

세계도시동향

헤드라인뉴스	1	ucode NFC 태그를 활용한 보행자 정보제공 실험 실시	도쿄
문화·디자인	3	폐기물을 활용한 예술 창작 활동 지원	뉴욕
	5	도로명에 담겨 있는 역사를 들려주는 사이트 운영	샌프란시스코
산업·경제	6	종합적인 창업지원 환경 조성을 위한 ‘인큐베이션 허브 추진 프로젝트’ 시행	도쿄
	8	중소기업의 사업계획 수립 및 계획실현을 위한 지원사업 실시	도쿄
	10	창의적 상품에 대한 ‘오사카제(大阪製) 브랜드 인증제도’ 실시	오사카
행정·재정	12	지역 커뮤니티 활성화를 위한 지역활동 지원 예산 확대	교토
도시환경	13	소규모 작물재배를 통한 소통과 나눔 장려	시드니
	16	주거용 건축물의 화장실 변기 고효율 모델로 교체	뉴욕
	16	사유지에 나무 심기를 지원하는 ‘Treekeeper’ 프로그램 실시	밴쿠버
	18	콘크리트강을 자연 친화적인 강으로 복원 시도	로스앤젤레스
도시교통	19	시민의 핸드폰 사용기록을 이용하여 버스노선 결정	아비자
	21	노면전차(Streetcar) 건설 사업 시행	애틀란타
도시계획·주택	22	미국 최대의 도시재개발 사업, ‘애틀란타 벨트라인’	애틀란타



헤드라인 뉴스 (도시 교통)

1. ucode NFC 태그를 활용한 보행자 정보제공 실험 실시 (도쿄都)

- 도쿄都 건설국과 공익재단법인 도쿄都 도로정비보전공사는 도로 시설의 유지·관리를 위해 신주쿠 부도심4호선 보도에 설치한 “ucode NFC 태그 (이하 IC태그)”를 활용하여 주변 공공정보 이외에, 재해시 피난장소, 상점 등 목적에 맞는 정보를 일반보행자의 스마트폰을 통해 제공하는 실증 실험을 금년 5월에 실시하고 있음.
 - “ucode”란 “사물”이나 “장소”에 고유하게 부여된 국제표준 식별번호이고, NFC는 “Near Field Communication”의 약자로 여러 개의 비접속 IC카드 무선통신표준과 호환되는 국제표준규격을 말함.
 - 이 실증실험은 도로공간의 새로운 정보인프라로 부상중인 IC태그를 활용하여 도로 이용자의 편리성 향상, 도로의 기능강화 등 “스마트 도로 (Smart street)”의 실현을 목표로 하고 있으며, 2013년 5월 1일부터 5월 26일까지 1개월간 신주쿠 부도심4호선 지상 보도부 및 지하보도부에서 실시중임.



<실험대상 IC 태그 설치 34개소(지상부도 10개소, 지하부도 24개소)>

- 이번 실험에서는 가로등 등에 설치된 IC 태그를 NFC 지원 스마트폰으로 터치하여 위치정보 제공 서비스를 이용할 수 있음. 또 NFC 지원 스마트폰 이용자는 실험기간 동안 IC 태그 상단에 부착된 안내 스티커를 활용하여 언제든지 정보사이트에 접속할 수 있으며, 경품 이벤트에도 응모할 수 있음.
- 도쿄都是 이번의 실증실험을 근거로 IC 태그를 널리 알리고, 보다 다양한 방법으로 IC 태그를 이용하는 방안을 마련할 계획임.



<가로등에 설치하는 IC 태그의 활용 이미지>



<(좌) 실험 안내 썸, (우) 가로등에 부착한 IC 태그>

(www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/04/20n4pa00.htm)

(www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/04/20n4pa01.htm)

문화 · 디자인

폐기물을 활용한 예술 창작 활동 지원 (뉴욕시)

- 뉴욕시는 그동안 민간단체, 기초자치단체, 공립학교 등이 협력하여 생활폐품, 사업장 용 폐품 등을 예술창작활동에 활용할 수 있도록 ‘예술을 위한 재료(Material for the Arts)’ 프로그램을 운영해 왔는데, 최근 이를 관리하기 위한 홈페이지를 신설하였음.
- 이번 홈페이지를 비롯하여 폐기물을 활용한 창작활동을 지원하는 프로그램을 주관하는 것은 뉴욕시 문화국, 위생국, 교육국 등이지만 실질적으로 모든 이벤트와 교육프로그램, 폐기물 수거와 보관 등을 관리하는 것은 커뮤니티 단위로 하고 있음.
- 이 창작활동에 사용되는 모든 수거물은 반드시 뉴욕시 내에서 기부받거나 버려진 물건이어야 하며, 연간 최소한 한 번 이상 공공기관이나 공립학교 등을 통해 성과물을 만들어 내야 하는 것을 원칙으로 하고 있음.
- 기존에 민간단체나 예술가들을 중심으로 이루어졌던 이번 사업을 정식으로 공공 정책화하면서, 공립학교장들은 온라인으로 해당 사업의 시행을 위한 지원 신청을 할 수 있음.
- 이 프로그램에서는 작가들의 작품 활동만을 지원하는 것이 아니라, 작가가 폐품

을 활용한 창작활동을 통하여 학교나 커뮤니티 단위의 주민에게 예술교육까지 시행하도록 하고 있음.



