 소량 생산이 절대적으로 요구되는 산업으로 숙련된 세공 실력과 경험을 보유한 다수의 인력이 필요한 노동집약적 산업임
- 소규모 생산 체계로도 많은 이익 창출이 가능하며 장애인의 고용 확대를 기대 할 수 있음

### ○ 가치 보존적 특성

- 사용되는 원자재 자체의 가치 보존률이 높아 산업의 발전이 곧 국부의 축적으로 연결되며, 지난 IMF를 극복하기 위한 ‘금, 다이아몬드 모으기 운동’ 이 좋은 예임
- 금 또는 다이아몬드와 같이 원자재 자체도 일반 투자 상품의 대상임
- 중고품 개념이 적용되지 않으며 재활용 비율 및 효율이 매우 높아 산업폐기물의 발

생이 거의 없음

## 귀금속·보석 산업의 현황

### ○ 국내 현황

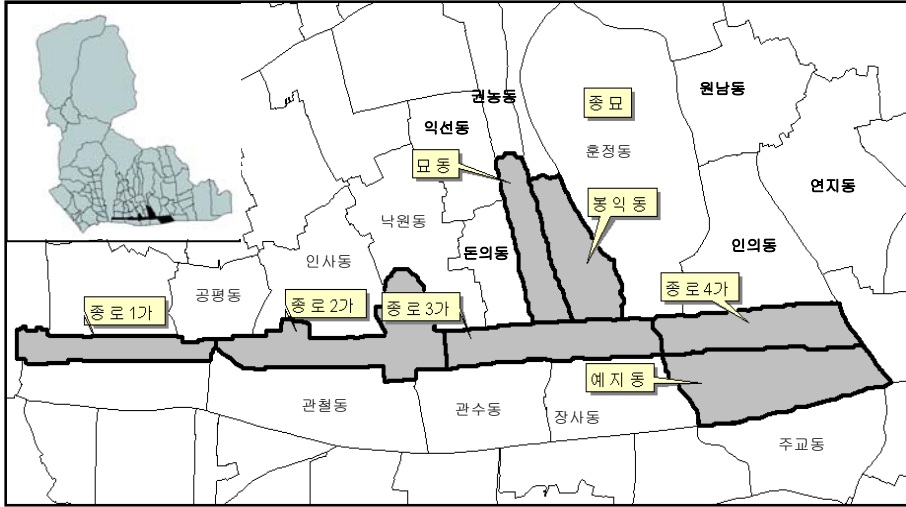
- 국내 귀금속·보석 산업의 규모는 소매 시장 가격 기준으로 약 3조 4500억원이며(귀금속 경제신문, 2004), 전국 귀금속 도소매 점포 수는 약 15,000개로 추정되며, 제조업체 수는 약 2,500개로 추정됨
- 원자재를 제외한 주얼리 완제품의 수출 규모는 2억 8782만 U\$이고 수입 규모는 1억 5120만 U\$를 기록 함
- 주얼리 관련 교육기관은 특성화 고등학교, 4년제 및 2년제 대학 그리고 사설 전문 교육기관을 합하여 전국적으로 약 80여개에 이르며 매년 약 4,000여 명의 졸업생이 배출 됨
- 방한 외국인의 쇼핑 품목별로는 식료품(51.6%), 의류(34.9%), 김치(34.1%), 귀금속 및 장신구(28.4%), 향수 및 화장품(26.9%) 순 임(중복 선택에 의한 통계치)

### ○ 종로 귀금속보석 산업 현황

- 서울시 전체 사업체의 45.4%, 종사자의 44.4%가 종로에 집중되어 있음
- 1993년 대비 2004년까지 성장률은 서울시 전체의 감소 추세 속에서 종로를 향한 강력한 집적추세가 계속되고 있음
- ※ 서울시 사업체 -2.3% 감소, 종로구 사업체 64.4% 증가

〈표 1〉 종로 귀금속·보석 산업 현황

구분	1993		2004		93~04년간 성장률(%)	
	사업체(개)	종사자(명)	사업체(개)	종사자(명)	사업체	종사자
서울시	6,865	16,267	6,704	16,373	-2.3	0.6
종로구	1,853 (26.9%)	5,049 (31.0%)	3,047 (45.4%)	7,279 (44.4%)	64.4	44.1



<그림 1> 종로 귀금속·보석 집적지 일대

## 종로 귀금속·보석 산업의 활성화 필요성

- 종로 귀금속·보석 집적지는 세계적 수준의 규모와 집적을 이루고 있으나 열악한 환경과 영세성 때문에 세계적인 귀금속보석 집적지로 발돋움할 수 있는 기회를 상실하고 있을 뿐만 아니라 관광자원으로서의 가치도 인정받지 못하고 있음
- 귀금속·보석이 갖는 패션지향의 고품격 이미지는 쾌적하고 세련된 입지 환경을 요구받고 있으나 현재 종로 도심의 입지환경은 귀금속·보석이 내재하는 이미지와 상충되는 부정적 요소가 산재하고 있음
- 종로 귀금속·보석 집적지의 관광자원으로서의 가치를 제고하고 문화산업적 특성을 적극 활용하는 제도적 지원이 필요함
- 2002년 후반기부터 침체기로 들어선 귀금속·보석 산업이 도심의 미래산업으로서 높은 고용효과와 고부가가치를 창출할 수 있는 획기적인 방안의 마련이 시급함

