



서남권

• 02월 서남권 소비경기지수는 (전년동월대비) -3.0% 감소

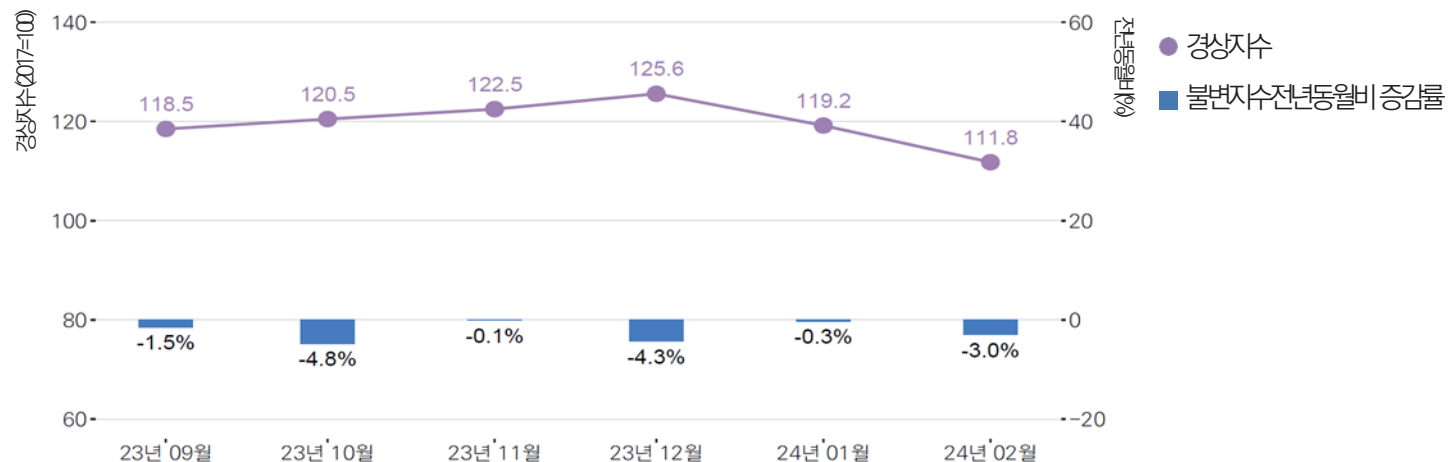
- 전년동월대비 -3.0% = 소매업의 기여도 -0.6%p + 숙박·음식점업의 기여도 -2.4%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련 설명은 부록의 기여도 참조

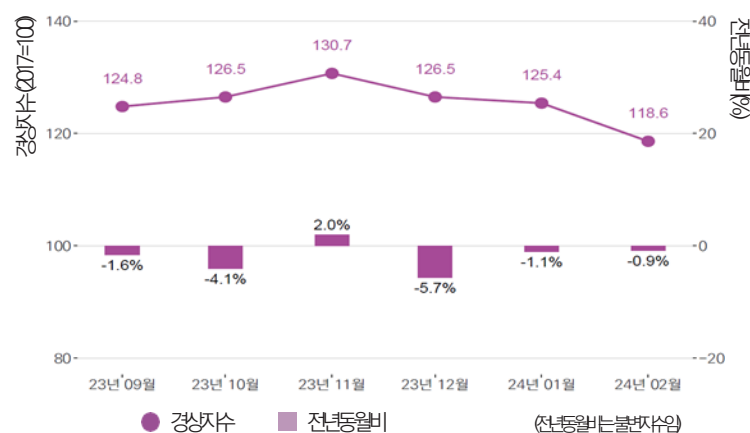
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 -0.9% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -6.9% 감소

- 02월 서남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 음식료품·담배, 종합소매, 기타상품, 무점포소매를 제외한 5개 업종이 감소
 - 하위 업종들 중, 음식료품·담배(36.1%), 종합소매(29%), 기타상품(27%), 무점포소매(1.1%) 순으로 소비 증가
 - 반면, 가전제품·정보통신(-25.6%), 의복·섬유·신발(-12.7%), 기타가정용품(-8.9%), 문화·오락·여가(-8.2%), 연료(-6.1%) 순으로 소비 감소
- 02월 서남권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점(1.3%)이 증가하였고, 숙박(-11.9%), 음식점(-8.4%)은 감소
 - 전월대비 음식점(0.6% ⇒ -8.4%)은 감소로 전환, 숙박(-1.6% ⇒ -11.9%)은 감소폭 확대, 주점·커피전문점(4.8% ⇒ 1.3%)은 증가폭 축소

| 서남권 소비경기지수 |



| 서남권 소매업 소비경기지수 |



| 서남권 숙박·음식점업 소비경기지수 |

