



도심권

• 02월 도심권 소비경기지수는 (전년동월대비) -1.6% 감소

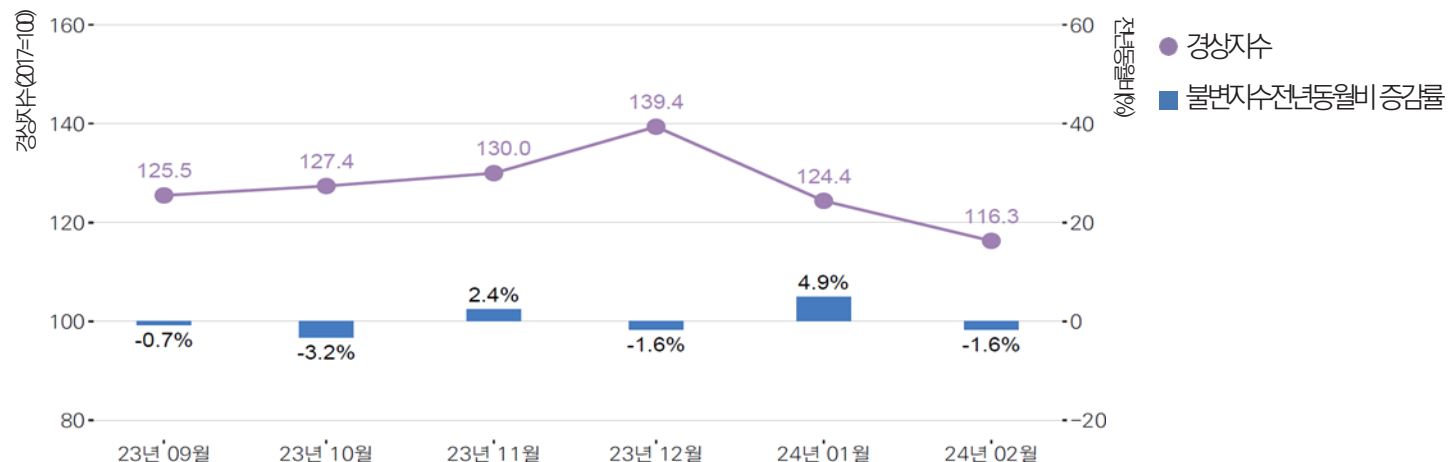
- 전년동월대비 -1.6% = 소매업의 기여도 +0.1%p + 숙박·음식점업의 기여도 -1.7%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련 설명은 부록의 기여도 참조

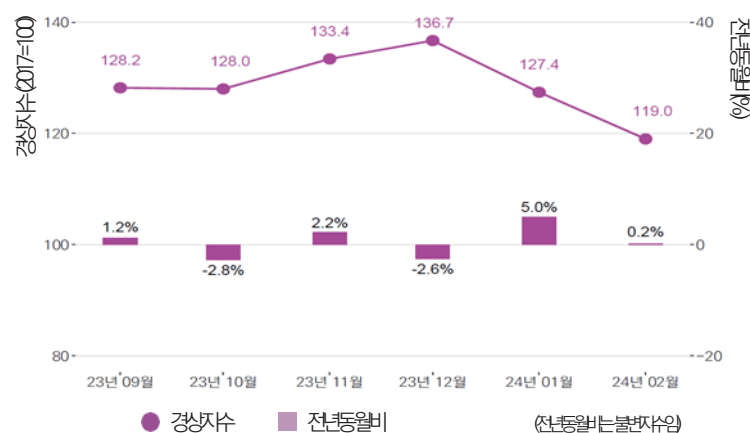
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +0.2% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -4.4% 감소

- 02월 도심권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발을 제외한 7개 업종이 증가
 - 하위 업종들 중, 기타가정용품(61.6%), 연료(23.9%), 음식료품·담배(22.6%), 문화·오락·여가(10.1%), 기타상품(4.3%), 종합소매(1.9%), 무점포소매(1.3%) 순으로 소비 증가
 - 반면, 가전제품·정보통신(-49.3%), 의복·섬유·신발(-7.0%) 순으로 소비 감소
- 02월 도심권 숙박·음식점업은 주점·커피전문점(1.9%)이 증가하였고, 음식점(-6.9%), 숙박(-2.5%)은 감소
 - 전월대비 숙박(7.7% ⇒ -2.5%), 음식점(4.3% ⇒ -6.9%)은 감소로 전환, 주점·커피전문점(2.5% ⇒ 1.9%)은 증가폭 축소

| 도심권 소비경기지수 |



| 도심권 소매업 소비경기지수 |



| 도심권 숙박·음식점업 소비경기지수 |

