

## 주요 연구기관 발간 정보

### 2011 국가브랜드지수 조사결과 SERI/2012.02/이동훈 외

<http://www.seri.org/db/dbReptV.html?menu=db01&submenu=&pgno=1&pubkey=db20120202001>

#### 2011 년 국가브랜드지수 조사에서 한국은 50 개국 중 실체 기준 15 위, 이미 지 기준 19 위

국가브랜드위원회와 삼성경제연구소가 공동 개발한 국가브랜드지수 2011 년 조사에서 한국은 총 50 개국 중 실체 기준 15 위, 이미지 기준 19 위를 기록했다. 국가브랜드지수 조사는 경제/기업, 과학/기술, 인프라, 정책/제도, 전통문화/자연, 현대문화, 국민, 유명인의 8 개 부문을 실체(통계 데이터 125 개)와 이미지(36 개 문항, 26 개국 오피니언 리더 1 만 3,500 명 대상 설문조사)의 두 측면으로 나누어 2009 년부터 연 1 회 조사·발표하고 있다. 실체는 전년 대비 3 단계 상승하며 OECD 평균을 상회하였고, 이미지의 순위는 정체이나 도달률\*은 89→93→97 로 개선되었다.

\* 도달률=국가종합점수+OECD 평균점수×100(%)

### 한국 관광산업의 업그레이드 전략 SERI/2011.09/주영민 외

<http://www.seri.org/db/dbReptV.html?menu=db02&submenu=&pgno=4&pubkey=db20110914001>

#### 관광산업은 신한류, IT 등의 강점을 활용하여 트렌드 변화의 기회를 포착해야

'고용 없는 저성장 시대'에는 성장 잠재력이 크고 고용창출 효과가 높은 관광산업에 주목할 필요가 있다. 한국을 찾은 관광객 수는 2010 년 880 만 명으로 한국 관광산업의 외형은 확대되었으나 관광상품의 품질은 답보 상태이며, 관광산업 전반의 경쟁력도 취약하다. 관광의 미래 트렌드 변화를 파악하여 선제적으로 대응함으로써 한국 관광산업의 수준을 업그레이드할 필요가 있다. 이를 위해 다음과 같은 방안을 제시하였다.

- 1) 관광 R&D 투자를 확대해 경쟁력을 제고
  - 타 분야와의 융복합을 통한 신제품 개발과 생산성 향상을 위한 R&D 투자 확대
  - 정부의 관광 R&D 를 활성화하기 위한 추진체계를 정비와 인프라 차원의 R&D 에 투자
- 2) 지역산업과의 연계를 강화하여 지역경제를 활성화
  - 관광산업과 지역산업을 연계해 경제적 이익의 극대화
  - 지역 특화 상품의 차별화를 강화

## 성장과 고용의 선순환 구축을 위한 패러다임 전환( I ) KDI/2011.10/유경준 외

[http://www.kdi.re.kr/kdi/report/report\\_read05.jsp?1=1&pub\\_no=12114](http://www.kdi.re.kr/kdi/report/report_read05.jsp?1=1&pub_no=12114)

### 지속적인 고용창출 및 성장률의 제고, 사회통합을 이루기 위해서 일자리 창출의 패러다임을 개편해야

우리나라는 1990년대 이후 산업구조의 변화와 저출산·고령화 등 경제 및 사회 전반에 걸쳐 발생된 변화로 인해 더 이상 과거와 같은 성장을 기대하기 어렵게 되었다. 특히 성장의 저하뿐만 아니라 같은 성장률하에서도 고용창출이 과거보다 줄어들고 있다는 우려가 커지고 있으며, 일자리의 양극화로 인해 비정규직 등 근로빈곤층이 확대되는 등 일자리의 양적인 측면과 질적인 측면에서 모두 어려움을 겪고 있다. 이러한 상황에서 향후 지속적인 고용창출 및 성장률의 제고, 그리고 사회통합을 이루기 위해서는 일자리 창출의 패러다임을 개편해야 할 필요성이 증가하고 있다. 즉, 고용창출은 성장률의 유지와 더불어 성장의 고용탄력성을 제고시키고, 고용 자체가 성장을 견인할 수 있도록 변화된 시각이 필요하다.

이 연구는 이러한 인식하에 우리나라의 성장과 고용의 선순환 구축을 위한 패러다임 개편을 위한 연구과제의 일환으로 기획되었다.

