

해외출장노트(대만 타이베이, 싱가포르)

부서 : 도시경영연구실/도시공간실

자료제공 : 배준식, 민승현

작성일 : 2018.10.

게시요망일 : 2018.10.

**제목 : (해외출장노트) 서울대공원 비전 실행 전략 수립을 위한 테마파크
해외 사례 조사**

1) 출장목적

- 수탁과제인 「서울대공원 비전 실행 전략 수립 용역」과 관련하여 테마파크 및 동물원의 시설 및 운영 현황에 대한 해외 사례를 조사, 수집하고자 함
- 대만을 방문하여 세계 10대 동물원에 포함되는 타이베이 동물원을 방문하여 시설과 운영 현황을 파악하고 서울대공원이 도입하고자 하는 곤돌라에 참고를 위해 마오콩 곤돌라 시설을 살펴보고자 함
- 싱가포르를 방문하여 센토사 섬의 시설과 사업전략, 프로그램 현황을 파악하고 주변 시설과의 연계를 살펴보고자 함

2) 타이베이 동물원

1) 일반현황

- 위치 : 타이완(대만) 타이베이
- 면적 : 165만km² (182ha=1,820,000m²)
- 운영 : 타이베이시 직영
- 설립연도 : 1914년(위안산공원 동물원이 모태로 1986년 현재 위치로 이전)
- 주요 전시관 : 판다 전시관, 아프리카 동물구역
- 세계 10대 도시형 동물원

2) 동물원 구성

- 약 400여종의 동물 보유

- 서식하는 기후와 환경에 따라 전시관 구분
 - ① 판다 ② 대만산 동물 ③ 어린이 동물 ④ 아시아 열대 우림 ⑤ 사막 동물 ⑥ 호주 동물 ⑦ 아프리카 동물 ⑧ 온대 동물 ⑨ 조류 ⑩ 코알라 ⑪ 펭귄 ⑫ 파충류관 ⑬ 곤충관
- 아프리카 동물구역, 자이언트 판다관은 동물원 최고 인기 구역으로 하루 입장이 제한되어있음

3) 편의시설

- 10개의 다양한 식음시설 (동물 캐릭터)이 입점
- 상점
 - 7개의 상점 입점하여 기념품, 캐릭터 상품, 교육 상품 등 판매
- 휠체어, 인형 렌터카 제공
 - 방문객 서비스 센터와 조류 구역에서 대여 제공
 - 1일 30대의 대여 가능
- 라커
 - 9시부터 17시까지 운영
 - 대형 라커는 50 위안, 소형 라커는 20 위안

5) 이용정보

- 개장 시간
 - 09:00~17:00(16:00까지 입장) /월요일은 유지 보수를 위해 동물관 별로 휴장
 - 음력 설 휴일은 전체 휴관
- 입장료

티켓	발권방법	가격	비고
입장권	카드, 현금	60위안	· 16시에 판매 중지 · 30명 이상 단체 구매 시 30% 할인
교육센터	카드, 현금	20위안	· 65세 이상 무료 · 55세 이상 원주민 무료 · 유아, 장애인 무료
파크 스페셜 카	카드, 현금	5위안	· 미취학 아동, 장애인 무료

자료: 타이베이동물원 홈페이지(<https://english.zoo.gov.taipei>)

- 역과 동물원 연결

서들	종료 시간
관광 열차	주 기차역(16:30까지) - 버드 파크 역(17:00까지)
마오콩 곤돌라	버드파크역(16:40) - Catwalk Zoo South Station(16:00까지)

