

## 자치구경제이슈

- 「서울약령시 한방산업특구」 지정을 통한  
지역경제 활성화  
이동직(동대문구청 생활복지국장)

# 「서울약령시 한방산업특구」 지정을 통한 지역경제 활성화

이동직

동대문구청 생활복지국장

dong2163@ddm.go.kr

## 추진배경 및 목적

### ○ 추진배경

- FTA 등 시장개방으로 저가의 중국 한약재가 국내에 대량으로 유입·유통되고 있으며, 미국 등 주요 한약재 수요국가에 가격 경쟁력을 앞세워 수출규모를 확대하고 있음
- 이에 비해 국내 한방산업은 수입량은 지속적으로 증가하고 있으나, 수출량은 1985년 1,681톤에서 2000년 622톤으로 급감하는 등 수출이 감소하고 있으며 한약제는 의약품생산의 약 4.7%에 불과한 실정임
- WHO는 21세기 인류의 건강의료는 서양의학과 전통한의학 (한의학)의 두 개의 축으로 형성될 것이라고 전망하고 있으며 세계 각국에서는 대체의학에 관한 관심이 고조되고 있음
- 한방 관련 사업은 환경친화적 산업, 고부가가치산업, 지식정보산업으로서 21세기 지식기반사회에 적합한 사업일 뿐만 아니라 순수 국내기술에 의해 개발 가능한 사업으로 세계 시장을 향한 국제 기술경쟁력을 가진 미래 지향적 산업임
- 그러므로 전통 한의학의 맥을 계승 발전시키고 국가의 힘의 원천인 한방산업이 새롭게 도약할 수 있는 계기를 마련할 필요성이 있음

○ 추진목적

- 한방의 산업화를 통하여 한의약을 한 단계 도약시킬 수 있는 계기를 마련하고, 한방 산업을 세계 의약품 또는 의료 시장에서 통할 수 있는 고부가가치 산업으로 육성함
- 지역적 특성에 맞는 한방산업단지를 조성하여 우수 한약재를 보급함으로써 국민보건에 기여하고, 지역경제를 활성화함은 물론 국가균형발전을 도모하고자 함

## 한방산업특구 지정의 필요성

○ 정부정책의 합목적 달성

- 정부의 지역경제 활성화 정책 취지에 맞게 세계에서 유일한 전통의료자원을 서울약령시 지역특성에 맞게 특화시켜 침체된 지역경제를 활성화하고 주민소득 증진을 도모함

○ 시장 활성화

- 낙후된 기존의 시장 환경을 대폭 개선시켜 국내외 최대 한약 유통거점으로서 역할을 제고시킴은 물론 새로운 고객과 관광객 창출을 통해 지역경제의 새로운 동기를 유발함

○ 관광수익 창출

- 서울약령시를 세계적인 한방관광명소로 개발하여 우수 한방 상품 판매를 통한 부가 수익 창출과 한방 일괄서비스 제공을 통한 한방 관광 상품 개발로 추가적인 관광수익을 창출함

○ 신규산업 진출을 통한 한방산업 육성

- 약령시 인근 연관시설과 수도권 내 한방 연관 산업과의 클러스터를 구축하고 한방 건강식품 및 기능성 한약건강약제 등을 개발하여 한방 바이오산업을 21C 지식정보 산업으로 육성함

## 대상지역 현황 및 특성

### ○ 서울약령시 현황

- 서울약령시는 여행자에 대한 무료숙박과 의지할 곳 없는 병자들을 치료하던 구울기 관인 보제원이 있던 역사적인 지역으로 1960년대 말부터 한약재를 취급하는 업소가 몰려들기 시작함
- 지금은 제기동과 용두동 일대 총 7만 1천 평 규모로 한의원, 한약방 등 1,000여개소의 한의약 관련 업소가 밀집되어 있으며, 전국 한약재 유통 물량의 70%를 차지하는 국내 최대 한의약재 종합단지임

〈표 1〉 서울약령시 업종 현황

구 분	계	한의원	약국 / 한약국	한약방	한 약 도매업	한 약 수출입업	탕제원등 관련업소
점포수	1,044	185	257	40	144	98	320
비 율	100%	17.7%	24.6%	3.8%	9.4%	13.8%	30.7%