〈지역 커뮤니티 주민의 창작활동 및 예술가 자원봉사로 개최되는 전시회 현황〉



〈초등학교에서 폐기물을 활용한 작품에 대한 예술가의 강의 모습〉



〈기증받은 낡은 물건을 수거하는 모습〉

(www.nyc.gov/html/dcla/mfta/html/home/home.shtml)

(www.nyc.gov/html/dcla/mfta/downloads/pdf/mfta_annual_report.pdf)

도로명에 담겨 있는 역사를 들려주는 사이트 운영 (미국 샌프란시스코市)

- 미국의 많은 도시는 거리명을 단순히 A~Z의 순으로 쉽게 배열함으로써 방향, 위치 등을 이해하기 쉽도록 만들어져 있지만, 샌프란시스코의 도로명에는 각각의 스토리가 담겨 있어 샌프란시스코의 역사를 이해하는데 좋은 자료가 되고 있음.
- 이에 샌프란시스코市의 한 블로거(blogger)는 각 도로명이 지어진 역사적 배경을 설명하는 웹사이트를 통해 샌프란시스코 역사의 단면을 제공해주는 스토리텔링 역할을 담당하고 있음.
- 이 사이트는 인터랙티브한 맵을 이용하여 샌프란시스코의 각각의 도로명이 지어진 연도와 배경, 관련 인물을 보여줌으로써 지역주민의 애郷심을 고취하고 있으며, 또 방문객들로 하여금 도로명에 담긴 역사적 발자취를 느낄 수 있도록 하고 있음.



The screenshot displays a web application for San Francisco street history. On the left, a map shows the city grid with a red line indicating a path through the city. On the right, there are three information panels:

- Noriega Street**: José de la Guerra y Noriega, A Spanish military officer who became commander of the Presidio of Santa Barbara from 1827-1842. [Read more](#)
- Castro Street**: José Antonio Castro, The governor of Alta California from 1835-1836 and commander of the Mexican army in Alta California during the Bear Flag Revolt and Mexican-American War. [Read more](#)
- Judah Street**: Theodore Judah, The chief engineer for the Central Pacific Railroad who surveyed the route over the Sierra Nevada mountains for the completion of the Transcontinental Railroad. [Read more](#)

〈(좌)인터랙티브하게 도시의 역사를 도로명을 통해 살펴볼 수 있는 웹사이트,
(우)각 도로와 관련된 인물과 역사소개 내용〉

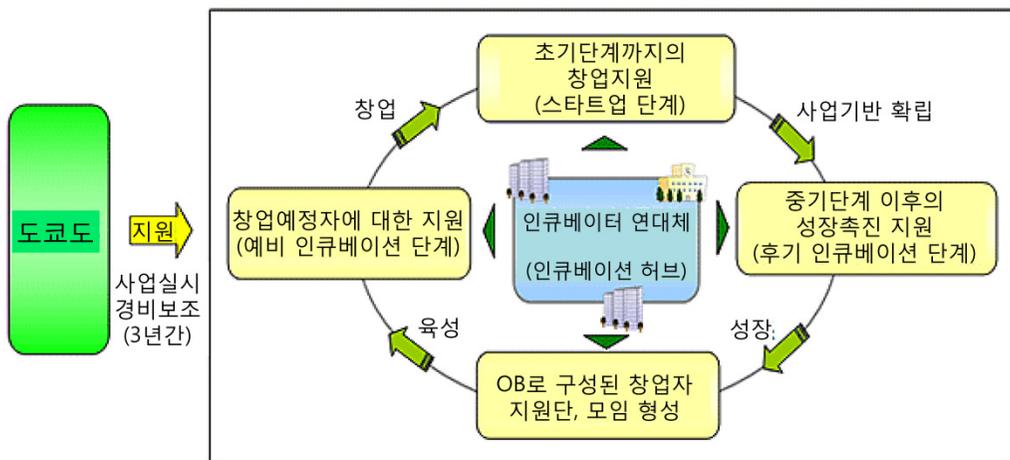
(<http://sfstreets.noahveltman.com/>)

(www.theatlanticcities.com/neighborhoods/2013/05/history-tour-san-francisco-street-names/5456/)

산업 · 경제

2. 종합적인 창업지원 환경 조성을 위한 ‘인큐베이션 허브 추진 프로젝트’ 시행(도쿄都)

- 도쿄都 산업노동국은 2013년도 신규사업으로 ‘인큐베이션 허브 추진 프로젝트(インキュベーションHUB推進プロジェクト)’를 위한 사업제안을 모집하고 있음. ‘인큐베이션 허브 추진 프로젝트’란 지원능력이 우수한 인큐베이터가 중심이 되어 여러 인큐베이터 간 연대체(인큐베이션 허브)를 구축하고, 연대체내 각 조직의 자원을 활용함으로써 창업 예정자의 발굴·육성에서 성장촉진까지 일체적 육성과정을 도쿄都가 지원해주는 사업임.
- 이를 위하여 도쿄都는 창업자의 라이프 사이클에 따른 종합적인 창업 지원환경 조성(창업 에코시스템 구축)을 위한 사업제안을 모집하고, 심사를 통해 선정된 우수 사업제안에 대해서는 3개년에 걸쳐 소요경비의 일부를 보조할 방침임.



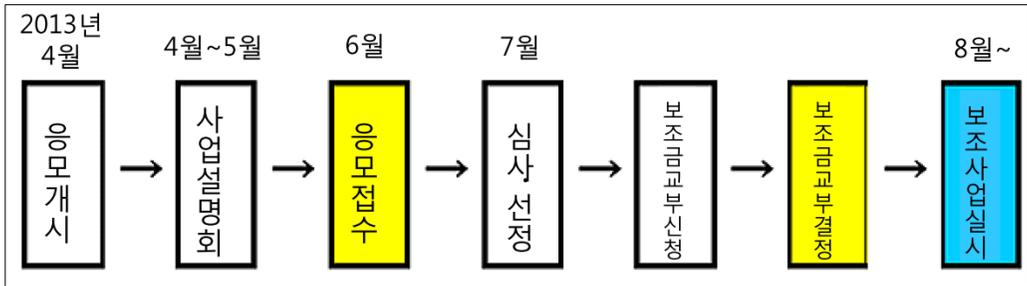
<창업자의 라이프사이클에 따른 종합적 창업지원 환경(인큐베이션 허브 구상도)>

