

동남권

● 01월 동남권 소비경기지수는 (전년동월대비) +5.1% 증가

- 전년동월대비 +5.1% = 소매업의 기여도 +5.4%p + 숙박·음식점업의 기여도 -0.4%p
(각 업종별 기여도 = 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련설명은부록의기여도참조

● (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 +8.5% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수 -1.0% 감소

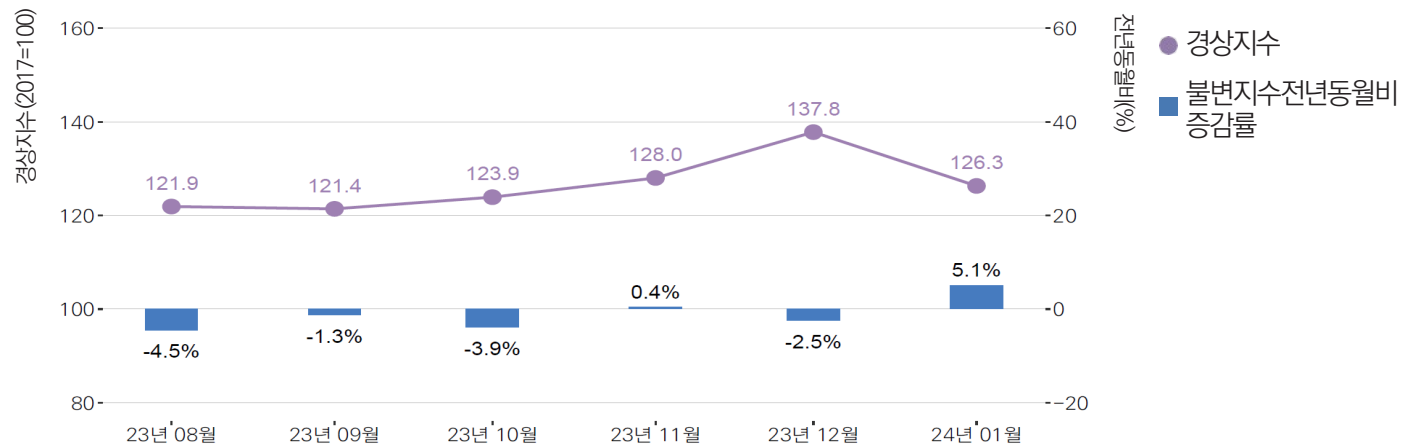
- 01월 동남권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 음식료품·담배업, 문화·오락·여가, 가전제품·정보통신, 의복·섬유·신발을 제외한 5개 업종이 증가

- 하위 업종들 중, 기타상품(33.3%), 무점포 소매(12.7%), 기타가정용품(11.9%), 연료업(9.5%), 종합소매(2.9%) 순으로 소비 증가
- 반면, 음식료품·담배업(-22.8%), 문화·오락·여가(-13.1%), 가전제품·정보통신(-6.9%), 의복·섬유·신발(-0.3%) 순으로 소비 감소

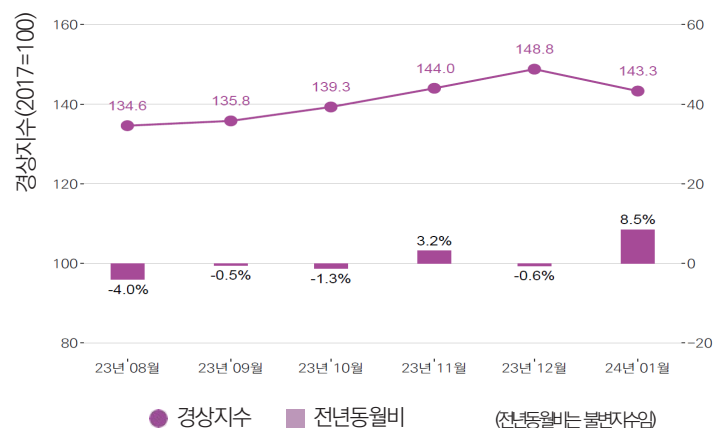
- 01월 동남권 숙박·음식점은 주점·커피전문점업(2.8%)이 증가하였고, 숙박업(-3.8%), 음식점업(-0.9%)은 감소

- 전월대비 주점·커피전문점업(-4.3% ⇒ 2.8%)은 증가로 전환, 숙박업(-3.5% ⇒ -3.8%)은 감소폭 확대, 음식점업(-6.5% ⇒ -0.9%)은 감소세 축소

| 동남권 소비경기지수



| 동남권 소매업 소비경기지수



| 동남권 숙박·음식점업 소비경기지수