## 종로 귀금속·보석 축제 개요

- 행사기간 : 2007. 5/1 ~ 5/4 (4일간)
- 행사장소 : 종로 귀금속거리 일대 (※ 행사무대 : 종로3가역 모동사거리)

〈표 2〉 주요행사

일 시	행 사 내 용
2007.5.1	☆ 전야제 행사 : 사물놀이, 난타공연
5.2	☆ 개막식 행사 - 개막식, 축하공연, 사물놀이, 주얼리 패션쇼, 깜짝 경매 이벤트 [상설행사 : 보석 무료 감별·A/S 행사, 특별할인20%행사]
5.3	☆ 퍼포먼스 공연, 한복과 주얼리의 만남, 축하공연, 깜짝 경매 이벤트 [상설행사 : 보석 무료 감별·A/S 행사, 특별할인20%행사]
5.4	☆ 폐막식 행사 - 퍼포먼스 공연, 바디페인팅쇼, 축하공연, 폐막식, 경품추첨 [상설행사 : 보석 무료 감별·A/S 행사, 특별할인20%행사]

- 주 최 : 종로 주얼리 축제 추진위원회
- 후 원 : 종로구청, 종로구 상공회의소, 귀금속관련단체장협의회
- 총사업비 : 14,912만원 (민자 : 13,912만원, 구비 : 1,000만원)

## 종로 귀금속·보석 축제 성과

- 제1회 종로 귀금속·보석 축제(2005.10.1 ~ 10.5)에 이은 「2007 종로 주얼리 축제」를 성공적으로 개최하여 국내 최대 규모의 종로 귀금속·보석 거리를 알리는 계기가 되었음
- 축제 개최를 위한 짧은 준비기간이지만 종로지역 귀금속 관련 단체의 자발적이고 헌신적인 노력으로 앞으로 종로 귀금속·보석 산업 활성화를 위한 협력 기반이 마련되었음
- 축제 기간중 방문객 1만여명, 종로 귀금속 매장 매출액 20% 증가 등의 실적 이외에도 교통방송(TBS) 라디오 및 TV의 현장 중계 및 인터뷰, 지하철 역사 구내 안내방송, 일간지 등의 언론 홍보 등으로 앞으로 종로를 대표하는 축제로 성장할 수 있는 가능성이 엿보였음

- 하지만, 민간 주도의 자발적인 노력의 한계로 축제 개최 경비 확보에 어려움이 많았으며, 행사장소의 협소 및 위치가 종로 중심에서 벗어나 주요 고객층인 젊은 세대 및 외국인 관광객의 참여가 적었음



〈그림 2〉 종로 귀금속·보석 축제 모습(주얼리패션쇼(좌), 한복과 주얼리의 만남(우))

## 종로 귀금속·보석 축제 개선방안

- 종로의 대표 축제로 성장하기 위하여는 종로구뿐만 아니라 서울시의 적극적인 예산 지원 및 행사참여가 필요함
  - 2008 종로 주얼리 축제를 Hi Seoul 페스티벌 행사와 연계하여 추진하기 위한 예산 편성 및 서울시와의 사전 협의
- 귀금속 관련 학과 대학생의 자원봉사 활용
  - 주요 고객층인 젊은 세대를 대상으로 하는 생기가 넘치는 행사진행으로 재구성
- 개막식 등 행사 시간을 귀금속 패션쇼 등에 맞게 저녁으로 조정
- 행사장 주변에 귀금속·보석별로 구획을 정하여 임시 할인 판매 부스를 설치 운영하여 귀금속 매장의 참여 유도

## 종로 귀금속·보석산업 활성화 구상

- 귀금속 명품거리 「종로 귀금속·보석 거리」 조성
  - 귀금속 관련 업체가 최대 집적되어 있는 종로3가 ~ 묘동사거리(돈화문로)를 귀금속 명품거리인 「종로 귀금속·보석 거리」로 조성
  - 「종로 귀금속·보석 거리」에는 건물 미관심의 강화로 명품 상점이 입점토록 유도
  - 거리 조형물 및 미술작품 설치 (거리 입구에 아치형 조형물 설치)
  - 로고 및 귀금속·보석 문양을 이용한 보도블록 설치
  - 야간 조명시설 설치



<그림 3> 종로 귀금속·보석 거리 모습(봉익동 귀금속·보석 상가(좌), 돈화문로(우))

- 귀금속·보석 종합지원센터 건립
- 정부공인감정원 및 귀금속·보석 경매센터 건립 등