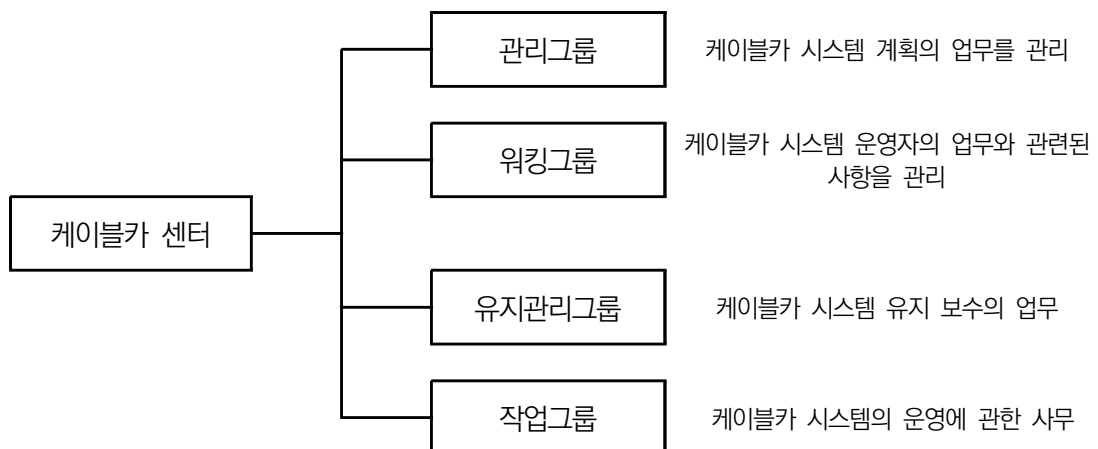
자료: 타이베이동물원 홈페이지(<https://english.zoo.gov.taipei>)

3) 마오콩 곤돌라

1) 일반현황

- 위치 : 타이완(대만) 타이베이
- 운영기관 : 타이베이 대중교통 주식회사
- 개통 : 2007년 7월 4일
- 요금 : 거리에 따라 NT\$30~NT\$50 *역외 환승이므로 별도 추가 비용 소요
- 정거장 : 총 4개(동물원역, 동물원 내부, 지남궁, 마오콩)
- 길이 및 소요시간 : 4.03km, 동물원 ~ 마오콩까지 20여분 소요

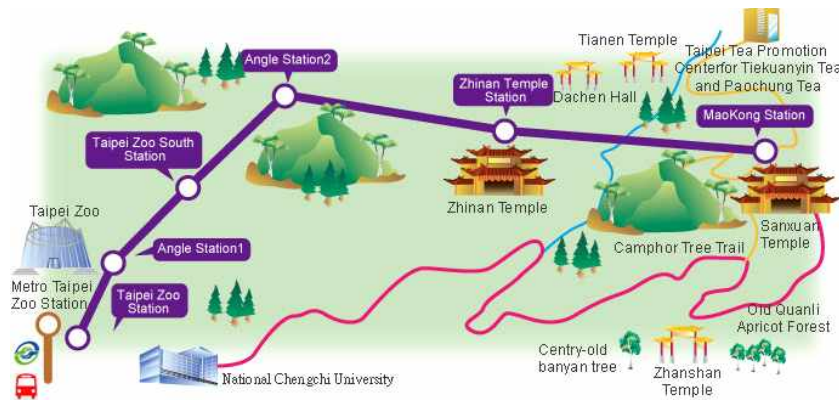
2) 운영조직



3) 각 역 정보

- 총 4개의 역으로 구성 : 동물원역, 동물원 내부, 지남궁, 마오콩
- 동물원 역
 - 주소 : 타이베이 웬산 (Wensxing) 지구 완싱리 (Wxxingli) Xinguang 도로 8번 2구역
 - 위치 : MRT 동물원 역에서 남서쪽으로 약 350 미터
- 동물원 내부 역
 - 주소 : 타이베이 웬산 지구 완싱리, Xinguang Road, No.2, 30, Section 2
 - 위치 : 동물원 남쪽 습지 생태계 수영장 앞에 위치
 - 동물원 남쪽 셔틀 스테이션에서 셔틀 버스를 이용하여 곤돌라 역에 접근 가능
- 지남궁 역
 - 주소 : 200 번, Lane 157, Section 3, Guide Road, Taipei City

