

해외출장(이탈리아 베네치아)보고서

부서 : 도시공간연구실
연구책임 및 자료제공 : 민현석
작성일 : 2019년 11월 일
게시요망일 : 2019년 월 일

무라노 유리공예 인증마크

무라노 유리공예에 관한 명성은 이미 13세기부터 베네치아에서 서유럽과 동유럽, 중동지역까지 육로 또는 해상교역을 통해서 전 세계에 알려졌다. 대부분의 과거 유리공예산업이 규토, 소다 등의 원료공급지의 주변에 위치하던 경우와는 다르게, 무라노의 경우에 기본 원재료를 모두 인근 이스트리아(Istria) 또는 달마시아(Dalmazia) 해안지역으로부터 조달해야 했다. 따라서 무라노 유리공예품의 품질과 예술성은 그것의 제조 방식에서 비롯되었다고 볼 수 있다.

그러나 1980년대 이후 발생한 세계시장불황, 유사품 및 복제품 확산, 홍보미흡 등으로 인한 상품 경쟁력 감소, 일자리 부족, 산업 환경 악화 등으로 무라노 유리세공산업은 점차 침체상황에 접어들었다. 이에 전통유리세공기술의 보호와 상품의 신뢰성 보장을 위하여 1994년 '무라노 유리공예 인증마크에 관한 법률'이 제정되었다.

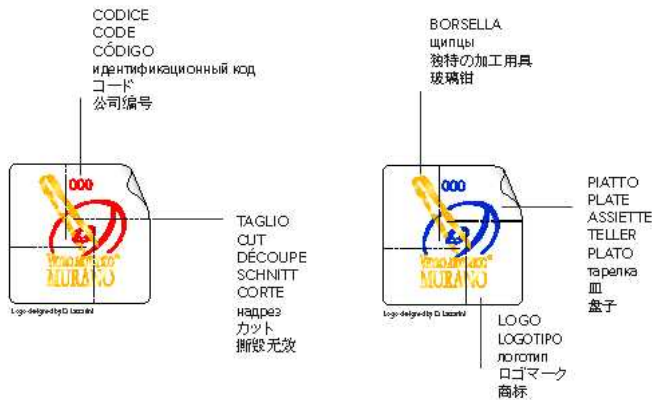
무라노 유리공예 인증마크의 디자인

무라노 유리공예 인증마크는 무라노 유리세공가문 출신의 디자이너 디에고 라짜리니(Diego Lazzarini)가 디자인 하였다. 상품의 원산지를 증명하는 이 인증마크는 스티커 형식으로, 인가된 업체에 한해서 제품의 한 쪽면에 부착하도록 규정되어 있다.

무라노 유리공예 인증마크는 상징로고와 로고상단의 업체의 인가번호로 구성되어 있다. 상징로고는 유리제품의 공정과정¹⁾에 따라서 적색, 청색으로 구분된다. 적색은 1단계 공정제품이고 청색은 2단계 공정제품에 해당한다. 상징로고의 이미지는 무라노 장인들이 유리재료를 집거나, 형태를 만들 때 사용하는 핀셋(보르셀레, Borselle)을 표현한 것이다. 무라노 유리공예 인증마크를 부착할 수 있는 업체의 목록은 무라노 유리공예 공식 웹사이트²⁾에서 찾아볼 수 있다.

1) 1단계는 모래, 소다 등의 원료 또는 코티소 등을 활용한 유리용해 공정으로 고온에서 발생하는 화학반응을 바탕으로 기본적인 유리제품을 만드는 과정이다. 2단계에서는 1단계에서 만들어진 유리제품에 저열 작업을 통하여 장식을 입히는 작업이다.

2) www.muranoglass.com



무라노 유리공예 인증마크의 디자인

무라노 유리공예 인증마크 관련 주체별 역할

- 유리세공업체

무라노 유리공예 인증마크는 무라노섬 지역에 위치한 유리세공업체에 한하여 발급되며 무라노 유리공예 인증마크의 사용인가를 얻은 업체는 무라노 유리공예 산업진흥원에 사용비용을 지불하여야한다.