- “인큐베이터”는 창업지원시설의 운영 또는 창업에 이바지할 수 있는 정보 제공 등 창업지원을 목적으로 한 사업을 실시하는 법인을 의미함. 위의 인큐베이션 허브 구상도에서 “초기단계(early stage)”는 기업이 사업을 개시한 초기로, 사업기반이 확립되어 있지 않고 수익성 역시 불안한 단계를 의미함. “중간단계(middle stage) 이후”는 기업이 사업기반을 구축하고, 수익도 안정적인 흑자로 전환된 단계로, 사업범위를 더욱 확대해 나가려는 성장성이 높은 단계를 의미함.
- ‘인큐베이션 허브 추진 프로젝트’에서의 보조대상사업, 보조대상자, 기간, 한도액, 보조율, 보조대상 경비는 다음 표와 같음.

<인큐베이션 허브 프로젝트의 개요>

구분	세부내용
보조대상사업	<p>다음 조건을 근거로 사업 제안서에 기재된 사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 도쿄都 산업진흥시책 또는 도쿄의 산업특성 및 지역특성을 감안하여 지원대상 및 지원정책에 대한 구체적 테마를 설정할 것 ② ①의 테마 하에 인큐베이션 허브가 할 새로운 사업을 제안할 것 ③ ①의 테마 하에 다음의 사항을 망라하고, 종합적·일체적으로 실시할 것 <ul style="list-style-type: none"> a. 창업예정자의 발굴·육성 b. 초기단계까지 창업 지원 c. 중기단계 이후의 성장촉진 지원 c. 지원인력간 네트워크 형성 e. 기타 a~c 단계를 일체적으로 실시함으로써 시너지효과를 기대할 수 있는 제안
보조대상자	대표사업자와 1인 이상의 협력사업자로 구성된 복수의 인큐베이터 조직(인큐베이터 허브)
보조대상기간	2013년도 보조금 교부 결정일부터 2015년 말까지
보조한도액	매년 1,500만 엔(약 1억 6,600만 원) (3년 총액 4,500만 엔(약 5억 원))
보조율	보조대상 경비 합계액의 50% 이내
보조대상경비	<ul style="list-style-type: none"> · 매니저, 직원 인건비 · 외부인 대상 세미나, 비즈니스 매칭, 교류회 활동 운영비 등 연대체의 구축·운영·유지에 필요한 경비

- 도쿄도는 2013년 4월~5월 총 2회에 걸쳐, 도쿄도 중소기업진흥공사 주관으로 사업설명회를 개최하고, 2013년 6월 6일부터 10일까지 사업 응모를 접수할 예정임.
- 이 사업은 「2020년 도쿄」의 액션 프로그램 중 “목표 5: 산업력과 도시 매력 증진으로 도쿄를 새로운 성장궤도에 올려놓기”의 “시책 12: 도쿄의 발전을 견인할 산업 육성으로 아시아 No.1의 비즈니스 거점 형성”을 위한 사업의 일환으로 추진되고 있음.



<2013년도 보조사업 실시까지의 흐름도(예정)>

(www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/shoko/sogyo/hub/hub.html)

(www.metro.tokyo.jp/INET/BOSHU/2013/04/22n4i100.htm)

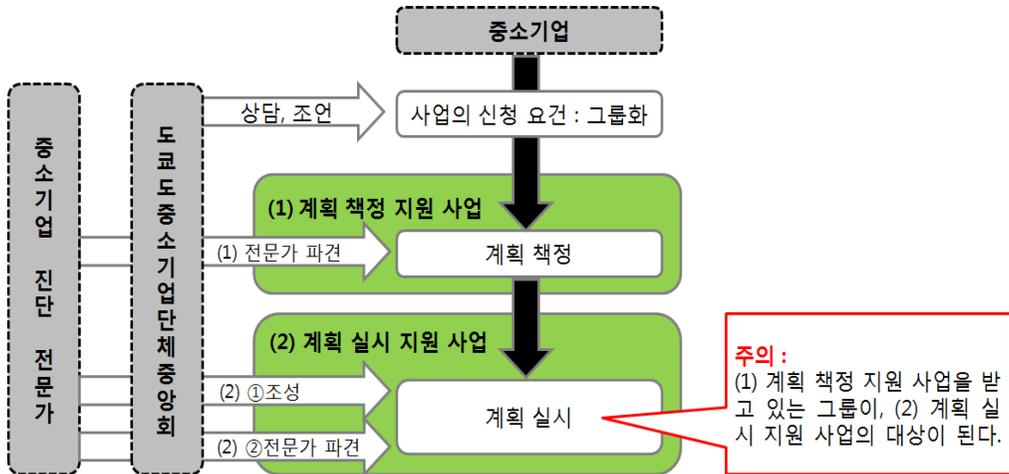
(www.sangyo-rodo.metro.tokyo.jp/shoko/sogyo/hub/outline.pdf)

중소기업의 사업계획 수립 및 계획실현을 위한 지원사업 실시 (도쿄도)

- 도쿄도 산업노동국은 중소기업이 직면하게 되는 경영환경 중에는 개별 기업의 경영 노력만으로는 극복할 수 없는 부분이 있음을 인식하고, 이를 해결하기 위해 도쿄도 중소기업단체중앙회와 함께, 중소기업이나 중소기업조합의 사업 계획 수립 및 사업 계획 실행에 대한 지원 사업을 실시하기로 함.
- 사업 계획 및 경영 개선 계획의 수립과 수립 계획의 실행을 위해 전문가를

무료로 파견하고, 수립한 계획의 실시에 필요한 경비 중 판로 개척이나 인재 육성 등에 관한 비용의 일부를 지원함.

