

서울시 의료관광의 국제 마케팅 육성방안

2007

윤 형 호

(서울시정개발연구원 도시경영부 연구위원)



연구배경

- 의료관광의 국제화
- 동남아 병원의 발전
- 선진국의 아웃소싱
- 재경부와 보건복지부의 의료산업 및 의료관광 발전방안
- 의료산업의 산업화; 규제완화, 영리산업으로 유인
- 성형외과 등 일부 민간병원의 적극적인 외국인 유치

연구의 목적

- 해외국가 및 병원의 의료관광 현황 및 마케팅 전략
- 국내병원의 의료관광 현황 및 마케팅 전략
- 의료관광 마케팅 방안
- 의료관광 인프라지원 방안

☞ 도시경쟁력 제고, 관광객 유치

- 3 -

의료관광 분야 : 성형, 선택수술(관상동맥우회술, 슬관절 · 고관절전치술)

< 주요 목적지 >

	심장	성형	치과	불임	척추	정형	고관절 전치술	종양
Brazil								
Costa Rica								
Czech								
Hungary								
India								
Malaysia								
Mexico								
Singapore								
South Africa								
Thailand								
UAE								

- 4 -

선택수술, 관상동맥 시장

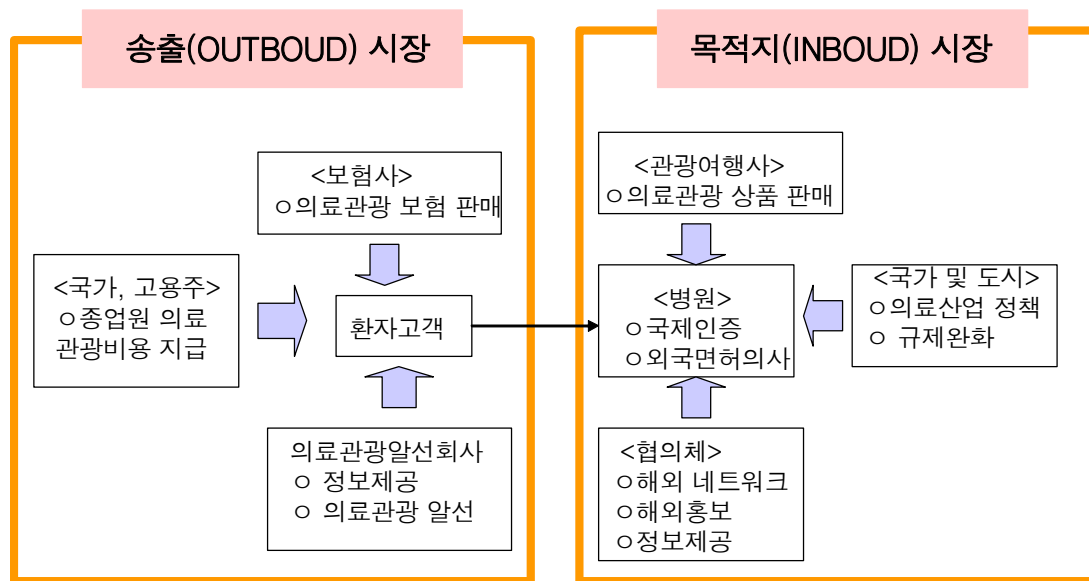
- 2003년 미국에서 고관절의 시장은 110억불이 넘고
슬관절의 경우 20억불 상회
Commercial Perspective: US Hip and Knee Replacement, Datamonitor
European Total Hip and Knee Replacement Markets, RESEARCH AND MARKETS
- 미국에서 매년 30만회 이상의 슬관절(NIH)
- 2003년 캘리포니아 25,767회의 관상동맥우회술
캘리포니아의 의료정책국(OSHPD: Office Statewide Health Planning Department)

- 5 -

의료관광의 발전요인

- 수요: 소비자 의식변화(저가격, 규제에 대한 저항)
- 공급
인증 및 품질확보: JCI
의료기관의 상업적 노력
- 지원기관 및 거래비용
정보유통: 인터넷 가격정보
여행자유, 저가항공비
의료관광알선회사

- 6 -



- 7 -

영국의 송출시장

- **Miles Allen:** 132개 해외병원 설문, 50,000명 추산
치과(22,000명), 성형(14,500명), 선택수술(9,000명), 불임(5,000명)
2006년 25%이상 성장
- **시장조사 기관 Mintel**
영국인은 2006년 약 60백만파운드 지출
2011년까지 110% 증가
- **Intel Communication 컨설팅:** 대표적인 의료관광 포털
WWW.Treatmentabroad.net 일 30,000명 방문

- 8 -

- 심장
 벨기에 Direct Healthcare International
 독일 Heart Institute
- 슬관절: People Logistics, 프랑스 빠드칼레
- 치과: 헝가리, 불가리아
- 성형: 체코, 스페인(Mills and Mills Medical)

- 9 -

Country	Procedure price	%age saving on procedure
Typical UK private dentist price	£2,000	
Bulgaria	£700	65%
Costa Rica	£435	78%
Croatia	£672	66%
Germany	£600	70%
Greece	£600	70%
Hungary	£665	67%
India	£550	73%
Italy	£411	79%
Poland	£750	63%
South Africa	£470	77%
Turkey	£588	71%
Vietnam	£545	73%

자료: <http://www.treatmentabroad.net/cost>

미국의 송출시장

- 2005년 센서스; 비보험자 46,000천명
- Woodsman: 2010년 200억불 해외에서 지출
- Milstein and Smith 논문