- 무라노 유리공예 산업진흥원

무라노 유리공예 산업진흥원(Consorzio per la promozione del marchio Vetro artistico di Murano)은 베네토 지방 법 제2602조와 관련 업체 및 조합원들의 관계를 규정하는 민법에 의거하여 설립되었다. 진흥원의 주요 임무는 무라노 유리공예 인증마크의 사용인가와 관련된 각종 행정업무, 인가 업체의 목록 작성, 베네토 주청과의 협조 아래 실행되는 인증마크 보호 프로그램 참여, 인증마크 사용규정이행에 관한 감시활동 등이다.

- 무라노 유리공예 산업보호 위원회

무라노 유리공예 산업보호 위원회(Comitato di tutela)는 유리공예 산업진흥원의 인증마크 관리운영에 관한 심의를 담당하고 이에 관한 위법사항이 발생한 경우, 베네토 지방당국에 탄원서를 제출할 수 있는 권한을 갖는다.

- 베네토 지방의회

베네토 지방의회는 무라노 유리공예 산업진흥원의 연간 운용계획과 관련된 예산비의 40%를 지원하며 무라노 유리공예 인증마크와 관련된 운용 예산비 지원에 관한 방식과 절차 등을 결정한다.

무라노 유리공예 인증마크의 인증절차

유리공예산업진흥원은 ‘무라노 유리공예 인증마크’ 신청고시를 작성하고 이를 공고한다. 인증마크 신청을 원하는 기업은 베네토 지방의회에서 결정된 신청요령에 따라 신청양식 및 구비서류들을 유리공예산업진흥원에 제출해야 한다. 진흥원은 기업에 관한 신청자격조건 검토를 목적으로 추가의 구비서류를 기업에게 요청할 수 있다. 유리공예산업진흥원은 신청지원에 관한 행정절차가 완료되면 이에 대한 결과를 베네토 지방당국에 보고한다.

신청지원을 보고받은 베네토 지방당국은 유리공예 산업보호 위원회 또는 유리공예 산업진흥원의 요청에 의해 마크사용승인에 관한 추가검토를 실시할 수 있다. 베네토주는 마크사용 신청서류 제출일로부터 60일 내에 선정에 관한 결과를 통보해야 한다. 베네토 지방당국으로부터 승인불허판정을 받은 기업은, 결과통보일로부터 30일 이내에 선정결과에 관한 탄원서를 베네토 지방의회에 제출하여 재심의를 요청할 수 있다.

무라노 유리공예 인증마크의 운영

무라노 유리공예 인증마크의 사용에 관해서 인가받은 업체는 ‘무라노 유리공예 매뉴얼’에 명시된 인증마크규격 및 사용방법에 관한 규정을 준수하여 사용하여야 한다. 인증마크는 우편물, 명함, 상품포장지 등의 문구류, 카탈로그, 티비, 라디오, 영화 광고 등의 홍보매체, 인터넷, 신문, 잡지 등의 인쇄물, 간판 또는 기타 홍보물, 완성된 유리공예품 등에 부착하여 사용할 수 있다.

무라노 유리공예 인증마크의 성과

침체된 지역산업의 활성화를 위해서 도입된 무라노 유리공예 인증마크를 통하여 무라노 유리세공업자들의 긴밀한 협력네트워크를 강화하는 한편, 전통 유리세공기술의 보호와 상품의 신뢰성을 확보하고 있다. ‘메이드 인 무라노’라는 무라노 유리공예 인증마크는 무라노인들에게 단순히 제품 생산지라는 인지도 향상의 개념을 넘어 최고 수준의 상품가치에 대한 그들만의 자부심을 상징하고 있다.

[참고문헌]

Allegato alla DGR 29 dicembre 2011 Veneto n.2146, Schema di convenzione tra la regione del veneto ed il consorzio promovetro

Comune di Venezia, Assessorato all’Urbanistica, 27 giugno 1997. Piano Regolatore Generale. Variante per l’isola di Murano

Comune di Venezia, 2010. Piano di Assetto del Territorio, norme tecniche – Allegato A: ambiti territoriali omogenei

Comune di Venezia, 26 ottobre 2011, resoconto sulla presentazione pubblica del Progetto Murano

Comune di Venezia, 26 ottobre 2011, Progetto Murano. I progetti bandiera e altre proposte progettuali

Comune di Venezia, 26 ottobre 2011, Progetto Murano. Strategie e azioni per il futuro dell’isola. Obiettivi generali dell’Amministrazione 2010–2015