총 9개의 장으로 구성된 이 연구는 성장의 고용창출능력이 어떻게 변화되고 있는지, 어떠한 정부 정책이 고용창출에 효과적인지, 산업구조 및 가구구조의 변화가 고용에 어떠한 영향을 줄 것인지, 특히 청년과 노인층 등 취약계층의 고용을 위해 어떠한 정책이 필요한지 등에 대하여 수록되어 있다.

## 자본시장을 통한 사회적 기업의 재원조달 활성화 방안 KDI/2011.06/심상달

[http://www.kdi.re.kr/kdi/report/report\\_read05.jsp?pub\\_no=00011824](http://www.kdi.re.kr/kdi/report/report_read05.jsp?pub_no=00011824)

### 정부예산이나 자선기금 외에 사회적 기업에 대한 민간 투자 활성화를 통해 사회문제 해결 필요

이 연구는 사회적 벤처펀드와 윤리은행 등을 통한 임팩트 투자활성화를 통해 사회적 기업의 재원조달을 활성화할 수 있는 방안을 모색하는데 있다. 그 방안으로는 사회적 벤처펀드가 투자할 만한 사회적 기업가의 발굴과 단체의 설립, ‘사랑이 있는 은행’과 같은 착한 은행이 격려되는 분위기 조성, 지금 시작하고 있는 미소금융을 단계적 예금을 바탕으로 자금을 조달하여 소셜 벤처에 대출을 하며 소셜 벤처 투자기금도 운영하는 윤리은행으로 단계적으로 전환하는 것을 제시하였다.

성과공유제는 대기업과 중소기업이 협력해서 성과를 얻고 그 결실을 사전에 약속한대로 나누는 제도다. 2006년 「대·중소기업상생협력 촉진에 관한 법률법」(이하 상생법)에 근거해 만들어졌는데, 최근 상생과 동반성장이 사회적 이슈가 되면서 건전한 기업생태계를 조성할 수단으로 재조명되고 있다. 정부가 2012년 3월 14일 '성과공유제 확산방안'을 수립, 발표하면서 본격적인 제도 확산에 가속도가 붙었다. 공정한 성과공유 문화가 자리잡기 위한 방안은 무엇인지 짚어본다.

### [특집] 대·중소기업 성과공유문화 확산된다

- 동반성장의 대표 브랜드될 '성과공유제'! 최우혁 지식경제부 동반성장팀장
- 인프라 구축, 문화 확산 통해 성과공유제 확산의 전진기지로! 박노섭 대·중소기업협력재단 성과공유확산팀장
- 성과공유 통해 개발된 제품, 공공입찰 시 우대! 정재은 조달청 구매총괄과장
- 2·3차 중소기업으로 성과공유 선순환 이룬다! 신기룡 중소기업청 기업협력과장
- '공정한 납품단가 보장' 왜 안되나?! 유광수 중소기업중앙회 동반성장실장
- 제도 도입은 서구기업이, 시스템화는 일본에서! 김경묵 덕성여대 경영학과 교수
- "이제부터는 2~4차 협력기업까지 성과공유"! 구헌록 포스코 동반성장사무국 부장
- 대·중소기업 모두 이익되는 성과공유 모델 개발 절실! 주현 산업연구원 중소벤처기업연구실장

### [이슈] 솔로 이코노미, 줄여야 팔린다

- 넷 중 하나가 1인 가구...증가 추세 지속될 것! 이윤석 서울시립대 도시사회학과 교수
- "1~2인 빈곤가구 대책 시급하다" 김영철 KDI 재정·사회정책연구부 연구위원
- 싱글족 천국 '편의점'이 뜬다! 장시복 머니투데이 산업2부 기자
- 기름기 쫓 뺀 소형주택에서 담백하게 살아요! 박지현 주간아시아경제 이코노미리뷰 기자
- 건설·공급기준 완화로 도시형 생활주택 늘린다! 권혁진 국토해양부 주택건설공급과장
- 싱글의, 싱글에 의한, 싱글을 위한!! 심태현 '싱글메이트' 대표
- 정책 초점, 4인 가구에만? 1인 가구도!! 김승권 한국보건사회연구원 선임연구위원

서울시정개발연구원 도시정보센터 출간자료팀

email: [urbandata@sdi.re.kr](mailto:urbandata@sdi.re.kr)

phone: 2149-1022

※ 본 자료는 연구 활동 및 시정 업무의 참고자료로 활용하기 위해 작성된 것임. 주 정보원은 2011년~2012년 5월에 발간된 SERI와 KDI의 간행물임.