



서울

• 02월 서울 소비경기지수는 (전년동월대비) -1.0% 감소

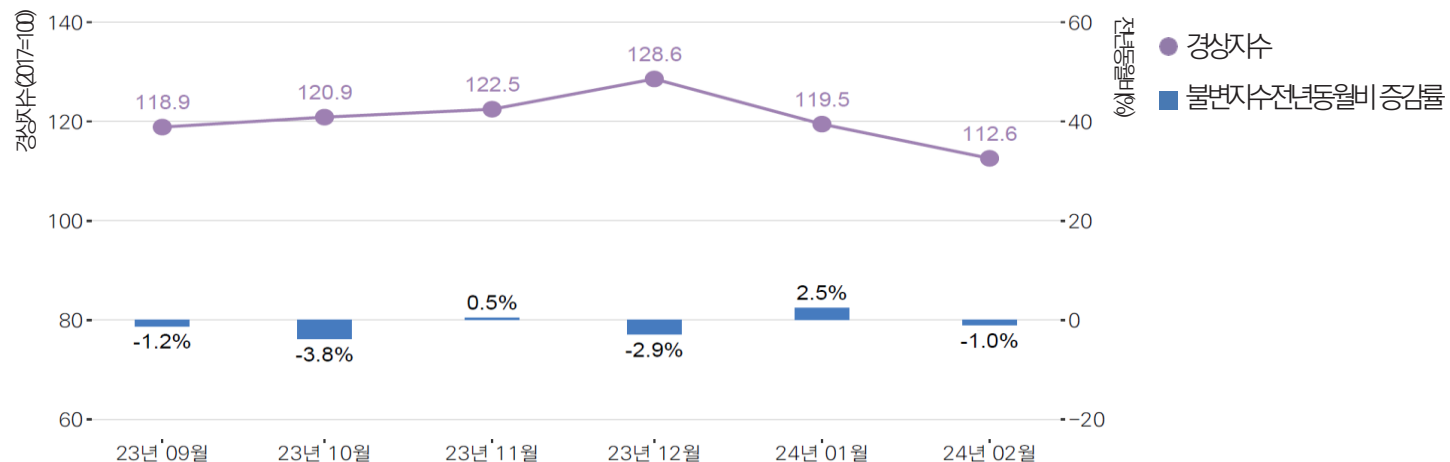
- 전년동월대비 -1.0% = 소매업의 기여도 +1.5%p + 숙박·음식점업의 기여도 -2.5%p
(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련 설명은 부록의 기여도 참조

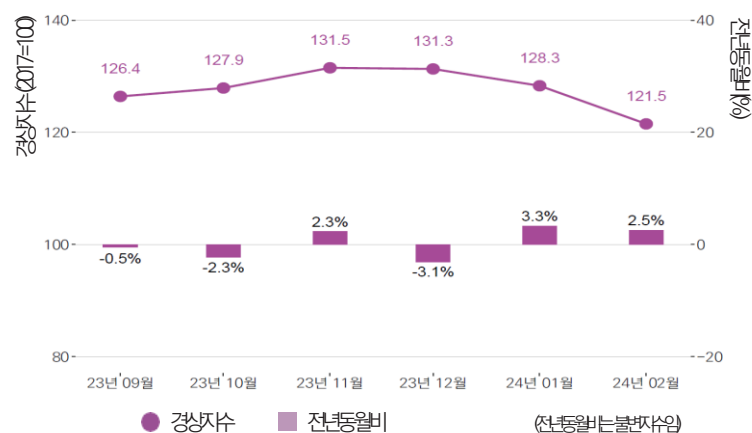
• (전년동월대비) 소매업 소비경기지수는 +2.5% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -6.8% 감소

- 02월 서울 소매업 하위업종의 소비경기지수는 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발을 제외한 7개 업종이 증가
 - 하위 업종들 중, 음식료품·담배(33.0%), 기타가정용품(14.3%), 기타상품(9.2%), 연료(6.3%), 문화·오락·여가(5.0%), 종합소매(4.0%), 무점포소매(2.9%) 순으로 소비 증가
 - 반면, 가전제품·정보통신(-28.3%), 의복·섬유·신발(-6.1%) 순으로 소비 감소
- 02월 서울 숙박·음식점업은 음식점(-8.8%), 숙박(-5.7%), 주점·커피전문점(-0.2%) 순으로 모든 업종이 소비 감소
 - 전월대비 주점·커피전문점(3.4% ⇒ -0.2%), 숙박(1.5% ⇒ -5.7%), 음식점(0.4% ⇒ -8.8%) 모두 감소로 전환

| 서울 소비경기지수 |



| 서울 소매업 소비경기지수 |



| 서울 숙박·음식점업 소비경기지수 |

