

도심권

● 01월 도심권 소비경기지수는 (전년동월대비) +5.0% 증가

- 전년동월대비 +5.0% = 소매업의 기여도 +3.2%p + 숙박·음식점업의 기여도 +1.8%p

(각 업종별 기여도= 각 업종별 기여율 × 소비경기지수 증감률, 소비경기지의 증감률은 업종별 기여도의 총합)

※관련설명은부록의기여도참조

● (전년동월대비) 소매업 소비경기지수 +5.0% 증가, 숙박·음식점업 소비경기지수는 +4.8% 증가

- 01월 도심권 소매업 하위업종의 소비경기지수는 가전제품·정보통신, 음식료품·담배업, 종합소매를 제외한 6개 업종이 증가

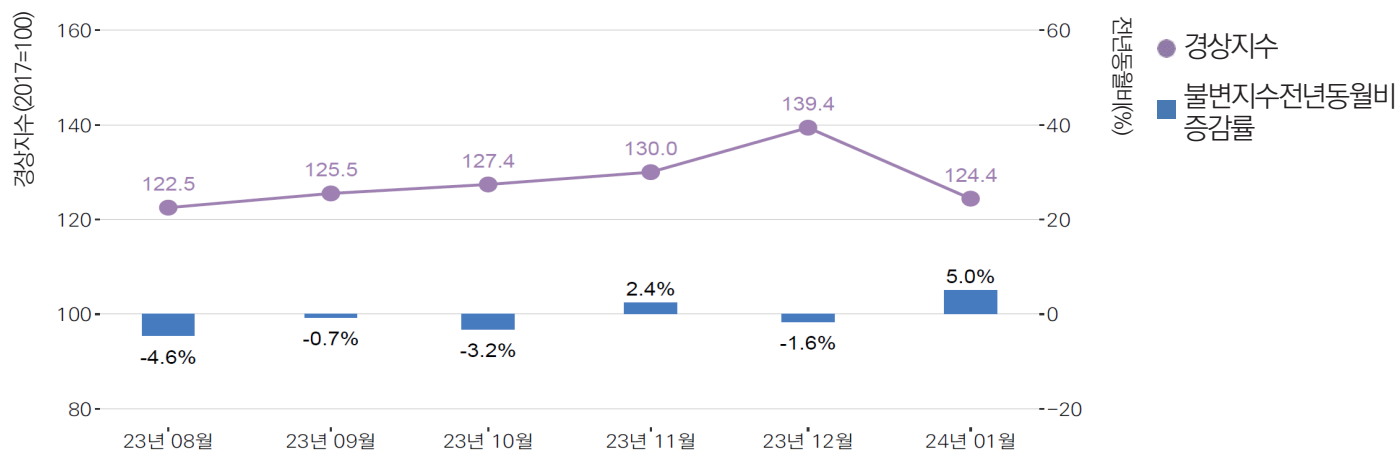
· 하위 업종들 중, 기타가정용품(94.0%), 연료업(25.0%), 기타상품(13.4%), 의복·섬유·신발(12.3%), 무점포 소매(11.3%), 문화·오락·여가(9.3%) 순으로 소비증가

· 반면, 가전제품·정보통신(-31.8%), 음식료품·담배업(-21.6%), 종합소매(-28%) 순으로 소비 감소

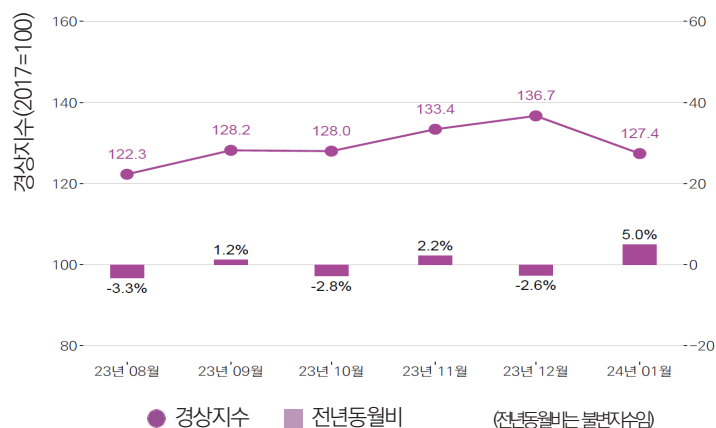
- 01월 도심권 숙박·음식점은 숙박업(7.7%), 음식점업(4.3%), 주점·커피전문점업(2.5%) 순으로 모든 업종 증가

· 전월대비 숙박업(0.1% ⇒ 7.7%)은 증가폭 확대, 음식점업(-0.7% ⇒ 4.3%)은 증가로 전환, 주점·커피전문점업(3.2% ⇒ 2.5%)은 증가폭 축소

도심권 소비경기지수



도심권 소매업 소비경기지수



도심권 숙박·음식점업 소비경기지수