병원	국가	인증	의료진 자격	사망률	비용
Apollo	인도	JCI	미국과 호주병원 수련의 3명	1% 미만	7,000달러
Bumrungrad	태국	JCI	미국, 영국, 호주병원 수련의 3명 미국면허의사 2명	0%	15,000달러
Workhardt	인도	JCI	미국과 호주병원 수련의 4명	1% 미만	10,000달러
Angels	멕시코			0%	25,000달러
California 대형병원	미국	JCAHO		2.91%	60,000달러

- 11 -

- International Communication Research 1,023명 설문
비보험자의 33% 차액이 10,000불이 넘으면 해외
보험자의 25% 차액이 10,000불이 넘으면 해외
- CBS, NBC 주요 매체 의료관광 방영
- 2003년 이후 민간알선기관
MTI, MedRetreat, Planethospital, IndUShealth
의료진, 벤처기업가, expatriate가 참여
- 일 년 500,000명 해외(???)

- 12 -

동남아 의료관광

- 싱가포르 → 태국 → 인도로 이동
- 싱가포르: 인력난, 가격상승, 중증치료(Johns Hopkins)
- 태국: 가격경쟁력
- 인도: 인도의사, 영국과의 관계, 저가격

- 13 -

범룽락병원

- 싱가포르 TEMASEK, UAE Istithmar 투자
 <표> 범룽락 병원 속성별 환자(2006)

	태국	거주외국인	입국외국인
인원 비중	62%	9%	29%
매출 비중	48%	7%	45%

Parkway Group

- Newbridge 26% 인수
- Mount Elizabeth 외 2개 병원
- 수입의 40% 외국인

- 14 -

인도

Escort Heart Hospital

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
수술	3,442	3,842	4,112	4,520	4,986	5,641	5,532	5,552
(CABG)	2,238	2,558	2,840	3,130	3,275	3,299	3,222	3,214

- 15 -

의료관광 입국외국인 추정

- 2006년 관광공사 설문대상자 11,458명
- 입국목적: 건강 · 치료 5명, 약 2,600 명 추정
- 방한활동: 치과, 안과, 성형 등 비치료 0.5%
약 30,000명 추정

- 16 -

서울대 강남검진센터

- 외국인 검진: 총 165명, 해외거주 한국인 110명
- 기타 목적 방문외국인, 미국 및 유럽계 백인

<표> 2007년 4~8월 서울대 건강검진센터 외국인 해외거주자

국가	인원(명)
미국	36
일본	3
중국	4
캐나다	4
아르헨티나	1
영국	3
홍콩	2
괌	1
아제르바이잔	1
계	55

- 17 -

삼성병원

- 러시아, 몽골 거주 미국, 영국, 캐나다, 영국, 네덜란드인
- 평균 7일 입원, 비용 9백만원
- 마케팅; 고용주, 보험회사, 의료컨설팅회사

<표> 삼성서울병원 입국 외국인환자 현황 추이

	2004	2005	2006	2007.8
환자(명)	13	38	56	29
의료비용(백만원)	199	346		

- 18 -

BK동양성형외과

<표> BK동양성형외과 입국외국인 현황(I)

거주지별	2006	2007.7	성별	2006	2007.7	나이별	2006	2007.7
싱가폴	10	6	여자	50	90	10대	2	14
중국	16	40	남자	4	14	20대	26	40
홍콩	6	12				30대	20	24
미국	8	18				4,50대	6	26
일본	6	6						
기타	8	22						
계	54	104	계	54	104	계	54	104

- 19 -

<표> BK동양성형외과 입국외국인 현황(II)

부위별	2006	2007	치료비별	2006	2007	경로	2006	2007
눈	38	70	100만원대	6	28	인터넷	46	58
코	16	34	200만원대	10	12	소개	8	46
안면윤곽	12	8	300만원대	6	22			
체형교정	2	12	400~1,000만원대	24	32			
안면거상	2	6	1,000~2,000만원대	8	10			
기타		12						
계	70	142	계	54	104	계	54	104

자료: BK동양성형외과 내부자료

- 20 -

<표> 주요 입국외국인 유치 병의원 현황 및 특성

	주 고객	진료	마케팅	의료비용 (일인당)	입국인원 2006년(명)
서울대 건강검진센터	해외교포, 사업 목적 입국자	검진	입소문 아시아나 기내광고	1.1백만원	2007. 4~8월 교포 100 외국인 66
삼성서울병원	연해주, 몽골 거주서구인	중증 이송환자	현지외국인의사 국제보험사	9.1백만원	외국인 56
우리들병원	해외교포	척추수술	해외저널 컨퍼런스 의사초청	6.2백만원	교포 51 외국인 19
BK성형외과	중국인, 동남아학교	성형	입소문 홈페이지 사전상담	5~7백만원	2007. 1~7 외국인 104
아름다운나라 피부과	일본관광객	피부관리	일본인터넷광고 입소문	100,000원	2006 외국인 840

국제의료서비스협의회 설문(28개 회원 및 준회원)

<표> 2006년 외국인환자 유치실적

구분	국내거주외국인	입국외국인	총원
A	-	-	7,239
B	-	-	770
C	5	0	5
D	20	50	70
E	1,734	94	1,828
F	5	42	47
G	70	23	93
H	-	-	1,169
I	-	-	850
J	-	-	468
K	-	-	1,368
L	3,219	145	3,364
m	-	-	575
N	15,686	15	15,701
O	-	-	557
P	52	11	63
Q	34	-	34
R	30	80	100
S	20	0	20