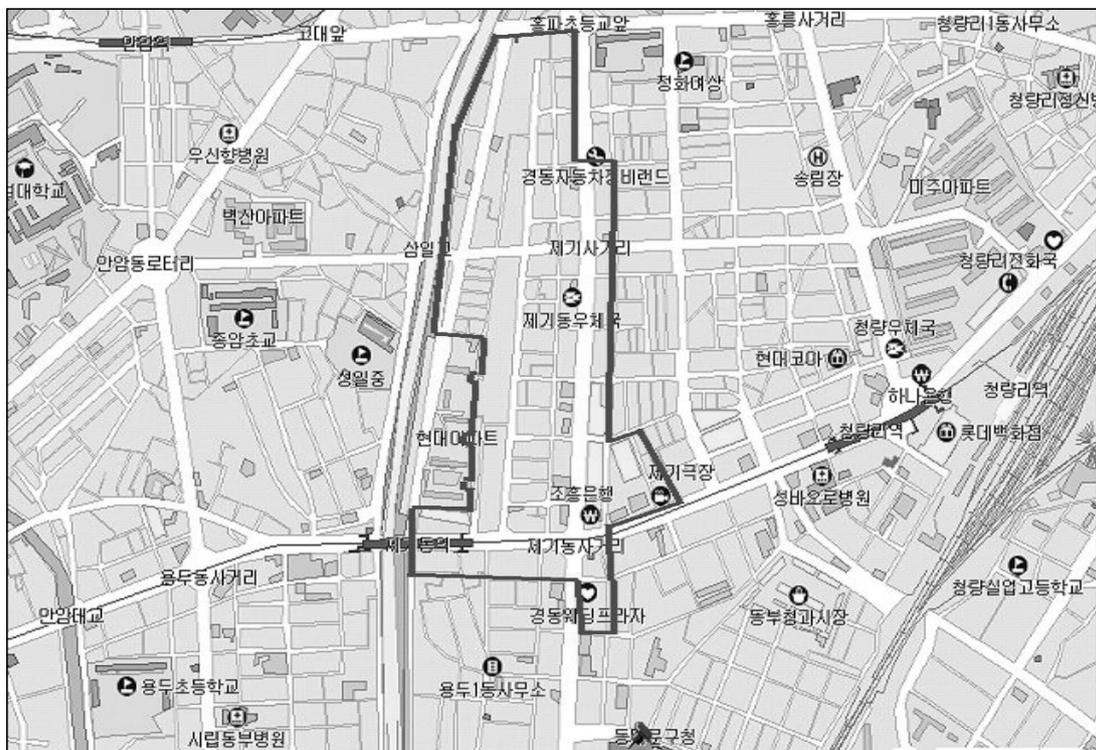
출처: APEC(2004)