- 위치 : Miyayama 주차장에 위치
- 마오콩 역
 - 주소 : 타이베이시 지침 7 번가 38 번 라인 3 번 라인 35 번
 - 위치 : Chazhuang의 유통 지역 중앙에 위치
 - 곤돌라 보관 공간을 가지고 있으며, 타이베이 야경을 볼 수 있음
- 총 31개의 곤돌라 객차 운영하며 약 2~4분 간격으로 배차간격 유지
- 바닥이 투명한 '크리스탈 캐리지'를 제공하여 주변 경관을 즐길 수 있도록 제공
- 48mm의 강화유리로 제작하고 탑승인원을 5인으로 제한하여 안전에 유의



[그림 2] 마오콩 곤돌라 운행루트 및 주요 역 현황

자료: 마오콩곤돌라 홈페이지(<https://www.gondola.taipei>)



[그림 3] 마오콩 곤돌라 승강장 및 운행 현황

5) 이용 정보

- 운영시간

영업일	운영시간
월요일	09:00 ~ 21:00(매월 첫째 월요일은 곤돌라 정비)
화요일 - 목요일	09:00 ~ 21:00
금요일과 공휴일 전날	09:00 ~ 22:00
토, 공휴일	08:30 ~ 22:00
일요일과 공휴일의 마지막 날	08:30 ~ 21:00

자료: 마오콩곤돌라 홈페이지(<https://www.gondola.taipei>)

○ 이용요금

역	요금
동물원	동물원 → 동물원 내부 : 70 위안 동물원 → 지남궁 : 100 위안 동물원 → 마오콩 : 120 위안
동물원 내부	동물원 내부 → 동물원 : 70 위안 동물원 내부 → 지남궁 : 70 위안 동물원 내부 → 마오콩 : 100 위안
지남궁	지남궁 → 동물원 : 100 위안 지남궁 → 동물원 내부 : 70 위안 지남궁 → 마오콩 : 100 위안
마오콩	마오콩 → 동물원 : 120 위안 마오콩 → 동물원 내부 : 100 위안 마오콩 → 지남궁 : 70 위안

자료: 마오콩곤돌라 홈페이지(<https://www.gondola.taipei>)

4) 센토사

1) 일반현황

- 위치 : 싱가포르 센토사 섬
- 개장 : 2010년
- 규모 : 대지면적 490,000m²
- 개발기관 : 겐팅 인터네셔널, 스타크루즈
- 주요 시설 : 호텔, 유니버설 스튜디오, 아쿠아리움, 워터파크, 쇼핑몰, 카지노
- 1970년대 영국의 군사기지 → 정부지원으로 관광단지 조성
- 해양수족관(언더워터월드, 음악분수), 싱가포르 유니버설스튜디오, 휴양시설(실로소, 탄종 해변 등), 각종 해양 스포츠시설(버티컬 스카이워크, 메가쥔투어, 번지점프, 자이언트 스윙 등)

2) 시설 구성

- 센토사 케이블카 (2015년 개통)
 - 마운트 페이버라인 : 마운트페이버 ~ 하버프런트 ~ 센토사
 - 센토사라인 : 멀라이언 ~ 임비아 룩아웃 ~ 실로소 포인트
 - 가격: 성인 \$33, 어린이(3~12세) \$22, 3세 미만 무료
 - 루지, 스카이라이드, 멀라이언타워, 실로소비치, 가라쥔 어드벤처 등의 연계성 높음
- 유니버설스튜디오 (2010년 3월 18일 개장)