- 지원 대상의 사례로는 1) 기업 협력을 통한 신제품 개발 계획, 2) 기업 협력을 통한 신제품 판로확대 계획, 3) 공동 수주 및 공동 구입 계획, 4) 전시회 공동 참가 계획, 5) 기술 훈련 및 취득 등의 인재 육성에 관한 계획, 6) 물류 비용 절감 계획 등을 제시함.



〈중소기업을 위한 사업 지원 및 전문가 무료 파견 개요〉

- 계획 수립 지원 사업의 지원 대상 그룹 요건과 상세 지원 내용은 다음과 같음.
 - 지원 대상 그룹 요건: 그룹의 구성 중소기업이 2개 회사 이상이며, 도쿄도내에 주요 사업소를 가지는 중소기업이 그룹의 50% 이상을 차지하거나 중소기업 단체 사무소가 도쿄도내에 위치해야 함.
 - 상세 지원 내용: 경영 개선을 해결하기 위해 결성한 중소기업 그룹과 중소기업 조합에 대해 중소기업 진단 전문가를 최대 8회 한도로 무료 파견하여, 중소기업 그룹이나 단체의 경영 자원과 기술력을 살린 사업 계획 및 경영 개선 계획의 수립을 지원함.
- 계획 실시 지원 사업의 지원 대상 그룹 요건과 상세 지원 내용은 다음과 같음.
 - 지원 대상 그룹 요건: ‘계획 수립 지원 사업’을 활용하여 사업 계획 또는 경영 개선 계획을 수립한 중소기업 단체 및 중소기업 그룹이어야 함.

- 상세 지원 내용: ‘조성 사업’의 경우 책정한 사업 계획 등의 실시에 따른 경비의 50%를 보조하며, 보조의 한도액은 판로 개척에 100만엔(약 1,120만 원), 인재육성에 30만엔(약 336만 원)임. 또한 책정한 계획의 실시에 있어서 전문적인 관점에서의 조언이 필요한 경우, 중소기업 진단 전문가를 최대 4회 한도로 무료로 파견하고 그룹의 사업 계획 또는 경영 개선 계획에 따라 사업 구현을 지원함.

(www.metro.tokyo.jp/INET/OSHIRASE/2013/04/20n4u200.htm)

창의적 상품에 대한 ‘오사카제(大阪製) 브랜드 인증제도’ 실시 (일본 오사카府)

– 오사카府는 부내 모노즈쿠리 중소기업이 제조한 상품 중 뛰어난 기술을 바탕으로 한 창의적 제품(소비재)에 대해 브랜드 인증을 실시하고 있음. 2012년 12월 25일부터 2013년 1월 28일까지 약 1개월간 총 148개사 229개 제품(신상품 개발 부문 107개 제품, 창의적 작업부문 48개 제품, 지방·전통기술부문 74개 제품 등)이 응모하여, 2013년 3월 최종적으로 신제품 개발부문 7개 제품, 창의적 작업 부문 2개 제품, 지방·전통기술부문 3개 제품 등 총 12개 제품과 2개의 롤모델 우수제품 등이 선정됨.

- 지원이 가능한 제품은 ① 식품을 제외한 소비재여야 하며, ② 응모기업이 주체적으로 기획한 제품의 생산기지가 오사카府 내에 입지하여야 하며(인증 후 주요 제조거점이 타 부현으로 이전하는 경우, 인증이 취소될 수도 있음), ③ 인증시점에 판매 가능한 제품으로, ④ 다른 특허·의장 등을 침해하거나 분쟁의 소지가 없는 제품이어야 함.
- 기업의 응모요건은 ① 오사카 부내에 본사 또는 사업소(생산기지)가 있는 중소기업(또는 제조자), ② 상기의 기업으로 구성된 단체에 국내에 법인격이 있는 단체(예: 공익재단법인, 공익사단법인, 일반재단법인, 일반사단법인, 사업협동조합, 비영리법인, LLC(유한회사) 등) 또는 이와 동등한 조직적 활동이 인정되는 단체·그룹, ③ 부세에 따른 징수금을 완납한 기업, ④ 최근 1회계연도 소비세 및 지방소비세를 완납한 기업 등이어야 함.



2012年度 12製品が認証されました!



〈오사카제 브랜드 마크(좌) 및 선정 홍보(우)〉

- 인증상품들은 ① “오사카제” 브랜드 로고를 공식적으로 사용할 수 있고, 오사카市로부터 ② 프로모션 지원, ③ 홍보자로 배포, 홈페이지/SNS/팜플렛 사용 지원, ④ 시정촌·상공회의소 등에 정보 소개, ⑤ 중소기업 기반정비기구와 연대한 판로 개척 등에 대한 혜택을 받을 수 있으며, ⑥ 모노즈쿠리 관광상품 코스에 제품의 산지, 제조거점 등이 소개되고, 언론사와 연대한 모니터링 실시 등의 지원도 이루어짐.
- 오사카府는 인증을 통해 “모노즈쿠리”의 브랜드 이미지 강화, 부내 제조업들의 제품개발에 대한 동기 부여, 사업자와 개발자(creator) 간 교류촉진으로 신상품 개발의 계기 유도 등의 효과를 기대하고 있음.

