



동북권

• 02월 동북권 소비경기지수는 (전년동월대비) 0.0% 보합

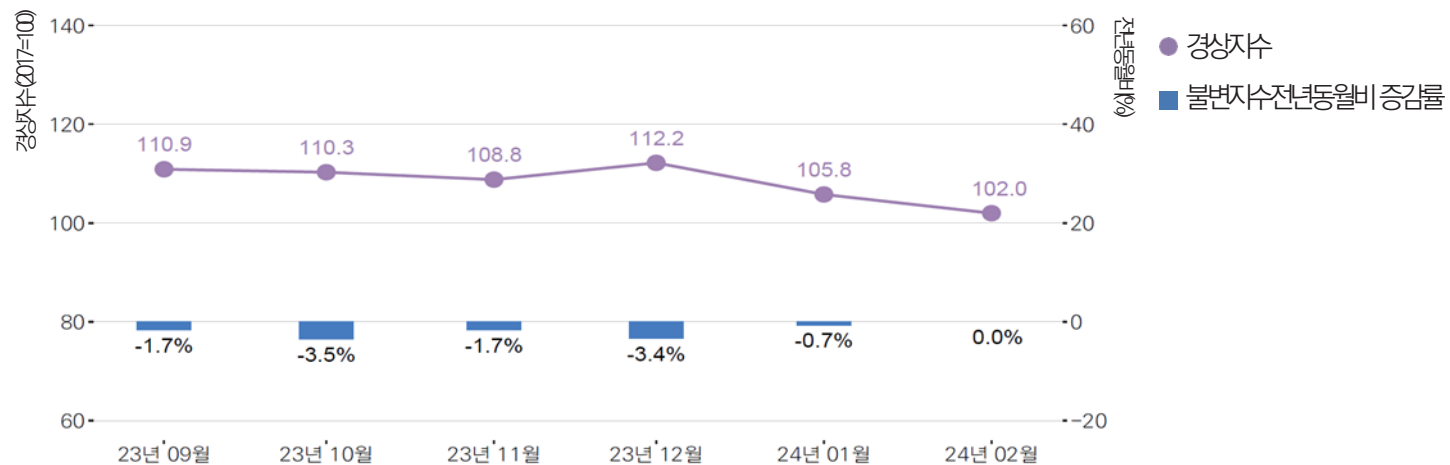
- 전년동월대비 0.0% = 소매업의 기여도 +1.4%p + 숙박·음식점업의 기여도 -1.4%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련 설명은 부록의 기여도 참조

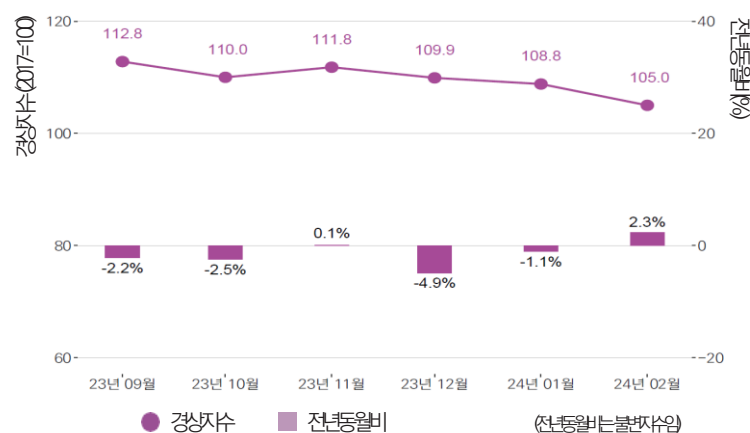
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +2.3% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -3.7% 감소

- 02월 동북권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발, 기타가정용품, 무점포소매를 제외한 5개 업종이 증가
 - 하위 업종들 중, 음식료품·담배(46.3%), 연료(14.9%), 종합소매(4.1%), 문화·오락·여가(0.6%), 기타상품(0.2%) 순으로 소비 증가
 - 반면, 가전제품·정보통신(-24.7%), 의복·섬유·신발(-6.7%), 기타가정용품(-2.4%), 무점포 소매(-1.2%) 순으로 소비 감소
- 02월 동북권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점(3.6%)이 증가하였고, 음식점(-6.5%), 숙박(-0.8%)은 감소
 - 전월대비 음식점(0.0% ⇒ -6.5%)은 감소로 전환, 숙박(-12.8% ⇒ -0.8%)은 감소세 축소, 주점·커피전문점(3.1% ⇒ 3.6%)은 증가폭 확대

| 동북권 소비경기지수 |



| 동북권 소매업 소비경기지수 |



| 동북권 숙박·음식점업 소비경기지수 |