- 동남아시아 최초 센토사섬에 조성
- 총 7개 지구, 24개의 어트랙션(3D, 4D)과 놀이기구 보유
- 언더워터월드
 - 아시아 최대규모 열대 해양수족관, 83m 길이 아크릴 수중터널
 - 블랙팁상어, 화이트팁상어, 독수리가오리, 빅벨리 해마 등 약 250종 2,500마리 해양생물 보유
 - 새끼 상어, 큰 불가사리, 해삼 등 바다생물 체험
- 어드벤처코브 워터파크
 - 2m가 넘는 인공파도풀, 유수풀, 스노쿨링, 6개 워터슬라이드
- 센토사 머라이언타워
 - 머라이언타워 전망대 : 센토사섬 전경
- 3대 비치
 - 실로소비치, 탄중비치, 팔라완비치



3) 주요 특징

- 가족형 단위 관광객을 타깃으로 다양한 고객 어트랙션 보유
 - 아시아 최초 유니버설 스튜디오, 아쿠아리움, 컨벤션센터, 트릭아이 뮤지엄 등
- 다양한 고객층을 만족시키기 위해 방문목적, 수준을 고려한 다양한 숙박시설 보유
 - 최고급 비치빌라, 트리탑 로프트, 에쿠아리우스 호텔, 하드록 호텔, 페스티벌 호텔, 비치 스위트 등

4) 주요 시설 이용 현황

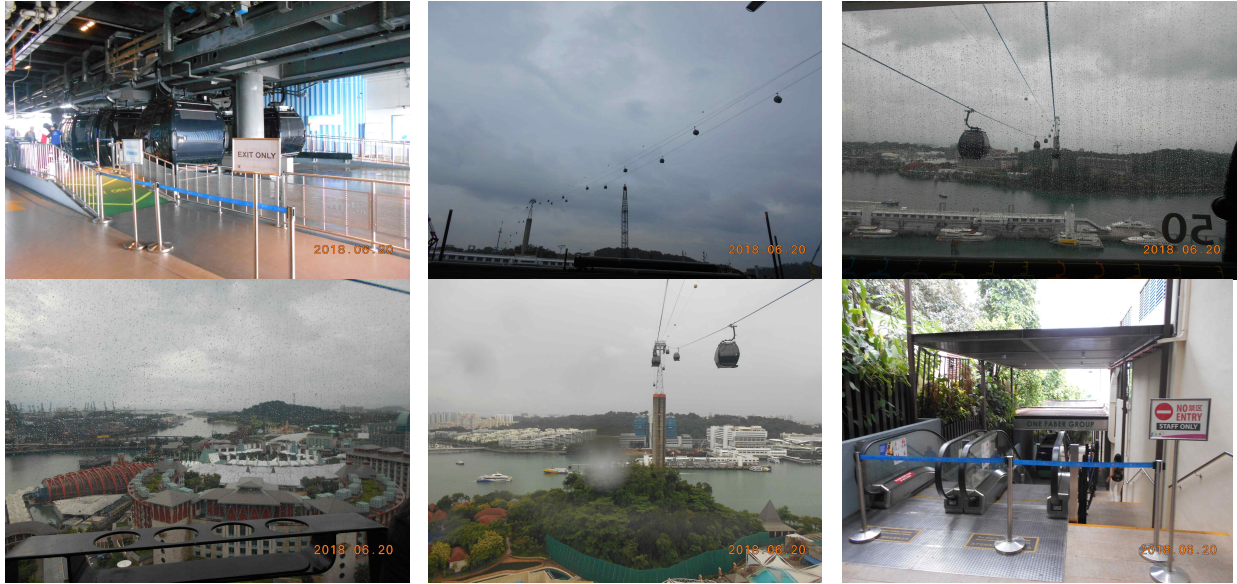
- 주요 접근시설 : 비보시티 / 센토사역
 - 모노레일 및 차동차로도 진입이 가능하나, 쇼핑시설인 MRT 센토사역과 연계되어 있는 비보시티(외부)에서 케이블카(곤돌라)로 센토사에 진입 가능
- 비보시티 일반현황
 - 하버프런트의 복합쇼핑몰(푸드코트, 고급레스토랑, 극장, 놀이시설 등)
 - 개장 : 2006년 12월
 - 어린이놀이시설 : 약 300m의 워터프런트 프롬나드에서 어린이용 전기기차 운행
 - 2층 놀이공간, 3층 스카이파크(야외 수상 정원) : 고무보트 탈 수 있는 물놀이 공간, 센토사로 가는 모노레일, 케이블카