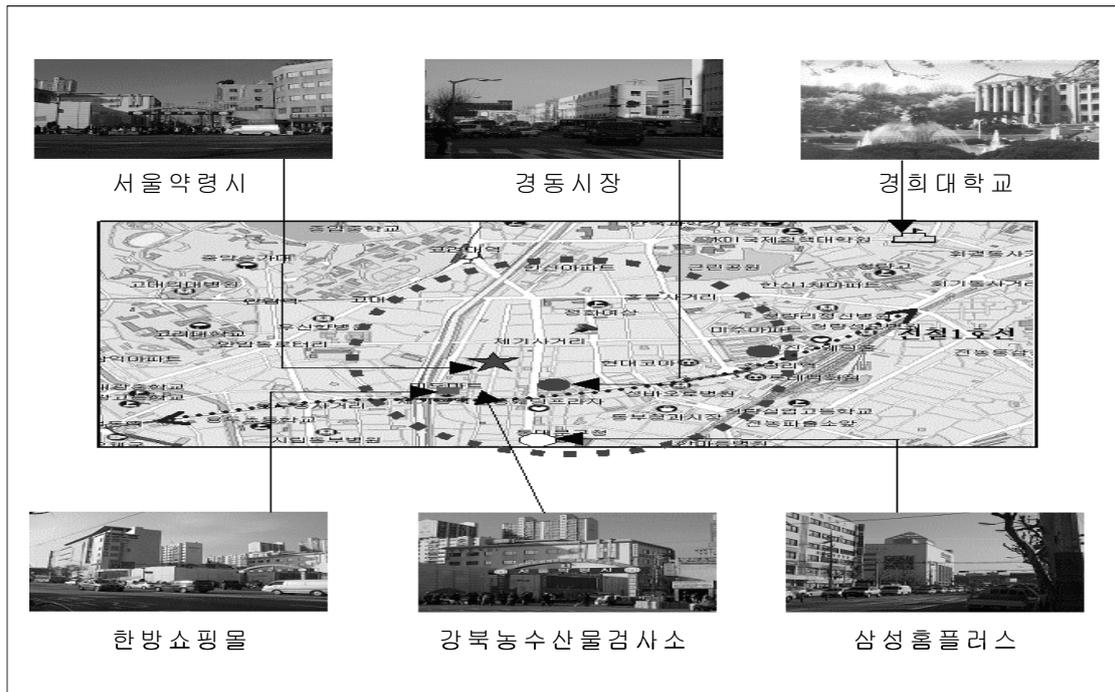
〈그림 1〉 동대문구 서울약령시

○ 서울약령시 상권의 특성

- 서울약령시는 한방자원을 활용한 지역특화형 클러스터로 조성하기에 적합한 한방특화품목과 주변 지역여건을 골고루 갖추고 있어 시장 내의 업종별 집적화와 주변시설과의 조화로운 연계성을 통해 수도권 한방산업집적단지로 성장할 가능성이 큼
- 첫째, 서울약령시는 서울특별시 강북권의 핵심상권인 동대문구 청량리역 주변에 위치하고 있어 배후에 거대한 수요층을 확보하고 있으며, 한약유통의 1번지로서 북한, 중국, 동남아 등과 가까운 인천항을 통한 수입한약재와 국내산 한약재를 자체소비 및 전국으로 유통하고 있음
- 둘째, 한약도소매, 수출입, 가공 및 제분, 조제, 진료, 투약 등 한방관련 업종 점포수가 1,044여개로 동일 상권 안에서 서로 공생관계를 유지하며 대단위로 집적화 되어 있을 뿐만 아니라 지하철 1호선 전철역세권으로 대중교통 진입이 편리함
- 셋째, 서울약령시 주변은 강북의 먹거리 및 유통중심지로 인접한 농산물 거점인 경동시장, 주상복합형의 한방쇼핑몰 그리고 대형할인점 삼성 홈플러스 등 다양한 대형유통시설들이 상호연관성을 이루며 직접화되어 있음



<그림 2> 한방산업 특구 위치도



〈그림 3〉 서울약령시 지리적 여건

## 한방산업 특구 지정을 위한 추진사항

### ○ 한방산업특구 추진사항

- 한방산업을 고부가가치산업으로 육성하고자 동대문구에서는 2004년부터 역점사업으로 서울약령시한방산업특구 지정을 추진함
- 2004년에서 2005년 동안 특구개발 기본계획과 관련하여 용역을 의뢰했으며 공청회를 개최하여 주민의견을 수렴함
- 2005년 7월 재정경제부 특구기획과에 의해 서울약령시 한방산업특구로 지정됨
- 특구발전을 위한 각종 특화사업의 원활한 추진을 위해 관련 단체, 공무원 및 전문가로 구성된 한방산업특구 운영위원회를 2005년 12월 22일자로 구성하여 운영하고 있음
- 2005년 12월 30일 서울약령시 한방산업특구 동대문구 운영조례를 제정함