<표 > 국제의료서비스협의회 병원 의료관광 현황 평가

	세부항목	평가
전망		●
경쟁력	가격	●
	의료기술	●
	병원시설	○
장애요인	비자	○
	알선·유인	○
	해외인지도	○
병원의 준비현황	외국어능력	○
	홈페이지 정비	○
	JCI 인증	○
	의료상품 개발	●:
마케팅 준비	국제회의참석	●
	알선기관 접촉	●
	해외에이전트	●
	해외매체 광고	○
	마케팅 및 기타 투자비	○

성형, 피부과 설문(성형외과 69, 피부과 37)

- 69개 설문으로부터 약 1,100명 외국인 추정
9,500명 외국인 방문(거주외국인 포함)
입국외국인 500~1,000명 추정

<표> 2006년 성형외과 진료 외국인 환자 수

구분	빈도(명)	비율(%)
1~9인	36	58.1
10~19인	13	21.0
20인 이상	소계	21.0
	20~29인	8.1
	30~39인	4.8
	40~49인	3.2
	50~59인	3.2
	300인 이상	1.6
합계	62	100.0

<표> 2006년 피부과 진료 외국인 환자 수

구분		빈도(명)	비율(%)
1~9인		9	26.5
10~19인		16	47.1
20인 이상	소계	9	26.5
	30인 미만	3	8.8
	40인 미만	3	8.8
	50인 미만	1	2.9
	50인 이상	2	5.9
합계		34	100.0

<표 > 서울시 피부과와 성형외과 의료관광의 특성

	성형외과	피부과
중심입지	강남지역	명동 등 도심지
입국외국인 특성	수술목적 입국이 많음	관광입국인 중심
부정적 요소	비싼 물가 및 체류비 유인알선 금지 비자발급 어려움	비싼 물가 및 체류비 유인알선 금지 관광자원 부족 마케팅부재
긍정적 요인	우수한 의료기술 한류영향	우수한 의료기술 가격경쟁력
정책지원 요구	적극적인 홍보대행 의료사고 보험체계 비자발급 용이	적극적인 홍보대행 의료법 규제완화
대상고객	중국계가 최대	일본계 최대
필요조건	귀국전 상담시스템 귀국후 사후관리 체계	
중심역량	직원 20인 이상 대형위주	도심 피부과

85명 입국외국인 설문조사

병원명	실시기간	회수부수(부)
BK동양성형외과	2007년 9월14일~동년 10월12일	22
우리들병원	2007년 5월10일~동년 10월12일	7
삼성서울병원	2007년 8월29일~동년 10월12일	15
아름다운나라피부과	2007년 8월30일~동년 10월12일	19
자생한방병원	2007년 8월30일~동년 10월12일	10
서울대병원	2007년 8월29일~동년 10월15일	3
서울대강남검진센터	2007년 8월14일~동년 10월12일	9
합계		85

- 27 -

입국외국인 설문 요약 및 시사점

- 거주지, 국적, 인종
BK동양: 중국계 최다, 거주지 중국, 동남아, 북미 다양
아름다운: 전원 일본계
삼성: 러시아 거주 선진국 국민
서울대 건강검진; 북미거주 교포
- 인지경로
삼성: 고용주 및 현지 의사
BK동양, 아름다운, 자생: 현지 인터넷
서울대건강검진, 우리들: 지인 소개

- 28 -

- 선택사유
 삼성: 의료컨설팅회사 추천
 아름다운: 우수한 기술, 시설 및 장비
 서울대건강검진: 병원명성
 우리들병원: 우수한 기술 및 최신 의료기술
- 만족도
 의료진 수준, 시설 및 장비, 언어소통 모두 만족
 삼성병원, 서울대와 서울대 강남검진센터 매우 만족
- 동반가족 여부: **56.9%**
- 관광: 대부분, 삼성병원, 우리들병원 **1/2**만 관광

- 29 -

- 재방문 및 추천: **90%** 이상
- 본국대비 의료수준 비교
 대부분 우수 혹은 동등
 중증치료 삼성, 서울대 더욱 우수

- 30 -

서울시 의료관광의 특성

- 거주외국인 진료단계, 사업단계, 산업단계
초기사업단계

<표> 동남아 주요병원과 세브란스 병원의 의료관광 인원 및 수입(명)

	범룽락(2006)	파크웨이(2005)	세브란스(2005)
외국인 외래	418,000	140,000	12,530
외국인 입원	14,000	17,000	n. a.
외국인 수입비중	54%	40%	약 3.5% 내외

- 입국외국인 지역제한성: 러시아, 중국, 일본
- 비치료 중심: 성형, 피부과

- 31 -

의료관광 경쟁력분석

- 규모의 경쟁력

<표 > 국내외 병원의 병상, 환자, 수입 규모(2005년 기준)

단위: 명, 백만원, 백만불

	서울대학	세브란스	삼성의료원	범룽락	MD 앤더슨
의사	1,094	955	969	n.a.	1,272
병상	1,597	1,931	1,388	554	475
환자	2,138,252	2,206,699	1,473,029	약 1,000,000	921,524
외래	1,596,518	1,602,444	1,412,962	850,000	767,909
입원	541,734	604,255	60,067	150,000	153,615
의료수입	384,700			USD 220*	USD 1,561