자료 : 네이버 지식백과 (<https://www.terms.naver.com>)



[그림 14] 비보시티 전경 및 환승



[그림 15] 센토사 곤돌라 전경 및 시설 현황

- 주요 전망시설 : 센토사 머라이언타워
 - 머라이언타워 전망대에서 센토사섬 전경을 전망하는 것이 가능



[그림 16] 머라이언 타워 전망대 및 프라자 현황

- 주요 내부 이동수단 : 센토사 모노레일
 - 센토사섬 내부를 관통하는 다양한 디자인의 모노레일로 내방객의 동선을 단축시키고, 각 각의 시설이 연계될 수 있도록 운행
- 주요 해변 비치 : 실솔로, 탄종비치, 팔라완비치
 - 내부 각각의 어크렉션 시설 이외에 관광객들이 숙박하면서 해수욕 및 옥외 스포츠를 즐길 수 있는 해변 백사장 및 체육공간을 마련
 - 해변을 따라 산책공원 및 각종 스포츠 이벤트나 행사를 진행할 수 있는 광장, 플레이 그라운드 등을 마련



[그림 17] 센토사 모노레일 운행 현황



[그림 17] 센토사 주요 비치 시설 현황

○ 주요 어트랙션 : 유니버설 스튜디오

- 진입부에는 일부 나라의 대표적 먹거리를 테마로 한 식당거리가 배치되어 있고, 주변으로 쇼핑몰과 광장 등이 조성



[그림 18] 유니버설스튜디오 진입부 및 쇼핑몰 전경

- 유니버설 스튜디오 내부는 각각의 영화 테마 내용에 따라, 개개의 시설로 구분되어 있어서 내방객들이 선택적으로 시설을 이용할 수 있도록 구성되어 있으며, 각종 놀이시설과 접목하여 복합적으로 배치



[그림 19] 유니버설스튜디오 내부 시설 전경

5) 마리나베이 샌즈

1) 일반현황

- 위치 : 싱가포르 베이프론트
- 개장 : 2010년
- 규모 : 대지면적 154,000㎡
- 개발기관 : 라스베가스 샌즈 그룹
- 주요 시설 : 호텔, 스카이파크, 컨벤션 시설, 쇼핑몰 등 싱가포르 대표 랜드마크



[그림 8] 마리나베이샌즈 일대 주요시설

[자료 : 마리나베이샌즈 홈페이지 <https://ko.marinabaysands.com/company-information/directions-to-marina-bay-sands.html>]

2) 주요 시설

- 마리나베이샌즈 호텔/스카이파크(수영장)
 - 5성급 호텔 및 객실과 상층부에는 스카이파크가 위치
 - 스카이파크는 전망대와 호텔 투숙객만이 이용할 수 있는 수영장으로 구성
- 마리나베이샌즈 쇼핑몰
 - 지하와 저층부에 쇼핑몰 및 어트랙션 등이 위치하여 다양한 볼거리와 먹거리를 제공
 - 지하철 MRT 역과 직접적으로 연결
- 마리나베이샌즈 박물관 (아트사이언스 뮤지엄)
 - 쇼핑몰 상층부와 테크 공간으로 연결, 갖가지 예술과 과학에 대한 전시회 등이 개최
- 가든스 바이더베이
 - 마리나베이 옆에 위치한 인공 정원으로 약 101헥타르의 매립지 위에 조성
 - 단지 내에는 플라워 돔, 슈퍼트리, 클라우드 포레스트, 드래곤플라이&킹피셔레이크, 극 동기구 어린이정원 등의 시설 등 다양한 볼거리로 구성