Consorzio Promovetro, Patto per lo sviluppo del distretto del Vetro Artistico di Murano, con la Delibera della

Giunta Regionale 8 agosto 2003 n.2502

COSES, Consorzio per la Ricerca e la Formazione(A cura di Giuseppina Di Monte), 26 ottobre 2011, Progetto Murano. Scenario socio-economico, su richiesta di Comune di Venezia, Direzione Piano Strategico. Murano, presentazione pubblica del Progetto. Palazzo da Mula

COSES, Consorzio per la Ricerca e la Formazione(A cura di Giuseppina Di Monte), maggio 2012, Progetto Murano. Imprese del vetro: approfondimenti per Tavolo Tematico del 17 maggio 2012

JohnD.Niles, 2010, 「Homo Narrans:The Poeticsand Anthropology of Oral Literature」 ,

University of Pennsylvania Press

Legge regionale Veneto 23 dicembre 1994, n.70. Marchio Vetro Artistico di Murano

Legge regionale Veneto 30 maggio 2014, n.13. Disciplina dei Distretti industriali delle reti innovative regionali e delle aggregazioni di imprese

Regio decreto 21 giugno 1942, n.929. Testo delle disposizioni legislative in materia di brevetti per marchi d'impresa

http://www.muranoglass.com	무라노 글라스 홍보 홈페이지
http://www.promovetro.com	무라노 유리공예산업진흥원(프로모벤토) 홈페이지
http://en.wikipedia.org/wiki/Murano_glass	위키백과 무라노 글라스 관련 정보
http://en.wikipedia.org/wiki/Murano	무라노 섬 관련 정보
http://www.visitmuve.it	베네치아 시립 박물관 네트워크
http://www.regione.veneto.it	베네토 도청
http://www.comune.venezia.it	베네치아 시청
http://www.spevetro.it	유리실험연구소
http://www.berengo.com	베렌고 스튜디오
http://www.osservatoriodistretti.org	이탈리아 지역, 분야별 산업단지
http://www.distretti.org	이탈리아 산업단지 연맹
http://www.audis.it/	이탈리아 도심재개발권지역협회
http://www.abatezanetti.it	아바테 자네티 유리공예학교
http://www.patrimonioindustriale.it	이탈리아 산업고고학유산협회

해외출장(이탈리아 볼로냐)보고서

부서 : 도시공간연구실
연구책임 및 자료제공 : 민현석
작성일 : 2019년 11월 일
게시요망일 : 2019년 월 일

볼로냐 역사지구 보전

1950~60년 이탈리아 역사지구의 훼손 및 파괴 등에 대한 논의가 이루어지기 시작하였다. 1960년 구비오에서 처음으로 개최된 이탈리아 '역사예술도시협회'(ANCSA- Associazione Nazionale Centri Storico Artistici)에서 무조건적인 보존과 무차별적인 개발의 이론적 논쟁을 종식시킬 최초의 대안이 강구되었으며, '구비오 현장'을 통해서 발표되었다. '구비오 현장'에서는 ① 도시의 역사적 중심부를 주변으로부터 고립된 기념비적 건축물의 집합체가 아닌 도시의 일부로서 통합적인 보전대상으로 인식하고 ②보전으로 인한 역사지구 내의 주민불편을 최소화하는 한편 ③보존대상에 대한 실태조사를 바탕으로 ④역사지구수복을 위한 법·제도적 장치를 마련할 것을 제안하였다.

볼로냐 역사지구 수복계획

1969년에 발표된 볼로냐 역사지구수복계획(Piano di recupero del centro storico)에서는 구비오현장을 근거로 한 역사적 도시환경보전에 대한 사회적 인식을 바탕으로 계획의 범위를 외곽순환도로³⁾까지로 확대하였다. 피에르루이지 체르벨라티(Pierluigi Cervellati)⁴⁾가 주관한 이 계획안은 대상지역을 역사지구의 건물유형, 기능, 보존실태 등에 관한 조사를 바탕으로 6개의 구역으로 구분⁵⁾하고 각각의 구역에 대한 보전방향을 제시하였다.

