

동북권

● 01월 동북권 소비경기지수는 (전년동월대비) -0.7% 감소

- 전년동월대비 -0.7% = 소매업의 기여도 -0.7%p + 숙박·음식점업의 기여도 -0.0%p

(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※ 관련 설명은 부록의 기여도 참조

● (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 -1.0% 감소, 숙박·음식점업 소비경기지수는 -0.1% 감소

- 01월 동북권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 음식료품·담배업, 종합소매를 제외한 7개 업종이 증가

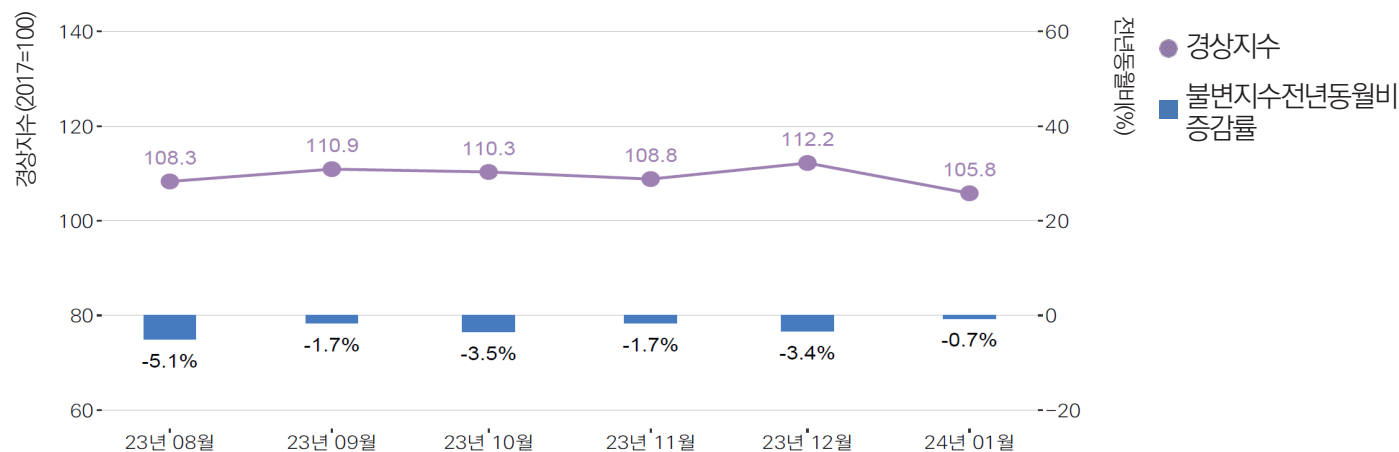
· 하위 업종들 중, 기타가정용품(22.9%), 연료업(9.0%), 가전제품·정보통신(8.7%), 기타상품(6.8%), 무점포 소매(4.9%), 문화·오락·여가(4.6%), 의복·섬유·신발(0.7%) 순으로 소비증가

· 반면, 음식료품·담배업(-24.5%), 종합소매(-5.6%) 순으로 소비 감소

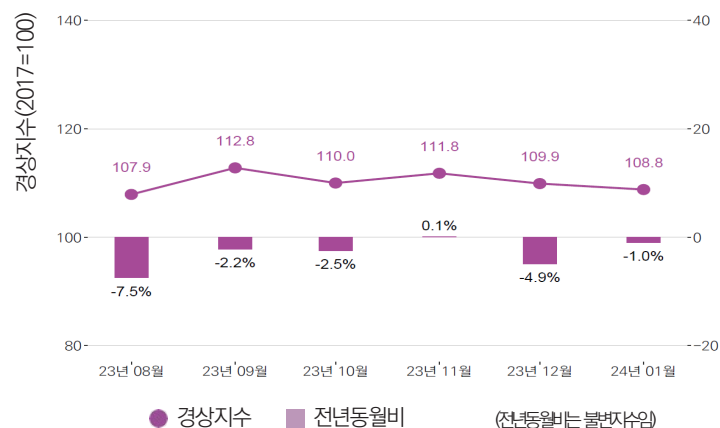
- 01월 동북권 숙박·음식점은 주점·커피전문점업(3.1%), 음식점업(0.0%)이 증가하였고, 숙박업(-12.8%)은 감소

· 전월대비 주점·커피전문점업(7.2% ⇒ 3.1%)은 증가폭 축소, 음식점업(-2.2% ⇒ 0.0%)은 증가로 전환, 숙박업(-17.1% ⇒ -12.8%)은 감소세 축소

동북권 소비경기지수



동북권 소매업 소비경기지수



동북권 숙박·음식점업 소비경기지수