*: 2006

- 가격경쟁력
선택수술(슬관절, 관상동맥) 가격경쟁력, 동남아보다 열위
- 의료기술
설문에 의하면 우수
- 시설 및 인력
의료진 시간 및 시설 열위, **VIP** 병동 필요
- 해외 알선기관 연계: 거의 없음
- 의료비자: 없음. 반면 싱가포르, 태국, 인도 있음

- 33 -

의료관광 협력체계

- 서울국제의료협의회(**Seoul International Medicine**) 설립
- 대표병원 육성: 범룽락, **Parkway**

- 34 -

● 협력병원 선정

분야	선정요소	병원 수	참고
중증치료	-입국외국인 진료실적 -해외협력병원 및 의사와의 연계 -국제보험사 연계 -서울 대형병원	3	-삼성병원만이 유일하게 하고 있음
선택수술	-JCI 인증 -외국알선회사, 보험회사 연계 -서울 대형병원 -VIP 시설 완비	2	-연세대 JCI 기인증 -아산병원 준비중
척추전문	-입국외국인 실적 -외국알선회사, 보험회사 연계 -해외의사와의 연계 -해외마케팅 실적	1	-우리들병원 입국외국인 유치
성형외과	-입국외국인 실적 -해외현지 사후연계치료 -입국전 외국인상담	5	-5개 대형 성형외과 입국외국인 활발하게 유치
피부과	-입국외국인 실적 -해외마케팅 실적	3	-명동권 2곳 -강남권 1곳
한의원	-입국외국인 실적 -해외마케팅 실적	1	-자생병원이 입국외국인 유치

유치대상 지역 및 외국인

- 교포: 건강검진, 선택수술
- 연해주, 몽골, 중국동북부 의료낙후지역: 중증
- 일본: 피부과
- 중국 및 동남아: 성형
- 북미: 선택수술

의료관광 목표

<표 > 의료분야별 입국외국인 유치목표 단위: 명, 백만원

		2008		2009		2010	
		인원	수입	인원	수입	인원	수입
성형외과		600	3,000	800	4,000	1,000	5,000
건강검진		400	600	500	750	600	900
선택수술	관상동맥	20	400	60	1,200	100	2,000
	슬관절	20	300	60	900	100	1,500
	고관절	20	240	60	720	100	1,200
피부과		1,500	300	2,000	400	3,000	600
척추수술 및 진료		100	700	150	1,050	200	1,400
중증치료		80	400	120	600	150	750
총계		2,740	5,940	3,750	9,620	5,400	13,350

▶ 총: 10,000명

- 37 -

의료관광 마케팅

- 서울관광마케팅 의료관광 전담부서 설치(예: **STB**)
- 협력병원과 의료관광국제회의 참석(싱가포르, 인도)
- 의료관광국제회의 서울개최
- 진료분야별 마케팅 방안

▶ 선택수술

국내입원실환경 개선: **VIP** 실 이용
 해외 알선사 및 언론매체 상대 홍보
 선택수술 의료통계, 성공률 분석

- 38 -

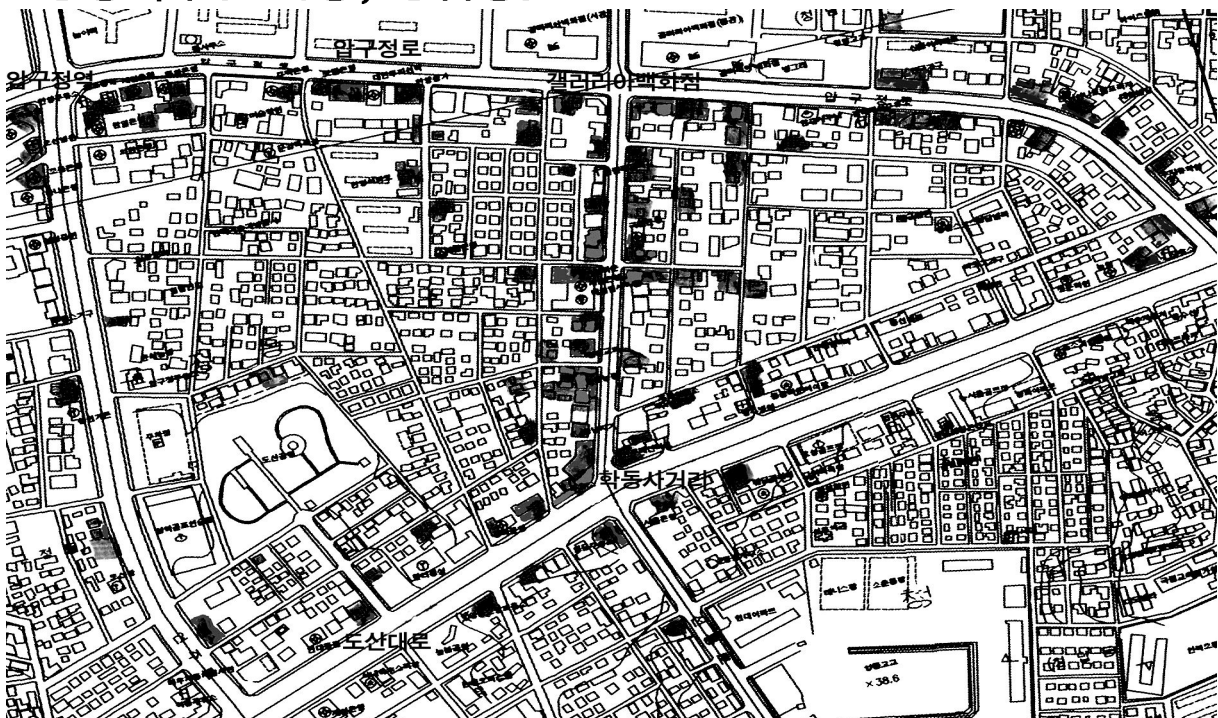
▶ 중증치료

인접 낙후지역 의료진, 언론 정부 상대 홍보
환자이송, 항공이송 지원
동반가족 지원

▶ 성형수술

Seoul Beauty 브랜드 확립
SeoulBeauty.Com 포털 마련, 광고동영상
 동남아 케이블방송 광고, 동남아 인터넷 광고
Seoul Beauty Weekend 행사
 해외협력병원 공동활용
Seoul Beauty Office