(www.pref.osaka.jp/hodo/index.php?site=fumin&pagelid=13032)

(www.pref.osaka.jp/mono/seizo/24oosakasei-kettei.html)

(www.pref.osaka.jp/mono/seizo/24oosakasei.html)

(<http://osaka-sei.m-osaka.com/>)

행정 · 재정

지역 커뮤니티 활성화를 위한 지역활동 지원 예산 확대 (일본 교토市)

- 최근 거주형태 및 생활양식의 변화로 자치회, 반상회 등 주민 조직의 가입률이 하락하고 주민의 지역활동 참여가 감소하고 있는 것으로 나타나 지역사회의 활력저하에 대한 우려가 심화되고 있음. 이에 교토市는 2012년 4월 「교토 지역 커뮤니티 활성화 추진조례」를 제정하고 장기적으로 지역주민이 서로 의지하며 안심하고 편안하게 살 수 있는 지역사회 실현을 목표로 다양한 시책을 추진 중임.
- 교토市는 시책의 일환으로 2012년에 자치회 · 반상회 및 학구별 자치조직에 대한 가입촉진 및 정보교류 활동을 지원하기 위한 ‘지역 커뮤니티 활성화를 위한 지역 활동 지원제도’를 신설하였으며, 2013년도에는 2012년도 지원 실적을 근거로 해당예산을 1.5배 증액하고 대상사업을 모집하고 있음.

<지역 커뮤니티 활성화를 위한 지역활동 지원제도 개요>

구분	세부내용
<p>조성대상 사업</p>	<p>자치회 · 반상회 등 가입률 향상 및 활성화를 목표로 다음과 같은 사업 지원</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 자치회, 반상회, 기타 지역주민이 조직하는 단체(이하 “자치회 등”)에 가입하지 않은 주민을 주된 대상으로 하는 자치회 등의 활동내용, 지역의 매력 등을 알리는 홍보사업 <정보 발신 · 계발사업> 예) 가입홍보물 작성, 홈페이지 개설 등 ② 자치회 등이 없는 지역에서 새로운 자치회 설립을 위한 사업<설립사업> 예) 설립준비위원회 · 총회 개최, 설립 직후의 지역활동 등 ③ 자치회 등에 가입하지 않은 주민과 가입하고 있는 주민간 교류사업 또는 협동사업 <교류 · 협동사업> 예) 교류회 합동 이벤트 개최 등 ④ 기타 자치회 가입률 향상 또는 지역주민의 지역사회 참여 촉진에 기여하는 사업 <운영활성화사업> 예) 지역내 젊은 주체의 자치회 활성화 이벤트 등
<p>조성대상 단체</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 교토 지역 커뮤니티 활성화 추진 조례 제2조 제3호*에 규정된 지역자치를 담당하는 주민조직 예) 학구 자치연합회, 학구 주민복지협의회 등 ② 지역자치를 담당하는 주민조직이 추천하는 단체 예) 자치회 · 반상회, 반상회 설립 준비회, 사회복지협의회, PTA, NPO 법인 등 <p>* 교토市 지역 커뮤니티 활성화 추진 조례 제2조 제3호</p>

구분	세부내용
	<ul style="list-style-type: none"> · 지역자치를 담당하는 주민조직, 지역자치를 담당하는 단체로, 다음의 요건을 갖춘 단체를 의미함 - 지역 활동에 종사하는 것을 주된 목적으로 함 - 자치회, 반상회, 기타 지역주민이 조직하는 단체로 구성됨 - 대개 초등학교의 통학구역(원래의 학구를 포함)을 단위로 지역에서 활동함 - 많은 지역 주민들에게 지지를 받고 있어야 함
지원금액	<p>사업에 필요한 경비의 범위 내에서 상한 10만 엔(약 111만 원) <지원대상 외 비용></p> <ul style="list-style-type: none"> ① 지원신청 법인사무소 유지비용 ② 별도로 정하는 금액을 초과하는 금액의 비품 구입비 ③ 작업장 참가에 필요한 경비 ④ 지원신청단체의 구성원에 대한 인건비, 사례비 ⑤ 식비 (사업에 필요한 다과비는 제외) ⑥ 별도로 정하는 금액을 초과한 식비, 재료비 ⑦ 특정 개인에게 제공하는 기념품, 경품 등의 구입비 ⑧ 그 외 시장이 적당하지 않다고 인정하는 경비
지원비율	<ul style="list-style-type: none"> · 지원대상사업 ①, ②의 사업 (가입 촉진을 위한 정보발신·계발 사업, 자치회 설립사업)은 전액지원 · 지원대상사업 ③, ④의 사업 (미가입세대와의 교류·협력 및 자치회 운영활성화를 위한 이벤트사업)은 전체경비의 2/3 지원

(www.city.kyoto.jp/chiiki-npo/)

(www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/cmsfiles/contents/0000148/148843/chirashi1.pdf)

(www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/cmsfiles/contents/0000148/148843/chirashi2.pdf)

(www.city.kyoto.lg.jp/bunshi/page/0000148843.html)

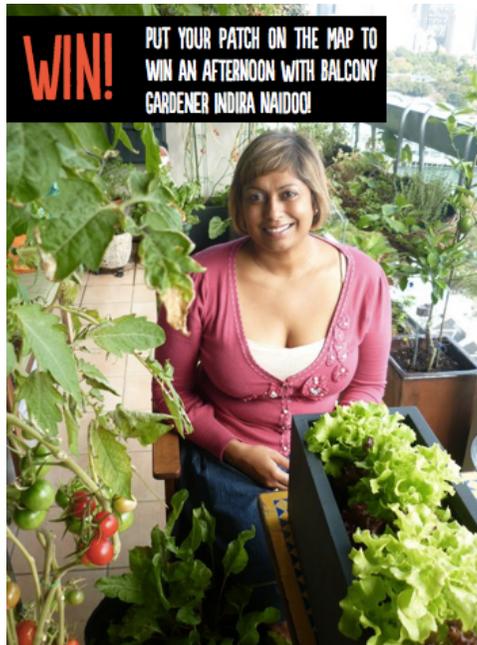
도 시 환 경

3. 소규모 작물재배를 통한 소통과 나눔 장려 (호주 시드니市)

- 시드니市는 지역의 농산물 생산을 장려하고, 또 농산물이 필요 이상으로 생산되어 낭비되는 것을 막고자 ‘그로우 잇 로컬(Grow it Local)’이라는 비영리 자원봉사단체와 함께 시드니 시민이 각 지역에서 생산하는 야채

와 허브를 커뮤니티 맵핑 (mapping)을 통해 서로 나누고 교환할 수 있는 시스템을 마련하고 있음.

