



동남권

• 02월 동남권 소비경기지수는 (전년동월대비) +0.9% 증가

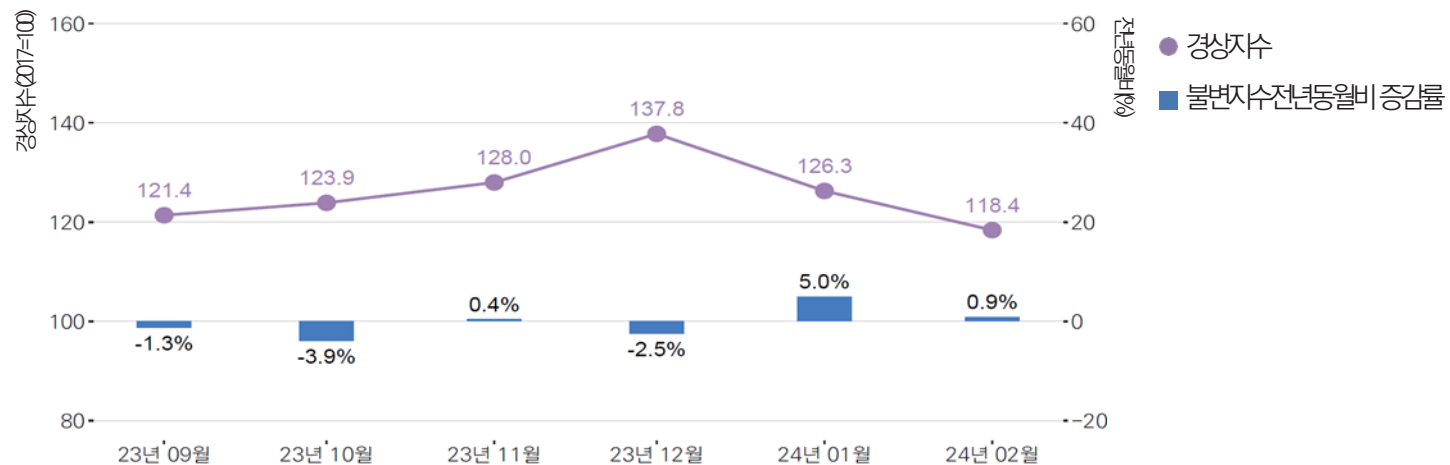
- 전년동월대비 +0.9% = 소매업의 기여도 +4.8%p + 숙박·음식점업의 기여도 -3.9%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련 설명은 부록의 기여도 참조

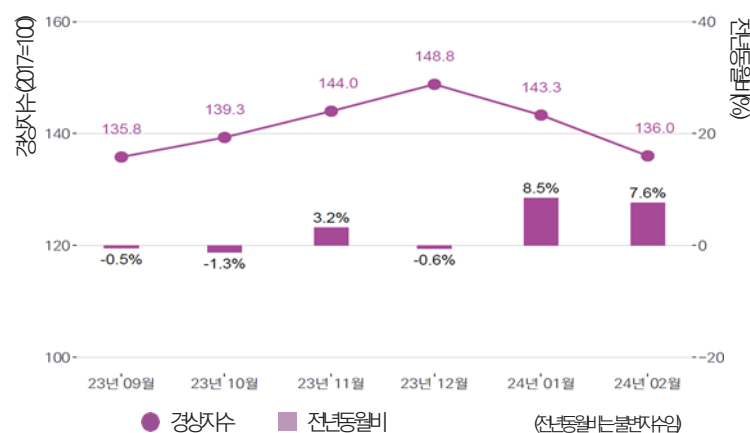
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +7.6% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -10.2% 감소

- 02월 동남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발을 제외한 7개 업종이 증가
 - 하위 업종들 중, 음식료품·담배(22.3%), 기타상품(22.1%), 문화·오락·여가(13.2%), 무점포소매(8.6%), 종합소매(5.7%), 연료(5.0%), 기타가정용품(2.7%) 순으로 소비 증가
 - 반면, 가전제품·정보통신(-23.9%), 의복·섬유·신발(-3.5%) 순으로 소비 감소
- 02월 동남권 숙박·음식점업은 음식점(-11.3%), 숙박(-8.7%), 주점·커피전문점(-6.7%) 순으로 모든 업종이 소비 감소
 - 전월대비 주점·커피전문점(2.8% ⇒ -6.7%)은 감소로 전환, 숙박(-3.8% ⇒ -8.7%), 음식점(-0.9% ⇒ -11.3%)은 감소폭 확대

| 동남권 소비경기지수 |



| 동남권 소매업 소비경기지수 |



| 동남권 숙박·음식점업 소비경기지수 |

