

# 목차

<b>01 연구 개요</b>	<b>2</b>
1_연구배경과 목적	2
2_연구내용과 방법	3
<b>02 행사성 재정사업 현황 및 유형 검토</b>	<b>6</b>
1_서울시 행사성 재정사업 투자심사 현황	6
2_행사성 재정사업 관리체계	12
3_행사성 사업의 유형 재분류	24
4_연구 방향 및 과제 설정	29
<b>03 사업계획의 적정성 검토 방법</b>	<b>32</b>
1_행사성 사업의 사업계획 특성	32
2_관련 자료 검토	34
3_관계자 및 시민 의견 조사	44
4_사업계획 검토 방법	50
<b>04 사업비의 적정성 검토 방법</b>	<b>56</b>
1_행사성 사업의 사업비 특성	56
2_관련 자료 검토	65
3_사업비 검토 방법	68
<b>05 행사 수요 및 소비효과 분석방법 고찰</b>	<b>108</b>
1_개요	108
2_분석 방법론	110

3_행사 유형별 분석 예시	121
4_시사점	142
<b>06 결론 및 정책제언</b>	<b>146</b>
1_주요 연구결과	146
2_정책제언	157
<b>참고문헌</b>	<b>159</b>
<b>부록. 서울시 행사에 대한 시민의견 설문지</b>	<b>161</b>
<b>Abstract</b>	<b>164</b>



# 표 목차

[표 2-1] 서울시 행사성 사업의 추진현황(투심의뢰건수 기준)	7
[표 2-2] 추진주체별 투자심사 행사 의뢰 건수	8
[표 2-3] 추진주체별 행사 1건당 사업비 추이	9
[표 2-4] 서울시 행사성 사업 중 중앙투자심사 대상 비율	10
[표 2-5] 중앙투자심사 대상 행사	10
[표 2-6] 서울시 행사성 사업의 유형별 분포	11
[표 2-7] 서울시의 행사성 사업 관리체계	13
[표 2-8] 투자심사위원회 행사성 사업 주요 검토의견 예시	14
[표 2-9] 국가의 행사성 사업 관리체계	15
[표 2-10] 행사성 사업의 관리체계별 평가지표	20
[표 2-11] 행사성 사업의 검토기준 부재	21
[표 2-12] 사업비 규모에 따른 서울시 행사성 사업 관리체계	22
[표 2-13] 기존 사전평가지표의 활용 가능성	23
[표 2-14] 관련 지침 및 선행연구의 행사성 사업 유형 구분	25
[표 2-15] 이 연구의 행사성 사업 유형 재분류(안)	28
[표 3-1] 행사성 사업과 일반투자사업의 비교	33
[표 3-2] 기존 행사성 사업 지표의 주요 검토 범위	35
[표 3-3] 기존 관련 지표 항목	36
[표 3-4] 시 투자심사 회의록 행사성 사업 관련 주요의견 조사 결과	41
[표 3-5] 타 지방공공투자관리센터 사전검토사례 1	42
[표 3-6] 타 지방공공투자관리센터 사전검토사례 2	43
[표 3-7] 검토 시기 및 행사 성격별 평가기준 적용방법(안)	46

[표 3-8] 행사 참여 결정 시 중요하게 생각하는 요소	48
[표 3-9] 서울시 재원으로 행사 기획 시 중요하게 검토되어야 하는 요소	49
[표 3-10] 검토지표별 행사 관련 세부항목 도출 결과	50
[표 3-11] 투자심사 행사성 사업의 사업계획 적정성 검토기준(안)	52
[표 4-1] 투자사업 사업비의 원가산정 및 추정 방법	58
[표 4-2] 시설투자사업과 행사성 사업의 사업비 항목 비교	59
[표 4-3] 000 00000 엑스포사업 의뢰서의 사업비 산출근거	59
[표 4-4] 국제행사 타당성조사 지침의 행사 유형별 사업비 구분	62
[표 4-5] 투자심사 행사성 사업 비용검토 사례	66
[표 4-6] 국제행사 타당성조사 원가검토 총괄표 예시	67
[표 4-7] 행사성 사업 사업비 검토 방안	72
[표 4-8] 행사성 사업 비용 항목(공통사항)	74
[표 4-9] 행사성 사업 비용 항목(문화행사)	75
[표 4-10] 행사성 사업 비용 항목(체육행사)	78
[표 4-11] 행사성 사업 비용 항목(교육행사)	79
[표 4-12] 행사성 사업 비용 항목(경제행사-공간명소화)	80
[표 4-13] 행사성 사업 비용 항목(경제행사-전시판매)	82
[표 4-14] 행사성 사업 비용 항목(기념행사)	83
[표 4-15] 행사축제원가 회계정보 예시(애니메이션 상영 행사)	85
[표 4-16] 행사축제원가 회계정보 분류와 지자체 예산편성운영기준의 세목 비교	86
[표 4-17] 세부사업별 세출현황 예시(미디어아트월 설치 사업 및 디자인 축제)	87
[표 4-18] ○○공연예술축제 비용항목 검토(예시)	90
[표 4-19] ○○공연예술축제 사업비 비교	91
[표 4-20] ○○○ 체육대회 비용항목 검토(예시)	92
[표 4-21] 000 체육대회 운영위탁 현황	94
[표 4-22] 세출예산 성질별 분류 중 행사운영비	98
[표 4-23] 지방자치단체 예산편성 운영기준에 의한 행사성 사업 비용항목 구분	100
[표 4-24] 지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준에 의한 행사성 사업 비용항목 구분	102
[표 4-25] 산출기초 단위 사업비 검토기준	103
[표 4-26] 행사용역 인건비 책정기준 중 등급구분	104