3) 주변 시설

- 야외공연장 / 호텔 및 오피스 / CBD / 싱가포르 국립박물관 및 아트뮤지엄
 - 마리나베이 저수지를 중심으로 야외공연장, 주변의 호텔 및 오피스가, 각종 해외 본사 등이 위치하고 있는 CBD지구, 싱가포르 및 아시아의 문화 및 예술을 감상할 수 있는 국립박물관 및 미술관 등이 위치



[그림 9] 마리나베이샌즈 호텔 주변 전경

6) 싱가포르 플라이어

1) 일반현황

- 도시 전체의 전망이 가능한 어트랙션 공간으로 아시아 최대 규모의 관람차
- 개장 : 2008년
- 지상 165m(42층규모)와 360도의 파노라마 뷰로 약 30분간 마리나베이, 싱가포르 리버, 센토사, 및 도심의 역사적 랜드마크를 주야간 관계없이 감상이 가능
- 28대의 캡슐을 운행, 1캡슐당 정원 28명 구성
 - 입장료 : 성인(13세 이상) S\$33 , 어린이(3-12세) S\$21, 노인(60세 이상) S\$24
 - 이 외에 Retail Terminal, Flight Experience, Kenko Reflexology & Fish Spa, XD Theater 등을 체험 가능
 - 30분 코스와 1시간 코스, 다이닝세트 및 차를 마실 수 있는 다양한 프로그램을 운영



[그림 22] 싱가포르 플라이어 전경 (진입부)

2) 부대 시설

- 관광버스와 시티투어버스 전용 주차장 / 야외무대 / 중앙 정원
 - 관람차 관람객의 편의를 위한 부대시설을 주차장, 야외 휴식공간 등을 설치·운영



[그림 23] 싱가포르 플라이어 부속시설 현황

7) 나이트사파리

1) 일반현황

- 위치 : 80 Mandai Lake Road, Singapore 729826
- 개장 : 1994년
- 면적 : 35헥타르
- 운영시간 : 19:30 ~ 00:00
- 이용가격 : 47 싱가포르 달러
- 밤에만 개장을 하는 나이트 사파리로 100여종의 동물 약 1,000마리가 서식
- 밤에 야생동물을 가까이서 관람하는 프로그램
- 대중교통 접근 : MRT 앙모키오(Ang Mo Kio)역에서 138번 버스 환승 / 셔틀버스(유료)



[그림 26] 싱가포르 동물원 입구 및 버스정류장 전경

2) 주요 시설

- 다양한 공연 행사 등 진행, 관람객을 위한 레스토랑 등을 설치
 - 입구 앞 광장에서 '불쇼'를 진행, 원형극장에서는 야행성 동물들의 재주를 공연
 - 이 밖에 먹이주기 체험 등도 가능, 관람 전후에 식사를 할 수 있도록 입구와 내부에 식당 구비



[그림 27] 나이트사파리 입구 앞 광장(공연) 및 진입구

- 4개의 워킹 트레일을 따라 동물을 관람
 - 피싱캣 트레일, 레오파드 트레일, 왈라비 트레일, 이스트 로지 트레일로 구성, 밀림을 산책하며 트레일마다 다른 동물을 관람하는 것이 가능하고, 각 트레일이 연계
- 이 외에도 트램에 탑승하여 40분간 나이트 사파리를 체험
 - 가이드 설명 및 중요 포인트에서 정차, 동물을 자세히 관람하는 것이 가능



[그림 28] 트램 및 승강장 전경



[그림 29] 동물 관람 루트 현황 (트램 탑승)