볼로냐 역사지구 건축물 보전의 내용

- 복원된 역사적 건축물을 주민공동시설로 활용

과거 대표적인 공공시설물로서 활용되었던 볼로냐 대학과 학교, 교회, 수도원 등의 상당수가 국가소유 부동산으로, 1969년 도시계획 조례에서 이러한 건축물을 '역사적 컨테이너⁶⁾'(historical container)로 분류하였다. 역사적 컨테이너와 연계된 보전계획은 단계별로 나

- 3) 13세기말에 완성되었던 3차방어성이 있었던 자리로 1889년 도시계획법에 따라 1906년 성곽을 허물고 외곽순환도로가 건설되었다.
- 4) Pierluigi Cervellati는 볼로냐 출신의 이탈리아 도시계획가로서 볼로냐 국립대학 및 베니스 건축대학에서 교수로 제직했다. 1964년~1980년에 볼로냐 자치도시 도시계획가로 일하였다.
- 5) ①강력한 법적규제를 통한 건축물 복원, ②유연한 법적규제를 통한 건축물 복원, ③건축물 복원을 통한 재활용, ④유연한 법적규제를 통한 건축물 리모델링, ⑤일부만을 남기고 재건축, ⑥건축물 철거지역으로 구분하였다.

되어 추진되었다. 먼저 박물관, 미술전시관, 도서관, 극장 등의 사회문화시설 및 볼로냐 대학을 포함한 기타의 학교시설로 활용되던 건축물의 복원작업을 시행하였다. 이후 2단계사업에서는 이들 건축물을 역사지구 주민을 위한 도서관, 극장, 병원, 유치원 등의 주민공동시설로 활용하고 마지막으로 대학시설의 확충 및 시설보수, 녹지공간확보 등의 사업을 3단계 장기사업으로 추진하였다.

- 옛 건축물의 개·보수를 위하여 60cmX60cm 모듈을 도입

옛 건물을 활용하여 현대식 주거 프로그램에 맞춘 비상계단, 위생시설, 각종 설비 등을 추가적으로 설치하는 과정에서 건축물의 입면, 회랑, 지붕 등의 훼손이 우려되었다. 따라서 건축물의 내부공간과 부속시설물을 규격화함으로써 거주자의 요구를 반영한 설계변경이 가능하도록 하였다. 이를 위하여 근대건축운동 이래에 유럽에서 주거내부공간을 구성하기 위한 모듈로서 활용되었던 60cmX60cm 모듈이 적용⁷⁾되었다. 그러나 볼로냐에서 시도되었던 주택 모듈화는 신축 건물이 아닌 기존 건물의 복원 또는 개·보수를 목적으로 사용되었고 건축전문지식이 없는 일반인들도 쉽게 접근할 수 있어 건축주와 설계전문가 사이에 소통의 계기를 만들었다.

- 역사적 건축물의 개·보수과정에 주민이 직접 참여

서민경제주택계획사업(PEEP, Piano di Edilizia Economica Popolare)을 통하여 공급하는 조합주택의 경우, 조합에서 지정한 건축가에 의하여 개별 건축물에 대한 개·보수작업이 추진되었다. 설계구상에서 건축시공에 이르기까지 각각의 진행단계마다 조합원들과의 회의를 통하여 의견수렴과 계획결정이 이루어졌다. 처음에는 필로티(pilotis)나 야외시설, 옥상정원 등 주민공동시설에 대하여 그리 어렵지 않게 공통된 의견을 모을 수 있었으나 막상 건축시공에 접어들어서는 건축의 공공성 보단 개인적 요구조건, 취향 등을 주장함으로써 사업의 진행에 어려움이 많았다.⁸⁾

6) ‘역사적 컨테이너’(historical container)란 ‘집단적 공간’(collective space)을 가리키는 것으로 구비오 현장에서 밝힌 역사문화유산의 보전에 대한 관점은 반영한 것이라고 할 수 있다. 즉 역사문화유산의 보전은 박제화된 오브제의 보존이 아닌 새롭게 요구되는 도시의 변화를 수용하는 과정 속에서 도시역사와 하나가 되는 일종의 실행과정이라고 할 수 있다.