[표 5-1] 서울시 생활인구 데이터 포맷	112
[표 5-2] 분석 대상 사업	117
[표 5-3] 분석 대상 사업 선정	118
[표 5-4] 설문조사 문항	119
[표 5-5] 설문조사 계획	120
[표 5-6] 분석결과 정리	121
[표 5-7] A 페스티벌 분석결과(2019년)	122
[표 5-8] A 페스티벌 분석결과(2022년)	123
[표 5-9] 분석결과 정리	124
[표 5-10] B 축제 분석결과(2020년)	125
[표 5-11] B 축제 분석결과(2022년)	126
[표 5-12] 분석결과 정리	127
[표 5-13] C 축제 분석결과(2018년)	128
[표 5-14] C 축제 분석결과(2022년)	129
[표 5-15] 분석결과 정리	130
[표 5-16] D 문화제 분석결과(2019년)	131
[표 5-17] D 문화제 분석결과(2021년)	132
[표 5-18] 행사 참여시간 및 참여 동반 인원(문화 유형)	134
[표 5-19] 지출 금액 및 인근지역 방문 장소(문화유형)	135
[표 5-20] 행사 참여시간 및 참여 동반 인원(체육 유형)	136
[표 5-21] 지출 금액 및 인근지역 방문 장소(체육 유형)	137
[표 5-22] 행사 참여시간 및 참여 동반 인원(경제 활성화 유형)	138
[표 5-23] 지출 금액 및 인근지역 방문 장소(경제 활성화 유형)	139
[표 5-24] 생활인구 분석 결과 정리 및 보정 예시	140
[표 5-25] 설문조사 결과 정리	141
[표 6-1] 관련 지침 및 선행연구의 행사성 사업 유형 구분	147
[표 6-2] 본 연구의 행사성 사업 유형 재분류(안)	148
[표 6-3] 행사 계획 적정성 관련 주요 조사 결과	149
[표 6-4] 투자심사 행사성 사업의 사업계획 적정성 검토기준(안)	150
[표 6-5] 사업계획 적정성 검토 체크 리스트 예시	151

[표 6-6] 시설투자사업과 행사성 사업의 사업비 항목 비교	152
[표 6-7] 행사성 사업의 비용 적정성 검토방법	153
[표 6-8] 비용 적정성 검토 체크 리스트 예시	154
[표 6-9] 생활인구 분석 결과 정리 및 보정 예시	155
[표 6-10] 설문조사 결과 정리	156
[표 6-11] 수요 및 소비증가액 검토 시 참고 가능 체크 리스트 예시	156



## 그림 목차

[그림 1-1] 연구 흐름도	4
[그림 2-1] 서울시 투자심사 행사성 사업의 사업비 분포	9
[그림 2-2] 국제행사 진행 절차(재정리)	17
[그림 2-3] 국가와 서울시 단위에서 행사성 사업 관리체계의 흐름 비교	18
[그림 2-4] 행사 유형 구분 흐름	24
[그림 3-1] 계획 적정성 검토기준 마련 흐름도	34
[그림 3-2] 단어구름 분석 결과	39
[그림 3-3] 연결망 분석 결과	39
[그림 4-1] 행사성 사업의 비용 특성 및 검토 방향	65
[그림 4-2] 행사성 사업 사업비 검토방식	68
[그림 5-1] 분석 방법 예시	110
[그림 5-2] 집계구, 행정동, 자치구 비교	111
[그림 5-3] 서울시 생활인구 자료(raw data) 예시	113
[그림 5-4] 설문조사 수행 사진	120
[그림 5-5] A 페스티벌 분석결과(2019년)	122
[그림 5-6] A 페스티벌 분석결과(2022년)	123
[그림 5-7] B 축제 분석결과(2020년)	125
[그림 5-8] B 축제 분석결과(2022년)	126
[그림 5-9] C 축제 분석결과(2018년)	128
[그림 5-10] C 축제 분석결과(2022년)	129
[그림 5-11] D 문화제 분석결과(2019년)	131
[그림 5-12] D 문화제 분석결과(2022년)	132
[그림 5-13] 응답자 인적정보	133
[그림 6-1] 연구 흐름도	146