

도쿄도의 상점가, 유통환경 변화에 어떻게 대처하는가?

- 물리적 개선과 더불어 운영적 측면도 중요
 - 최근 유통환경의 변화, 소비자의 구매형태 변화 등으로 인해 재래시장의 영업환경이 악화일로에 처해 있으며 정부에서는 재래시장의 활성화에 대한 관심이 높아지고 있음
 - 이를 위해 ‘중소기업의구조개선및재래시장활성화를위한특별조치법’을 제정하는 등 다양한 노력이 경주되고 있으나, 주로 물리적 개선에 치우치고 있어 재래시장의 상업기능 활성화에 큰 기여를 하지 못하고 있음
 - 재래시장의 활성화를 위해서는 물리적 시설 개선의 하드웨어적 측면과 더불어 경영현대화와 같은 소프트웨어적인 측면에서 다양한 노력이 필요함. 이러한 관점에서 일본의 상점가활성화 법·정책 및 사례를 살펴보는 것은 우리나라 재래시장 활성화에 유의미한 시사점을 제공할 것임

도쿄의 21세기 상점가 진흥계획 : 배경 및 핵심개념

- 도쿄의 21세기 상점가 진흥계획 수립의 배경
 - 상점가가 지역이나 커뮤니티의 중심이 되는 플랫폼(platform)의 역할을 하고 있다는 인식 하에 상인의 자조노력뿐만 아니라 도민, 기업, 구시정촌이 각자의 역할을 하면서 파트너십을 통한 협동을 추구
 - 새로운 환경에 맞는 상점가로 탈바꿈하기 위해 새로운 파트너십(제휴·협력관계)을 창출하는 계기가 되는 다섯 가지 핵심개념을 바탕으로 상점가진흥의 구체적인 시책을 펼치고 있음
- 도쿄도 상점가 진흥의 다섯 가지 핵심개념
 - 첫째 생활의 플랫폼으로서 지역커뮤니티의 후원자인 상점가, 둘째 지

역경제를 부흥시키는 지역경영의 담당자로서의 상점가, 셋째 네트워크 사회 형성의 장, 즉 정보 플랫폼으로서의 상점가 및 넷째, 문화를 전승하고 창조하는 터전 즉, 문화 플랫폼으로서의 상점가와 지역 지도자를 탄생시키는 장으로서의 상점가를 제시하고 있음.

- 즉, 상점가 활성화를 위한 다양한 소프트웨어적인 전략들을 포괄하고 있으며, 단지 상점가의 매출증가만을 추구하는 것이 아니라 상점가와 그 지역사회의 공동 발전을 도모한다는데 특징이 있음

도쿄의 상점가 활성화 사례

○ 챌린지 숍 와세다

- 신주쿠구의 와세다대학 서쪽 대로에서는 공점포에 ‘챌린지 숍 와세다’를 설치함. 이 점포는 와세다대학 주변의 7개 상점가 중심으로 구성된 와세다대학 주변 상점가연합회와 현지의 대학, 반상회 등과 설립한 ‘와세다 창업지원기구’가 지역커뮤니티 비즈니스 지원의 일환으로 젊은 창업자를 유치한 것임
- 점포는 프리마켓 스타일로 운영되고 있으며, 현지의 주부나 학생들이 손수 만든 물건이나 헌 옷, 중고 PC 등을 판매하고 있음. ‘에코&아트’를 테마로 한 지역성 있는 가게 만들기로 지역 주민의 정보 제공 기지가 되고 있음
- 챌린지 숍 와세다의 2층에는 와세다 창업지원기구의 활동 거점이 되는 ‘와세다 서포트 센터’도 개설함. 여기에서는 지역 내 빈 점포 정보를 제공하거나 창업을 지원함. 이는 상점가를 통한 다양한 프로그램을 개발하고 시행한 하나의 예이며, 이를 통해 상점가 활성화로 연결할 수 있는 중요한 계기가 될 수 있음

○ 전자상거래 활용

- 시나가와(品川)구 도코시긴자((戶越銀座)상점가연합회가 현지의 주민, 학생들과 제휴해 운영하고 있는 「도코시긴자 넷」은 「현지의 소비자나 상점가, 조합원이 인터넷을 통해 점포 정보나 지역 정보를 교환하는 것」을 목표로 하고 있음
- 「도코시긴자 넷 회원제도」를 통해 인터넷상의 상점가 단골 손님에 대한 서비스로 인터넷 상에서 회원 등록을 받아 회원 전용 페이지를 통해 상점가 프리미엄 정보 등을 제공하고 있음. 회원자료를 활용한 택배 사업이나 각 가게의 정보 제공 등 새로운 사업도 구상중임
- 현실공간의 상점가와 달리 도코시긴자 넷의 이용자는 지역 주민보다 지역에 근무하는 회사원이 많음. 따라서, 실제 상점가에서 매월 동시에 벌이고 있는 이벤트에 회사원을 중심으로 한 가상공간 상점가의 이용자를 얼마나 유도하는 지가 향후의 과제임