7) 1919~1933년 독일 테사우에서 알렉산더 클라인(Alexander Klein)이 처음으로 시도한 최소주거공간연구(Existenz minimum)와 1926년에 마르가레테 슈테 리호츠키(Margarete Schütte Lihotzky)가 개발한 프랑크푸르트 주방가구 유니트 계획을 기초로 주택설계의 표준화, 조립식 건축자재활용, 건축시공부품의 모듈화 등 다양한 변화가 이루어졌다.

8) 주택협동조합을 통한 PEEP사업의 추진에 대하여 일부의 전문가들은 다음과 같이 비판하였다. “[...] (주택사업의) 실행과정에서 주민의 참여로 사업의 원활한 진행이 불가능해졌다. 주민이 직접 건설현장의 감독자 또는 노동자를 찾아갔다. 개인적 친분, 친척관계를 이용하여 주택매입자가 설비업체, 자재납품업체, 현장소장 등을 직접 방문하였다. 이 모든 행위가 임대주택의 공간구성을 개인의 취향에 맞추어 바꾸기 위해서였다. 계획변동 및 취소, 건설지연 등의 원인으로 건설현장이 마비되었다.[...]” 이러한 문제점은 ‘공공복지차원에서의 사회 저소득자를 위한 사회주택의 공급’이라는 개념에서 ‘사회주택공급의 민영화에 따른 소비자의 주거선택’으로의 전이과정에서 발생한 시행착오로 여겨지며, 향후 보다 체계적인 프로그램이 요구된다.

[참고문헌]

- Anna Ferrari-Bravo, Emilia Romagna, 1991, 『Guida rossa Touring Club Italiano』, Touring Editore
- Athos Vianelli, Le strade e i portici di bologna: un itinerario affascinante nei quartieri del centro storico, 1982, Newton Compton
- Bologna: centro storico. Catalogo per la mostra "Bologna-Centro Storico", 1970, Alfa
- Bruno Gabrielli, Il recupero della città esistente. saggi 1968-1992, 1993, ETASLIBRlla nuova cultura della città
- Carlo De Angelis, Quarant'anni dopo. Piano PEEP Centro storico 1973. Note a margine, tra metodo e prassi, 『Ricerche e progetti per il territorio, la città e l'architettura』, 2010, DAPT-Dipartimento di Architettura e Pianificazione Territoriale
- CNAPPC, Proposta de-"Il Piano Nazionale per la Rigenerazione Urbana Sostenibile", 2012, RI.U.SO.01
- Comune di Bologna, 100 e più anni in città fra piani urbanistici e opere pubbliche dagli archivi tecnici. La trasformazione dell'arena del sole (Exhibition Catalogue), 2010, Comune di Bologna
- Federica Legnani, Bologna, centro storico: una lettura attuale, 2007, Special Lecture at the Politecnico di Milano - Laboratorio RAPU
- Federica Maietti, Centri storici minori. Progetti di recupero e restauro del tessuto urbano fra identità culturale e salvaguardia, 1976, CLUSF
- Giancarlo Mattioli, Bologna: una città per gli anni '90: il progetto del nuovo pbolognaiano regolatore generale, 1985, Marsilio
- Giovanni Ricci, Le città nella storia d'Italia. Bologna, 1989, Laterza
- Giuseppe Campos Venuti, Un bolognese con accento trasteverino: autobiografia di un urbanista, 2011, Pendragon
- Giuseppe Campos Venuti, Il mio percorso verso la metropolizzazione, 2005, Metronomie. Rivista di ricerche e studi sul sistema urbano bolognese, n.31
- Gustavo Giovannoni (Cured by Francesco Ventura), 1944, Vecchie città ed edilizia nuova, Milano: Cittastudi
- Ilaria Agostini, Dal restauro urbano al "dov'era, ma non com'era". Dialogo con Pier Luigi Cervellati sulla cultura della città storica, 2013, 『Ricerche e progetti per il territorio, la città e l'architettura』, 2010, DAPT-Dipartimento di Architettura e Pianificazione Territoriale
- Luca Gulli-Francesca Talò, Cinquant'anni di esperienze nella gestione dei centri storici in un caso esemplare, 2012, 『Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage』, University of Macerata
- Pier Luigi Cervellati, Roberto Scannavini, Interventi nei centri storici : Bologna : politica e metodologia del restauro, 1973, Il Mulino
- Pier Luigi Cervellati, Roberto Scannavini e Carlo De Angelis, La nuova cultura delle città : la salvaguardia dei centri storici, la riappropriazione sociale degli organismi urbani e l'analisi dello sviluppo territoriale nell'esperienza di Bologna, 1977, Edizioni scientifiche e tecniche Mondadori,
- Pier Luigi Cervellati, Emilia Romagna, 1991, Cantini
- Pier Luigi Cervellati, L'arte di curare la città: una modesta proposta per non perdere la nostra identità storica e culturale e per rendere più vivibili le nostre città, 2000, Il Mulino
- Piero Orlandi, La question dei centri storici esiste ancora?, 『Ricerche e progetti per il territorio, la città e l'architettura』, 2010, DAPT-Dipartimento di Architettura e Pianificazione Territoriale, Università degli Studi di Bologna
- Roberto Parisini, La città e i consumi: accesso al benessere e trasformazioni urbane a Bologna (1951-1981), 2012, Franco Angeli