- **성형특구(신사동, 청담동)**



▶ 피부과 마케팅 방안

도심관광 쿠폰, 서울시 환급

Seoul Skin Care Consulting Office

일본현지 인터넷 마케팅

단체관광 상품설계

성형외과 연계 마케팅

재방문유도: 지속적인 정보제공, 성형 마케팅

▶ 건강검진

사후관리

학술, 국제회의, 산업견학 단체관광객에 대한 마케팅

중국 및 동남아 부유층에 대한 마케팅

- 41 -

정책제언

- 의료서비스의 산업화 지원
- 동북아 의료허브 협력
연세대: 중국, 삼성: 연해주, 몽골
BK동양: 중국
우리들병원: 말레이시아 **Pentai** 병원
- **Seoul Medical Research**
외국의료진 펠로우십
한인 미국의대생 여름인턴
동북아지역 난치병 기금
재미한인의사 연례회의

- 42 -

- 해외유명병원 유치: **Johns Hopkins**
- 서울마케팅: 의료보험회사 운영
- 의료관광 정보구축
입국외국인 환자통계
협의회 병원 질병, 수술, 성공률 통계
환자만족도 통계
해외환자 **DB** 관리: 교차상품판매(피부-성형), 중증-건강검진
- 서울시의료지구
산업개발진흥지구(특구): 가로정비, 특정시설 유인
의료복합센터
의료복합단지: 마곡

- 43 -

<표> 의료복합센터 입지비교

	서울의료원	서울무역전시장
주소	강남구 삼성동 171	강남구 대치동 514
면적	31,657m ²	39,086m ²
도시계획	2종일반주거 용적률 200 건폐율 60 7층 이하	
교통여건	삼성역 2호선 2년 후 9호선	3호선 학여울역
공항접근성	공항터미널	공항터미널 10분거리
숙박시설	그랜드인터컨티넨탈호텔 오크우드호텔	주위에 없음, 삼성동 10분거리
쇼핑시설	코엑스몰 현대백화점	주위에 없음, 삼성동 10분거리
관광·오락시설	코엑스몰	주위에 없음, 삼성동 10분거리
전반적 평가	매우 우수	가능한 지역

- 44 -



서울시 국제회의 경쟁력 강화를 위한 전략적 방안

2007

금 기 용
(서울시정개발연구원 도시경영부 부연구위원)



연구배경 및 목적

- 국제컨벤션은 고용 및 경제적 파급효과가 큰 고부가가치 산업
- 지난 10년간 한국의 국제회의 개최건수가 120% 증가,
세계 두 번째 급성장 국가로 발돋움
- '03년이래 서울시 국제회의 유치실적 해마다 감소 추세, 개최도시
세계순위 '05년 9위에서 '06년 11위로 하락
- 서울시 국제회의 산업의 문제점과 대안을 분석하여 국제 경쟁력을
강화하기 위한 방안을 모색

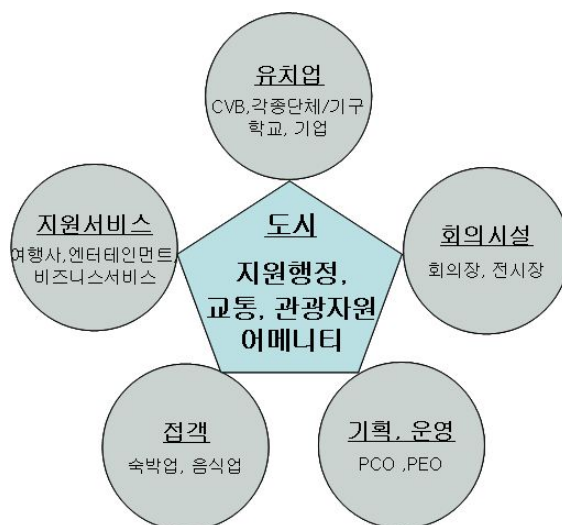
연구 구성내용

- 국내외 회의컨벤션 산업의 현황 분석
- 서울시에서 개최된 국제회의 참가자와 전문가를 대상 컨벤션 전반에 대한 실태조사
- 서울시 전문 회의컨벤션 시설 수요 전망
- 서울시 회의컨벤션 경쟁력 강화 전략