- ‘그로우 잇 로컬’은 경작 규모에 상관없이 자신이 관리하는 경작지를 패치라는 이름으로 웹사이트에 등록하고, 지속적으로 재배의 경험과 노하우를 공유할 수 있도록 하는 웹사이트를 운영하고 있음.
- 현재 ‘그로우 잇 로컬’ 웹사이트에는 호주 전역에 걸쳐 약 7,672m²의 경작지에 작물을 재배하는 827패치의 개인 혹은 지역사회의 팀이 등록되어 있음. 특히, 시드니시는 ‘그로우 잇 로컬’이라는 단체의 공식적인 후원기관으로 시드니에 거주하는 도시민들이 자신의 베란다나 창문, 뒤뜰을 이용하여 경작하는 야채와 과일을 서로 공유하는 행사를 주기적으로 갖고 있음.



<시드니에 거주하는 인디라 나이두(Indira Naidoo)라는 여성이 웹사이트를 통해 자신의 아파트 베란다에서 키운 야채를 선보이고 성공적인 재배의 경험과 노하우를 공유하고 있음(<http://www.growitlocal.com.au/gallery.aspx>)>

- 자신의 경작지와 재배체험을 공유하는 이러한 활동은 커뮤니티 맵핑을 통해, 자신이 키운 야채를 선보이는 것뿐 아니라 가까운 이웃이 어떤 식물을 키우고 있는지 서로 알게 되고, 또 이를 통해 친교적인 활동을 형성하여 지역사회에 대한 소속감을 높이는 효과를 가져오고 있음.
 - 2012년에 시작한 이 소통과 나눔의 활동은 지역사회가 함께 작물 재배의 노하우를 공유하고, 뒷뜰, 창문이나 베란다, 공동이용시설의 짜투리땅 등을 이용한 소규모 경작자를 비롯한 지역사회의 작물 재배자들을 축하해주고 응원하는 기회를 갖는 지역사회의 축제로 자리매김하고 있음.

- 시드니시는 또 녹색마을(Greenvillage)이라는 웹사이트를 통해, 가정에서 야채를 재배하는 방법과 지역사회의 성공경험을 공유하는 기회를 제공하면서 많은 시민들이 스스로 신선한 유기농 야채를 재배하고 섭취하는 생태활동을 장려하고, 이웃 간의 소통의 시간을 갖기를 권장하고 있음.



<시드니 근교 모스만(Mosman) 지역의 매키 라인(Mackie Lane)가에 위치한 커뮤니티 경작지(<http://www.growitlocal.com.au/gallery.aspx>)>

주거용 건축물의 화장실 변기 고효율 모델로 교체 (뉴욕市)

- 뉴욕市는 기존의 화장실 시설이 물 사용량이 많은 것을 감안하여 도시내 주거용 건축물의 화장실 변기를 새로운 모델로 교체하는 프로그램을 올 가을부터 본격적으로 실시할 계획임.
- 뉴욕市 환경보호국(Department of Environmental Protection)은 기존의 노후된 화장실 80만 개소를 새로운 모델로 변경하게 될 경우 일일 기준으로 30만 갤런(113,562,354 리터)의 물 사용을 절감할 수 있는 것으로 보고 있음.
- 이에 뉴욕市는 올 가을부터 고효율, 친환경 화장실 변기 등을 판매할 수 있는 업체를 선정하여 일반에 공개하고, 소비자가 스스로 변기를 선택하여 교체할 수 있도록 유도하기 위해 지원금(바우처 형식)을 지급할 계획임.
- 아파트나 다세대 주택을 중심으로 올 가을부터 시행될 이번 프로그램은 2015년도 초부터는 소규모 주택에도 확대 시행하게 되며, 2018년까지 도시 전체로 확대할 예정임.
- 이번 화장실 개선사업에 사용될 변기는 한번 물을 내릴 때 사용되는 물의 양을 3배 이상 절감하는데, 이를 측정할 수 있도록 미터기를 설치하여 실제 물 사용량을 실시간 모니터링 할 수 있음.

(www.nyc.gov/html/dep/html/press_releases/13-043pr.shtml)

(www.nyc.gov/html/dep/pdf/ways_to_save_water/trp_solicitaiton.pdf)

사유지에 나무 심기를 지원하는 ‘Treekeeper’ 프로그램 실시 (캐나다 밴쿠버市)

- 밴쿠버市는 2020년까지 세계 최고의 녹색 도시 달성을 목표로 종합계획을 수립하였는데, 최근 이 계획의 일환으로 민간단체들과 함께 도시 사유지(개인 주거지 및 상업·사무용 토지를 포함)에 식물을 장려하는 ‘나무지킴이(Treekeeper)’ 프로

그램을 실시하고 있음.

- 밴쿠버市는 녹색도시 달성을 위해 가장 중요하게 생각하는 요소가 도시숲이라고 밝히면서, 2020년까지 15만 그루의 나무를 추가적으로 심는 것을 목표로 정하고 공공영역에서 이를 적극 후원할 수 있는 다양한 방법들을 마련할 계획이라고 함.
- 공공용지에 추가적인 식목뿐 아니라 개인 및 민간영역의 참여를 장려하기 위해 실제 나무심기와 관리를 위한 상세한 전문지식을 제공하고, 홈페이지를 통하여 정기적으로 지역에서 잘 식생할 수 있는 다양한 종류의 수목을 구입할 수 있는 기회도 제공함.
- 2013년 봄에는 한 달간 1만~2만 원 선에서 10가지 종류 이상의 나무를 구입할 수 있도록 할인판매를 하였고, 현재도 홈페이지(treekeepers.ca)를 통해 홍보·판매 중임.
- 밴쿠버市는 나무심기를 통해 장기적으로 이산화탄소 저감 효과와 우천시 빗물로 인한 홍수방지, 공기 정화 효과 등을 기대할 수 있을 것으로 보고 있는데, 미국 산림청(US Forest Service)은 도시숲에 투자하는 1달러 당 2.70달러 이상의 환경 관련 비용 절감 효과가 있다고 보고하고 있음.



