



서북권

• 02월 서북권 소비경기지수는 (전년동월대비) -0.6% 감소

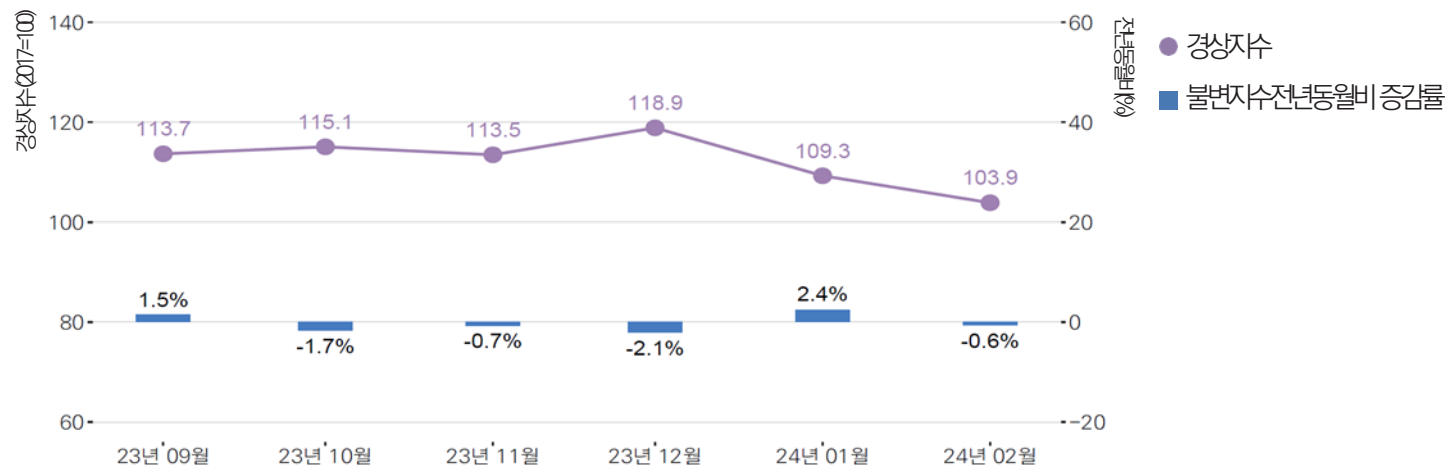
- 전년동월대비 -0.6% = 소매업의 기여도 +1.7%p + 숙박·음식점업의 기여도 -2.3%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련 설명은 부록의 기여도 참조

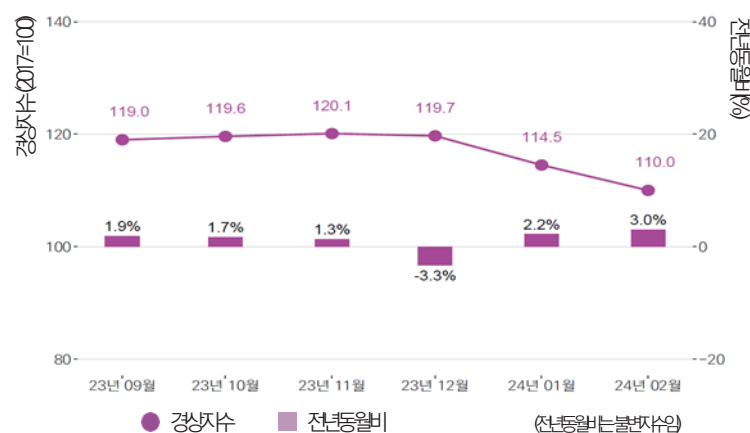
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +3.0% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -5.3% 감소

- 02월 서북권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 음식료품·담배, 무점포소매, 기타상품, 종합소매를 제외한 5개 업종이 감소
 - 하위 업종들 중, 음식료품·담배(29.3%), 무점포소매(4.3%), 기타상품(3.9%), 종합소매(1.2%) 순으로 소비 증가
 - 반면, 가전제품·정보통신(-11.7%), 연료(-7.4%), 기타가정용품(-4.0%), 문화·오락·여가(-2.1%), 의복·섬유·신발(-1.6%) 순으로 소비 감소
- 02월 서북권 숙박·음식점업은 숙박(5.5%), 주점·커피전문점(1.4%)이 증가하였고, 음식점(-9.5%)은 감소
 - 전월대비 음식점(-1.1% ⇒ -9.5%)은 감소폭 확대, 숙박(21.5% ⇒ 5.5%), 주점·커피전문점(6.8% ⇒ 1.4%)은 증가폭 축소

| 서북권 소비경기지수 |



| 서북권 소매업 소비경기지수 |



| 서북권 숙박·음식점업 소비경기지수 |