- 49 -

회의컨벤션 산업 구성 요소

- 회의컨벤션 산업은 6개 부문의 유기적인 융합체



- 50 -

컨벤션 개최지의 매력 요인

• 컨벤션산업 구성요소 재해석을 통한 개최지의 매력요소

구분	세부항목
개최도시	자연경관, 문화역사 유적지, 개최지의 안전과 보안, 전반적인 이미지와 매력성, 기반시설, 도시 이미지와 활력
컨벤션시설	커뮤니케이션 시설, 방음, 조명, 음향시설, 회의장의 시설수준, 안전과 보안, 회의장의 수용능력
컨벤션 운영	등록데스크 운영, 진행요원 운영, 회의등록의 효율성, 안내자료 제공, 관련회의 홈페이지 운영
회의 이외의 경험기회	사교행사, 동반자 프로그램, 포스트 투어, 물가, 엔터테인먼트, 쇼핑, 스포츠, 레크레이션, 현지식당, 관광, 회의관련 식음료 행사, 전시,
편리성	행사장 이동 교통, 예약의 효율성, 숙박시설 선택의 다양성, 대중교통 편리, 입국절차, 행사게시판, 공항 영접

- 51 -

글로벌 도시 경쟁력 비교

• OECD가 발표한 2006년 ‘글로벌 경제시대의 도시 경쟁력’

유 형	도 시	특 징	
월드 스타	런던, 뉴욕, 파리, 도쿄, 보스턴, 밀라노, 뮌헨	경쟁력 최상 다국적 기업의 전초기지	시민 1인당 소득이 해당 국가평균보다 높음 국제적 지식산업의 클러스터
내셔널 스타	로마, 시카고, 마드리드, 바르셀로나, 부다페스트, 리옹, 스톡홀름, 헬싱키	해당국가의 성장엔진 역할 외국인 직접투자 활발	탄탄한 지식경제 기반 국제적 연결성 우수
전환기 도시	베를린, 맨체스터, 몬트리올, 서울, 부산	경제구조 조정 중 삶의 질 저하	시민 1인당 소득과 해당 국가평균의 차이 미비함 해당국가의 성장엔진 역할 미흡

- 52 -

동아시아 주요도시 관광경쟁력

- 동아시아 6개 경쟁도시들간의 객관적인 관광경쟁력 비교
- 4개 분야 49개 객관적인 계량지표 활용

순위	종합 경쟁력	관광 인프라	관광 경제	관광 행정	관광 국제화
1	싱가폴	도쿄	베이징	타이페이	싱가포르
2	도쿄	싱가포르	타이페이	서울	홍콩
3	홍콩	베이징	서울	베이징	도쿄
4	베이징	홍콩	도쿄	도쿄	베이징
5	서울	서울	홍콩	싱가포르	서울
6	타이페이	타이페이	싱가포르	홍콩	타이페이

- 53 -

동아시아 주요도시 컨벤션 경쟁력

- 5개 평가지표를 이용한 동아시아 6개도시 컨벤션 경쟁력 비교

	회의전시시설	숙박시설	관광물가	접근성	쾌적성
평가 요소	<ul style="list-style-type: none"> • 전문회의 시설규모 • 호텔회의 시설규모 	<ul style="list-style-type: none"> • 특급호텔 수 및 객실수 • 중급호텔 수 및 객실수 • MajorChain 호텔 수 	<ul style="list-style-type: none"> • 숙박비 • 버스, 지하철, 택시비 • 휘발유가격 • Big Mac 지수 • 골프 green fee 	<ul style="list-style-type: none"> • 도심-공항 거리 및 소요시간 • 취항 항공사 수 및 도시 수 • 항공편수 • 공항 렌트카 수 • 여객항만 	<ul style="list-style-type: none"> • 대기오염도 • 녹지면적
도시 순위	싱가포르	베이징	베이징	싱가포르	홍콩
	도쿄	도쿄	타이페이	홍콩	도쿄
	홍콩	싱가포르	싱가포르	도쿄	싱가포르
	서울	홍콩	홍콩	베이징	서울
	베이징	서울	서울	서울	타이페이
	타이페이	타이페이	도쿄	타이페이	베이징

- 54 -

국제회의 개최 현황

□ 국가별 국제회의 개최 현황

• '06년 한국 개최건수 세계 16위(전년대비 두단계 하락)

순위	국 가	2006	2005	2004	순위	도 시	2006	2005	2004
1	미국	894	1,039	1,080	11	스위스	288	268	302
2	프랑스	634	590	552	12	벨기에	239	242	282
3	독일	434	410	491	13	캐나다	230	214	197
4	네덜란드	391	341	208	14	중국·홍콩·마카오	204	216	231
5	오스트리아	382	314	279	15	호주	202	200	224
6	스페인	362	368	361	16	한국	185	185	164
7	영국	350	386	377	17	스웨덴	176	170	166
8	필란드	325	119	156	18	일본	166	168	206
9	이탈리아	324	382	336	19	그리스	136	136	148
10	싱가포르	298	177	156	20	포르투갈	118	125	135

출처: UIA(Union of International Associations), International Meetings Statistics, 2007