Stefano Storchi-Oberdan Armani, Centri storici e nuove centralità urbane, 2010, Alinea

Valerio Di Battista, Ambiente costruito: un secondo paradigma, 2006, Alinea

http://www.urbancenterbologna.it/	볼로냐 도시홍보관
http://cinestore.cinetecadibologna.it/	볼로냐 역사영상자료실
http://www.archiginnasio.it/	Archiginnasio 볼로냐 시립도서관
http://www.rapu.it/	도시계획 디지털자료실
http://www.comune.bologna.it/	볼로냐시청
http://www.istat.it/	이탈리아 통계청
http://www.riuso01.it/	이탈리아 도시재생 프로그램 홍보사이트

해외출장(이탈리아 밀라노)보고서

부서 : 도시공간연구실
연구책임 및 자료제공 : 민현석
작성일 : 2019년 11월 일
게시요망일 : 2019년 월 일

밀라노 조나 토르토나 도시재생

콰드리라테로 델라 모다(Quadrilatero della moda)와 함께 밀라노의 패션산업을 선도하고 있는 조나 토르토나(Zona Tortona)는 제네럴 일렉트로닉(General Electronic), 오스람(Osram), 네슬레(Nestle), 안살도(Ansaldo) 등의 대형 공장과 창고, 밀라노 주정부의 송전소, 노동자를 위한 주거·상업 시설이 입지한 산업지역이었다. 하지만 1960년대 말 산업구조의 변화와 1970년대 오일쇼크 등으로 산업기능이 쇠퇴함에 따라 쇠락의 길을 걷게 되었다.

1980년대 밀라노의 디자인 산업이 양적·질적으로 성장하면서 낙후된 조나 토르토나에 다시 새로운 바람이 불기 시작하였다. 밀라노 대성당(Duomo di Milano)에서 차로 10분 거리에 위치하여 있으며 임대료가 저렴한 유희공간이 많은 조나 토르토나는 새로운 제작 및 작업공간을 원하는 디자인 업체와 예술가들에게는 매력적인 장소였다. 조나 토르토나의 버려진 산업유희시설로 디자인 및 관련 업종이 모여들고, 다양한 예술가 집단이 이곳에서 활동하면서 지역의 활력이 살아나게 되었다.

조나 토르토나 지역재생의 내용

조나 토르토나 지역재생의 첫 걸음은 패션 디자인에서부터 현대미술에까지 이르는 다양한 장르의 예술가와 이들을 위한 지원 활동가로 구성된 슈퍼 스튜디오 그룹(Superstudio Group)이 이곳에 슈퍼 스튜디오 13(Superstudio 13)을 열면서부터 시작되었다. 1983년 옛 샹들리에 제조공장을 리모델링하여 개점한 슈퍼 스튜디오 13에서는 이곳에 정착하여 활동하기를 원하는 이들에게 다양한 창업지원 서비스를 제공하고 있다. 한편 슈퍼 스튜디오 그룹은 2000년 종합전시관인 슈퍼 스튜디오 퓨(Superstudio PIU)를 건립하고 각종 디자인 행사, 전시회, 박람회, 패션쇼, 공연 등을 개최하여 지역의 패션산업 활성화에 기여하였다.