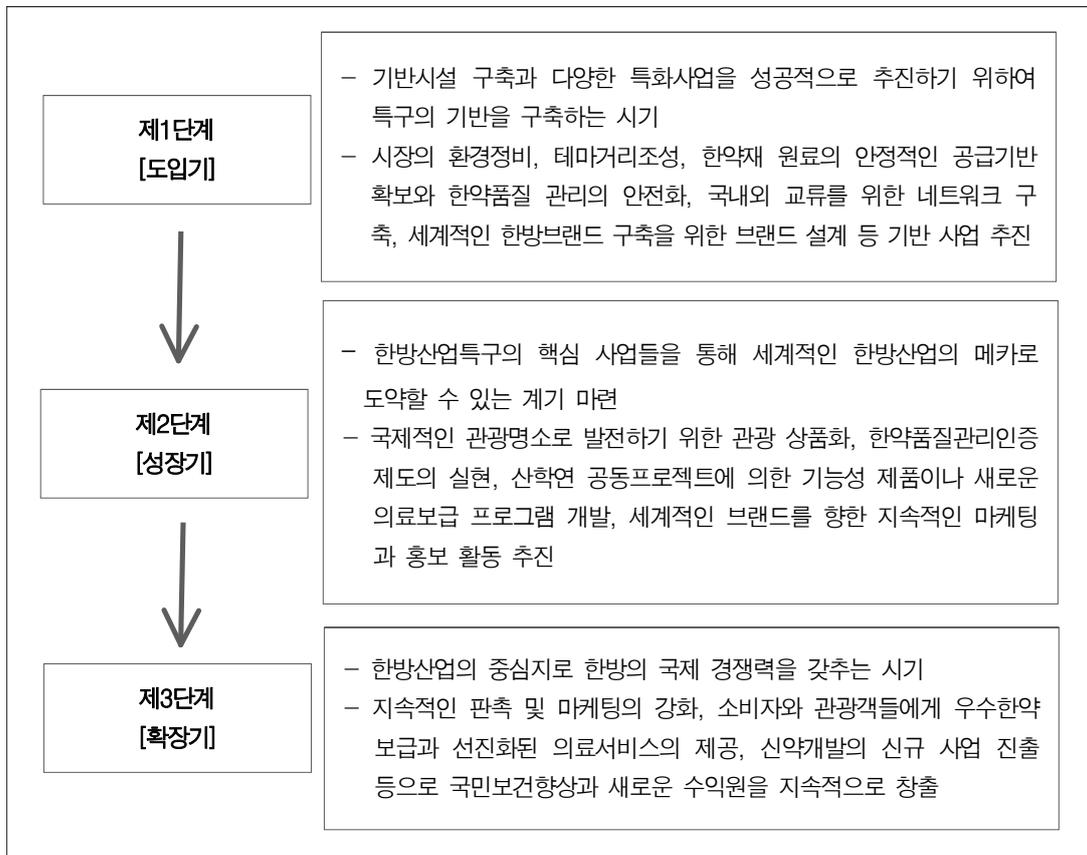
<표 1> 한방산업특구 추진일정

시 기	추진 사항
2004. 08	서울약령시 요청을 받아 동대문구청에서 서울약령시 한방산업특구 지정 추진 결정
2004. 12	특구개발 기본계획 연구 용역 시행
2005. 02	특구개발 기본계획 연구 용역 완료
2005. 04	공청회 개최(주민의견 수렴)
2005. 05	서울약령시 한방산업특구 지정 신청
2005. 07	서울약령시 한방산업특구 지정(지정권자: 재정경제부 특구기획과)
2005. 12	한방산업특구 운영위원회 구성
	2006년 현재 총 15명(교수 1명, 한의약 관련 단체장 11명, 공무원 3명) 한방산업특구 동대문구 운영조례 제정·공포 및 시행

○ 중장기 발전전략 수립·시행

- 서울약령시가 한방산업특구로 지정됨에 따라 특구 발전을 위해 사업의 특성과 사업 기간에 따라 <표2>와 같이 한방산업특구 중장기 발전전략을 수립 시행하고 있음

<표 2> 한방산업특구 중장기 발전전략



- 제1단계는 도입기로서 특구지정을 통해 향후 한방산업특구를 세계적인 한방산업의 중심지로 육성시키기 위한 기반시설 구축과 다양한 특화사업을 성공적으로 추진하기 위하여 특구의 기반을 구축하는 시기임
  - 시장의 환경정비, 테마거리 조성, 한약재 원료의 안정적인 공급기반 확보와 한약 품질 관리의 안전화, 국내외 교류를 위한 네트워크 구축, 세계적인 한방브랜드 구축을 위한 브랜드 설계 등 기반 사업을 추진함
- 제2단계는 성장기로서 도입기에 특화사업 전개를 위한 기본 환경이 조성되고 나면 한방산업특구의 핵심 사업들을 통해 세계적인 한방산업의 메카로 도약할 수 있는 계기가 마련되며 이 시기에 사업주체간 활발한 활동과 교류가 왕성하게 이루어짐
  - 주요 특화사업으로는 한방 관광상품 및 다양한 프로그램 개발 등을 통해 국제적인 관광명소로 발전하기 위한 관광상품화, 한약품질 및 유통개선의 정착을 위하여 한약품질관리인증제도의 실현, 산학연 공동프로젝트에 의한 기능성 제품이나 새로운 의료보급 프로그램 개발, 세계적인 브랜드를 향한 지속적인 마케팅과 홍보 활동을 추진함
- 제3단계는 확장기로서 특구의 성숙화된 단계로 한방산업의 중심지로 한방의 국제 경쟁력을 갖추는 시기임
  - 이 시기에 서울약령시가 자체적인 자생력은 물론 한방산업의 모델로서 국내외에 영향력을 행사하며 우리나라 고유의 한방자원을 세계적인 브랜드로 위상을 널리 알림은 물론 국가 지식정보기반산업의 중요한 분야로 성장·발전시킬 수 있는 국제적인 의학 산업으로 성장될 것임
  - 따라서 지속적인 판촉 및 마케팅의 강화하고, 소비자와 관광객들에게 우수한약 보급과 선진화된 의료서비스의 제공, 신약개발의 신규 사업 진출 등으로 성공적인 특구운영을 통해 국민보건향상과 새로운 수익을 지속적으로 창출함