○ 집에서 팩스로 쇼핑

- 니시키(錦) 상점가진흥조합회(立川市)의 팩스택배회원은 매주 상점가의 상품 전단지를 받아서 그 주 목요일까지 상점가에 팩스로 주문하고, 상품은 고객이 원하는 시간에 맞추어 금요일 중에 집으로 배달됨. 연말연시에는 크리스마스 케익이나 설 요리 등의 주문도 이어지는 등 상점가에서 마련한 시의 적절한 상품들이 호평을 받고 있음
- 팩스기계는 상점가에서 구입하고 회원에게 무료로 대여하고 있으며, 팩스택배 회원은 무료 전화이기에 통신비도 들지 않고, 가맹점 측에서 택배 매상의 3%를 수수료로 부담하고 그 중 1%는 상점가 택배사업운영비에 충당하며 2%는 고객에게 포인트로 가산됨. 이 지역 주민은 물론 상점가에서 먼 곳의 주민도 회원으로 가입하는 등 상점가 신규고객 개척에도 공헌하고 있음

○ 가로등이 질소산화물을 제거

- 이타바시 기타구치상점가진흥조합에서는 거리를 오가는 차량의 배기가스를 가로등으로 해소하기 위한 사업을 전개함. 가로등의 기둥 위 약 3m부분에는 대기 중의 질소산화물이나 포름알데히드, 오염물질 등을 분해 제거하는 광촉매산화 티탄을 도포하여 환경을 배려하고 있음. 또 피난유도등을 탑재하고 구의 방재무선수신기도 설치하고 있어 긴급재해 시에는 구 방재센터의 무선 방송을 할 수도 있음
- 가로등은 연간 승용차 9만 2,000대분의 질소 산화물을 제거할 수 있으며, 이외에도 탈취성능, 오염물질 제거성능 등도 확인되어 전국 각지의 상점가에서 큰 주목을 받고 있음
- 상점가의 가로등을 설치할 때에도 환경보호와 재해대책 등 다양한 측면을 동시에 고려할 수 있음

○ 은하수 아케이드 설치

- 스기나미구의 아사가야 상점가진흥조합에서는 1963년에 처음으로 아케이드를 설치함. 아케이드 천장을 많은 소품으로 장식하는 「칠석 축제」는 도내의 여름 풍물로 사랑 받고 있었으며, 1999년 7월에 은하수를 이미지로 한 아케이드와 칼라 포장으로 리모델링을 시행함
- 또한, 경영환경 개선사업으로 점자·음성에 의한 상점가 안내, 「아사가야 펄 센터」의 로고 갱신, 견우와 직녀의 이미지 캐릭터의 작성, 그리고 CI를 명문화한 「마을 만들기 현장」 책정 등을 진행하고 있음

○ 어린이 인턴십 : 상점가가 교실로

- 통상산업성·중소기업청과 문부성의 제휴 사업인 「어린이의 상업 활동 체험 촉진 사업 - 어린이 인턴십」이 본격적으로 시작됨.
- 2개 상점가 모델 사업으로, 실시 방법을 매뉴얼화해 이후 본격 실시의 모형으로 할 방침임. 우리의 교육부에 해당하는 문부성은 2001년도 「어린이의 상업 활동 체험촉진사업」에 2,400만 엔의 예산을 지출하였음. 이는 상점가 측에서 필요한 에이프런이나 팬던트, 현수막, 광고지 등을 제작·구입하는데 사용되었음

- 어린이들의 상업 활동 체험학습을 통해, 지역커뮤니티 장소로서의 상점가를 홍보하고자 하는 계획임. 이를 통해 상점가 이용계층을 다양화할 수 있으며, 지역사회에서 상점가의 위상을 높일 수 있는 계기로 활용할 수 있음

○ 시사점

- 지금까지 살펴본 일본 도쿄도의 상점가활성화 방안을 볼 때, 공통점은 상점가연합회가 주도하여 각기 지역 특색에 맞는 다양한 프로그램을 개발하고 시행하고 있는 점임
- 일본 상점가활성화 방안에 대한 검토 결과 우리나라의 재래시장 활성화에 있어서 중요한 시사점을 도출 할 수 있음
 - 첫째, 상인의 강한 의지와 주도적인 노력이 중요함. 국가 및 도 차원에서 법률이나 여러 시책을 마련하여 시행하고 있으나, 실제 사업추진은 상점가가 주도하고 있음
 - 둘째, 지역 및 각 상점가의 특성에 맞는 사업을 다양하게 추진하고 있음
 - 셋째, 물리적 환경개선사업 및 경영현대화 사업을 적절히 결합하고 있음. 물리적 환경개선사업과 더불어 할인행사, 스탬프카드, CI작성 등 다양한 형태의 경영현대화사업이 필요함
 - 넷째, 사업의 지속성과 효율성을 위하여 상점가 상인을 대상으로 끊임없는 교육활동이 요구됨
 - 다섯째, 상점가의 활성화가 상인만의 문제가 아니라 지역사회와 상점가가 연합하여 공동 대처해야 하는 과제임

신창호 · 서울시정개발연구원 서울경제연구센터장

sch@sdi.re.kr

문경일 · 서울시정개발연구원 초빙부연구위원

mkhana@sdi.re.kr