국제회의 개최 현황

□ 도시별 국제회의 개최 현황

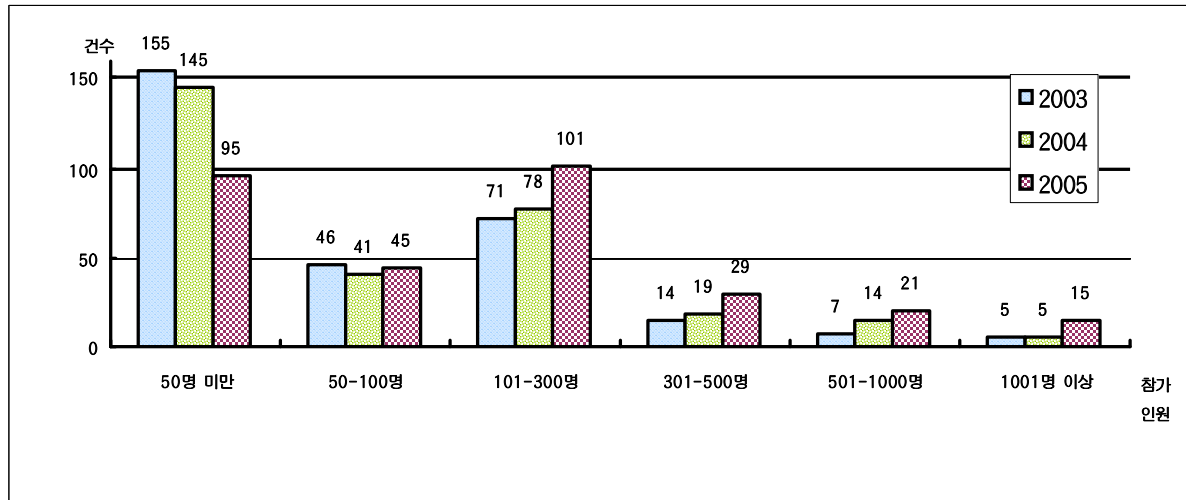
• '06년 서울 세계 11위 (전년 대비 두단계 하락)

순위	국 가	2006	2005	2004	순위	도 시	2006	2005	2004
1	파라	363	294	221	11	서울	89	103	109
2	비엔나	316	245	219	12	프라하	88	78	83
3	싱가포르	298	177	156	13	부다페스트	88	96	104
4	브뤼셀	179	189	190	14	몬트리올	87	66	69
5	제네바	169	161	188	15	베를린	84	94	110
6	헬싱키	140	53	96	16	코펜하겐	83	98	59
7	바르셀로나	139	162	133	17	스톡홀름	83	87	82
8	런던	118	128	131	18	베이징	80	82	88
9	암스텔담	117	98	59	19	마스트리흐트	77	85	23
10	뉴욕	93	128	131	20	마드리드	75	85	70

출처: UIA(Union of International Associations), International Meetings Statistics, 2007

외국인 참가자 규모별 한국 국제회의 개최현황

- 100명 미만 소규모 회의가 거의 절반
- 1000명 이상 대규모 회의 360건 중 한국 15건(4%) 유치('06)



- 57 -

세계 주요 국가 및 도시의 컨벤션 진흥책

- 미국(뉴욕, 워싱턴, 라스베이거스, LA, 하와이 등), 독일(베를린, 뮌헨)
프랑스(파리, 스트라스부르크), 일본(고베, 요코하마, 교토), 홍콩, 싱가포르 분석
- 시사점
 - 유럽 및 아시아는 국가차원에서, 미국은 도시차원에서 컨벤션 유치 캠페인을 통한 유치 및 컨벤션 진흥
 - 국가내 유관기관간, 국가·도시 유관기관간, 컨벤션센터간 국제교류, 그리고 자국 항공사 등 글로벌기업 들간 공통 마케팅
 - 국제회의·산업·전시를 연계 운영
 - 국제회의 참가자들을 위한 각종 지원 혜택 제공 (각종 할인카드 도입)

- 58 -

서울 회의컨벤션 참가자 설문조사 결과

- 2007년 4-6월까지 서울시내 개최된 회의 참가자 296명 설문 조사
- 회의 개최지로서의 ‘서울’의 이미지 및 매력성
 - 응답자 절반가량이 서울 자체 이미지가 의사결정에 주는 영향 미미
 - 약 30% 정도만이 서울의 개최 매력성이 매우 우수하다 응답
- 회의 목적 외 서울의 매력성
 - 회의 외에 서울에서 참여한 활동의 60%가 단순 관광과 쇼핑에 치중
 - 쇼핑 참여자의 절반이상이 백화점과 면세점에 치중, 시내 유명 전통 쇼핑지 방문율 미미
- 국제회의 개최지로서 서울의 평가
 - 국제회의 시설수준, 운영수준, 회의관련 특별이벤트, 그리고 회의 이외의 활동프로그램 중 회의관련 혹은 비관련 이벤트나 활동프로그램 만족도 상대적 미약

- 59 -

회의컨벤션 기획 및 운영 전문가 조사 결과

- 서울시 소재 국제회의기획업체 등록 업체 중 17명 전문가를 대상 국제회의 경쟁력 강화를 위한 의견 조사
- 국제회의 경쟁력 강화를 위한 전문회의 시설
 - 서울에 전문 국제회의시설인 COEX이외에 전문시설이 확충 필요
 - 대형 컨벤션을 유치하기 위해 대규모의 회의시설 확충이 시급
- 국제회의 경쟁력 강화를 위한 인력수급
 - 직업의 안정성과 임금등 의 문제로 인해 인력수급에 어려움 겪음
 - 실무경험이 많고 전문성 있는 인력 필요
- PCO 업체관련
 - 참가자들을 위한 독특하고 다양한 행사의 기획 전문성이 요구
 - 업계간의 유치경쟁으로 가격 덤핑이 문제

- 60 -

- **국제회의 유치 경쟁력을 위해 개선되어야 할 관광인프라**

- 국제회의 유치와 관련 관광인프라의 요소 중 물가 안정과 중저가호텔의 확보 시급
- 사교행사, Night Life등의 즐길거리, 서울시내와 수도권에서의 볼거리 강화