## 특구발전을 위한 특화사업

- 서울약령시의 전반적인 환경개선 및 주차장 부족, 편의·휴게시설 미비 등의 문제점을 해결하고 서울약령시가 세계적인 한방산업의 메카로 성장할 수 있도록 2005년부터 관광인프라구축, 한약재 유통개선사업, 한방선진화사업, 축제 및 이벤트사업 등 특

화사업을 추진하고 있음

○ 관광인프라 구축

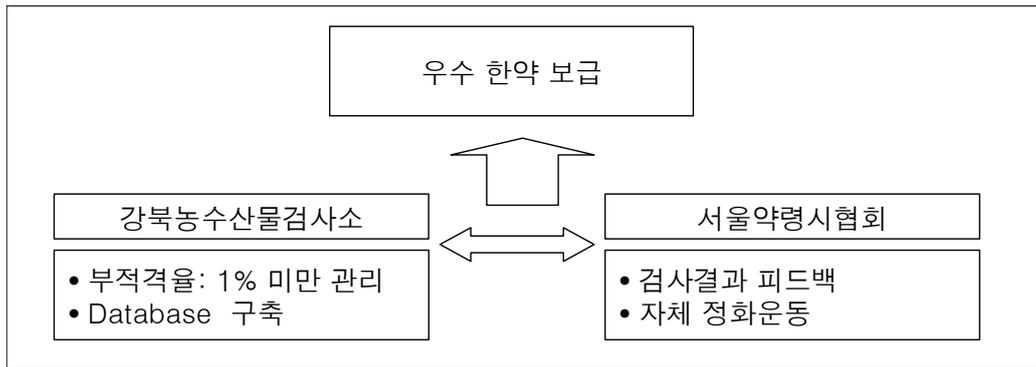
- 서울약령시를 전통보전형·관광테마형 한방장터 및 세계적인 한방유통거점으로 육성하기 위한 기반 환경 조성을 위해 다음과 같은 사업을 추진하고 있음

〈표 3〉 관광 인프라 구축 추진 사업

사업	추진내용
한의학·전시 문화관 건립	서울시 동대문구 용두동 소재 동의보감타워 빌딩에 한약재 표본실, 전시실, 체험실 등의 시설을 갖춘 약 706.5평 규모의 한의학·전시 문화관을 2006년 상반기까지 건립
특구지역 환경개선 사업	2007년까지 기존의 낙후된 서울약령시 시장 환경을 한방 특화장터에 걸맞게 고풍스런 전통 이미지를 부각시켜 쇼핑환경 및 영업환경 개선을 위해 테마거리조성, 전신주 지중화, 가로등 및 가로수 정비, 상징 아취문 설치 등의 환경개선사업 시행
공영주차장 및 공중화장실 설치	서울약령시 내 물류동선을 원활하게 하고 고객의 주차편의와 약령시 내방 고객과 종사자들에게 편의 공간 제공을 위해 약 200대 규모의 공영주차장과 공중화장실 건립
보제원 쉼터 공원 설치	서울약령시를 찾아오는 내·외국 관광객들을 위한 휴식공간 제공 및 다양한 문화축제행사장 제공을 위해 약 200평 규모의 쉼터 공원 설치