〈‘나무지킴이’ 홈페이지〉

(www.treekeepers.ca/)

콘크리트강을 자연 친화적인 강으로 복원 시도 (미국 로스앤젤레스市)

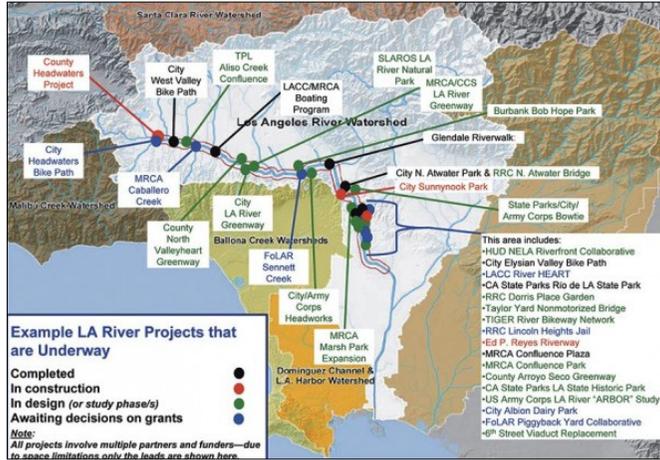
- 1930년대 로스앤젤레스 강들은 홍수예방을 위해 콘크리트를 이용하여 포장이 되었지만 최근 다양한 레포츠를 즐길 수 있는 공간을 제공할 수 있도록 강과 강변을 자연친화적으로 복원하자는 주장이 강하게 제기되고 있음.
- 이에 로스앤젤레스市는 2007년에 ‘로스앤젤레스 강의 자연 친화적 복원 계획’을 수립하고 시민이 강 주변에서 산책, 자전거, 카누 등의 활동을 즐길 수 있도록 32마일(약 50km)에 달하는 콘크리트강을 다시 자연 친화적 강으로 만들려고 노력하고 있음.
 - 현재는 콘크리트를 제거하게 됨으로써 발생하게 될 홍수를 예방하기 위해 지하배수로 건설, 하천수로 확장 공사 등을 대안으로 연구가 진행되고 있으며 금년 내 연구결과를 발표할 예정임.
 - 하지만 50km에 달하는 강에 인접한 지역 주민의 이익과 관심이 다르기 때문에 각각의 목소리가 달라, 계획 실행을 위해 이를 합리적으로 조율하는 것이 가장 어려운 과제가 되고 있음.



〈현재 콘크리트로 덮여있는 강의 모습〉



〈자연친화적인 강의 조감도〉



〈진행 중인 로스앤젤레스 강 공사현황〉

(www.architizer.com/en_us/blog/dyn/85362/la-river-revitalization-delays/#.UYqKWTzD8y9)

(www.architizer.com/en_us/projects/view/los-angeles-river-revitalization-master-plan/5811/#.UYqM4TzD8y8)

도 시 교 통

4. 시민의 핸드폰 사용기록을 이용하여 버스노선 결정 (코트 디부아르 아비자市)

○ 서부 아프리카 코트디부아르공화국의 아비자(Abidja)市는 IBM과 함께 시민이 사용하는 핸드폰에서 제공되는 위치정보를 이용하여 새로운 버스노선 2개 노선을 신설하는 결정을 내림. 시민이 사용하는 위치정보는 시민의 동선에 대한 데이터를 제공해 주지만 실제 이러한 데이터를 이용하여 버스노선을 신설한 것은 처음 있는 일로서 많은 관심을 받고 있음.

- 이번 연구에 참여한 IBM의 연구자에 의하면 핸드폰은 사람들의 위치

정보를 제공해주는 센서의 역할을 할 수 있으며 대다수의 사람들이 핸드폰을 사용하고 있기 때문에 이러한 광범위한 위치정보를 이용해 교통시스템의 기능을 최적화할 수 있으며, 이론적으로는 전체 교통시스템의 성능을 10% 개선할 수 있을 것으로 보고 있음.

- 이번 연구에서는 5십만 건의 전화사용기록을 분석하였으며 통화를 하거나, 문자 전송 시의 위치정보와 다른 지역으로 이동하게 될 때 발생하는 또 다른 위치정보를 이용하여 이용자들의 이동정보를 만들었음.
 - 이러한 정보는 정확히 모든 사람의 행동 경로를 말하여 주지는 않지만, 실시간으로 그리고 대용량으로 확보되는 Big Data로 사람들의 행동패턴을 이해하는 데 필요한 많은 정보를 제공해줌.
- 그동안 선진국에서는 교통수단을 이용하는 사람들의 행동패턴을 파악하기 위해 설문을 이용하는 연구가 많았으나, 최근에는 위치정보에 관한 빅 데이터를 활용하는 많은 연구가 진행되고 있음. 특히 Google map이 제공하는 위치정보와는 다르게 휴대전화를 이용하면 거의 모든 이용자의 정보를 확인할 수 있으며, 비용이 현재의 설문방법에 비해 저렴하기 때문에 향후 활용 가능성이 매우 높다고 보고 있음.