- **국제회의 경쟁력 강화를 위한 서울컨벤션뷰로(SCVB)의 역할**

- 제도개선 및 정책건의, 개최지원, 재정적 지원 등에서 개선 필요

서울시 회의컨벤션 국제 경쟁력 강화 전략

☐ **전문 국제회의 시설 확충**

- 서울시의 단 1개소(코엑스)의 전문 회의컨벤션 시설 현황은 동시에 여러 대규모 국제회의를 유치하는데 한계점으로 작용됨.
- 또한 더 많은 국제회의 유치 뿐만아니라 규모가 큰 대형 국제회의를 더 많이 유치하기 위해서는 적어도 현재 1만여명 수준인 서울시 회의컨벤션 수용력을 3만명 이상으로 확대하기 위한 전문 국제회의 시설 확충이 필요
- **추진방안**
 - 신규 컨벤션센터 건립 대상 후보지로 탄천을 중심으로 “컨벤션트라이앵글” 계획 구상 검토
 - 용산국제업무지구, DMC 초고층 건축, 마곡지구, 그리고 노들섬(복합개발) 등의 신규개발지에 국제적인 회의컨벤션 시설 도입으로 “한강컨벤션벨트” 구상 제안

서울시 회의컨벤션 국제 경쟁력 강화 전략

<세계 주요도시 전문 국제회의 시설 현황>

도시명	시설면적	수용력
베를린	51,062m ²	33,000명
싱가폴	41,500m ²	32,000명
파리	30,225m ²	28,530명
홍콩	40,226m ²	27,195명
런던	22,599m ²	23,369명
브리셀	28,812m ²	20,079명
바르셀로나	29,852m ²	17,841명
암스테르담	16,713m ²	16,713명
빈	22,028m ²	13,458명
서울	10,358m²	11,000명

- 63 -

서울시 회의컨벤션 국제 경쟁력 강화 전략

☐ 컨벤션 국제 마케팅 강화

- 서울은 아시아 2위의 국제회의 개최빈도가 높으나 관련 인프라는 부족하여 싱가포르, 홍콩 등에 비해 컨벤션도시로서 서울 이미지 홍보 및 마케팅이 부족
 - 현재 서울 컨벤션 유치 및 해외 홍보마케팅은 거의 코리아컨벤션뷰로에 의존
- 현재 설립 추진중인 ‘서울관광마케팅주식회사(STM)’를 서울컨벤션뷰로(SCVB)와 통합하고, 공동 관광 및 컨벤션 마케팅 추진
- 대외적으로 한국관광공사(코리아컨벤션뷰로), 무역협회(KOTRA), 그리고 국제회의 관련 협회, 국제기구, 국제 학술단체, 각종 국제 협회 등과 긴밀한 네트워크 구축

- 64 -

서울시 회의컨벤션 국제 경쟁력 강화 전략

□ 관광 인프라 확충

- 가장 시급한 중저가 호텔 확충을 위해 서울시내 각종 이전대상 시설부지 중 국공유지를 활용하여 한국형 중저가 호텔 체인(BENEKEA) 사업과 연계하여 개발 추진
- 컨벤션 교통체계 구상
 - 한강컨벤션벨트를 연결하는 모노레일 혹은 자기부상열차로 교통망 구상
 - 서울의 새로운 명물 관광자원화가 가능함 (예, 상하이의 자기부상열차)
- 회의참가자나 일반관광객들이 자유롭게 무료로 이용할 수 있는 무료 무선인터넷존을 설치하고 단계적으로 확대
 - 우선적으로 역이나 터미널, 공항터미널, 그리고 컨벤션센터 구역 내 등에서 시범적으로 서비스 존 지정 (예, 홍콩 첵랍공항, 파리 공원구역 실시중)

- 65 -

서울시 회의컨벤션 국제 경쟁력 강화 전략

- 컨벤션 참가자 이용 골프장 추진
 - 김포공항 스카이스티 개발의 일환으로 공항관리공단에서 추진중이 골프장 개발 사업에 서울시가 투자 참여
 - 서울시에서 국제회의 외래 참가자들이 이용할 수 있도록 하는 방안 추진
 - 그밖에 동일 목적으로 개발참여 검토가능할 대상지로는 태안 관광레저형 기업도시의 골프장 개발사업, 포천 롯데관광개발(주) 골프장 계획, 향후 동두천 미군부지 이전후의 골프장 등이 있음.

- 66 -

서울시 회의컨벤션 국제 경쟁력 강화 전략

□ 국제회의 기획업(PCO) 구조조정

- 난립하고 있는 PCO업계의 구조조정을 유도하여 대형화
 - 세계적인 컨벤션 도시에 걸맞고, 국제적 경쟁력있는 PCO 전문기업화 정책 추진
- 국제회의전문가 자격증 제도 개선
 - 전문자격증 소지자에게 인센티브를 받을 수 있는 제도적 장치 마련
- 컨벤션학과 증설
 - 서울시립대에 관광·컨벤션 관련 학과 설치를 통해 관련 전문인력 확충

□ 국제회의 개최운영 시스템

- 국제회의 운영을 위한 홈페이지 구축을 위한 매뉴얼을 개발하여 보급
 - 효율적, 효과적인 정보탐색, 예약시스템, 등록시스템 등 다양한 관련 원스톱 서비스가 가능한 콘텐츠 개발하여 보급
 - 관련 학교와 연구소 등과 연계하여 국제회의 기획/운영 요원들 주기적 교육 제공