○ 한약재 유통개선 사업

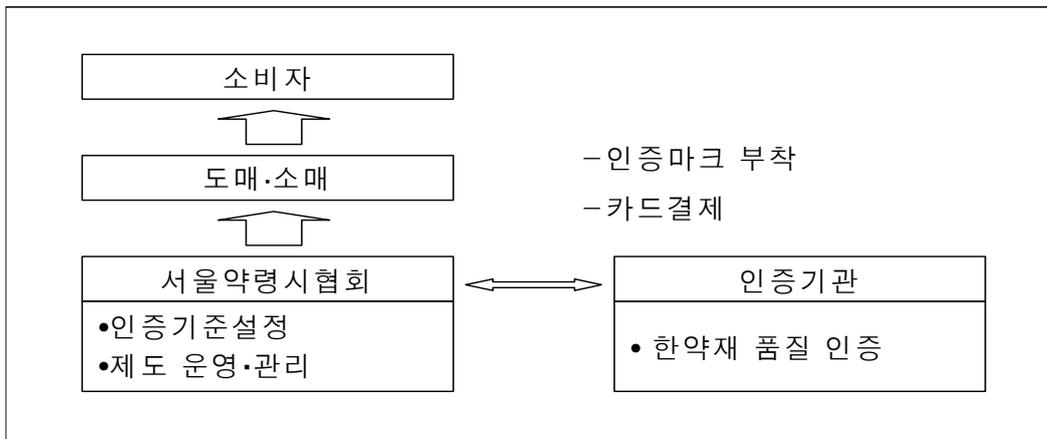
- 서울약령시에서 유통되는 한약재의 품질 안정 및 한약유통 흐름 개선, 자체 품질인 증제도 등을 실시하여 한약유통개선 구현 및 고객에게 안전하고 우수한 한약을 보급하고자 함
- 한약재 검사강화
  - 서울약령시 특구지역 내 위치한 서울시 강북농수산물검사소와 (사)서울약령시협회 간 협력체계를 구축하여 한약재 품목별 관리표준을 설정하고 검사기능을 보다 강화함으로써 특구 지역 내 유통한약에 대한 품질안전성 확보를 꾀함



〈그림 4〉 한약재 검사 과정

- 자체 품질관리인증제 실시

- 서울약령시 한방산업특구지역내의 유통과정(소비단계)에서 실시 가능한 한약품질관리 인증기준을 마련하고 일정범위의 규격 품목에 한하여 자체적으로 품질관리 인증제를 실시함



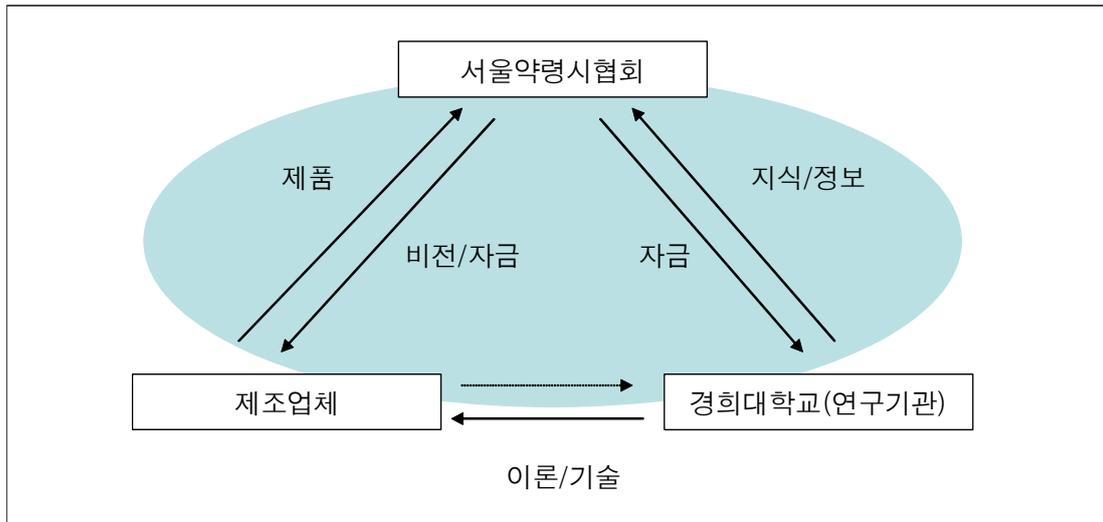
〈그림 5〉 품질인증관리제 과정

○ 한방선진화 사업

- 약령시 인근 경희대 등 국내의 우수 한방관련 연구기관과 산학연정보 및 기술공유 네트워크를 구축하여 새로운 한방 제품 및 한방의술 프로그램을 개발하기 위한 한방 선진화 사업을 추진함