슈퍼 스튜디오 그룹의 지원활동으로 조나 토르토나에 스튜디오, 작업공간, 쇼룸, 광고 및 홍보대행사의 사무실, 아울렛 및 아틀리에 등 다양한 디자인 관련 업체와 예술가들의 활동공간이

마련되면서 지역을 찾아온 관광객과 외부 바이어(buyer)를 상대하기 위한 호텔, 레스토랑과 같은 상업시설도 점차 늘어나게 되었다. 한편 밀라노 시정부도 1990년 철도회사 안살도의 대형공장을 스칼라극장(Teatro alla Scala)의 무대 제작실 겸 리허설 공간으로 리모델링하여 활용함으로써 조나 토르토나의 지역재생에 동참하고 있다.

이러한 조나 토르토나 지역재생의 가장 큰 특징은 신축이 아닌 기존 유휴시설의 개·보수를 통하여 지역의 특색을 보존하였다는 점이다. 기존 유휴시설의 구조가 다양한 공간으로 활용될 수 있는 물리적 이점을 가지고 있었던 점도 주요하였지만, 무엇보다 민간이 자발적으로 조나 토르토나의 건축적·도시적 정체성을 보존하기 위하여 노력하였다. 주거지를 제외한 대부분의 산업유휴시설이 건축법상 전면 철거와 재건축이 가능한 지역임에도 불구하고, 중정과 안뜰, 그리고 로프트(Loft)로 대변되는 지역의 건축적 특성을 보존하여 리모델링하였다. 오래된 공장이나 창고시설뿐만 아니라 철도 선로마저도 패션모델의 런어웨이 무대 등으로 활용함으로써 조나 토르토나의 정체성이 지속적으로 보존될 수 있도록 하였다.

한편 밀라노 가구박람회 동안 밀라노 전역에서 광범위하게 개최되는 푸오리살로네(Fuorisalone) 행사를 통하여 디자인을 주축으로 한 창조산업의 집적지로서 조나 토르토나의 지역홍보를 위하여 ‘조나 토르토나 디자인(Zona Tortona Design)’이라는 지역 브랜드를 도입하였다. 2002년 민간 마케팅 업체를 주축으로 지역로고 및 가이드북 등을 제작하고 푸오리살로네 기간 동안 관련 행사장을 연결하는 셔틀버스를 운행하였다. 이와 같은 지역 마케팅 전략에 힘입어 매년 푸오리살로네 기간에만 약 10만 명에 가까운 관람객이 조나 토르토나를 찾게 되었다. 또한 야외에서 개최하는 푸오리살로네의 전시공간을 조성하기 위하여 지역에 방치되어 있던 공간이 재발견되었고, 이를 다시 정비하여 활용하는 선순환이 이루어졌다.

2007년부터는 민간 컨설팅업체 토르토나 로케이션스(Tortona Locations)가 토르토나 디자인 위크(Tortona Design Week) 등 조나 토르토나에서 개최되는 다양한 행사에 맞춰 이곳에 입주하기를 희망하는 기업 또는 개인을 대상으로 컨설팅 지원사업을 실시하였다. 작은 가판대부터 크게는 대형 유휴 공장에 이르기까지 다양한 공간에 대한 임대정보뿐만 아니라, 지역 내 가용자원 및 전문가 등에 대한 관련사항을 종합적으로 제공함으로써 성공적인 행사 개최와 지역 활성화를 유도하였다. 이와 같은 사업은 지역 내 커뮤니케이션을 확대하고 공동 및 관련 업종 간 네트워크를 구축하는 데에 크게 기여하였다.

[참고문헌]

- 정소익, (2013). 이탈리아 밀라노 조나 토르토나의 자생적 문화산업지역형성. 도시재생사업단, 역사와 문화를 활용한 도시재생 이야기 (pp.318-341). 한울 아카데미:서울
- 정민주, 이찬 (2014). 근대산업유산 재생을 위한 커뮤니티디자인 특성 연구. 한국실내디자인학회 논문집 (한국실내디자인학회), 23(4), 157-168
- 경북매일, “폐허가 된 공장에서 꽃 피는 예술... 세계 문화예술 허브로 재탄생”, 2018.08.13. 기사
- <https://fuorisalonemagazine.it> 푸오리살로네 웹사이트
- <http://www.superstudiogroup.com> 슈퍼스튜디오그룹(Superstudio Group) 웹사이트