<아비자市 현재의 버스노선(분홍색)과 핸드폰 위치정보를 활용한 노선>

(www.technologyreview.com/news/514211/african-bus-routes-redrawn-using-cell-phone-data/)

(www.d4d.orange.com/home)

노면전차(Streetcar) 건설 사업 시행 (미국 애틀란타市)

- 애틀란타市는 인근 커뮤니티를 연결하고 교통접근성과 이동성을 향상시켜, 지역 경제를 활성화하고 살기 좋은 커뮤니티를 조성하기 위해 노면전차(Streetcar) 건설 사업인 ‘애틀란타 Streetcar 프로젝트’를 시행하기로 함.
- ‘애틀란타 Streetcar 프로젝트’는 애틀란타市 동남부 지역에 2.6마일의 선로와 12개 정거장으로 구성된 노면전차 시스템을 도입하는 것임. 이 노면전차는 평균 15분 배차간격으로 운행하게 되며, 운영비용은 탑승요금, 광고수입, 애틀란타 도심개선지구와 애틀란타 자동차렌탈회사 및 호텔·모텔의 세금과 연방정부 펀드로 충당될 예정임.
- 이 프로젝트의 총 예산은 771억 원(69.2백만 달러)에 달하는데, 연방정부의 지원금 530억 원(47.6백만 달러) 외에 애틀란타市가 174억 원(15.6백만 달러)을 지원하고 애틀란타 도심개선지구가 67억 원(6백만 달러)을 투자하여 충당하기로 함.



〈애틀란타 Streetcar 프로젝트 구상도〉

- 애틀란타 Streetcar는 도심순환 교통수단을 제공함과 동시에, 미드타운과 다운타운으로 연결되는 기존 교통서비스에 직접적으로 연계되며, 또 미래의 통근 열차, 지역 경전철(애틀란타 벨트라인 포함), 그리고 도시 간 고속전철 서비스와도 연계될 예정임.
 - 애틀란타시는 노면전차를 통한 대중교통 이용자 수의 증가와 도보의 활성화가 Centennial Olympic Park, 조지아 주립대학, 도심 업무지구, 예술센터, Edgewood와 Auburn Avenue 거리, 그리고 Peachtree 회랑 등의 비즈니스를 활성화시킬 것으로 보고 있음.
- 미국에서 영구적인 철도트랙의 건설은 지역의 경제개발을 자극하는 역할을 해왔는데, 한 예로 포틀랜드의 노면전차(Streetcar)는 3조 9,000억 원(\$3.5 billion)의 가치에 달하는 140개의 부동산 개발을 촉진했으며, 부동산 가치가 약 50% 가까이 증가하는 효과를 가져왔음.

(www.atlantaga.gov/index.aspx?page=159)

도시계획 · 주택

5. 미국 최대의 도시재개발 사업, ‘애틀란타 벨트라인’ (미국 애틀란타시)

- 애틀란타 벨트라인(Atlanta BeltLine)은 현재 미국에서 진행중인 도시개발사업 중 가장 규모가 큰 종합적인 도시재개발 사업임. 이 사업은 애틀란타 중심지역 외곽을 둘러싼 22마일(35km)에 달하는 오래된 철도 선로를 활용하여 45개의 인근지역(neighborhoods) 간의 교통연계성을 강화하고, 녹색공간을 조성하며, 주택건설을 촉진함으로써 쇠퇴한 커뮤니티에 새로운 활력을 주고 주민들의 삶의 질을 높이기 위한 것임.

- 애틀란타 벨트라인 사업은 애틀란타市를 둘러싸고 있는 역사적인 철도 회랑을 따라 다양한 교통수단을 제공함으로써 45개의 인근지역을 연결하여 하나의 애틀란타 대도시권으로 만들기 위한 사업으로, 크게 교통연계성 강화, 공원과 연결산책로(trails) 조성, 저렴한 주택 공급 등의 사업으로 구성되어 있음.
 - 이 사업은 대중교통과 토지이용을 상호연계하여 대중교통 중심의 도시개발을 유도하는 사업으로 인근지역을 연결해줄 복합용도의 트레일(trail) 조성, 노면전차(streetcars)와 같은 지역 대중교통시스템 제공, 1,200에이커(4.9km²)의 공원 조성, 저렴한 주택 지구 조성, 약 2,544에이커(10.3km²)에 달하는 지역 재개발, 공공 예술 프로그램 개발 등의 사업을 포함하고 있음.
 - 이 사업은 제1차 5개년 계획 추진을 위해 427백만 달러(4,697억 원)의 예산이 책정되면서 2006년 7월부터 공사가 시작되었으며 사업 완공까지 25년이 걸릴 것으로 예상하고 있음. 현재 세 개의 연결산책로(trails)가 완공되었고, 4개의 공원이 새로 개장되었으며, 신규의 저렴한 주택들이 애틀란타 벨트라인 주변에 건설되고 있음.
 - 이 사업의 시행사인 애틀란타 벨트라인 주식회사(Atlanta BeltLine, Inc., ABI)는 관련 공공기관 및 민간 부문과 파트너십을 맺고 계획, 디자인, 실행 등 모든 분야를 관리하고 있으며, 세계적 수준의 디자인팀을 구성하여 운영하고 있음. 애틀란타 벨트라인 프로젝트의 펀드는 연방정부, 주정부, 시정부의 자금지원과 민간자본으로 충당하고 있음.
- 애틀란타 벨트라인 사업은 대중교통, 연결산책로(trails), 공원, 주택 등의 건설에 예술을 결합하여 애틀란타市를 변화시키고 있음. 애틀란

타市는 이 사업으로 인해 인구가 급증하는 등 지난 수십 년간 보지 못했던 경기활성화를 경험하고 있음. 향후 이 사업으로 5,600개의 저렴한 주택(affordable housing)이 새로 건설될 예정이며, 이 지역에서 약 3만 개의 정규직 일자리와 48,000개의 도급공사 일자리가 창출될 것으로 예상하고 있음.



<애틀란타 벨트라인 구상도>

(<http://beltline.org/about/the-atlanta-beltline-project/atlanta-beltline-overview/>)