- 서울약령시 한방클러스터 구축

- 한방관련 신제품 개발 및 새로운 한방의술 프로그램을 보급하기 위하여 인적자원 기술자원자원참여에 의한 네트워크 구축 및 소규모의 서울약령시 한방클러스터 조성을 추진함



<그림 6> 한방산업특구 클러스터 구축 시스템

- 브랜드 개발

- 세계 최대 규모의 종합 한방산업의 중심지로서의 비전을 제시하고 우수한약 유통거점으로서의 서울약령시를 연상시킬 수 있는 브랜드를 개발하여 서울약령시를 방문하거나 이곳을 이용하는 사용자(고객, 관광객 등)들의 약령시 브랜드에 대한 자부심을 부여함

○ 축제 및 이벤트 사업

- 보제원제향 등 서울약령시 문화축제행사 및 다양한 이벤트 행사를 통하여 소비자와 관광객을 향한 대외적인 마케팅과 판촉을 강화함으로써 약령시의 인식을 제고시킴은 물론 더 많은 고객들을 유인하여 새로운 추가수익을 창출함

## 한방산업 특구 지정에 따른 기대효과

- 서울약령시 한방산업특구지정을 통해 세계적인 한방메카로 육성·개발할 경우 지역경제 활성화를 통한 경제적 효과, 연관 산업과 협력을 통해 한방산업이 고부가가치산업으로 육성될 수 있는 산업적 효과, 제도적 규제완화를 통한 한방산업관련 정책개선 효과 그리고 궁극적으로 국민건강 지킴이로써 소비자 건강향상에 이바지하는 보건환경개선 효과로 크게 나눌 수 있음

### ○ 지역경제 활성화

- 시장 활성화
  - 노후화되고 전근대적인 시장환경정비를 통해 고객에게 쾌적하고 편리한 쇼핑환경 제공, 점포개선 및 마케팅 강화에 의한 시장 종사자들의 영업환경을 개선함
  - 한방테마거리 조성 및 주변 환경정비를 통해 서울약령시의 인지도를 제고함
  - 서울약령시를 깨끗하고 매력적인 한방특화장터로 개발함에 따라 침체되었던 시장경제가 활성화될 수 있는 기반을 갖추
- 관광수익 창출
  - 한방테마거리 조성, 한방테마 상품화 등 서울약령시를 국제적인 관광명소로 개발할 경우 국내외 관광객 유입을 통해 새로운 수요창출에 따른 부가적인 관광수익을 창출함

### ○ 한방산업의 발전 및 고부가가치 창출

- 연관산업과의 시너지 효과
  - 약령시 주변 상권 및 국내외 연관산업과의 긴밀한 네트워크 구축을 통해 한방관련 신상품 개발, 이에 따른 신규 산업 진출 등 국내의 기능성 건강상품과 해외의 한방 관련 대체의약품 시장 등을 목표로 하여 육성할 경우 한방산업의 중심지로 뿐만 아니라 연관사업의 발전으로까지 확대시킬 수 있는 시너지 효과가 있음

- 고부가가치 창출

- 한방산업은 한의학과 최첨단 생명과학을 연계하여 조화롭게 개발할 경우 많은 장  
비나 막대한 자본을 투자하지 않고도 소규모자본과 지식정보에 기반을 둔 우리나  
라 환경에 아주 적합한 산업임
- 따라서 한방 신소재나 신기술을 개발하여 사업화할 경우 국내시장은 물론 국제수  
출을 통해 새로운 고부가 수익을 창출할 수 있음

○ 국민건강 향상

- 우수한약 보급

- 한방산업특구지정을 통해 품질 좋은 한약 공급 및 유통 질서 개선을 꾀함
- 소비자에게 저렴하고 질 좋은 우수 한약재를 보급함

- 의료서비스 개선

- 안정적인 원료 확보와 영업환경개선을 통해 고객에게 선진 의료 환경을 제공함

- 국민건강 향상

- 특구지정을 통해 편리하고 신뢰하며 찾을 수 있는 전통 의술의 명소로 개발함
- 품질 좋은 약재와 우수한 전통의료자원을 통해 국민건강 지킴이로 승화함

**참고문헌**

- APEC산업전략연구원, 「서울약령시 활성화 방안연구」, 2004