[그림 30] 동물 관람 후 이벤트(사진촬영) 및 레스토랑 현황

총괄 : 시사점

1_자연친화적인 생태 동물원 형태를 추구

- 자연과의 조화를 중시
 - 관람객 위주의 공간체계보다는 동물과 자연친화적인 형태로 동물원을 구성, 최대한 동물의 서식에 초점을 맞추고자 노력
 - 이에 따른 관람객의 자연스러운 동선 유도과 다양한 콘텐츠를 관람자에게 제공
- 단순한 동물 관람보다는 다양한 프로그램과 스토리텔링으로 관람자를 만족시키기 위해 노력
 - 유사 동물 또는 테마별로 존을 구분하고, 이를 자연스럽게 연계시키는 방향으로 유도
 - 동물 관람 이외에도 자투리 및 휴식공간을 활용, 다양한 체험 이벤트를 개최

2_시설 내 다양한 편의시설 배치

- 가족단위 이용객을 위해 다양한 고객 어트랙션 및 편의시설 제공
 - 가족단위 이용객을 배려하는 다양한 미니 이동수단을 무료로 제공
 - 공원 곳곳에 벤치 등의 휴식공간을 다수 배치하여 이용객들에게 편의 제공
 - 눈에 띄는 장소에 유모차, 휠체어, 물품보관소 등을 배치하여 이용객들에게 편의 제공
- 부속시설로 식당 등 테마거리 및 F&B 관련시설 입주
 - 레스토랑, 카페 등 식·음료 시설을 다수 배치하고, 각 시설의 테마에 맞도록 공간을 구성하여 운영
 - 시설 내에 질적으로 높은 수준의 다양한 먹거리를 구비하여 많은 이용을 유도
 - 다양한 나라의 먹거리 및 마실 거리를 고유의 테마로 설정하고, 쇼핑몰·광장 등과 연계하여 공간을 구성
- 시설 내 이동 편리성을 고려한 이동수단 마련
 - 이용객들의 이동편의성을 고려하여 트램, 버스, 모노레일, 스카이라이프, 곤돌라 등 다양한 이동수단을 연계하여 동선을 단축시킬 수 있도록 제공
 - 원내를 순환하는 열차의 운행 등 편의성을 고려하고, 차량 또한 다양한 캐릭터 디자인을 적용 이른바 '명물'로서의 역할을 담당
 - 각 승강장에는 탑승보조원을 다수 배치하여 안전성을 고려
- 관련 안내표지판과 안내지도 등 다수 비치
 - 다양한 언어로 제공되는 안내표지판 및 안내지도를 구역마다 다수 배치하여, 내국인은 물론 외국인 이용객들의 이용편의를 도모

3_다양한 시설 및 교통수단의 연계

- 숙박시설 연계
 - 관광객들이 시설 이용과 함께 숙박도 할 수 있도록 관련 시설과 함께 연계하여 배치
 - 다양한 고객층을 만족시키기 위해, 방문목적 및 수준 등을 고려한 다양한 숙박시설 배치
- 교통수단 연계
 - 프리패스 카드 등 시설까지 접근할 수 있는 연계 교통수단을 제공, 시설 접근성을 강화
 - 대중교통카드로 관련 시설 내 이동수단(트램, 곤돌라 등)까지 결제가 가능, 편의 제공
 - 다양한 시티투어버스 루트와 연계하여 각 시설에 접근 편의를 제공하고, 이를 연속하여 이용할 수 있도록 제공
- 숙박 및 교통수단과 시설 이용을 패키지 상품으로 개발하여 이용객들의 방문을 높임

4_랜드마크 및 테마파크 캐릭터를 적극적으로 활용

- 건축물, 구조물 등 테마파크 등의 랜드마크가 될 수 있는 시설을 설치하여 운영
 - 랜드마크를 캐릭터화하여 기념품 및 다양한 상품에 활용·마케팅에 활용
- 캐릭터 컨셉에 맞는 어트랙션 개발 및 쇼·프로그램 운영
 - 또한 각 시설 고유의 캐릭터를 개발, 캐릭터와 연계한 어트랙션을 지속적으로 도입·개발하는 등 시설 투자를 통하여 관람객(이용객)을 유치
 - 관련 캐릭터를 활용한 쇼, 프로그램 진행과 식·음료 및 기념품 판매 등을 운용